

**Заседание Ученого совета ФГБУН ВолНЦ РАН**

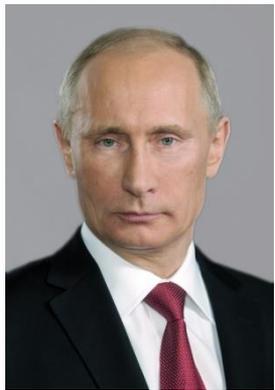
**Малый бизнес в обеспечении экономического роста:  
факты, проблемы, перспективы**

**к.э.н. зав. отделом Мазилев Евгений Александрович  
к.э.н. зав. лабораторией Кремин Александр Евгеньевич**

**Июнь, 2019 г.**

# Малый бизнес в обеспечении экономического роста: факты, проблемы, перспективы

В условиях рецессии и исчерпания возможностей обеспечения устойчивого социально-экономического развития на основе сырьевой модели в России на высшем политическом уровне и в экспертном сообществе активно обсуждаются вопросы о возможностях и потенциальных источниках экономического роста.



Правительству Российской Федерации обеспечить достижение следующих национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года:

з) вхождение Российской Федерации **в число пяти крупнейших экономик мира**, обеспечение **темпов экономического роста выше мировых** при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4 процентов.

Указ Президента от 07.05.2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

# Малый бизнес в обеспечении экономического роста: факты, проблемы, перспективы

## Проблемы обеспечения экономического роста

При инерционном сценарии к 2035 году **Россия** вырастет в 1,5 раза, **Мир** в 4 раза (к уровню 1990 г.)  
 К 2035 году Россия может спуститься:  
 по ВВП по ППС-с 6-ого на 10-15-е место  
 по ВВП на душу населения по ППС с 52-ого на 65-70-е

При сохранении существующих тенденций роста экономики к 2024 г. Россия не сможет догнать **Германию** (5ое место по ППС), а уступит свое место **Индонезии**.

В 2013–2017 гг. среднегодовые темпы прироста ВВП России составили 0,2%, Германии – 1,7%, Индонезии – 5,1%.

Источник: Научный доклад Лукина Е.А., апрель 2019 г.

Динамика ВВП России (инерционный сценарий), развивающихся стран и мира в 1990–2016 гг. и прогноз на 2017–2035 гг. (1990=100)



ВВП в России за прошедшие 26 лет вырос всего на 13%, при этом мировой ВВП за этот же период увеличился на 148%, только в 2016 году средний рост ВВП по всем странам составил 3,2%, а в России ВВП в 2016 г. продолжил снижение (-0,2%).

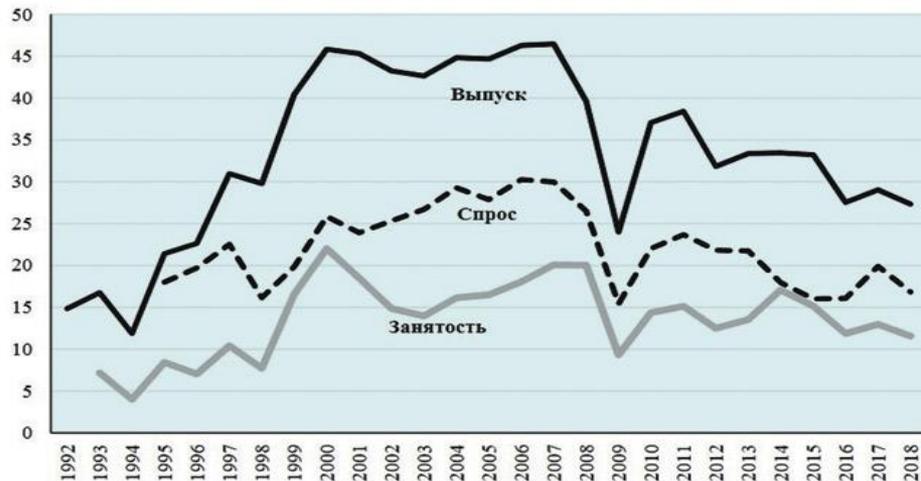
Источник: расчеты ИНП РАН

# Малый бизнес в обеспечении экономического роста: факты, проблемы, перспективы

«Отсутствие экономического роста и развития становится все более серьезной проблемой для страны. Сейчас **все меньше предприятий ожидают оживления**, об этом свидетельствуют, в частности, конъюнктурные опросы. Население же столкнулось с хроническим падением доходов.»

Источник: Независимая газета «Страну ждет очередное ускорение – в 1980-е».

**Доля промышленных предприятий (в %), ожидающих рост спроса, выпуска и занятости, в последние годы снижается.**



В среднем на территории субъектов Российской Федерации за 2008 – 2018 гг. наблюдается **увеличение физического объема ВРП всего на 10,5 п.п.**, снижение собственных доходов как региональных, так и местных бюджетов в расчете на душу населения составило 15 и 17% соответственно.

В 2018 г. по сравнению с 2014 г., среднедушевые доходы населения снизились более чем на 8%.

# Малый бизнес в обеспечении экономического роста: факты, проблемы, перспективы

Таким образом, для России сегодня нет задачи более важной, чем обеспечение экономического роста на основе формирования новой модели развития экономики.

Проблема обеспечения экономического роста является одной из ключевых в экономической науке и зависит от различных факторов. Одним из возможных путей обеспечения экономического роста является реализация частной предпринимательской инициативы и развитие малого и среднего предпринимательства.

# Малый бизнес в обеспечении экономического роста: факты, проблемы, перспективы

## **Важность малого бизнеса в экономическом росте территорий отмечается и в научных исследованиях:**

«Развитие МБ способствует увеличению конкуренции на рынке и снижению уровня его монополизации, что ведет к повышению качества производственных товаров и услуг, а также росту эффективности производственных процессов в организациях. Существенное влияние больше отражается на уровне региональной и муниципальной экономики, так как зачастую субъекты МБ нацелены на удовлетворение спроса локальной территории.»

Трофимов С.Б. Совершенствование экономических и правовых механизмов регулирования и поддержки малого предпринимательства в Мурманской области // УЭК. 2012. №2 (38). С.37.

«Малый бизнес способен также оперативно осуществлять проведение и практическую реализацию результатов инновационно-технологических исследований, тем самым проявляя инновационную активность, позволяющую развивать не только субъект предпринимательства, но и экономику территории в целом. В свою очередь, это будет стимулировать обеспечение формирования доходной части бюджетов на всех уровнях напрямую (отчисления от самих организаций) и косвенно (отчисления налогов с заработной платы работников).»

Гулин К.А., Ермолов А.П. Стратегические подходы к развитию научно-технического потенциала территории // Проблемы развития территории. 2016. № 1. С. 7-14.

«Вопросы обеспечения занятости населения при помощи самозанятости и, как следствие, развития малого бизнеса наиболее актуальны на территории регионов и муниципальных образований. Особенное возрастание его роли происходит на территории моногородов – при относительно небольшой численности субъектов МБ число занятых в данном секторе экономики может достигать значительных размеров.»

Виленский А.В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства: Монография. М.: Наука, 2007. 240 с.

