

**САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО
ПОЛОЖЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- ▼ За два последних месяца размер фактического дохода снизился в группах жителей области, относящихся по самооценке доходов к категориям 20% наименее обеспеченных (на 172 руб., с 5594 до 5422 руб.) и 60% среднеобеспеченных (на 358 руб., с 11911 до 11553 руб., табл. 22).
- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2015 г. размер фактического дохода увеличился как среди 20% наименее обеспеченных (на 304 руб.: с 5 430 до 5 734 руб.), так и среди 20% наиболее обеспеченных (на 1 725 руб.: с 23 624 до 25 349 руб.). В этих группах выросло и соотношение фактического дохода и прожиточного минимума (в 0,1 раза). Среди 60% среднеобеспеченных это соотношение осталось прежним (1,2 раза).

Таблица 22. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (в распределении по доходным группам)

Категория населения	2007	2011	2013	2014	2015	2016	Апр. 2016	Июнь 2016	Авг. 2016	Окт. 2016	Дек. 2016	Фев. 2017	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), среднее за последние 6 опросов к		
	2015	2011	2007													
<i>Фактический доход в среднем по области, руб.</i>																
	5440	9363	11319	12538	12837	13220	13389	13386	13156	13206	13367	13143	13274	+437	+3911	+7834
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>																
20% наименее обеспеченных	2086	3905	4531	5191	5430	5679	5404	5998	5747	6241	5594	5422	5734	+304	+1829	+3648
60% среднеобеспеченных	4633	8425	10112	11187	11708	11707	12113	11450	11715	11784	11911	11553	11754	+46	+3329	+7121
20% наиболее обеспеченных	11218	17637	21730	23937	23624	25292	25204	26596	24877	24395	25510	25514	25349	+1725	+7712	+14131
<i>Прожиточный минимум, руб.</i>																
	3887	6549	7408	8341	10010	10102	9678	10241	10241	10506	10269	9980	10153	+143	+3604	+6266
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума в среднем по области, раз</i>																
	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0	-0,1	-0,1
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>																
20% наименее обеспеченных	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	+0,1	0	+0,1
60% среднеобеспеченных	1,2	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	0	-0,1	0
20% наиболее обеспеченных	2,9	2,7	2,9	2,9	2,4	2,5	2,6	2,6	2,4	2,3	2,5	2,6	2,5	+0,1	-0,2	-0,4

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ За период с декабря 2016 по февраль 2017 г. оценки покупательной способности несколько улучшились. Доля жителей области, которым «денег хватает в лучшем случае на еду», снизилась на 4 п.п. (с 43 до 39%; *рис. 46*).
- В среднем за последние 6 опросов оценки остались на уровне 2015 г.: соответствующий индекс составляет 81 – 82 п. (*рис. 47*).

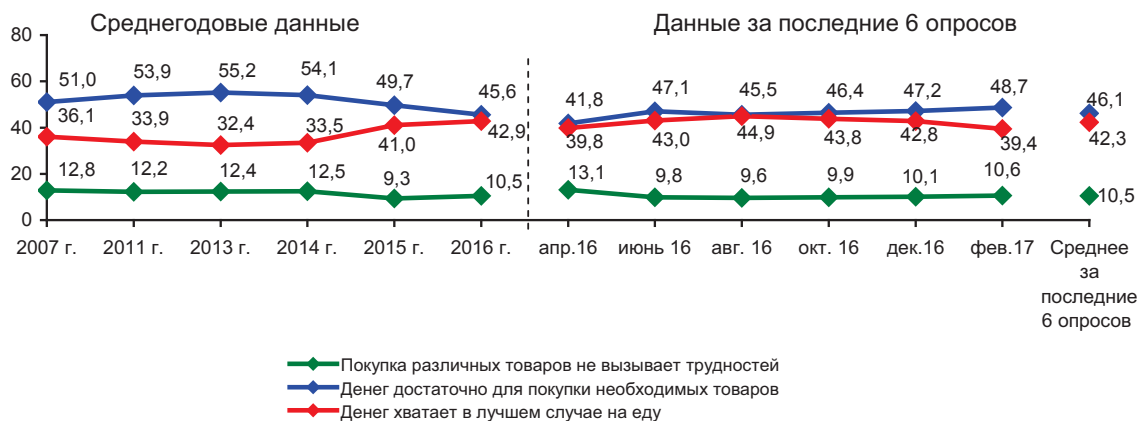


Рис. 46. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)*

* Распределение ответов на вопрос «Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?»

