

**Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
Вологодский научный центр Российской академии наук**

**Заседание Ученого совета ФГБУН ВолНЦ РАН**

**Проблемы активизации экономического роста на  
основе стимулирования развития несырьевого экспорта**

**Мазилов Евгений Александрович  
к.э.н. зав. лабораторией инновационной экономики**

**Апрель, 2018 г.**

# Проблемы активизации экономического роста на основе стимулирования развития несырьевого экспорта

В условиях рецессии и истощения возможностей обеспечения устойчивого социально-экономического развития на основе сырьевой модели в России на высшем политическом уровне и в экспертном сообществе активно обсуждаются вопросы о возможностях и потенциальных источниках экономического роста.

При инерционном сценарии к 2035 году **Россия** вырастет в **1,5** раза, **Мир** в **4** раза (к уровню 1990 г.)

К 2035 году Россия может спуститься:  
по ВВП по ППС-с 6-ого на 10-15-е место  
по ВВП на душу населения по ППС с 52-ого на 65-70-е

К 2020 г. можно ожидать превышения Китаем, Индией, Турцией показателей номинального подушевого ВВП России, а по показателям подушевого ВВП по ППС - на рубеже 2030 г.



Источник: расчеты ИМП РАН

# Проблемы активизации экономического роста на основе стимулирования развития несырьевого экспорта

Экспортная деятельность принадлежит к числу приоритетных направлений политики любого государства, т. к. она оказывает существенное влияние на внешнеэкономическую конъюнктуру рынка страны и экономическое развитие территорий.

**Несырьевой экспорт в развитых и развивающихся странах является одной из главных точек экономического роста территорий, составляя наибольшую долю в общем объёме вывозимых товаров и услуг.**

Показатели	Сингапур		Малайзия		Респ. Корея		Китай		Швейцария		Россия	
	2000	2016	2000	2016	2000	2016	2000	2016	2000	2016	2000	2016
Высокотехнологичный экспорт, млрд. долл. США	41,7	496,0	47,0	55,6	54,3	118,4	41,7	496,0	15,9	54,9	3,9	6,6
Доля высокотехнологичного экспорта в объёмах экспорта, млрд. долл. США	30,3	68,2	47,9	29,3	31,5	23,9	16,7	23,6	19,7	18,1	3,7	2,4

# Проблемы активизации экономического роста на основе стимулирования развития несырьевого экспорта



Из послания Федеральному собранию РФ 1 марта 2018 г.:

«В течение шести лет мы должны **удвоить** объем несырьевого неэнергетического экспорта **до 250 млрд долларов**, довести поставки продукции машиностроения **до 50 млрд**, а ежегодный экспорт услуг, включая образование, медицину, туризм и транспорт, увеличить до 100 млрд долларов».

Источник: Послание Президента РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>

**Таким образом, была поставлена задача увеличения несырьевого экспорта в 2,3 раза, а продукции машиностроения в 2,7 раз.**

**Для справки:**

**Несырьевой неэнергетический экспорт в 2016 г. составил 109,2 млрд долл., а экспорт продукции машиностроения – 18,4 млрд долл.**

# Проблемы активизации экономического роста на основе стимулирования развития несырьевого экспорта

**Цель** – определить приоритеты и направления стимулирования экспортной деятельности как необходимого элемента обеспечения экономического роста территорий и развития национальной экономики.

## **Задачи:**

1. Рассмотреть эволюцию теории международного обмена в экономической науке.
2. Провести международное сравнение развития экспортной деятельности.
3. Исследовать подходы к классификации аналитических товарных групп в экспорте.
4. Рассмотреть зарубежный опыт поддержки экспортной деятельности.
5. Изучить тенденции развития несырьевого экспорта России.
6. Проанализировать систему поддержки российского экспорта на общенациональном и региональном уровне.
7. Разработать ключевые инструменты, направленные на развитие российского несырьевого экспорта в регионах.
8. Определить перспективы исследования в ФГБУН ВолНЦ РАН.

# Проблемы активизации экономического роста на основе стимулирования развития несырьевого экспорта

## Структура доклада:

1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция теории международного обмена в экономической науке.
2. Международное сравнение развития экспортной деятельности.
3. Подходы к классификации аналитических товарных групп в экспорте.
4. Анализ зарубежного опыта поддержки экспортной деятельности.
5. Анализ системы поддержки российского экспорта на общенациональном и региональном уровне.
6. Разработка ключевых инструментов, направленных на развитие российского несырьевого экспорта в регионах.
7. Роль ВолНЦ РАН в развитии исследований проблем несырьевого экспорта.