# Малый бизнес в обеспечении экономического роста: факты, проблемы, перспективы

## Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. № 204

улучшение условий ведения предпринимательской деятельности

совершенствование системы закупок

создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности

модернизация системы поддержки экспортеров – субъектов МСП

упрощение доступа к льготному финансированию

создание системы акселерации субъектов МСП

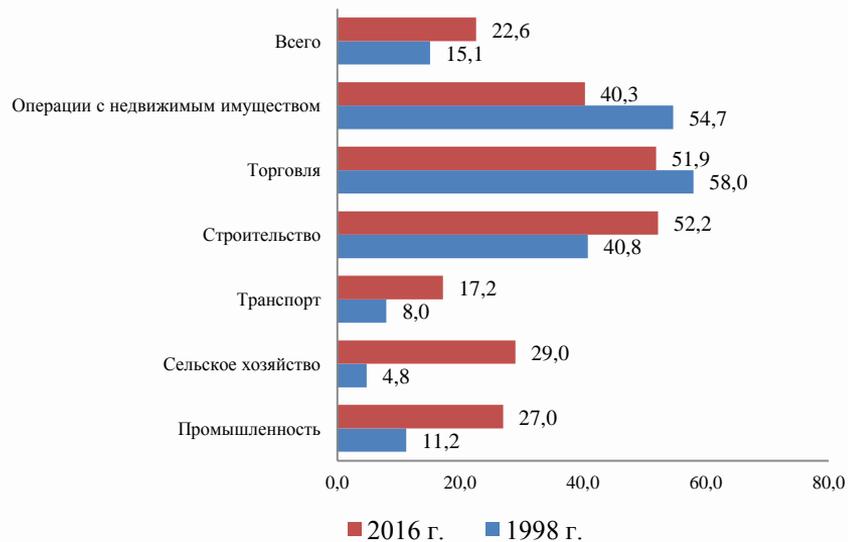
создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации

обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами

«...Чтобы добиться устойчивого повышения оплаты труда, в первую очередь нужна качественная занятость и свобода для предпринимательства, квалифицированные, хорошо оплачиваемые рабочие места во всех регионах страны и в традиционных, и в новых отраслях, в конечном итоге нужны высокие темпы экономического роста. Только так можно победить бедность, обеспечить стабильное, ощутимое повышение доходов граждан, это ключ к успеху.»

# Малый бизнес в обеспечении экономического роста: факты, проблемы, перспективы

**Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике по отдельным видам деятельности, %**



Источник: Росстат

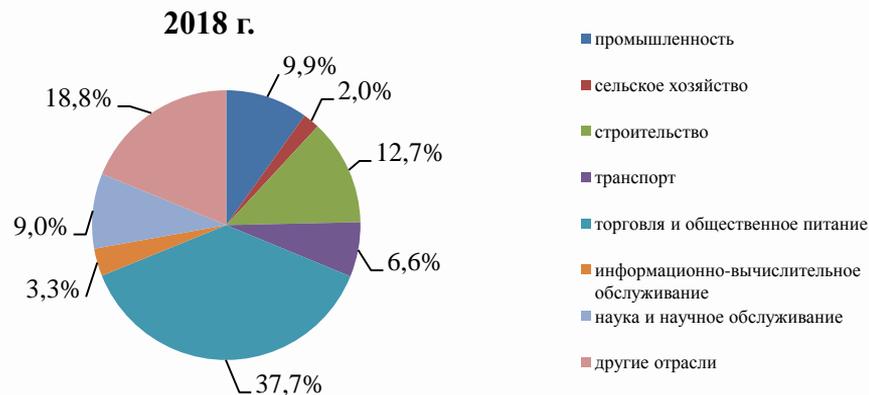
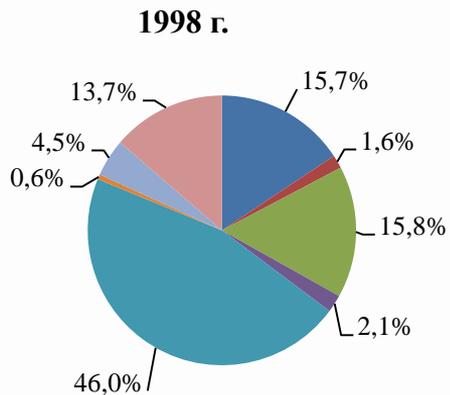
**Доля малого бизнеса в экономике страны**



Источник: Росстат, Счетная палата, Минэкономразвития

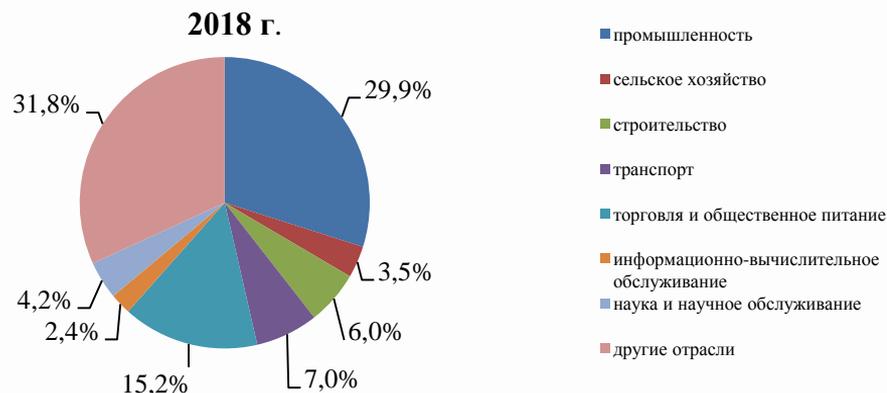
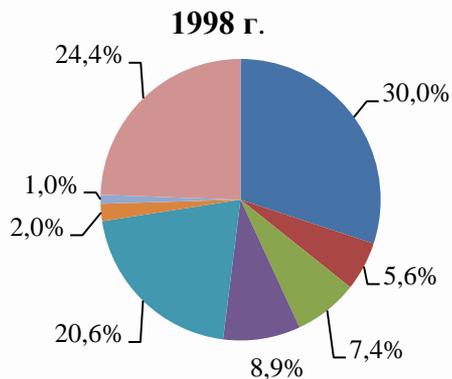
# Малый бизнес в обеспечении экономического роста: факты, проблемы, перспективы

## Структура малого предпринимательства в России



- промышленность
- сельское хозяйство
- строительство
- транспорт
- торговля и общественное питание
- информационно-вычислительное обслуживание
- наука и научное обслуживание
- другие отрасли

## Структура экономики России



- промышленность
- сельское хозяйство
- строительство
- транспорт
- торговля и общественное питание
- информационно-вычислительное обслуживание
- наука и научное обслуживание
- другие отрасли

# Малый бизнес в обеспечении экономического роста: факты, проблемы, перспективы

**Цель** – проанализировать тенденции развития малого бизнеса и оценить роль и место в экономическом росте территорий.

## **Задачи:**

1. Исследовать роль малого бизнеса в социально-экономической системе регионов.
2. Проанализировать состояние малого предпринимательства.
3. Оценить вклад малого предпринимательства в социально-экономическое развитие территории.
4. Оценить эффективность государственной поддержки малого предпринимательства.
5. Сформировать рекомендации по осуществлению стратегического планирования развития малого предпринимательства.
6. Определить перспективы развития научного направления в ВолНЦ РАН.

# Малый бизнес в обеспечении экономического роста: факты, проблемы, перспективы

## Структура доклада:

1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция роли малого бизнеса в обеспечении экономического роста.
2. Место малого предпринимательства в национальных проектах.
3. Состояние малого предпринимательства в России.
4. Оценка вклада малого предпринимательства в социально-экономическое развитие региона.
5. Анализ эффективности государственной поддержки сектора МП в субъектах РФ.
6. Разработка ключевых инструментов, направленных на развитие малого предпринимательства.
7. Перспективы развития исследований малого предпринимательства.

# 1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция роли малого бизнеса в обеспечении экономического роста

**Первый подход. Малый бизнес как один из элементов более раннего периода экономического развития (до 2-ой половины XX века)**

Автор	Основное положение
А. Смит	В результате становления индустриальной экономики <b>малое предпринимательство рассматривалось как остаточное явление</b> , которое прекратит свое существование в ходе экономического развития.
К. Маркс	
К. Керр	Развитие технологий и специализации индустриального общества возможно только за счет крупномасштабных организаций, требующих обширную координацию менеджеров
М. Пиор	<b>Перемены</b> в социальном устройстве общества (стандартизированный отдых, урбанизация, регресс регионализма и т.д.) <b>приводят к исчезновению малых структур и институтов</b> , развитие которых не укладывается в концепцию индустриального развития
Ч. Сэбел	
Составлено по: Kerr, et al. A. Industrialism and Industrial Man. The Problems of Labor and Management in Economic Growth [Text] / A. et al. Kerr // Cambridge, MAA: Harvard University Press. – 1962.	
Piore, M The Second Industrial Divide [Text] / M. Piore, C. Sabel // NY, Basic Books. –1984. – 355 p.	
Sabel, C. Work and Politics. The Division of Labor in Industry / Sabel C. // Cambridge: Cambridge University Press. – 1984. – 320 p.	