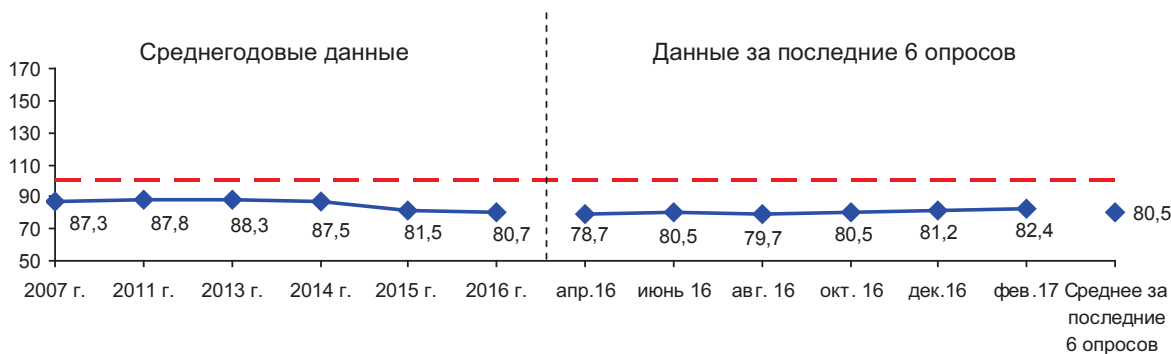


Рис. 47. Динамика индекса покупательной способности доходов населения (в пунктах)*

* Для расчёта индекса доля ответов «Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать» умножается на 200, ответов «Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна» – на 150, «Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом» – на 100, «Денег хватает только на приобретение продуктов питания» – на 50. Сумма этих произведений делится на 100.

СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

- В феврале 2017 г. структура социальной самоидентификации населения региона осталась на уровне декабря 2016 г.: доля жителей, считающих себя «бедными» и «нищими», достигает 47%, удельный вес людей «среднего достатка» составляет 43 – 44% (рис. 48).
- В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2015 г. индекс социальной самоидентификации вырос на 5 п. (с 88 до 93 п.; рис. 49).

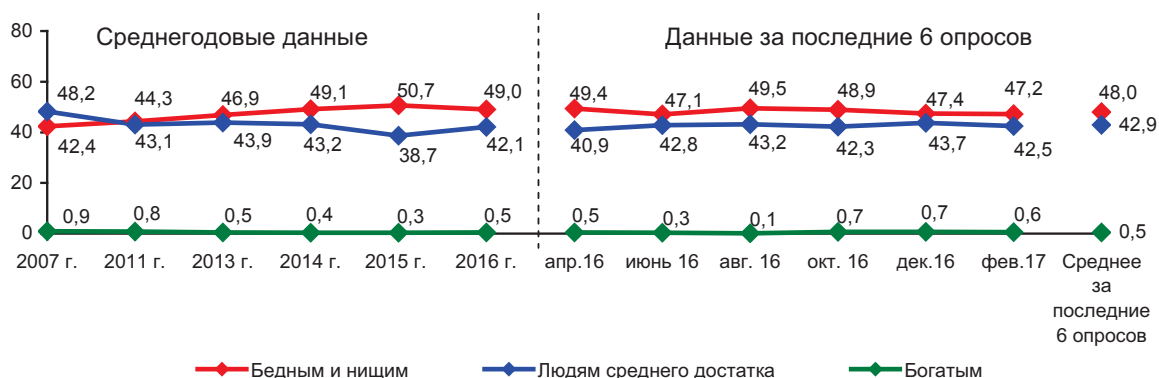


Рис. 48. Динамика социальной самоидентификации населения (в % от числа опрошенных)*

* Распределение ответов на вопрос «К какой категории Вы себя относите?»