# 1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция теории международного обмена в экономической науке

Школа	Основные положения	Отношение к экспортной деятельности
Меркантилизм	Богатство страны определяется количеством ее золотых и серебряных запасов, что является основой процветания нации	Торговая политика, сводилась к тому, чтобы создавать барьеры, защищающие отечественных производителей от иностранной конкуренции, стимулировать экспорт
Теория абсолютных преимуществ (А. Смит)	Реальное богатство страны состоит из товаров и услуг, доступных её гражданам. Богатство нации определяется уровнем жизни ее людей	Международная торговля не должна ограничиваться, а проходить с естественными рыночными условиями
Теория сравнительных преимуществ (Д. Рикардо)	Сосредоточена на относительных различиях производительности. Согласно теории, совокупный объем выпуска продукции будет наибольшим тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой ниже альтернативные издержки	Международная специализация – важнейшее условие развитие экономики, от нее выиграют обе страны, участвующие в обмене

# 1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция теории международного обмена в экономической науке

Школа	Основные положения	Отношение к экспортной деятельности
Теория подобия страны (С. Линдер)	Линдер утверждал, что насыщенность спроса на внутреннем рынке является главным условием того, что товаропотоки направлены наружу	Объясняет международную торговлю среди, опираясь на факт соответствия объема и структуры спроса определенному уровню доходов
Теория Портера	Конкурентоспособность страны в конкретной отрасли зависит от способности отрасли внедрять инновации и модернизировать. Это предусматривает необходимость организации глубокой переработки сырья и выстраивание производственных цепочек с высокой добавленной стоимостью.	Таким образом, согласно теории Портера, конкурентоспособность страны зависит от ее возможностей развития несырьевого экспорта, как наиболее конкурентоспособной группы товаров.
Закон убывающей отдачи (Э. Райнерт)	Если один производственный фактор имеет природное происхождение, то рано или поздно увеличение вложений капитала и /или труда приведет к производству все меньшего количества продукции на единицу труда или капитала.	Роль государственного управления и регулирования является основополагающим базисом в развитии и наращивании несырьевого экспорта для обеспечения экономического роста в долгосрочной перспективе.

# 1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция теории международного обмена в экономической науке

При формировании государственной политики в области обеспечения экономического роста целесообразно **опираться на теорию Портера**, согласно которой конкурентоспособность страны зависит от способности внедрять инновации и модернизировать. Это предусматривает необходимость организации глубокой переработки сырья и выстраивание производственных цепочек с высокой добавленной стоимостью.

Во внимание также стоит брать положения **теории Райнерта**, который считает, что «**Страна, которая, согласно международному разделению труда, специализируется на поставках сырья, неминуемо придет к тому, что чем больше она увеличивает производство, тем выше становятся издержки производства каждой новой единицы продукции**».

Кроме того, «**...отсутствие в сырьевых странах возрастающей отдачи, динамичной несовершенной конкуренции и синергии приводит к тому, что бедность в них становится постоянной чертой**».

С позиции данной теории роль государственного управления и регулирования должна являться основополагающим базисом обеспечения экономического роста в долгосрочной перспективе.

## 2. Международное сравнение развития экспортной деятельности

### Объемы экспорта РФ и пятерки крупнейших мировых экспортеров в 1992 – 2016 гг.

Страна	1992 г.		2000 г.		2008 г.		2012 г.		2016 г.	
	О	Д	О	Д	О	Д	О	Д	О	Д
Китай	84,9	2,2	249,2	3,8	1430,7	8,8	2048,7	11,0	2097,6	13,1
США	448,2	11,8	781,9	12,0	1287,4	7,9	1545,7	8,3	1451,0	9,0
Германия	480	12,7	551,8	8,5	1446,2	8,9	1401,1	7,5	1337,9	8,3
Япония	339,9	9,0	479,2	7,4	781,4	4,8	798,6	4,3	644,9	4,0
Нидерланды	140,3	3,7	233,1	3,6	637,9	3,9	655,4	3,5	571,4	3,6
<b>Россия</b>	<b>42,0</b>	<b>1,1</b>	<b>105,6</b>	<b>1,6</b>	<b>471,6</b>	<b>2,9</b>	<b>529,3</b>	<b>2,8</b>	<b>281,9</b>	<b>1,8</b>
<i>Мир</i>	<i>3786,8</i>	<i>100</i>	<i>6501,8</i>	<i>100</i>	<i>16267,3</i>	<i>100</i>	<i>18611,6</i>	<i>100</i>	<i>16071,9</i>	<i>100</i>

Примечания: О – объём в млрд. долл. США; Д– доля в мировом экспорте, %

Источник: Merchandise: Total trade and share, annual, 1948-2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx?ReportId=101>

В 1991 г. во внешней торговле России наметился значительный спад, который привел к тому, что доля страны в мировом экспорте в 1992 г. **составила лишь 1,1%**. Наметившаяся тенденция на рост экспорта в 2008 г., в 2016 г. была сведена на нет, а индикаторы откатились к уровню 2008 г.