# 1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция роли малого бизнеса в обеспечении экономического роста

## Второй подход. Малое предпринимательство как теория организации и результат децентрализации крупных организаций

Автор	Основное положение
Л. Вэбстер, Е. Бэкберг	Отмечают, что на процесс создания новых предприятий в постсоциалистических странах Европы и в России оказывает воздействие на улучшение институционального климата.
Д. Берковитц, Д. Дейонг	Формирование малых предприятий в регионе (число предприятий на душу населения) коррелирует с индексом реформ, который был определен ими как прогресс в малой приватизации, степень контролируемости цен, уровень субсидий в региональной экономике.
Т. Бартик, Б. Мокри	Рост числа малых предприятий в наибольшей степени связан с сочетанием факторов делового климата, таких как гибкая политика занятости, низкие затраты на производственные факторы, льготное местное налогообложение, поддержка со стороны органов власти и др.
Д. Кибл	Модель экономического спада - безработица усиливает число потенциальных предпринимателей. Модель роста доходов населения - доходы населения оказывают последующее изменение в рыночном спросе.
П. Джонсон, Д. Стори	Бирмингемская модель: развитие малого бизнеса – прямой результат индустриального, регионального и национального спада, а также корпоративной реструктуризации.
	Болонская модель: государственное регулирование стимулирует предприятия не увеличивать свои размеры.
	Бостонская модель: модель инкубатора, объясняющая высокие темпы возникновения фирм в центре крупного городского района.
Составлено автором по Webster, L. Private Sector Manufacturing in the Czech and Slovak Federal Republic: a Survey of Firms [Text] / The World Bank. – 1992. – 88 p. Berkowitz, D., DeJong, D. Accounting for Growth in Post-Soviet Russia [Text] / University of Pittsburg (Manuskript). – 1998. Bartik, T.J. Small Business Start-Ups in the United States: Estimates of the Effects of Characteristics of States [Text] / Southern Economic Journal. –1989. Mokry, B.W. Entrepreneurship and Policy [Text] / New York, NY: Quorum Books. – 1988. Keeble, D. New Firm and Regional Economic Development: Experience and Impacts in the 1980s. [Text] / Cambridge Regional Review. – 1990. Storey, D.J. Entrepreneurship and the New Firm [Text] / London, UK: Croom Helm. – 1982 и др.	

# 1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция роли малого бизнеса в обеспечении экономического роста

## Третий подход. Малое предпринимательство как механизм развития экономической системы

Автор	Основное положение
Ф. Найт	Рассматривает предпринимателя как человека, желающего нести все риски и ответственность за принятие решений
Й. Шумпетер	Предприниматель – источник неравновесия, обеспечивающий экономическую активность системы за счет внедрения новых технологий
И. Кирцнер	Предприниматель – новатор, который использует временное неравновесие экономической системы для извлечения прибыли, тем самым способствуя ее восстановлению
В. Баумол Х. Баррето	Предложили фокусироваться на применении существующей экономической теории к проблеме максимизации отдачи от функции предпринимателя. А также предпринимателю свойственна роль «инноватора»
Р. Коуз	Предприниматели будут постоянно экспериментировать, контролируя процесс в большей или меньшей степени, тем самым, поддерживая механизм установления равновесия
<p>Составлено автором по [Найт, Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль [Текст] / М: «Дело». – 2003. – 359 с.  Шумпетер, Й. Теория экономического роста: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры [Текст] /М.: Прогресс. – 1982.  Baumol, W.J. Entrepreneurship in Economic Theory [Text] / American Economic Review, 58. –1968.  Barreto, H. The entrepreneur in microeconomic theory: Disappearance and Explanation [Text] / Routledge, NY and London. – 1989. – 156 p.]</p>	

# 1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция роли малого бизнеса в обеспечении экономического роста

## Четвертый подход. Малое предпринимательство как оптимальное поведение индивида на рынке труда

Автор	Основное положение
Д. Купер, О. Блэнчард, А. Аслунд	Предпринимательство – самозанятость, сравниваемая по условиям с другой альтернативой применения своего труда – быть наемным работником. Характерна оценка рискофобии и выделение сегментов рынка.
Д. Бланчфлауэр, А. Освалд.	Моделируют склонность к предпринимательскому риску, связывая его с психологическими особенностями индивидуумов, рассматривая при этом важную функцию плотность распределения капитала среди населения
Д. Ирл, З. Сакова	Строят свое исследование, исходя из предположения, что вероятность выбора самозанятости связана с определенной величиной превышения полезности сам о занятости над полезностью работы по найму.
К. Доугорти	Построение эконометрической модели на основе модели индивидуального поведения имеет три возможных преимущества. «Во-первых, такая связь ценна сама по себе, во- вторых, вполне вероятно, что она предотвратит спецификацию нереальных моделей, в третьих, имеется вероятность того, что теория наложит ограничения на спецификацию и сделает ее более правдоподобной и эффективной»
Составлено автором по Blanchard, O. Disorganization [Text] / O. Blanchard, M. Kremer // Quarterly Journal of Economics 112(1). – 1997. – P. 1091–1126. Aslund, A. Observations on the development of small private enterprises in Russia [Text] / Post-Soviet Geography and Economics XXXVII. – 1997. Blanchflower, D.G. What Makes an Entrepreneur? [Text] / D.G. Blanchflower, A.J. Oswald // Journal of Labor Economics. – 1998. – Vol. 16. – N. 1. Earle, J.S. Etrepreneurship from Scratch: Lessons on the Entry Decision into Self-Employment from Transition Economies. [Text] / J.S. Earle, Z. Sakova // IZA, DP. – 1999. – N 79, December 1999. – P 26–60.	

# 1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция роли малого бизнеса в обеспечении экономического роста

## Отечественный опыт развития предпринимательства, изменение его роли в экономике

Этапы	Характеристика
X-XIV вв.	<p>Зарождение местных рынков, формирование связей между ними.</p> <p>Формирование торгово-ростовщической верхушки (купцы, ростовщики, богатые мастера),</p> <p>Наделение правом заниматься заграничной торговлей, владеть вотчинами и была освобождена из-под юрисдикции воеводского суда, взаимоотношения государства с «гостями» были регламентированы.</p> <p>Формирование первых купеческих обществ с монопольным правом торговли.</p>
XIV-XV вв.	<p>Ликвидация местных купеческих корпораций.</p> <p>Политически бесправные торговые люди часто становились жертвами опричного произвола, их имущество пополняло казну.</p>
XVI-XVII вв.	<p>Объединение купцов в зависимости от величины капитала в три корпорации: гостей и торговых людей Гостиной и Суконной сотен, которые имели выборных голов и старшин и пользовались определенными правами в области торговли.</p> <p>Появление так называемых «серебряников», получавших у феодала ссуды на организацию собственного дела, в качестве процентов на нее они должны были нести какие-либо повинности.</p> <p>Ограничение пашенных крестьян и лично несвободных людей в праве заниматься промыслом – должны были продать свои заведения «тяглым» торговым и посадским людям.</p> <p>Введение первого торгового устава, покончившего с льготными правами иностранных купцов.</p>
конец XVII-начало XX вв.	<p>В России сложился единый рынок, обеспечивший качественный скачок в развитии предпринимательской культуры в России.</p> <p>Сословная политика была направлена на укрепление предпринимательских слоев.</p> <p>Использовался весь арсенал возможных средств – от административно-полицейских до поощрительно-экономических. В 1711 г. всем сословиям было разрешено записываться в купечество для занятия торгово-промышленной деятельностью (было положено начало оформлению гильдий).</p> <p>Владельцы мануфактур пользовались целым рядом значимых привилегий: дворы освобождались от постоев воинских команд, запрещалось вмешательство местной администрации в их дела, разрешалось использовать труд крепостных.</p> <p>Предоставление права открывать промышленные лица, записанным в купеческие гильдии; помещикам или дворянам.</p> <p>Дозволялось предпринимательство всем сословиям без различия пола и, как русско-подданным, так и иностранцам.</p> <p>Дворянам разрешено совмещать государственную службу с предпринимательской деятельностью.</p>

Источник: Гулин, К.А. Основы предпринимательства: учебное пособие. [Текст] / К.А. Гулин, А.Е. Кремин // Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. – 104 с.; Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы [Текст]: монография / С.В. Терехова, О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 160 с.: ил.

