

СКАЖИТЕ «СПАСИБО»

Какого человека вологжане посчитают культурным?

Татьяна ПОЧТЕННОВА

Исследование на тему культурно-досуговых предпочтений жителей региона провели в Вологодском научном центре РАН. Социологи выясняли, что вологжане думают о культурной сфере, и чего им в ней не хватает.



Наш корреспондент пообщался с сотрудником центра Ангелиной Ждановой и узнал, какие результаты ученых удивили, а какие насторожили.

фото: Наталья Молчанова



СПРОСИТЕ У ЛЮДЕЙ

- Ангелина, несколько слов о вашем исследовании. Когда оно проходило, кто в нем принимал участие?

- Мониторинг состояния сферы культуры и культурных предпочтений населения начался в 2022 г., и с тех пор мы проводим такие опросы ежегодно. В каждом принимали участие 1500 респондентов в возрасте от 18 лет. Это жители Вологды, Череповца и восьми муниципальных округов региона.

- И какие вопросы задавали респондентам во время анкетирования?

- Анкета достаточно многогранна. Во-первых, нас интересовали базовые культурно-досуговые практики: как жители региона любят проводить свободное время, какие предпочитают жанры кино и литературы, какие телеканалы смотрят чаще всего.

Во-вторых, мы спрашивали об оценке состояния сферы культуры в регионе и об удовлетворенности качеством предоставляемых услуг. И, пожалуй, самый концептуальный блок вопросов посвящен теме культурной идентификации. Мы напрямую спрашивали людей, кого они считают культур-

Культурных событий проходит много. Но вологжане тоскуют по культурным людям.

ным человеком, какие качества, по их мнению, у него должны быть. То есть мы пытаемся выяснить, из чего сегодня, по мнению вологжан, складывается образ современного культурного человека.

ВОСПИТАННЫЙ И СКРОМНЫЙ

- И что удалось выяснить? Какого человека вологжане считают культурным?

- В массовом сознании жителей области культурный человек ассоциируется, прежде всего, с нормами повседневной этики: «воспитанный, скромный, вежливый человек, соблюдающий ритуалы приветствия и благодарности».

На втором месте по частоте упоминаний - комплекс интеллектуальных качеств: «образованность и эрудированность». Третью позицию в рейтинге занимает характеристика, связанная с социальной толерантностью: «уважает мнение, чувства и права других».

Добавлю, что больше трети опрошенных (свыше 33%) считают, что за последние годы культурных людей вокруг них стало меньше. Такая оценка жителями культурного уровня своего окружения - тревожный сигнал исследования.

Объяснить такие результаты можно тем, что жители области активно пользуются интернетом, но в основном - для общения в соцсетях и потребления новостей. А цифровая среда часто формирует клиповое, конфликтное, эмоционально заряженное общение, что контрастирует с традиционными представлениями о «культурности» как сдержанности, вежливости, глубине. Люди переносят цифровые модели поведения в реальную жизнь.

ДЛЯ ЧЕГО НАМ ИНТЕРНЕТ?

- Что еще интересного удалось выяснить в ходе вашего исследования?

- Доминирующая форма досуга в регионе - неформальное общение. Встречи с друзьями чаще выбирают в Череповце (72%) и Вологде (61%).

Но если в городах жители активнее гуляют, занимаются спортом, посещают кафе и культурные мероприятия, то в селах и районах преобладает пассивный отдых: телевизор и домашние дела. Почти 60% сельских жителей назвали ведение домашнего хозяйства одним из основных способов проведения свободного времени.

Важным фактором, трансформирующим культурное потребление, выступает цифровизация. Хотя интернетом в области пользуются больше 80% жителей, нужен он в основном для общения в соцсетях и чтения новостей.

На культурное потребление - просмотр фильмов, чтение книг, прослушивание музыки - приходится менее 25% активностей.

- А есть разница в потреблении интернет-контента?

- «Цифровой разрыв» между городом и селом сохраняется: в селах интернет менее доступен и чаще применяется для базовых нужд.

В среднем на всей территории Вологодской области наиболее востребованные занятия - просмотр фильмов и телесериалов. Суммарно такие ответы набирают больше 50%, причем самый высокий показатель наблюдается в Череповце - 62%.