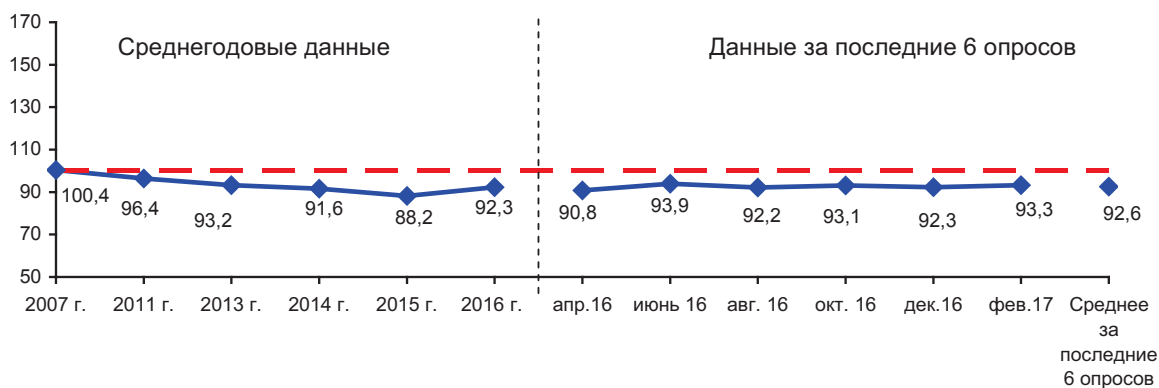


Рис. 49. Динамика индекса социальной самоидентификации населения (в пунктах)*

* Для расчёта индекса социальной самоидентификации доля ответов «Богатые» умножается на 200, «Люди среднего достатка» – на 150, «Бедные» – на 50, «Затрудняюсь ответить» – на 100. Сумма этих произведений делится на 100.

К какой категории Вы себя относите?

(доля ответивших «затрудняюсь ответить», в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2007	2011	2013	2014	2015	2016	апр. 16	июнь 16	авг. 16	окт. 16	дек. 16	фев. 17
Затрудняюсь ответить	8,5	11,8	8,8	7,4	10,3	8,4	9,1	9,7	7,2	8,1	8,2	9,7

СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ

- За два последних месяца в большинстве социально-демографических групп (в 11) не выявлено существенных изменений в структуре социальной самоидентификации (табл. 23).
- ▼ При этом снижение индекса зафиксировано в трёх категориях: среди лиц, имеющих незаконченное высшее либо высшее образование (на 6 п., со 106 до 100 п.), в возрастной группе до 30 лет (на 5 п., со 101 до 96 п.), а также среди женщин (на 3 п.: с 97 до 94 п.).
- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2015 г. соответствующий индекс увеличился в большинстве социально-демографических групп (в 11 группах, от 3 до 9 п.).