# 1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция роли малого бизнеса в обеспечении экономического роста

## Отечественный опыт развития предпринимательства, изменение его роли в экономике

Этапы	Характеристика
1860 по 1900 гг.	<p>Характерной чертой этого времени стало динамичное развитие промышленной предпринимательской активности на основе свободной конкуренции, не отягощенной крепостным правом и сословными ограничениями.</p> <p>Объем промышленного производства за эти годы возрос в 7 раз, к концу столетия Россия стала занимать первое место в мире по темпам увеличения промышленного производства, существенно обгоняя лидера – США почти, что в три раза.</p> <p>В начале XX в. предпринимательство в России становится массовым явлением, им занимается примерно 5 млн. человек. За 1885-1905 гг. вклад в бюджет государственного предпринимательства вырос более чем в 24 раза.</p>
1917-1921 гг.	Предпринимательство прекратило свое существование
1921-1926 гг.	<p>Государственные предприятия получали возможность самостоятельной деятельности, но в определенных рамках, контролируемых государством. Закрепляя правовые гарантии частной собственности 22 мая 1922 г. ВЦИК издал Декрет «Об основных частных имущественных правах, признаваемых РСФСР, охраняемых ее законами и защищаемых судами РСФСР». Так же, Гражданский кодекс РСФСР 1922 г., в частности, предусматривал право граждан организовывать промышленные и торговые предприятия.</p>
С 1927 г. по 80-е г.	<p>Земельный кодекс РСФСР, принятый 30 октября 1922 г., навсегда отменял право частной собственности на землю, недра, воды и леса. Добившись необходимого результата, поборов голод и разруху, государство юридически прекратило НЭП, установив полный запрет на частную собственность. С этого времени предпринимательская деятельность, в своем истинном предназначении, была запрещена и оставалась под запретом.</p>
80-е г.	<p>В конце 80-х годов появились первые кооперативы, союзы, объединения, ассоциации предпринимателей, участников кооперативного движения.</p> <p>Отсутствие законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, заставляли кооператоров, защищать свои интересы, выступать перед чиновниками. Отдельные активисты баллотировались на выборы депутатов Съезда народных депутатов СССР и РСФСР. Таким образом, активная агитация приводила к сплочению, интеграции, объединению ряда предпринимателей. В результате формировались отраслевые предприятия, в т. ч. и малого бизнеса в области сельского хозяйства, наукоемких отраслей, торговой деятельности.</p>

Источник: Гулин, К.А. Основы предпринимательства: учебное пособие. [Текст] / К.А. Гулин, А.Е. Кремин // Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. – 104 с.;

Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы [Текст]: монография / С.В. Терехова, О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 160 с.: ил.

# 1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция роли малого бизнеса в обеспечении экономического роста

## Функции малого бизнеса

Й. Шумпетер	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание нового, еще не знакомого потребителю блага или прежнего блага, но с новым качеством;</li> <li>– завоевание нового рынка, более широкое использование прежнего;</li> <li>– использование нового вида сырья;</li> <li>– введение новой организации дела (создание монополии или преодоление ее);</li> <li>– введение нового, еще не применявшегося в данной отрасли промышленности способа производства.</li> </ul>
И.И. Кротов М.Д. Шарыгин	<ul style="list-style-type: none"> <li>– производственная функция;</li> <li>– инновационная функция;</li> <li>– сервисная функция;</li> <li>– финансово-кредитная; экономическая</li> </ul>
В.П. Попков, Е.В. Евстафьева	<ul style="list-style-type: none"> <li>– новаторская (содействие производству новой продукции, новых идей);</li> <li>– организационная (введение новых форм и методов производства);</li> <li>– хозяйственная (наиболее эффективное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов);</li> <li>– социальная (изготовление товаров и услуг необходимых для общества);</li> <li>– личностная (самореализация предпринимателя как личности).</li> </ul>
Н.Ю. Иванова	<ul style="list-style-type: none"> <li>– воспроизводственные функции (производство продукции, удовлетворяющей потребностям общества);</li> <li>– обеспечение занятости и доходов населения;</li> <li>– генерация инновационных процессов;</li> <li>– влияние на формирование позитивных структурных сдвигов на мезо- и микроуровне; формирование среднего класса.</li> </ul>

Источник: составлено автором на основе Иванова, Н.Ю. Социально-экономические функции малого бизнеса в российской экономике [Текст] / Н. Ю. Иванова // М.: Высш. шк., 2003. – 304 с. Small business in the economic system of the country // Вопков В.П. и др.– International review of management and marketing. 2016. №6 (Том 6). С. 71-78.

# 1. Теоретические аспекты исследования. Эволюция роли малого бизнеса в обеспечении экономического роста

Таким образом, эволюция взглядов на роль малого бизнеса в экономическом развитии привела к тому, что он стал рассматриваться как самостоятельный элемент социально-экономической системы.

При этом значимая его роль во многом определяется функциями малого бизнеса.

Учет основных функций и определенных преимуществ малых форм предпринимательства привел к тому, что **решение вопросов управления развитием МБ и его поддержки стало одним из приоритетных направлений деятельности органов власти всех уровней.**

Развитие и становление малого бизнеса в России во многом определяется особенностями протекавших исторических процессов, результатом которых стало разрушение в начале 20 века формировавшегося на протяжении нескольких столетий предпринимательства как класса и последующее возрождение и усиление его роли в начале 21 века.

## 2. Место малого предпринимательства в национальных проектах

### Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности

Акселерация субъектов МСП

Популяризация предпринимательства

Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию

Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации



## 2. Место малого предпринимательства в национальных проектах

### Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Цель, целевой показатель	Год			
	2018	2019	2021	2024
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, млн. человек	19,2	19,6	21,6	25,0
<b>За 6 лет</b>	<b>+ 5,8 млн. занятых или + 30%</b>			
Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП, %	22,3	22,9	25,0	32,5
<b>За 6 лет</b>	<b>+ 10,2% или +1059,5 млрд руб. в текущих ценах</b>			
Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП в общем объеме несырьевого экспорта	8,6	8,8	9,25	10,0
<b>За 6 лет</b>	<b>+ 1,4%</b>			

### 3. Состояние малого предпринимательства в России

#### Количество субъектов МП в расчете на 1000 чел. населения, ед. / тыс. чел.

Территория	Вид	Год						Отношение 2018 г. к 2009 г.
		2009	2011	2013	2015	2017	2018	
РФ	Малые предприятия	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,6	101,1
	Микропредприятия	9,7	11,1	12,7	15,2	17,4	17	175,6
	ИП	–	–	17,4	16,8	17,3	17,5	96,3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>11,3</b>	<b>12,7</b>	<b>31,7</b>	<b>33,7</b>	<b>36,4</b>	<b>36,1</b>	<b>319,5</b>
Вологодская область	Малые предприятия	1,5	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	110,1
	Микропредприятия	3,7	6,6	7,6	13,4	19,3	20,6	554,6
	ИП	–	–	21,3	19,6	20,5	20,8	97,8
	<b>ВСЕГО</b>	<b>5,2</b>	<b>8,3</b>	<b>30,7</b>	<b>34,8</b>	<b>41,6</b>	<b>43,1</b>	<b>828,3</b>

Источник: составлено по данным Федеральной службы государственной статистики РФ.