Сельские жители даже чаще горожан отмечают улучшение качества российского кино за последние годы.

Если рассматривать конкретные предпочтения в искусстве, то преимущественно жители

как крупных городов, так и всей области предпочитают отечественный кинематограф, чаще отдавая предпочтение старым советским фильмам.

Что, кстати, примечательно, - по всем заявленным позициям жители Череповца дают больше положительных ответов относительно других территориальных групп.

Так, например, современную музыку выбирают 60% череповчан против 39% вологжан. Также большой разрыв наблюдается в выборе таких жанров литературы, как детектив и фантастика. Они наиболее привлекательны для жителей промышленной столицы региона - 49%, тогда как среди вологжан их выбирают 30%, а в муниципальных палитетах - 32% респондентов.

Также нужно отметить, что жители сельских поселений значительно реже пользуются интернетом для самообразования, чем жители городов (19% против 46%)

33% УЧАСТНИКОВ ОПРОСА СЧИТАЮТ, ЧТО КУЛЬТУРНЫХ ЛЮДЕЙ ВОКРУГ СТАНОВИТСЯ МЕНЬШЕ.

- Что с газетами? Читают их вологжане?

- Несмотря на то, что 43% респондентов говорят о том, что у них нет желания читать газеты, большинство жителей области все-таки читают газеты в той или иной форме.

В областной столице газет покупают больше, чем в Череповце (26% против 20%). Также интересно отметить то, что жители муниципальных округов чаще читают газеты в электронном формате, чем жители Вологды или Череповца (16% против 6% и 10%).

Жители Вологды в два раза чаще посещают библиотеки для чте-

ния газет, чем жители муниципальных округов. Однако жители районов чаще читают газеты у знакомых и в электронной версии.

ПРО КУЛЬТУРУ И ИНФРАСТРУКТУРУ

- Каковы результаты опроса по поводу состояния инфраструктуры культурно-досуговой сферы в регионе?

- Несомненно, в Вологодской области сохраняется высокий историко-культурный потенциал, однако по данным статистики выявлено, что состояние инфраструктуры культурно-досуговой сферы по некоторым показателям за последние два десятилетия меняется.

Так, за 2000 - 2024 годы на 35% сократилось количество библиотек и библиотечного фонда, на 45% - число организаций культурно-досугового типа, и уменьшилась обеспеченность населения местами в данных учреждениях. Наблюдается спад посещаемости кинотеатров.

В числе причин негативных тенденций - процесс оптимизации 2000-х годов, который повлиял на сокращение числа учреждений культурно-досугового типа, детских школ искусств и библиотек, а также необратимые процессы цифровизации и интернетизации культурной сферы.

Все больше людей потребляют контент в медиaprостранстве, и нельзя однозначно сказать, плохо это или нет.

При этом некоторые виды учреждений оптимизация в значительной мере не коснулась (театры, музеи). Несмотря на рост числа музеев, в ранее проведенных исследованиях ВолНИЦ РАН выявлен недостаток бюджетного финансирования. Поэтому музеям приходится самим зарабатывать деньги, при этом отходя от одной из своих основополагающих задач - общения населения к культурным ценностям.

- Какие основные выводы сделаны в итоге по результатам проведенного исследования?

- Если кратко, наибольшей популярностью у населения пользуется кинематограф, при этом положительно оцениваются как советские, так и современные российские фильмы и сериалы.

Интерес к литературе, напротив, выражен слабо. Цифровизация трансформирует культурное потребление, однако интернет в основном используется для коммуникации и получения новостей, а не для потребления «высоких» культурных продуктов.

Исследование также показало, что значительная часть респондентов отмечают сокращение числа культурных людей в своем окружении, особенно в Вологде. В массовом сознании культурный человек ассоциируется с воспитанностью, вежливостью, образованностью и эрудированностью.

АИФ ДОСЬЕ

Ангелина Жданова. Родилась в 1999 г. в Вельске Архангельской области. В 2021 г. закончила ВоГУ по профилю «Социология организаций и управления», в 2024 г. - магистратуру ВолНИЦ РАН по профилю «Региональная экономика и развитие территорий». С 2022 г. и по настоящее время работает младшим научным сотрудником Центра социокультурных и политических исследований ВолНИЦ РАН.