**Таблица 23. Динамика индекса социальной самоидентификации
в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)**

Категория населения	2007	2011	2013	2014	2015	2016	Апр. 2016	Июнь 2016	Авг. 2016	Окт. 2016	Дек. 2016	Фев. 2017	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), среднее за последние 6 опросов к		
	2015	2011	2007													
<i>Пол</i>																
Мужской	103,4	98,0	95,3	91,5	89,0	93,5	91,5	98,7	89,0	94,0	96,9	93,7	94,0	+5	-4	-9
Женский	98,2	95,4	91,5	91,5	87,5	91,4	90,5	90,1	94,7	92,6	92,5	93,1	92,3	+5	-3	-6
<i>Возраст</i>																
До 30 лет	110,8	102,2	98,7	97,1	91,2	99,4	100,0	98,6	98,2	100,1	100,8	96,4	99,0	+8	-3	-12
30-55 лет	103,2	97,3	94,0	91,8	87,3	92,0	88,0	96,3	89,4	92,7	96,9	95,0	93,1	+6	-4	-10
Старше 55 лет	87,0	90,2	88,1	87,6	87,4	88,6	89,5	87,9	92,4	89,9	87,6	89,5	89,5	+3	-1	+3
<i>Образование</i>																
Н/среднее и среднее	87,9	85,4	82,3	80,0	83,2	84,1	86,0	85,5	79,3	87,3	82,3	82,7	83,9	+1	-1	-4
Среднее специальное	103,4	94,0	91,4	93,6	88,4	94,3	92,1	96,9	95,0	97,3	97,5	97,3	96,0	+8	+2	-7
Н/высшее и высшее	112,3	109,9	106,6	102,5	93,1	99,9	94,9	101,6	103,5	95,4	106,0	100,6	100,3	+7	-10	-12
<i>Доходные группы</i>																
20% наименее обеспеченных	74,1	72,6	62,5	62,9	65,8	65,2	63,0	73,2	56,5	64,5	65,7	67,5	65,1	-1	-8	-9
60% средне-обеспеченных	98,5	93,8	92,7	91,0	87,2	91,8	90,5	93,4	94,3	92,1	92,0	92,4	92,5	+5	-1	-6
20% наиболее обеспеченных	131,3	125,3	127,0	123,5	111,9	117,8	115,4	119,8	120,3	115,3	119,9	119,8	118,4	+7	-7	-13
<i>Территории</i>																
Вологда	111,7	95,0	92,2	90,8	84,2	93,8	93,4	97,7	93,6	90,8	92,8	91,3	93,3	+9	-2	-18
Череповец	115,2	111,4	109,9	105,1	100,2	97,8	94,9	98,8	101,6	100,6	98,3	99,6	99,0	-1	-12	-16
Районы	88,1	89,6	84,8	84,5	83,8	88,5	87,1	89,3	86,3	90,3	93,3	90,7	89,5	+6	0	+1

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

- ▲ За период с декабря 2016 по февраль 2017 г. потребительские настроения жителей Вологодской области несколько улучшились: индекс увеличился на 3 п. (с 79 до 82 п.; *рис. 50*).
- В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2015 г. значение ИПН примерно соответствует уровню 2015 г. (77 – 79 п.).

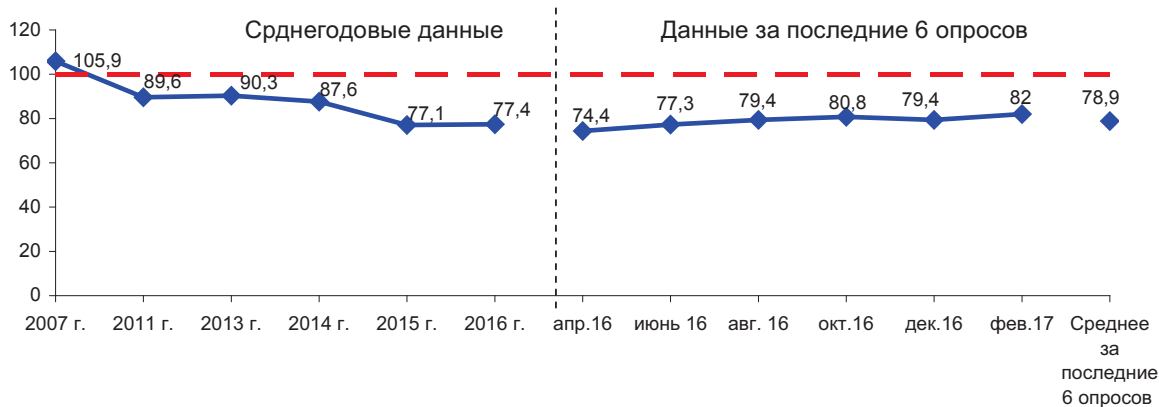


Рис. 50. Динамика индекса потребительских настроений в Вологодской области и России (в пунктах) *

* Индекс потребительских настроений рассчитывается исходя из ответов на вопросы:

1. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? (варианты ответов: «лучше», «хуже»).
2. Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? (варианты ответов: «хорошее», «плохое»).
3. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно таким же, как сейчас? (варианты ответов: «будет лучше», «будет хуже», «будет таким же»).
4. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем, или плохим, или каким-либо еще? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).
5. Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).