Однако общая динамика изменения числа субъектов МП на исследуемой территории имеет отрицательное значение за весь исследуемый период. За 2014 – 2015 гг. отмечено резкое увеличение числа субъектов МП как на территории Вологодской области, так и в среднем по РФ.

#### Темпы прироста числа субъектов МП, %



Источник: составлено по данным Федеральной службы государственной статистики РФ.

Причина роста – принятие 29 декабря 2015 г. изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ были увеличены вдвое пороговые значения показателя выручки субъектов предпринимательства, выступающего в качестве критерия отнесения к категории малого предпринимательства.

### 3. Состояние малого предпринимательства в России

**Средняя численность работников МП в расчете на 1000 чел. занятого населения, ед. / тыс. чел.**

Территория	Вид	Год						Отношение 2018 г. к 2009 г.
		2009	2011	2013	2015	2017	2018	
РФ	Малые предприятия	91,9	92,8	102	92	92,7	87,3	95
	Микропредприятия	74,3	64,4	70,2	72,9	76,2	74	99,5
	ИП	–	–	80	78,2	79,9	80,9	97,4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>166,2</b>	<b>157,2</b>	<b>252,2</b>	<b>243,1</b>	<b>248,8</b>	<b>242,2</b>	<b>145,7</b>
Вологодская область	Малые предприятия	80,5	95,6	132,1	131,6	115,6	116,4	144,6
	Микропредприятия	43,1	51,8	52,6	55,6	62	67	155,3
	ИП	–	–	96,5	100,9	105,1	112,8	115,9
	<b>ВСЕГО</b>	<b>123,6</b>	<b>147,4</b>	<b>281,2</b>	<b>288,1</b>	<b>282,7</b>	<b>296,2</b>	<b>239,6</b>

Источник: составлено по данным Федеральной службы государственной статистики РФ.

Об отсутствии существенных изменений в распространенности МП за 2014 – 2015 гг. на территории субъектов РФ также свидетельствует почти неизменившаяся доля занятого населения, трудоустроенного в малых организациях

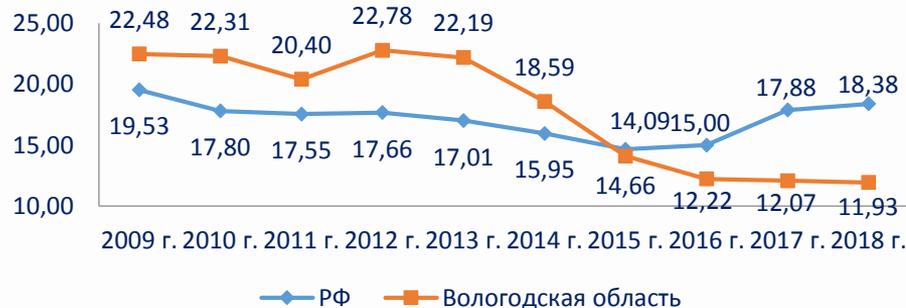
**Доля занятого населения, работающего в секторе МП, %**



Численность населения занятого в секторе МП как в Вологодской области, так и в среднем по РФ, за 2012 – 2018 гг. **увеличилась всего на 0,4%**, а представленная динамика доли занятого населения, работающего на малых предприятиях обусловлена изменением численности занятого населения в экономике региона.

### 3. Состояние малого предпринимательства в России

**Средний оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) одного субъекта МП, млн. руб. (в сопоставимых ценах 2018 г.)**



Начиная с 2015 г., на территории РФ прослеживается **постоянный рост среднего оборота одного субъекта малого предпринимательства**, в то время как в Вологодской области с 2012 г. субъекты МП демонстрируют его снижение. При этом **в натуральном выражении оборот субъектов малого предпринимательства в РФ и Вологодской области увеличился в 1,5 и 2 раза соответственно.**

В РФ прослеживается **снижение среднего значения объемов инвестиций в основной капитал** одного малого предприятия почти на 13%. В Вологодской области данный тренд проявил себя в большей степени: снижение составило более 60%. При этом, также как и показатель оборота, в натуральном выражении объем инвестиций увеличился за 2009 – 2018 гг. в 1,5 раза как на территории региона, так и в среднем по РФ.

**Средний объем инвестиций в основной капитал одного субъекта МП, тыс. руб. (в сопоставимых ценах 2018 г.)**



## 4. Оценка вклада малого предпринимательства в социально-экономическое развитие региона

### Методические аспекты оценки вклада малого предпринимательства в социально-экономическое развитие региона

#### Показатели вклада малого предпринимательства в социально-экономическое развитие региона

Блок показателей	Показатель
Социальный вклад МП в развитие экономики региона	Удельный вес численности занятых на малых предприятиях в общей численности занятых в экономике региона, %
Экономический вклад МП в развитие экономики региона	Удельный вес оборота малых предприятий в валовом региональном продукте региона, %
Инвестиционный вклад МП в развитие экономики региона	Удельный вес инвестиций в основной капитал малых предприятий в общем количестве инвестиций региона, %
Составлено авторами.	

Индикаторы нормируются и приводятся к сопоставимому виду. Для этого используется классический математический аппарат:

$$k_j = \frac{x_j - \min(x)}{\max(x) - \min(x)}.$$

Расчет отклонения показателей вклада МП в социально-экономическое развитие региона с помощью распределения результатов расчета показателей относительно их среднего значения

$$I_j = \left( \frac{\bar{k}_j}{\bar{k}} - 1 \right) * 100\%$$

## 4. Оценка вклада малого предпринимательства в социально-экономическое развитие региона

### Методические аспекты оценки вклада малого предпринимательства в социально-экономическое развитие региона

#### Характеристика типов субъектов РФ

Осуществлено разделение субъектов РФ по следующим критериям: если  $I_j > 0$  и  $I_j = 0$ , то вклад МП считаем высоким; если  $I_j < 0$ , то вклад МП считаем низким

Тип	Вклад МП в развитие:					
	социальное		экономическое		инвестиционное развитие	
	Высокий	Низкий	Высокий	Низкий	Высокий	Низкий
I	+		+		+	
II		+	+		+	
III	+			+	+	
IV		+		+	+	
V	+		+			+
VI		+	+			+
VII	+			+		+
VIII		+		+		+

#### Результаты распределения субъектов РФ

Соц.- Выс.	Соц. - Низ.	Соц. - Выс.	Соц. - Низ.	Соц.- Выс.	Соц. - Низ.	Соц. - Выс.	Соц. - Низ.
Эконом. - Выс.	Эконом. - Выс.	Эконом. - Низ.	Эконом. - Низ.	Эконом. - Выс.	Эконом. - Выс.	Эконом. - Низ.	Эконом. - Низ.
Инвестиц.-Выс.	Инвестиц.-Выс.	Инвестиц.-Выс.	Инвестиц.-Выс.	Инвестиц.-Низ.	Инвестиц.-Низ.	Инвестиц.-Низ.	Инвестиц.-Низ.
Тип субъекта РФ							
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
21	4	1	11	11	0	11	21

## 4. Оценка вклада малого предпринимательства в социально-экономическое развитие региона

### Результаты распределения субъектов РФ

1. 21 субъект РФ входит в первую группу с высоким уровнем вклада МП в экономическое, социальное и инвестиционное развитие. В большинстве своем это регионы с развитым производственным комплексом.
2. Еще в 21 субъекте роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии территорий низкая. В данную группу входят субъекты с низкой плотностью населения (регионы севера и Сибири), что подтверждает тот факт, что основным потребителем продукции и услуг предприятий МБ является население.
3. Вологодская область характеризуется высоким вкладом малого бизнеса в социальную сферу территории региона при низких показателях инвестиционного и экономического развития.
4. Система поддержки малого предпринимательства должна быть диверсифицирована и разрабатываться адресно в отношении различных регионов. Такая система действовала в России в 2008 – 2016 гг.: регионы самостоятельно разрабатывали стратегии развития малого предпринимательства. Однако после принятия Стратегии развития МСП на период до 2030 г. (2016 г.) произошла централизация поддержки малого предпринимательства в Корпорации МСП, прямые формы поддержки были переданы на федеральный уровень. Сложилась ситуация, при которой регионы могут только косвенно влиять на развитие малого предпринимательства за счет косвенных мер поддержки, либо использования прямых мер за счет региональных бюджетов, которые в условиях экономического кризиса, не располагают достаточными средствами на реализацию проектов по поддержке предпринимательства.