## 2. Международное сравнение развития экспортной деятельности

### Экспорт основных видов продукции России

Индикатор	2000 г.	2016 г.	2016 к 2000 г., %
Доля ТЭК в экспорте	53,8	64,4	10,6 п.п.
Сырая нефть, млрд долл. США	23,03	73,7	320
Газ природный, млрд долл. США	16,65	31,3	180

### Доля несырьевого экспорта в ряде стран мира, %



## 2. Международное сравнение развития экспортной деятельности

### Товарная структура экспорта Российской Федерации

Товарные группы	1995 г.		2000 г.		2008 г.		2013 г.		2016г.		2016 г. к 1995 г.
	О	Д	О	Д	О	Д	О	Д	О	Д	
продовольственные товары и с/х сырье	1378,2	3,3	1623,2	1,6	9298	2,0	16228	3,1	17070	6,0	в 12,4 раза
<b>минеральные продукты</b>	<b>33278</b>	<b>42,0</b>	<b>55487,7</b>	<b>53,8</b>	<b>326010</b>	<b>69,7</b>	<b>377080</b>	<b>71,5</b>	<b>169167</b>	<b>59,2</b>	<b>в 5 раз</b>
продукция химической промышленности, каучук	7842,5	9,9	7392,3	7,2	30264	6,5	30789	5,8	20814	7,3	265,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	313,2	0,4	269,7	0,3	354	0,1	609	0,1	263	0,1	84,0
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4362,7	5,6	4460,1	4,3	11561	2,5	10980	2,1	9806	3,4	224,8
текстиль, текстильные изделия и обувь	1153,5	1,5	816,5	0,8	870	0,2	928	0,2	912	0,3	79,1
металлы, драгоценные камни и изделия из них	20900,8	26,1	22369,7	21,7	62105	13,2	55148	10,4	37706	13,2	180,4
машины, оборудование и транспортные средства	7962,3	9,9	9070,9	8,8	22900	4,9	28910	5,5	24432	8,6	в 3 раза
прочие товары	1025,8	1,3	1602,8	1,5	4552	0,9	6594	1,3	5507	1,9	в 5,3 раза

Примечание: О – объём в млн. долл. США; Д – доля в товарной структуре экспорта, %

При общей положительной тенденции экспорта продукции (в т. ч. машиностроительной), структура экспорта значительным образом не изменилась. **Порядка 85% экспортируемых товаров** относится к продукции низких технологических переделов.

## 2. Международное сравнение развития экспортной деятельности

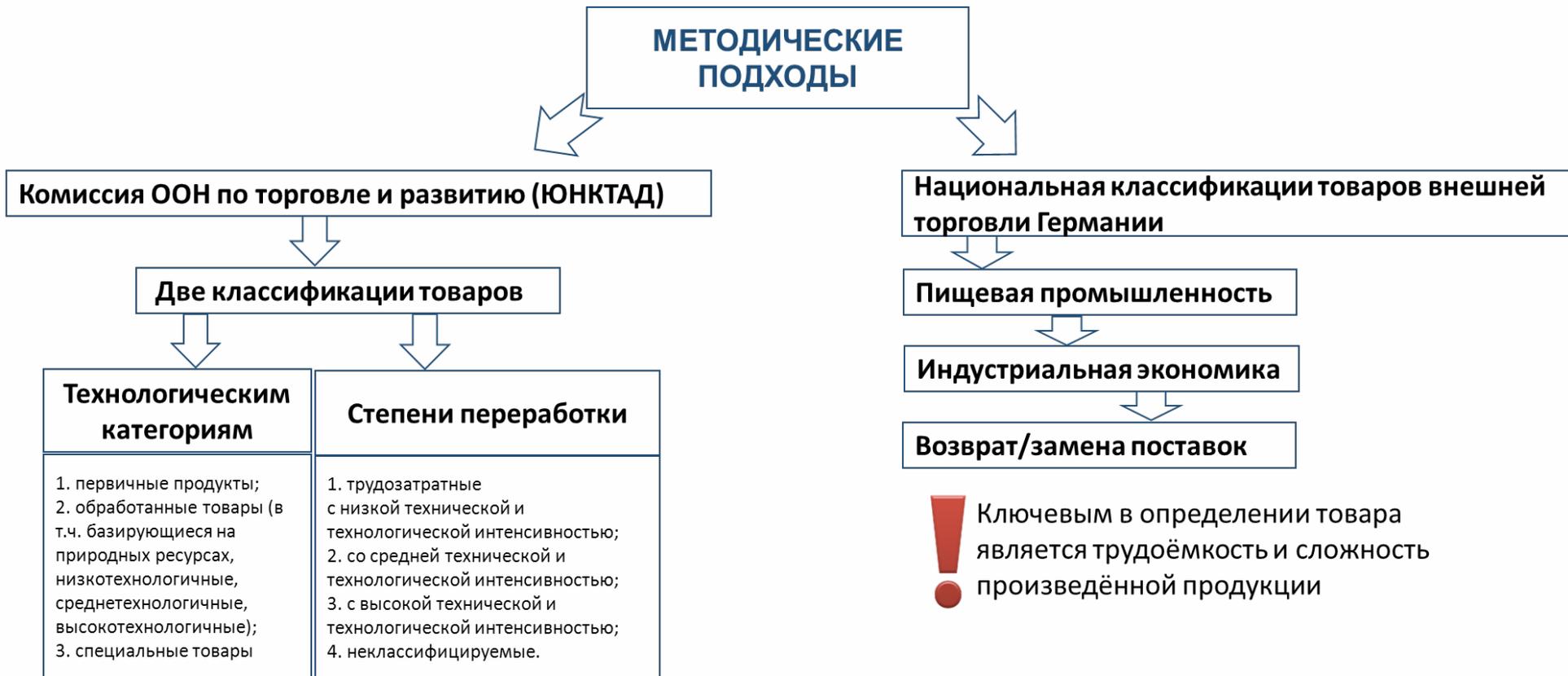
### Экспортная специализация Российской Федерации

