



ОТКРЫТАЯ ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ НОЦ ИСЭРТ РАН



Шифр участника

5-02

(Занесено в протокол)

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

в очном туре

Открытой олимпиады по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН

Борисова Анна Сергеевна

Фамилия, имя, отчество участника

Класс 5.40. СШ № 10 им. М.В. Ломоносова г. Томск

Класс, наименование образовательной организации

Р.б. - Томск

Наименование населенного пункта, региона РФ (иностранного государства)

[Подпись]

Подпись участника

15 февраля 2017 года

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ (5-8 КЛАССЫ)

768.

Ответы на задания части А.
 Отметьте в таблице правильные ответы.

№ вопроса	Ответ					
1	<input checked="" type="radio"/> А	<input type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input type="radio"/> Г	1	
2	<input type="radio"/> А	<input checked="" type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input type="radio"/> Г	1	
3	<input type="radio"/> А	<input checked="" type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input type="radio"/> Г	1	
4	<input type="radio"/> А	<input checked="" type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input type="radio"/> Г	1	
5	<input type="radio"/> А	<input checked="" type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input type="radio"/> Г	2	
6	<input checked="" type="radio"/> А	<input type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input type="radio"/> Г	2	
7	<input type="radio"/> А	<input type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input checked="" type="radio"/> Г	2	
8	<input type="radio"/> А	<input type="radio"/> Б	<input checked="" type="radio"/> В	<input type="radio"/> Г	2	
9	<input type="radio"/> А	<input type="radio"/> Б	<input checked="" type="radio"/> В	<input type="radio"/> Г	2	
10	<input type="radio"/> А	<input type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input checked="" type="radio"/> Г	2	
11	<input type="radio"/> А	<input checked="" type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input type="radio"/> Г	2	
12	<input type="radio"/> А	<input checked="" type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input type="radio"/> Г	2	
13	<input checked="" type="radio"/> А	<input type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input checked="" type="radio"/> Г	<input checked="" type="radio"/> Д	3
14	<input type="radio"/> А	<input checked="" type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input checked="" type="radio"/> Г	<input type="radio"/> Д	3
15	<input checked="" type="radio"/> А	<input type="radio"/> Б	<input checked="" type="radio"/> В	<input checked="" type="radio"/> Г	<input type="radio"/> Д	3
16	<input type="radio"/> А	<input type="radio"/> Б	<input type="radio"/> В	<input type="radio"/> Г	<input checked="" type="radio"/> Д	3

4

16

12

Открытая олимпиада по экономике НОЦ ИСЭРТ РАН
 Очный тур
 Ответы на задания части Б и В.

Задание №1

Решение

- 1) $\frac{1}{2} + \frac{1}{2} = \frac{1}{2} + \frac{1}{2} = \frac{1}{2}$ - стоимость 1 кг картофеля за неделю
 - 2) $\frac{1}{2} - \frac{1}{2} = \frac{1}{2}$ - стоимость 1 кг картофеля за две недели
 - 3) $10 \cdot 10 \cdot \frac{1}{2} = 50 \cdot 10$ (руб.) - стоимость в магазине
 $+ 10 \cdot 10 \cdot \frac{1}{2} = 50 \cdot 10$ (руб.) - стоимость
- Средств. 100 руб. - стоимость с покуп.

Задание №2

Решение

- 1) $20000 : 100 = 200 - 1\%$
- 2) $200 - 2 = 198$ (руб.) - банки
- 3) $100 - 4 = 96$ (руб.) - баночки
- 4) $20000 - 200 = 19800$ (руб.) - деньги в магазине
- 5) $19800 + 200 = 20000$ (руб.) - стоимость денег в магазине А
- 6) $23000 - 100 = 22000 - 1\%$
- 7) $22000 - 8 = 21920$ (руб.) - банки
- 8) $23000 - 100 = 22000$ (руб.) - стоимость денег в магазине Б

Ответ: Купить денег можно в магазине А, т.к. 20000 денег или 21920.

Задание №3

Решение

- 1) $100 \cdot 280 = 28000 - 20000$ заплатят деньги
 - 2) $44000 \cdot (100 + 10) / 100 = 49200$ - цена заплатят деньги
 - 3) $44000 \cdot (100 + 10) / 100 = 54200$ - цена заплатят деньги
- $- 50000 + 49200 = 49200$

Средств. Вклад в организации при покупке так же при 20000 - 49200

8

10

14

№

Решение

1. Увеличение спроса на продукцию приводит к снижению издержек на единицу продукции;

2. Увеличение спроса приводит к увеличению цены товара. 4

№

Решение

1. Такая ситуация характерна для товаров, спрос на которые падает в кризисные периоды, а также для товаров, спрос на которые падает в кризисные периоды (например, автомобили - металл; барбики - древесина). 8

2. Белые перчатки, изделия из меха, ювелирные украшения, часы (капитальные вложения, дорогие).

3. Автомобили, продукты питания, одежда и обувь и т.д.