ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОДРОСТКОВ

Матвей Корнилов, Ольга Жукова

победители конкурса проектов школьников «СМАРТ-Вологда» 2025 года, кейс «Финансовая грамотность подростков»
Наставник – О.П. Маркова, учитель математики и физики, БОУ СМО «ООШ № 10», Вологодская область, г. Сокол

В современном мире тема финансовой грамотности подростков становится все более актуальной по нескольким причинам. Во-первых, наблюдается недостаточный объем знаний о финансовых основах среди подрастающего поколения. Во-вторых, молодежь все раньше начинает вовлекаться в финансовые отношения, что требует от них ответственности и понимания. В-третьих, планирование будущего становится необходимостью, и без знаний о финансах подростки рискуют столкнуться с серьезными трудностями. В-четвертых, финансовая неграмотность в таком молодом возрасте может привести к значительным рискам и проблемам в будущем.

Что же вообще такое финансовая грамотность в простом понимании?

Финансовая грамотность – это, в первую очередь, не просто знание цифр, а умение принимать взвешенные решения, планировать будущее и строить свое финансовое благополучие. Важно, чтобы подростки осознавали значимость этих навыков и стремились к их развитию.

Основной целью исследования является изучение литературы по теме финансовой грамотности и выявление трудностей, с которыми сталкивается молодежь в управлении своими сбережениями, определение возможных причин трудностей и поиск путей их решения.

Среди молодежи мы провели анонимный опрос, в котором задавались следующие вопросы:

– считаете ли Вы себя финансово грамотным? (62% не считают);

– обсуждаете ли Вы с родителями тему финансов? (89% просто получают деньги на расходы без обсуждений);

– повышаете ли Вы самостоятельно свой уровень финансовой грамотности? (67% не задумывались даже об этом);

– считаете ли Вы финансово грамотными своих родителей? (68% считают своих родителей финансово безграмотными);

– нужно ли вести учет доходов и расходов? (59% не видят в этом необходимости);

– с чего, на Ваш взгляд, начинается финансовое благополучие?

Результаты анкетирования показали, что большинство подростков не обладают достаточными знаниями в области финансовой грамотности. Их финансовое благополучие начинается с покупки брендовой одежды и дорогостоящих гаджетов. Это вызывает серьезные опасения, так как гра-

мотное управление деньгами является важным аспектом взрослой жизни.

Существует несколько факторов, способствующих возникновению данной проблемы:

– недостаток финансового образования (отсутствие систематического обучения основам финансовой грамотности как в школе, так и в семье, особенно в семьях с низким уровнем дохода);

– влияние маркетинга и рекламы (агрессивная реклама, ориентированная на молодежь, формирует потребительские привычки и побуждает к необоснованным тратам);

– доступность кредитных продуктов (легкость получения кредитов создает иллюзию доступности товаров и услуг без учета долгосрочных финансовых последствий);

– культура потребления (ориентация на материальные ценности и соответствие социальным нормам, транслируемым через социальные сети и СМИ);

– недостаток жизненного опыта (молодые люди часто не имеют достаточного опыта для оценки рисков и планирования своих финансов на будущее);

– влияние сверстников (подражание друзьям, демонстрирующим финансовый успех, может привести к необдуманным тратам);

– жизнь «здесь и сейчас» (неспособность планировать будущее и откладывать деньги на крупные покупки или инвестиции);

– отношение старшего поколения к финансам (дети, выросшие в неблагополучных семьях, часто обращаются с деньгами менее разумно и чаще оказываются в долгах).

Наше исследование выявило серьезную проблему: большинство подростков не обладают достаточными знаниями и навыками для эффективного управления своими финансами. Это связано с рядом факторов, включая недостаток финансового образования, влияние потребительской культуры и доступность кредитов.

Модель «дерево финансовой грамотности» наглядно демонстрирует, что финансовая грамотность – это комплексная система, требующая развития с раннего возраста. Для улучшения ситуации необходимо внедрение финансовой грамотности в образовательную систему, активное вовлечение родителей и создание доступных ресурсов для самостоятельного обучения.

Корни дерева – это истоки грамотности, базовые знания о деньгах (что это, откуда они берутся, для чего нужны).

Ствол дерева – это так называемая основа, база всех финансов. Про нее нам рассказывают уже в более осознанном возрасте, а в школах теперь есть специальные уроки, направленные на повышение знаний в области финансов.

Его ветви, а также разветвления с листвой, это уже та часть информации, которую знает даже не каждый взрослый человек. Это своего рода различные инвестиции, кредиты и займы, налоги и др. Для получения этих знаний необходимо привлечение спикеров, с которыми, можно разработать и реализовать крупный проект в рамках города с участием подростков.

Для повышения финансовой грамотности можно придерживаться следующих советов.

1. Начните вести учет доходов и расходов, чтобы понимать, куда уходят деньги.

2. Поставьте финансовую цель (например, накопить на что-то) и разработайте план, как ее достичь.

3. Не бойтесь задавать вопросы специалистам, если что-то непонятно.

Проведенное исследование выявило тревожную тенденцию: недостаточный уровень финансовой грамотности среди подростков может иметь серьезные последствия в будущем. Это не только ограничивает их возможности, но и создает риски попасть в финансовую зависимость и долговую яму. Необходимо признать, что финансовая грамотность – это ответственность каждого человека, а также общества в целом. Только объединив усилия семьи, школы, государства и финансовых институтов, мы сможем обеспечить молодому поколению необходимые знания и навыки для принятия осознанных финансовых решений и построения успешного будущего.