Продукт/товар	2001	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2016 к 2001, п. п.
Минеральные продукты, продукция топливно-энергетического комплекса	5,0	4,3	3,9	3,8	4,0	5,1	4,4	-0,6
Прочие категории готовой продукции и изделий	1,7	1,3	1,3	0,4	0,6	0,7	2,2	0,5
Товары металлургической промышленности	2,3	1,8	1,3	1,2	1,2	1,4	1,6	-0,9
Продукция лесной и лесоперерабатывающей промышленности	1,2	1,1	0,9	1,0	1,2	1,2	1,5	0,3
Продукция пищевой промышленности и с/х сырьё	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,5
Продукция химической промышленности, пластмасса, каучук, резина и изделия из них	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0
Производство прочих неметаллических изделий	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2
<b>Продукция машиностроения</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>Товары, материалы и готовые изделия лёгкой промышленности</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>
<p>Пояснение: экспортная специализация определяется отношением удельного веса товара (совокупности товаров отрасли) в экспорте страны к удельному весу товара (товаров-аналогов) в мировом экспорте.</p> <p>Если значение выше единицы – данная группа является специализированной. Чем выше уровень показателя, тем больше влияние отрасли на экспорт</p>								

Источник: расчёт проведён на основе статистики COMTRADE ООН

# 3. Подходы к классификации аналитических товарных групп в экспорте

## Зарубежный опыт формирования аналитических товарных классификаций



### 3. Подходы к классификации аналитических товарных групп в экспорте

#### Отечественный опыт формирования аналитических товарных классификаций

Наименование	АО «РЭЦ»	Министерство финансов РФ	Авторский подход
1. Сырьевой экспорт	Экспорт добытых полезных ископаемых и других природных ресурсов, включая отходы и лом.	Экспорт добытых полезных ископаемых и других природных ресурсов, произведенных из них материалов, подлежащих дальнейшей переработке .	Экспорт добытых полезных ископаемых и других природных ресурсов, произведенных из них материалов, подлежащих дальнейшей переработке (полуфабрикат).
2. Несырьевой экспорт	Экспорт товаров, не входящих в перечень сырьевых товаров.	Конкретной формулировки не приводится	Это не только поставки на зарубежные рынки сложной готовой продукции – энергоблоков, самолетов, автомобилей и других товаров высоких переделов. Это также экспорт деталей и комплектующих для восходящих глобальных цепочек добавленной стоимости.
3. Главный критерий для отнесения товара к сырью или несырью	Степень участия человека в формировании его принципиальных характеристик	Определяются Правительством РФ в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС)	Степень возрастающих видов экономической деятельности в мировом экспортной рынке с зеркальным приоритетными направлениями в экспорте страны в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС)

### 3. Подходы к классификации аналитических товарных групп в экспорте

#### Отечественный опыт формирования аналитических товарных классификаций

Наименование	АО «РЭЦ»	Минфин РФ	Авторский подход
4. Сырьевые категории	Материалы, имеющиеся в природной среде и извлекаемые из нее. Полезные ископаемые, а также древесина и некоторые другие природные материалы. Отходы, образующиеся в производственном процессе: металлолом, макулатура, отходы пластмасс, стекла, древесины и другие	Минеральные продукты, продукция химической промышленности и связанных с ней других отраслей промышленности, древесина и изделия из нее, древесный уголь, жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, недрагоценные металлы и изделия из них	Товаров в виде сырья и материалов: сельскохозяйственное сырьё (зерно, маслосемена, технические культуры, овощи, фрукты и т.д.); химическая промышленность (компоненты лекарств, удобрения, включая химикаты неорганические и органические; металлургическая промышленность (чугун и сталь и изделия из них, необработанные цветные (основные) и драгоценные металлы); продукция топливно-энергетического комплекса (нефть, газ, нефтепродукты, угольный кокс и прочие); древесина и изделия из неё (брёвна, необработанный лес, лесоматериалы и др.); отходы, образующиеся в производственном процессе и используемые в дальнейшем как сырьё.
5. Несырьевые категории	Несырьевые энергетические товары – переработанное топливо (нефтепродукты, угольный кокс и прочие) и электроэнергия. Продукция по степени передела: нижнего, среднего, верхнего (высокотехнологичные товары)	Конкретной классификации не приводится	Категории товаров в виде готовых изделий и продукции: машиностроения; химической промышленности; металлургической промышленности; прочие товарные категории (включая готовую продукцию пищевой, лесопромышленной, лёгкой промышленности)