Для каждого вопроса рассчитываются частные индексы. Среднее арифметическое из частных индексов даёт совокупную величину – индекс потребительских настроений.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ За два последних месяца в динамике потребительских настроений в разрезе социально-демографических групп (в 9) отмечаются благоприятные тенденции (увеличение соответствующего индекса на 3 – 5 п.).
- ▼ При этом в группе 20% наименее обеспеченных зафиксировано снижение индекса (на 6 п., с 73 до 67 п.; табл. 24).
- В среднем за последние 6 опросов в большинстве социально-демографических групп (в 8) потребительские настроения остались на уровне 2015 г. В то же время увеличение индекса отмечается среди мужчин (на 3 п., с 77 до 80 п.), в возрастной группе от 30 до 55 лет (на 3 п., с 75 до 78 п.), среди лиц, имеющих среднее специальное образование (на 3 п., с 77 до 80 п.), среди 20% наименее обеспеченных (на 3 п., с 63 до 66 п.), а также в районах (на 5 п., с 74 до 79 п.). При этом в Череповце произошло некоторое снижение индекса (на 3 п.: с 83 до 80 п.).

Таблица 24. Динамика индекса потребительских настроений в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)

Категория населения	2007	2011	2013	2014	2015	2016	Апр. 2016	Июнь 2016	Авг. 2016	Окт. 2016	Дек. 2016	Фев. 2017	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), среднее за последние 6 опросов к		
	2015	2011	2007													
<i>Пол</i>																
Мужской	107,8	90,3	91,0	87,6	76,8	78,7	74,8	79,0	80,3	80,9	81,8	82,0	79,8	+3	-11	-28
Женский	104,4	89,1	89,8	87,6	77,3	76,9	74,0	75,9	78,6	80,8	77,4	82,1	78,1	+1	-11	-26
<i>Возраст</i>																
До 30 лет	115,2	95,0	94,5	93,0	82,9	83,7	82,0	84,8	83,2	84,2	87,6	86,0	84,6	+2	-10	-31
30-55 лет	107,1	89,1	91,4	87,5	75,2	76,8	73,3	75,6	79,2	79,3	79,7	82,7	78,3	+3	-11	-29
Старше 55 лет	95,7	86,0	85,6	84,2	76,0	75,4	71,4	75,1	77,2	81,0	74,2	78,9	76,3	0	-10	-19
<i>Образование</i>																
Н/среднее и среднее	100,2	85,6	83,4	80,5	73,6	74,7	71,1	75,5	75,1	80,1	75,9	78,6	76,1	+2	-10	-24
Среднее специальное	105,9	87,9	88,7	86,9	76,9	78,4	75,4	77,4	79,4	82,1	81,1	82,9	79,7	+3	-8	-26
Н/высшее и высшее	113,1	95,6	99,2	96,3	81,1	80,2	76,6	79,3	84,0	80,6	81,1	84,8	81,1	0	-15	-32
<i>Доходные группы</i>																
20% наименее обеспеченных	88,2	74,8	71,2	69,8	62,5	64,8	61,6	67,1	57,0	67,3	72,5	67,3	65,5	+3	-9	-23
60% средне-обеспеченных	105,5	89,0	90,8	87,0	77,0	76,7	74,3	75,9	81,6	79,0	75,8	80,4	77,8	+1	-11	-28
20% наиболее обеспеченных	124,7	105,3	108,9	107,5	91,0	91,5	88,7	90,6	90,8	93,4	95,0	99,8	93,1	+2	-12	-32
<i>Территории</i>																
Вологда	104,2	90,9	92,3	90,8	75,9	77,1	75,9	78,7	78,2	78,3	75,5	80,1	77,8	+2	-13	-26
Череповец	114,9	98,9	97,7	95,3	83,3	78,4	74,7	77,9	80,6	82,1	80,5	83,7	79,9	-3	-19	-35
Районы	102,3	84,4	85,3	81,7	74,2	77,5	73,2	76,1	79,2	81,6	80,8	82,2	78,9	+5	-6	-23