

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ»**

### **КЕЙС № 1. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ПОДРОСТКОВ**

Согласно данным Аналитического центра НАФИ молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет в силу своей неопытности в отношении финансов демонстрируют более низкий уровень финансовой грамотности по сравнению с представителями старших возрастных групп: 45% подростков предпочитают покупать брендовые вещи; молодые «зумеры» чаще выражают готовность приобрести желаемый товар в кредит (29% против 17% среди подростков, которые гипотетически выражают такую возможность).

Каждый четвертый опрошенный признается, что не строит планы и живет одним днем (27%). Чаще такая установка встречается среди подростков и молодых людей из семей с низким уровнем дохода (58% - в 2 раза выше среднего). Установки на финансово грамотное поведение важно прививать с самого детства, делать это системно, централизованно.

#### **ЗАДАЧИ:**

1. Опишите причины возникновения данной проблемной ситуации,
2. Внесите предложения (проект, мероприятие и т.д.) как можно решить проблему финансовой грамотности подростков.
3. Где (соц. сети, сайты и т.п.) и как (инфлюенсеры, блогеры, стримы и т.д.), на ваш взгляд, необходимо осуществлять продвижение важности данной темы?

### **КЕЙС № 2. ОТТОК ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ В ДРУГИЕ РЕГИОНЫ**

В 2023 году отток выпускников 11-х классов в другие регионы для поступления в вузы составил 28%. При расчете показателя не учитывались выпускники, выбравшие специальности, по которым в Вологде отсутствует соответствующая подготовка.

Задачей Стратегии Вологды–2030 является увеличение количества выпускников школ, продолжающих обучение на территории Вологды и планирующих трудоустройство в городе.

#### **ЗАДАЧИ:**

1. Опишите причины возникновения данной проблемной ситуации.
2. Внесите предложения (проект, мероприятие, услуга и т.д.) как можно решить проблему оттока выпускников школ в другие регионы.
3. Перечислите сильные и слабые стороны вашего предложения.

### **КЕЙС № 3. ПОДРОСТКОВЫЙ ВАНДАЛИЗМ**

В городе Вологде, по данным статистики за 2023 год, на 39,1% (с 69 до 96) увеличилось количество преступлений, совершенных несовершеннолетними в общественных местах, включая актов вандализма.

Подростки наносят граффити на фасадах зданий, в подъездах и лифтах; портят имущество на спортивных площадках, общественном транспорте, остановочных комплексах, в парках и бульварах; оскверняют памятники и скульптуры.

#### **ЗАДАЧИ:**

1. Опишите причины возникновения данной проблемной ситуации.
2. Внесите предложения (проект, мероприятие, услуга и т.д.), как можно решить проблему подросткового вандализма.
3. Где (соц. сети, сайты и т.п.) и как (инфлюенсеры, блогеры, стримы и т.д.), на ваш взгляд, необходимо говорить о недопущении вандализма? Приведите пример правильного освещения данной проблемы в молодежной среде.

### **КЕЙС № 4. «СДЕЛАНО НА ВОЛОГОДЧИНЕ»: КАК ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ?**

В Вологодской области существует достаточно много успешных региональных брендов, которые известны в России, а некоторые из них вышли на международный уровень. К их числу можно отнести «Вологодское кружево», «Вологодское масло», «Северная чернь», «Вологодский лён», «Великий Устюг – родина Деда Мороза».

В настоящее время повышение узнаваемости продукции, сделанной на Вологодчине, является одной из самых актуальных задач для субъектов предпринимательства. Также это играет большую роль в позиционировании Вологодской области, повышении узнаваемости региона, продвижения его локальных эксклюзивных отличий.

#### **ЗАДАЧИ:**

1. Предложите новые (ранее нереализованные) направления продвижения уже известных вологодских брендов, либо представьте проектное решение для одного из товаров или услуг, произведенных на Вологодчине, но еще не так известных на российском и международном рынках.
2. Обоснуйте какие положительные эффекты для экономики региона, будут достигнуты благодаря реализации предложенного вами проекта.