### 3. Подходы к классификации аналитических товарных групп в экспорте

#### Классификация несырьевого экспорта на основе подхода АО «РЭЦ» и авторского подхода

Показатели	<i>АО «Российский экспортный центр» Всего несырьевой экспорт</i>	В том числе:		<i>Авторский подход</i>
		Неэнергетический экспорт	Энергетический экспорт	
Объём, млрд. долл. США	<i>147,4</i>	109,2	38,2	<i>29,8</i>
Доля в общих объёмах экспорта страны, %	<i>55,4</i>	38,2	17,2	<i>10,4</i>

#### Распределение регионов по доле в общероссийском несырьевом экспорте

Территории	Подход РЭЦ		Авторский подход	
	Количество регионов, ед.	Их доля в общем объеме, %	Количество регионов, ед.	Их доля в общем объеме, %
Высокий	15	71,3	10	69,3
Средний	10	14,9	9	11,7
Низкий	57	13,6	63	19,1

Примечание: высокий: доля выше 2%; средний: от 2% до 1%; низкий менее 1%.

### 3. Подходы к классификации аналитических товарных групп в экспорте

#### Несырьевой экспорт регионов РФ и его доля в общероссийском несырьевом экспорте

Регион	Подход АО «РЭЦ»			Авторский подход		
	На душу населения, долл. США	Доля в общероссийском несырьевом экспорте	Ранг	На душу населения, долл. США	Доля в общероссийском несырьевом экспорте	Ранг
Сахалинская область	2472,79	0,8	5	1139,99	1,8	1
Москва	3313,51	25,9	1	684,40	26,8	2
Санкт-Петербург	2228,48	7,4	7	569,61	9,5	3
Ленинградская область	2592,42	2,9	3	504,37	2,9	4
Свердловская область	1599,97	4,4	11	466,67	6,4	5
Нижегородская область	855,96	1,8	29	453,85	4,7	6
Новосибирская область	557,10	1	36	426,52	3,7	7
Калужская область	694,68	0,4	32	380,40	1,2	8
Московская область	635,81	3	34	351,74	8,2	9
Ярославская область	492,23	0,4	40	350,29	1,4	10

### 3. Подходы к классификации аналитических товарных групп в экспорте

Несырьевой экспорт регионов СЗФО, рассчитанный на основе авторского подхода

№ п/п	Регион	Объём, млн. долл. США	Доля в несырьевом экспорте страны, %	Ранг	На душу населения, долл. США
<i>Высокий уровень</i>					
1.	Санкт-Петербург	3008,4	9,5	2	569,6
2.	Ленинградская область	903,8	2,9	7	504,4
<i>Средний уровень</i>					
3.	Архангельская область	331,4	1,0	17	284,3
<i>Низкий уровень</i>					
4.	Республика Коми	287,2	0,9	20	337,7
5.	Калининградская область	209,7	0,7	28	212,7
6.	<b>Вологодская область</b>	<b>187,0</b>	<b>0,6</b>	<b>30</b>	<b>157,9</b>
7.	Республика Карелия	176,7	0,6	33	281,8
8.	Новгородская область	101,5	0,3	47	165,7
9.	Мурманская область	43,7	0,1	58	57,7
10.	Псковская область	42,0	0,1	59	65,4

### 3. Подходы к классификации аналитических товарных групп в экспорте

#### Выводы:

1. Используемый официальными органами власти и управления подход к классификации экспорта и выделению товарных групп **не дает объективной оценки** реальной ситуации.
2. Авторский подход в большей степени отражает сложившуюся структуру несырьевого экспорта, а достижение запланированных показателей при таком раскладе **будет стимулировать развитие высокотехнологичного производства**, что будет способствовать экономическому росту.
3. Неравномерность распределения экспортной активности привела к тому, что согласно авторскому подходу **10 субъектов-лидеров обеспечивают 69,3%** всего объема **несырьевого экспорта** в стране.