# 5. Анализ эффективности государственной поддержки сектора МБ в субъектах РФ

## Методические аспекты оценки эффективности государственного управления на региональном уровне

Блок показателей	№ п/п	Показатель
Показатели, характеризующие «затраты» деятельности субъекта управления (поддержки)	1. Показатели государственной поддержки	
	1.1.	Количество контрактов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, заключенных с субъектами МП по процедурам, проведенным для субъектов малого предпринимательства для государственных нужд субъектов Российской Федерации в расчете на 1000 субъектов МП региона, ед.
	1.2.	Средняя стоимость одного контракта на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг, заключенного с субъектами малого предпринимательства по процедурам, проведенным для субъектов малого предпринимательства для государственных нужд субъектов Российской Федерации, тыс. руб.
	1.3.	Объем субсидий, выделенных из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в расчете на 1000 субъектов МП региона, тыс. руб. / 1000 СМП
Показатели, характеризующие «результат» деятельности субъекта управления (поддержки)	2. Социально-экономические показатели деятельности малого предпринимательства	
	2.1.	Число МП на 10000 человек населения региона, ед. / 10000 чел.
	2.2.	Среднесписочная численность работников на МП на 10000 человек населения региона, чел.
	2.3.	Объем оборота МП на одного занятого в экономике региона, тыс. руб. / чел.
	2.4.	Инвестиции в основной капитал МП на одного занятого в экономике региона, тыс. руб. / чел.
	2.5.	Отношение объема инвестиций в основной капитал МП к обороту МП, %
	3. Показатели, характеризующие эффективность деятельности субъектов малого предпринимательства	
	3.1.	Удельный вес прибыльных МП в общем числе МП, %
	3.2.	Рентабельность продукции МП, %
	3.3.	Коэффициенты «смертности» и «рождаемости» субъектов МП, %
	4. Показатели, характеризующие вклад малого предпринимательства в социально-экономическое развитие региона	
	4.1.	Удельный вес малых предприятий в общей численности предприятий и организаций региона, %
	4.2.	Удельный вес доходов населения от предпринимательской деятельности в общем количестве денежных доходов населения региона, %
	4.3.	Удельный вес оборота малых предприятий в валовом региональном продукте региона, %
	4.4.	Удельный вес численности занятых на малых предприятиях в общей численности занятых в экономике региона, %
4.5.	Удельный вес инвестиций в основной капитал малых предприятий в общем количестве инвестиций региона, %	

Источник: составлено автором.

Расчет индекса эффективности государственной поддержки малого предпринимательства (ИЭГП) представляет из себя отношение результатов деятельности МП к общим «затратам» государственных ресурсов, направленных на их поддержку, рассчитанное по формуле:

$$\text{ИЭГП} = \frac{(I2+I3+I4)/3}{I1}$$

# 5. Анализ эффективности государственной поддержки сектора МБ в субъектах РФ

## Интегральный показатель эффективности государственной поддержки малого бизнеса

Территория	Год					Отношение 2016 г. к 2008 г.
	2008	2010	2012	2014	2016	
Субъекты РФ	9,33	6,34	8,35	6,03	5,50	58,91
Вологодская область	4,65	4,91	2,28	3,35	8,44	181,70

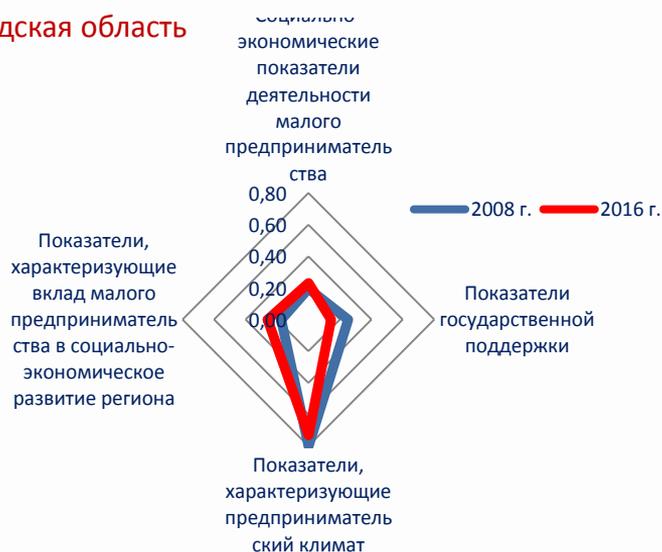
Источник: составлено автором.

В субъектах РФ при возросших затратах на поддержку исследуемого сектора экономики наблюдается резкое сокращение показателей благоприятности предпринимательского климата.

### Субъекты РФ



### Вологодская область



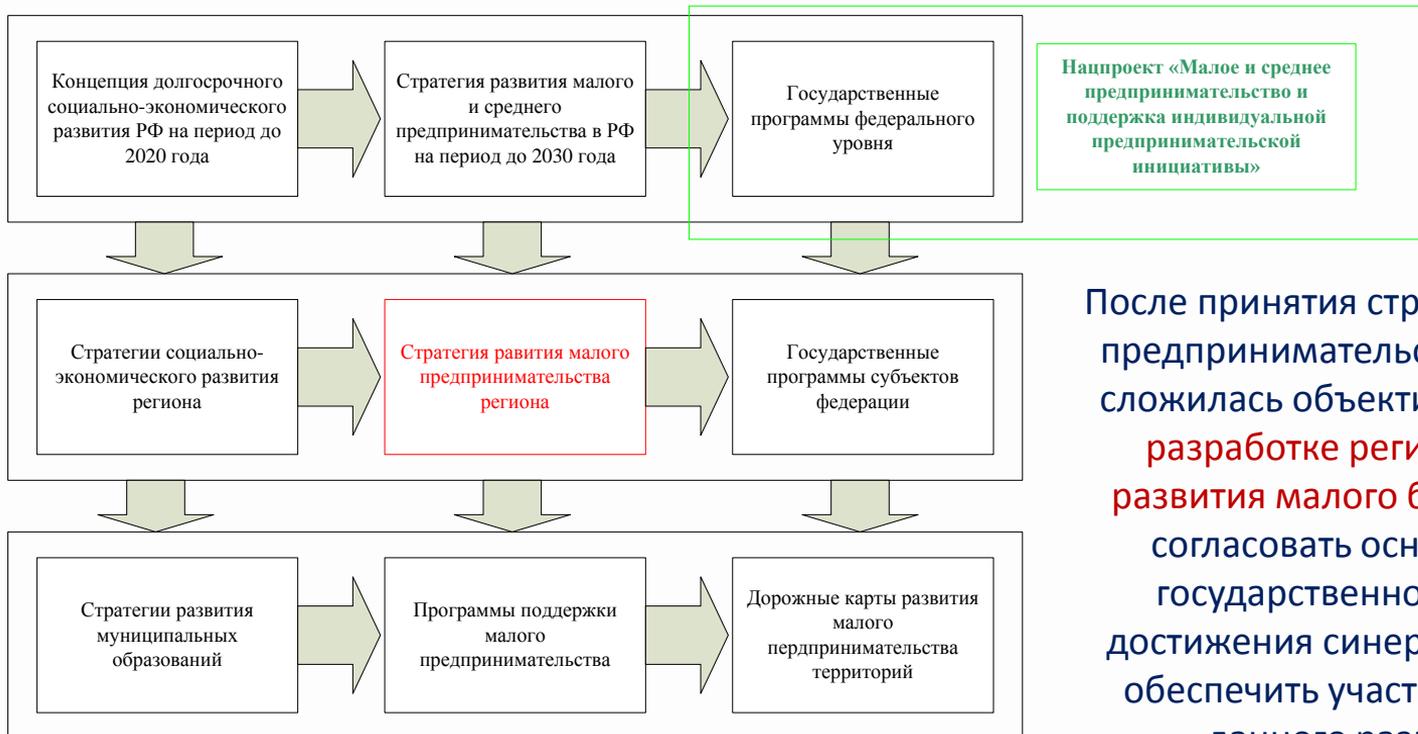
В то же время, стоит отметить, что вклад МБ в социально-экономическое развитие регионов за данный период почти не изменился, что ставит под вопрос эффективность государственных мер, в рамках проводимой политики стимулирования малого предпринимательства.