## 4. Анализ зарубежного опыта поддержки экспортной деятельности

Ключевые способы поддержки экспорта/инструменты	Страны/территории
<b><i>1. Экспортное финансирование</i></b>	
1.1. Торговое и кредитное финансирование	Страны ЕС, Беларусь, США, Китай, Южная Корея, Япония
1.2. Страхование	Китай, Южная Корея, Япония, Великобритания, Франция, Германия, США
1.3. Инвестиции	Китай, Германия, США, Япония, Малайзия
<b><i>2. Экспортные субсидии</i></b>	
2.1. Прямые субсидии	США, Япония, Германия
2.2. Налоговые зачеты / вычеты	Малайзия, Южная Корея, Германия, США
2.3. Субсидирование процентов по экспортным кредитам	Германия, Италия, Нидерланды, Великобритания, Япония
<b><i>3. Организации по содействию экспорту</i></b>	
3.1. Создание благоприятного имиджа страны-экспортера на международных рынках	США, Германия, Италия, Франция, Китай, Южная Корея, Япония
3.2. Продвижение продукции через торгпредства, международные выставки / ярмарки и т.п.	Страны ЕС, США, Южная Корея, Япония, Беларусь
3.3. Информационная и консультационная поддержка экспортеров по выходу на зарубежные рынки	Страны ЕС, США, Беларусь, Китай, Южная Корея, Япония и другие государства
3.4. Маркетинговая поддержка – определение целевых продуктов и рынков сбыта	Индия, Великобритания, Германия, Франция, США, Южная Корея, Малайзия

## 4. Анализ зарубежного опыта поддержки экспортной деятельности

Ключевые способы поддержки экспорта/инструменты	Страны/территории
<b>4. Специальные экономические зоны</b>	
4.1. Налоговые льготы	Страны ЕС, США, Китай, Малайзия
4.2. Упрощенные процедуры импорта компонентов / экспорта продукции	Страны ЕС, Китай, Южная Корея, Япония, Малайзия
4.3. Общая научно-исследовательская и производственная инфраструктура	Великобритания, Германия, Ирландия, США, Китай, Япония
Источник: составлено автором на основе источников	

В большинстве стран сформирована комплексная система поддержки экспортно ориентированных компаний. Она предполагает государственное содействие **на всех стадиях реализации проекта** по созданию экспортного продукта: от стадии НИОКР (например, наличие соответствующей научно-исследовательской и производственной инфраструктуры) до этапа сервисного обслуживания. При этом учитываются потребности компаний как в финансовых, так и нефинансовых инструментах.

## 5. Анализ системы поддержки российского экспорта на общенациональном и региональном уровне

### 2003 год:

Утверждена Концепция развития государственной финансовой (гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции в Российской Федерации, предусматривающая создание системы государственного гарантирования политических и долгосрочных коммерческих рисков при проведении экспортных операций; расширение долгосрочного экспортного кредитования; создание механизма возмещения части процентных ставок по экспортным кредитам российских кредитных организаций.

### 2008 год:

Утверждена Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. В рамках одного из направлений концепции указана необходимость расширения возможностей реализации сравнительных преимуществ России на внешних рынках и использование возможностей глобализации для привлечения в страну капиталов, технологий и квалифицированных кадров

Начиная с **2002 года ни в одном из посланий Президента РФ** конкретной задачи, либо приоритета по развитию экспортной деятельности **поставлено не было.**

## 5. Анализ системы поддержки российского экспорта на общенациональном и региональном уровне

### 2014 год:

Утверждена Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», в целевых индикаторах и показателях которой предусмотрено достижение определенных значений следующих индикаторов: «Темпы прироста экспорта несырьевых товаров»; «Темпы прироста экспорта несырьевых неэнергетических товаров»; «Доля машин, оборудования и транспортных средств в экспорте товаров».

### 2015 год:

Создано АО «Российский экспортный центр», деятельность которого направлена на работу с экспортерами в режиме «единого окна» в области финансовых и нефинансовых мер поддержки.

### 2017 год:

Запущены проекты «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Международная кооперация и экспорт в промышленности», «Развитие экспорта продукции АПК», которые также подразумевают развитие несырьевого экспорта.

### 2017 год:

Утверждены «Стратегия развития экспорта автомобильной промышленности и производства автокомпонентов в Российской Федерации на период до 2025 года», «Стратегия развития экспорта в отрасли сельскохозяйственного машиностроения на период до 2025 года», «Стратегия развития экспорта железнодорожного машиностроения».

## 5. Анализ системы поддержки российского экспорта на общенациональном и региональном уровне

### Инфраструктура поддержки экспорта в Российской Федерации

Инструменты	Институты
<b>Финансовые меры поддержки экспорта</b>	
1. Кредиты	ГК «Внешэкономбанк»; ЗАО «Росэксимбанк»; ОАО «МСП Банк»
2. Страхование	ОАО «ЭКСПАР».
3. Гарантии	ЗАО «Росэксимбанк».
<b>Нефинансовые меры поддержки экспорта</b>	
1. Информационно-консультационные меры	АО «Российский экспортный центр; Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах.
	Региональные центры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

## 5. Анализ системы поддержки российского экспорта на общенациональном и региональном уровне

### Инфраструктура поддержки экспорта в Российской Федерации (продолжение)

Инструменты	Институты
<b>Нефинансовые меры поддержки экспорта</b>	
<b>2. Промоутерско-организационные меры</b>	<b>АО «Российский экспортный центр»; Министерство экономического развития РФ; Министерство промышленности и торговли РФ.</b>
	<b>Торговые представительства РФ в иностранных государствах.</b>
	<b>Региональные центры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.</b>
<b>3. Устранение барьеров для экспорта</b>	<b>Министерство экономического развития РФ; АНО «АСИ»; ФТС, ФСТЭК, АО «Российский экспортный центр.</b>

## 5. Анализ системы поддержки российского экспорта на общенациональном и региональном уровне

### Проблемы:

1. Слабая конкурентоспособность кредитных инструментов по сравнению с зарубежными странами (процентные ставки по кредитным продуктам для предприятий-экспортеров значительно выше, чем в других странах, за рубежом существует возможность беспроцентной рассрочки выплат (Япония) и т.д.).
2. Узкий круг компаний, которые могут быть получателем поддержки (услугами Росэксимбанк могут пользоваться только крупные компании-экспортеры).
3. Недейственное или полное отсутствие финансового компонента на региональном уровне (в России вся финансовая поддержка осуществляется в основном через Росэксимбанка, офис которого расположен только в Москве).

## 5. Анализ системы поддержки российского экспорта на общенациональном и региональном уровне

### Регионы-лидеры по опыту поддержки предприятий-экспортеров

Субъект (регион)	Наименование центра поддержки экспорта	Целевая аудитория оказываемых услуг	Меры и формы поддержки экспорта, оказываемые центром				Мониторинг обращений участников поддержки
			Финансовые	Информационно-консультационные	Торгово-экономические	Организационные	
Свердловская область	Центр координации поддержки экспорта	МСП	+/-	+	+	+	+
Калужская область	Центр экспортного развития	МСП	+/-	+	+	+	+
Томская область	Региональный центр поддержки экспорта	МСП	-	+	-	+	+
Ярославская область	Центр поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП	МСП	+/-	+	+	-	+

Кроме того, три из выбранных субъекта входят в десятку регионов-лидеров по доле несырьевого экспорта в ВРП региона: Калужская область – 6,9%; Свердловская область – 6,8%; Ярославская область – 6,3%

## 5. Анализ системы поддержки российского экспорта на общенациональном и региональном уровне

Несмотря на широкий спектр мер поддержки, реализуемых органами власти и управления, даже в регионах-лидерах по несырьевому экспорту

**нет комплексной и системной работы** в данном направлении.

С нашей позиции необходимо говорить не о поддержке предприятий-экспортеров, а **об управлении экспортной деятельностью на всех уровнях,**

**основанной на реализации структурной государственной политики в данном направлении.**

## 6. Ключевые инструменты, направленные на развитие российского несырьевого экспорта в регионах

1. Выстраивание действенной программы поддержки экспортной деятельности полного цикла по типу «регион – федеральный центр – регион».
2. Разработка сегментных форм поддержки с построением целостной системы направленной на развитие экспортно ориентированных несырьевых производств учитывающей лучшие практики зарубежных стран.
3. Определение перспективных территориальных секторов для формирования финансовых форм поддержки на региональном уровне направленных на конкретных организаций-экспортеров.
4. Проведение мониторинга существующего состояния международной специализации, как на федеральном, так и на региональном уровне с целью определения составляющей экспорта для построения прогноза и разработки новых, а также корректировки существующих форм поддержки.
5. Организация индикативной оценки, со стороны органов власти и управления на региональном уровне основанной на обратной связи с участниками экспортной деятельности с целью анализа эффективности и целесообразности использования действующих мер с соблюдением принципа «транспарентности».

## 6. Ключевые инструменты, направленные на развитие российского несырьевого экспорта в регионах

Для активизации роста несырьевого экспорта **необходима реализация государственной структурной политики, направленной на обеспечение комплексной системной поддержки предприятий-экспортеров.**



## 6. Ключевые инструменты, направленные на развитие российского несырьевого экспорта в регионах

- ✓ Вологодская область входит в ТОП-15 по уровню доли экспорта в ВРП
- ✓ Экспорт предприятий региона составил более 3 млрд долл. США
- ✓ Устойчивое преобладание в структуре продукции низких технологических переделов (металлы, удобрения, лес, и др.) **более 90%**

### Товарная структура экспорта Вологодской области

Товар	2001		2010		2017		2017 к 2001, %
	Млн. долл.	Доля, %	Млн. долл.	Доля, %	Млн. долл.	Доля, %	
машиностроительная продукция	15,5	1,3	52,7	1,3	38,0	1,1	245,2
черные и цветные металлы	770,3	66,7	2624,8	65,9	1989,7	58,2	258,3
химическая продукция	241,8	20,9	1038,5	26,1	940,5	27,5	в 3,8 раза
древесина и изделия из нее	100,9	8,7	212,0	5,3	396,3	11,6	в 3,9 раза
минеральные продукты	9,8	0,9	31,1	0,8	17,5	0,5	178,6
продовольственные товары и сырье для их производства	1,8	0,2	9,2	0,2	21,7	0,6	в 12 раз
прочие товары	15,3	1,3	17,2	0,4	15,3	0,4	100

Источник: Вологдастат.