Главной причиной низкой эффективности государственной поддержки МП в регионах является незначительный эффект от деятельности субъектов МП при росте объемов государственных затрат на его поддержку.

То есть рост затрат на реализацию действующих мер поддержки малого предпринимательства не обеспечивает роста вклада бизнеса в развитие территорий. Для решения представленной проблемы необходима разработка системы мер по повышению результативности региональных программ развития малого предпринимательства, наиболее полно учитывающих особенности малого бизнеса отдельных территорий.

# 6. Разработка ключевых инструментов, направленных на развитие малого предпринимательства

## Разработка региональных стратегий развития малого бизнеса



После принятия стратегии развития малого предпринимательства до 2030 г. в России сложилась объективная **необходимость в разработке региональных стратегий развития малого бизнеса**, позволяющих согласовать основные направления государственной деятельности для достижения синергетического эффекта и обеспечить участие каждого участника данного развития в процессе стратегического планирования.

## 6. Разработка ключевых инструментов, направленных на развитие малого предпринимательства

### Опыт разработки Стратегий развития малого в субъектах РФ

Субъект РФ	Наличие Паспорта и (или) общего положения	Описание основных принципов реализации Стратегии	Оценка внешней и внутренней среды функционирования малого бизнеса			Учет институциональной обеспеченности и эффективности госуд. регулирования			Описание механизма реализации Стратегии и контроля его функционирования	Оценка рисков реализации Стратегии	Привлечение всех участников в процесс актуализации Стратегии
			М*	Р*	Ф*	М*	Р*	Ф*			
Республика Алтай	+	8	-	+	+	-	+/-	+	+	-	
Республика Башкортостан	+	6	+/-	+	+	-	-	-	+/-	+/-	
Республика Саха	-	-	-	+/-	-	-	+	-	-	-	
Чувашская Республика	+	5	+/-	+	-	-	+	+	-	-	
Ярославская область	+	6	+	+	+	+	+	+	+	-	

Источник: составлено авторами.

\*- «М» – муниципальный уровень; «Р» – региональный уровень; «Ф» – федеральный уровень.

«+» – требование выполняется; «+/-» – требование выполняется не в полной мере; «-» – требование не выполняется.

## 6. Разработка ключевых инструментов, направленных на развитие малого предпринимательства

### Ключевые предлагаемые направления стратегий развития малого предпринимательства в РФ

#### Стимулирование развития малого предпринимательства, решающего задачи экономического роста локальных территорий

- Улучшение условий ведения бизнеса (административного климата)
- Популяризация предпринимательской деятельности
- Реализация предпринимательского потенциала населения территорий

#### Поддержка малого инновационного предпринимательства

- Формирование фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности
- Развитие системы детского и молодежного научно-технического творчества, подготовки кадров для инновационной сферы

## 6. Разработка ключевых инструментов, направленных на развитие малого предпринимательства

**Первое направление. Стимулирование развития малого предпринимательства, решающего задачи экономического роста локальных территорий**

### 1. Улучшение условий ведения бизнеса (административного климата)

- ✓ Создание единой информационной системы для получения мер поддержки МСП;
- ✓ Обеспечение возможности получения услуг субъектами МСП в «одном окне»;
- ✓ Оптимизация системы государственных закупок;
- ✓ Обеспечение льготного доступа МСП к производственным площадям;
- ✓ Создание Центра оказания услуг (объединение существующих объектов инфраструктуры поддержки);
- ✓ Создание условий и оказание комплексной поддержки экспортно-ориентированным компаниям на всех этапах реализации экспортных проектов;
- ✓ Упрощение подготовки и сдачи налоговой отчетности;
- ✓ Формирование налоговых льгот для начинающих предпринимателей;
- ✓ Обеспечение доступа к региональному имуществу на льготных условиях.

## 6. Разработка ключевых инструментов, направленных на развитие малого предпринимательства

**Первое направление. Стимулирование развития малого предпринимательства, решающего задачи экономического роста локальных территорий**

### 2. Популяризация предпринимательской деятельности

- ✓ Реализация информационной кампании по популяризации предпринимательства в СМИ;
- ✓ Формирование положительного образа предпринимателя;
- ✓ Реализация образовательных программ для различных целевых групп:
  - лиц в возрасте до 30 лет и студентов
  - женщин
  - бывших военнослужащих
  - лиц старше 45 лет
  - безработных
  - лиц с ограниченными возможностями
  - выпускников детских домов
  - молодых мам и т.д.

## 6. Разработка ключевых инструментов, направленных на развитие малого предпринимательства

**Первое направление. Стимулирование развития малого предпринимательства, решающего задачи экономического роста локальных территорий**

### 3. Реализация предпринимательского потенциала населения муниципальных образований

- ✓ Разработка бизнес-кейсов для начинающих предпринимателей, направленных на более активное вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи;
- ✓ Создание на образовательных площадках прототипов молодежных бизнес-инкубаторов, коворкинг-центров;
- ✓ Организация профессионального бизнес-менторства;
- ✓ Создание сети центров малого бизнеса (совмещающих обучение по курсам открытия малого бизнеса, подготовку учредительных документов, регистрацию субъектов малого бизнеса, подготовку бизнес-планов, маркетинговых исследований, поиск партнеров, информационную поддержку, бухгалтерские услуги и т. д.) на районном уровне;
- ✓ Создание специализированных образовательных программ, в том числе, для начальной и средней школы, направленных на развитие предпринимательских способностей уже у детей раннего возраста.

## 6. Разработка ключевых инструментов, направленных на развитие малого предпринимательства

### Второе направление: Поддержка малого инновационного предпринимательства

#### 1. Формирование фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности

Статья 262 «Расходы на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки» Налогового кодекса РФ регулирует вопросы, связанные с учетом расходов предприятий на НИОКР. Согласно п. 2 ст. 262 к таким расходам относятся и отчисления на формирование фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, созданных в соответствии с Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике», в сумме не более 1,5 процента доходов от реализации предприятия.

В п. 1 ст. 15.1 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» указано, что «...фонды могут создаваться Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации, физическими лицами и (или) юридическими лицами в организационно-правовой форме фонда...».

## 6. Разработка ключевых инструментов, направленных на развитие малого предпринимательства

### Второе направление: Поддержка малого инновационного предпринимательства

#### 1. Формирование фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности

Варианты роста затрат на научные исследования и разработки в случае реализации возможностей по созданию во всех субъектах РФ региональных фондов, предусмотренных ст. 262 НК РФ и Федеральным законом №127-ФЗ ФЗ

Индикаторы	Фактические значения			+0,5%	+1,0%	+1,5%	Прирост в случае отчислений в размере 1,5%
	2008 г.	2012 г.	2016 г.				
Фактическая доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП (в %)	1,04	1,03	1,10	1,4	1,7	2,0	0,9
Затраты на исследования и разработки в РФ (в рублях на душу насел)	3019	4894	6442,4	8259,1	10075,8	11892,5	5450,1
Темпы роста затрат на исследования и разработки в случае создания фондов, %	100,0			128,2	156,4	184,6	84,6
Затраты на исследования и разработки в случае создания фондов, млрд. руб.	943,8			1209,8	1475,9	1741,9	798,1
Прирост объемов затрат на исследования и разработки к значению 2016 г., млрд. руб.				266	532,1	798,1	

## 6. Разработка ключевых инструментов, направленных на развитие малого предпринимательства

### Второе направление: Поддержка малого инновационного предпринимательства

#### 2. Развитие системы детского и молодежного научно-технического творчества, подготовки кадров для инновационной сферы

**Цель:** обеспечение условий для подготовки инженерно-технических и научно-конструкторских кадров в масштабах и с качеством, полностью удовлетворяющим потребности реального сектора экономики, прежде всего в части опережающего развития высокотехнологичных секторов.

**Задачи:**

- выявление детей и молодежи, склонных к научно-технической, инженерно-конструкторской и инновационной деятельности, создание условий и стимулов для максимально полной реализации их творческого потенциала;
- формирование у подрастающих поколений региона осознанного стремления к расширению НТ знаний и получению образования по инженерным и естественно-научным специальностям;
- создание условий для получения обучающимися всесторонней НТ подготовки и качественного образования по инженерным и естественно-научным специальностям;
- формирование условий для поступления молодых инженерно-технических и научно-конструкторских кадров на промышленные предприятия.

## 7. Перспективы развития исследований малого предпринимательства

### Существующий задел в исследовании

#### НИР и проекты, выполненные за последние 5 лет:

1. Условия и проблемы развития малого и среднего предпринимательства территорий.
2. Организационно-экономический механизм управления экспортным потенциалом региона.
3. Проблемы оценки результативности государственной поддержки предпринимательства.
4. Моделирование экономического роста территорий на основе развития малого предпринимательства производственного типа.
5. Проблемы оценки предпринимательских способностей населения и разработка типологизации субъектов по роли малого предпринимательства в социально-экономическом развитии территорий.
6. Проблемы разработки стратегических приоритетов развития предпринимательства и повышения деловой активности.
7. Механизм формирования кооперационных связей малого и крупного бизнеса в интересах региональной экономики.
8. Обеспечение экономического роста регионов на основе стимулирования развития несырьевого экспорта и др.
9. Мониторинг состояния административного климата малого предпринимательства.

#### Результаты деятельности подразделения за последние 5 лет:

Разработано 12 механизмов и 14 методических подходов к обеспечению реализации процессов управления развитием субъектов малого и среднего предпринимательства.

Опубликовано **более 100 публикаций**, в том числе **8 публикаций в журналах WoS/Scopus**; **17 публикаций в журналах ВАК**; **4 монографии**. Подготовлено 5 диссертаций.

## 7. Перспективы развития исследований малого предпринимательства

### Перспективы исследований в ВолНЦ РАН на 2019–2022 гг.:

Важнейшим направлением дальнейших работ является **продолжение разработки теоретико-методологических основ и методического инструментария**, направленного на стимулирование развития субъектов малого и среднего бизнеса и увеличение их вклада в экономику региона.

В рамках дальнейших исследований планируется решить следующие задачи:

1. Исследовать вопросы формирования культуры предпринимательской деятельности в России.
2. Оценить готовности предпринимательского сектора к работе в условиях перехода к цифровой экономике.
3. Разработать аналитическую систему оценки и прогнозирования состояния субъектов предпринимательского сектора региона, определяющей приоритетные виды деятельности и направления государственного управленческого воздействия.
4. Разработать подходы к оценке результативности и эффективности реализации национальных проектов национальных проектов развития предпринимательского сектора, его кооперации и экспорта в субъектах РФ.
5. Сформировать новые приоритеты развития для национальных проектов с 2024 г. по вопросам функционирования предпринимательского сектора.

## 7. Перспективы развития исследований малого предпринимательства

**Первое направление. Формирование культуры ведения предпринимательской деятельности как фактора инновационного развития территорий**

Какие ресурсы есть:

1. Сформирована информационная база по вопросам развития малого предпринимательства, предпринимательских способностей населения, административного климата ведения предпринимательской деятельности.
2. Сформирована информационная база по проблемам инновационного развития территорий, определены факторы.

Задачи развития:

2019 г.

- подготовка обзора литературы по проблеме исследования;
- подготовка 2-3 обзорных статей по проблеме исследования;
- подготовка ИАЗ по результатам;
- участие в профильных конференциях и семинарах (не менее 2 докладов в год).

2021 г.

- реализация гранта, продолжение исследований в данном направлении;
- расширение кадрового состава (аспирант для подготовки диссертации по данному направлению)
- подготовка монографии по проблеме исследования;
- участие в профильных конференциях и семинарах (не менее 2 докладов в год).

Что нужно:

- Проведение обзорного исследования по проблеме.
- Подготовка 2-3 статей по тематике исследования.
- Подготовка заявок на грант РФФИ (РНФ).
- Расширение кадрового состава для проведения исследования (в перспективе).
- Подготовка ИАЗ по результатам проведенного исследования.

2020 г.

- проведение исследований (в т.ч. опросов);
- подача заявок на грант РФФИ;
- подготовка публикаций по проблеме исследования;
- участие в профильных конференциях и семинарах (не менее 2 докладов в год).

## 7. Перспективы развития исследований малого предпринимательства

### Второе направление. Состояние и направления развития административного климата ведения предпринимательской деятельности

#### Какие ресурсы есть:

1. Результаты мониторинга административного климата в Вологодской области (за 2015 – 2018 гг.).
2. Значительный опыт исследования теоретических аспектов развития предпринимательства, проводимых в рамках НИР лаборатории.
3. На 2019 г. начато исследование инвестиционного климата ведения предпринимательской деятельности.
4. За 2017-2019 г. подготовлено две монографии по проблемам развития предпринимательства (2017 г., 2019 – подготовлена, ожидает утверждение на Ученом совете ВолНЦ РАН).

#### Задачи развития:

2019 г.

- продолжение мониторинга административного климата в регионе;
- подготовка 2-3 статей по проблеме исследований;
- привлечение в лабораторию аспиранта для подготовки диссертации по данной тематике;
- участие в профильных конференциях и семинарах (не менее 2 докл).

2021 г.

- продолжение мониторинга административного климата в регионе;
- подготовка монографии по проблеме исследования;
- участие в профильных конференциях и семинарах (не менее 2 докладов в год).

#### Что нужно:

1. Организация постоянного мониторинга состояния административного климата Вологодской области (на первом этапе). В перспективе анализ в других субъектах РФ.
2. Подготовка 2-3 статей ежегодно (в т. ч. обзорных по проблеме исследования) в целях постановки и выявления проблем и направлений развития.
3. Корректировка плана исследований лаборатории на 2019-2020 гг.

2020 г.

- продолжение мониторинга административного климата в регионе;
- подготовка 2-3 статей по проблеме исследований;
- подготовка препринта по проблеме исследования;
- участие в профильных конференциях и семинарах.

## 7. Перспективы развития исследований малого предпринимательства

### Предложения по расширению и углублению доклада

№ п/п	Наименование этапа	Сроки	Ответственный
1.	Обоснование вклада малого бизнеса в экономический рост РФ	12.07.19 г.	Кремин А.Е.
2.	Подтвердить теоретические выкладки доклада фактологической информацией	26.07.19 г.	Кремин А.Е.
3.	Проработка, выявление и обоснование проблем развития малого бизнеса	23.08.19 г.	Мазилев Е.А.
4.	Проработка раздела, связанного с нацпроектами, достижимости индикаторов, запланированных в нацпроекте	09.08.19 г.	Кремин А.Е.
5.	Анализ мнений экспертного сообщества по вкладу малого бизнеса в экономический рост	23.08.19 г.	Кремин А.Е.
6.	Подтвердить результаты расчетов по авторским методическим разработкам фактологической информацией	06.09.19 г.	Мазилев А.Е.
7.	Добавить европейский опыт и тенденции развития малого бизнеса	06.09.19 г.	Кремин А.Е.
8.	Дополнить раздел, связанный с развитием малого бизнеса в Вологодской области и МО результатами опросов	13.09.19 г.	Кремин А.Е.
9.	Устранить недоработки по тексту доклада	20.09.19 г.	Кремин А.Е.
10.	Согласование нового варианта доклада с научным руководителем	27.09.19 г.	Мазилев Е.А.

**Благодарю за внимание!**