## 6. Ключевые инструменты, направленные на развитие российского несырьевого экспорта в регионах

### Опыт Вологодской области в поддержке экспортной деятельности

#### ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- Государственное регулирование инвестиционной и торговой деятельности;
- Развитие внешнеэкономических связей;
- Разработка и обеспечение мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- Содействие развитию промышленного производства, научной, научно-технической и инновационной деятельности

#### ЦЕНТР КООРДИНАЦИИ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Консультирование по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности;
- Содействие в выходе экспортно-ориентированных субъектов МСП на межрегиональные и международные рынки;
- Организационно-финансовая поддержка субъектов МСП (участие в бизнес-миссиях, выставках, семинарах, круглых столах на территории России и за рубежом)

#### СОЮЗ «ВОЛОГОДСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

- Выставки, ярмарки, конгрессы, деловые миссии, презентации
- Поддержка внешнеэкономической деятельности
- Деловое образование, подготовка кадров
- Информационно-консультационные услуги
- Маркетинг и реклама
- Переводы

**Отсутствие комплексной и системной работы по поддержке предприятий-экспортеров, а также движения к заявленным в стратегии СЭР 2030 целям**

## 6. Ключевые инструменты, направленные на развитие российского несырьевого экспорта в регионах

### Направления системной политики в сфере развития несырьевого экспорта Вологодской области

Направление стратегии ВО 2030	Ключевые положения системной политики, предлагаемые автором	Инфраструктура	Эффект	Показатель KPI
В сфере развития конкурентоспособности экспорта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение доли несырьевого экспорта продукции машиностроения</li> <li>2. Рост экспорта Вологодской области в зарубежные страны пищевой, легкой и химической промышленности, машиностроения и металлообработки, строительных материалов</li> </ol>	Департамент экономического развития; АНО «РЦПП»	Формирование технологического потенциала и развитие промышленного комплекса региона в перспективе	Доля экспорта в ВРП; ВВП страны; доля экспорта в общенациональном экспорте
В сфере структурной диверсификации экономики региона и развития высокотехнологичных производств	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие экспорта ИТ-продукции</li> <li>2. Развитие интернет-торговли</li> </ol>		Формирование диверсифицированного экспортного портфеля	
В сфере предпринимательства и развития конкуренции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Системная поддержка экспортно ориентированных МСП</li> <li>2. Развитие экспортной экспансии на территории других конкурентов</li> </ol>		Расширение номенклатуры и рынков сбыта	Доля экспорта в ВРП; ВВП страны; число участников экспортной деятельности

## 7. Роль ВолНЦ РАН в развитии исследований проблем несырьевого экспорта

**В марте 2018 г. Министр экономического развития РФ М. Орешкин и президент Российской академии наук А. Сергеев подписали соглашение о сотрудничестве в области стратегического планирования.**

Соглашение предполагает участие РАН в научно-методическом сопровождении деятельности Минэкономразвития и проведении фундаментальных и прикладных исследований. В частности, предполагается **участие РАН в проведении комплексного анализа интеграционных процессов в рамках СНГ, ЕАЭС и иных межгосударственных объединений**, в разработке прогнозов социально-экономического развития и совершенствовании инструментов статистического наблюдения.

В соглашении также идет речь о создании широко спектра программных решений для нужд государственного управления, необходимых для комплексного анализа состояния различных отраслей экономики и принятия сбалансированных управленческих решений на федеральном, отраслевом и региональном уровне.

## 7. Роль ВолНЦ РАН в развитии исследований проблем несырьевого экспорта

### Перспективы исследований в ВолНЦ РАН на 2018–2020 гг.:

1. Проведение теоретических и прикладных исследований в области внешнеэкономической деятельности в целях совершенствования действующих и разработки новых нормативных правовых актов и методических документов для реализации государственной политики в сфере развития несырьевого экспорта, как одного из источников роста российской экономики.
2. Проведение комплексного анализа влияния интеграционных процессов на стимулирование несырьевого экспорта в России и встраивания в цепочки добавленной стоимости в рамках формирующего Евразийского экономического пространства и иных межгосударственных объединений.
3. Разработка предложений по уточнению и совершенствованию инструментов статистического наблюдения несырьевого и высокотехнологичного экспорта при построении прогнозов социально-экономического развития и совершенствовании инструментов статистического наблюдения.
4. Создание широко спектра решений и алгоритмов обработки массивов данных в области несырьевого экспорта и средств имитационного моделирования динамики экономических систем в условиях высокой неопределенности.
5. Участие в методологическом обеспечении формирования федеральной системы управления в направлении развития несырьевой экспортной политики в сфере экономической безопасности с целью выявления и своевременно парирования возможных рисков при разработке отраслевых и региональных стратегий развития.

**Благодарю за внимание!**