

Наша Вологда

наш сайт – www.nvologda.ru

16+

Как мамай прошел

В Вологде массово сносят ларьки местных производителей. Горожане и представители бизнеса возмущены: первые привыкли покупать продукцию местных производителей по ценам ниже, чем в магазинах, вторые утверждают, что сокращение сети нестационарной торговли играет на руку федеральным торговым сетям.

28 марта мэрия заявила о сносе на территории Вологды 100 ларьков. Первыми снесли «овощные» торговые павильоны на улице Костромской. Затем начали «зачистку» на улице Воркутинской. В итоге вологжане остались заложниками федеральных торговых сетей, а предприниматели лишились бизнеса и «попали» на штрафы за нарушение законодательства и затраты на транспортировку и хранение имущества.



Фото с сайта vologda-portal.ru

Продолжение на с. 7.

■ БЛОГОСФЕРА

Ломать – не строить

В Вологде разрушили «Треугольный сад» – народный проект, построенный в 2012 году на деньги спонсоров, силами молодых архитекторов и студентов.

с.3

■ ЧАС ПИК

Дневник депутата Государственной Думы

Евгений Шулепов вынес на рассмотрение Государственной Думы предложение об утверждении в РФ медали «За родительскую доблесть».

с.4

■ ПРОБЛЕМА

Сидите дома

Пустые обещания: жители улицы Конева вместо культпросветучилища ждали торгово-развлекательный центр. Но в планах у инвестора – построить там новые жилые дома.

с.6

■ ЖУРНАЛИСТЫ ЗА ПОБЕДУ

Правда, которую нельзя забывать

В преддверии Дня Победы мы публикуем серию интервью с героями, которым обязаны жизнью, свободой и мирным небом над головой.

с.8-9

Не получили газету «Наша Вологда» в почтовом ящике? Не успели взять на фирменных стойках? Ваш бесплатный экземпляр в редакции на ул. Пушкинской, 18 (напротив к/т «Ленком»)

Мы 22 года с вами, и все довольны! **ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ** квартир, комнат, земли, авто. Низкий %. Оформление за 1 час. Ломбард, ул. Пушкинская, д. 4, т.: 72-25-24, 8-921-233-88-38

✉ **Напиши мне письмо, хоть две строчки всего!**
Дорогие читатели!
Ждем от вас сообщений обо всем, что вас волнует, радует, огорчает в городе, в стране, в себе. Самые содержательные и интересные письма обязательно увидят свет на страницах еженедельника «Наша Вологда» в рубрике «Письма горожан»! А проблемные темы, поднятые вами в письмах, станут материалами для наших журналистских расследований.
Адрес редакции: г. Вологда, ул. Пушкинская, 18 (напротив кинотеатра «Ленком»), офис 12, тел. 76-90-04, e-mail: nasha_vologda@mail.ru

Сайт газеты www.nvologda.ru Будь в курсе всех новостей!

Учиться, учиться и еще раз учиться

История появления на улице Конева этого здания началась в 1978 году, когда вместе с развитием в Вологде нового спального микрорайона, который получил название «Пятый», было принято решение о строительстве здесь нового учебного заведения, аналогов которому не было на Северо-Западе.

Среднее специальное училище должно было готовить эстрадных певцов и танцоров, профессиональных ведущих праздников и хореографов, руководителей культурных учреждений. До сих пор аналогичное учебное заведение работало только в городе Кириллове, но, во-первых, здание училища ветшает, во-вторых, в нем представлено ограниченное количество востребованных творческих специальностей, а в-третьих, конкурс на поступление год от года только растет, поскольку в Вологодскую область едут из соседних регионов.

Однако после распада СССР финансирование строительства на улице Конева было приостановлено, в 1992 году здание передано на баланс Вологодского государственного педагогического института, а затем из-за отсутствия денег на завершение строительства – в муниципальную казну Вологды.

В конце 90-х здание приобрела коммерческая фирма компании «Анна и К» с намерением реконструировать и открыть в нем ТРЦ, однако уже после покупки возник конфликт интересов: земля перед недостроенным зданием была оформлена отдельно и сдана в аренду предпринимателю, открывшему здесь платную автопарковку. Судебные иски затянулись, а здание продолжало разрушаться, в том числе и из-за пожаров. В результате в 2010 году по решению Вологодской городской Думы здание вновь перешло в собственность Администрации города.

Денег нет, но вы держитесь

Недострой на Конева решено было превратить в «Центр современных искусств» – точку притяжения детей и молодежи не только Пятого микрорайона, но и всего города. Городской бюджет даже выделил деньги на разработку проектно-сметной документации и экспертизу обследования здания, но...

Изменился характер межбюджетных отношений. Основной источник пополнения бюджета – это налог на доход с физических лиц, 40% которого оставалось в городской казне, – в 2012 году был сокращен до 20%. Одновременно транспортный налог

Сидите дома

На улице Конева вместо недостроенного здания культпросветучилища возведут жилые дома. Нового торгового центра в микрорайоне не будет. Об этом «Нашей Вологде» стало известно от представителя инвестора. Сейчас идет разбор старой постройки.



Так сегодня выглядит здание на ул. Конева, 19.

полностью перешел в региональную казну. В результате город потерял больше миллиарда рублей. В 2013–2014 годах норматив доходов в части НДФЛ был уменьшен уже до 15% в пользу регионального бюджета. Кроме того, город потерял почти половину отчислений от налогов бизнеса в части упрощенной системы налогообложения. Они тоже «ушли» в бюджет области.

В такой ситуации «затевать» масштабные проекты невозможно. В итоге от «Центра современных искусств» пришлось отказаться, и 22 декабря 2017 года 13 тысяч квадратных метров на улице Конева, 19, с земельным участком были проданы вологодскому ООО «Ярмарка» почти за 85 миллионов рублей.

Мэр Вологды Сергей Воропанов озвучил пожелания жителей Пятого микрорайона к инвестору – выстроить на этом месте торгово-развлекательный центр. Однако, как стало известно «Нашей Вологде», этим планам сбыться не суждено.

«Нет возможности организовать движение к такому объекту, – рассказал на условиях анонимности представитель инвестора. – Улица Конева – достаточно оживленная крупная городская магистраль. Чтобы построить ТРЦ с кинозалами, фуд-зонами и магазинами, нужна развязка, в противном случае здесь будет автомобильная пробка. Поэтому мы отказались от этих планов. С другой стороны, близость коммуникаций позволяет выстроить на этом месте жилой комплекс».

Кстати, по данным нашей газеты, в строительство инвестирует одна из московских структур.

Третье место

Сегодня в Пятом – одном из самых крупных спальных микрорайонов Вологды – проживает больше 40 тысяч человек. Из развлечений здесь нет фактически ничего, в результате люди вынуждены ездить в ТРЦ в другие микрорайоны Вологды. Несколько лет назад говорили о проекте строительства в конце улицы Конева ТРЦ «Ашан», однако ему не суждено было сбыться. Сейчас «Ашан» готовит открытие гипермаркета в ТРЦ «РиО» на Окружном шоссе. А участок на Конева, выделенный под строительство, пока пустует.

Вместе с тем в торговых центрах ни в Вологде, ни в области, казалось бы, недостатка нет. В настоящий момент в регионе открыт 141 ТРЦ. Даже по данным департамента экономического развития Администрации города, только в Вологде общая площадь торговых площадей составляет сегодня 544,7 тысячи квадратных метров и в 3,2 раза превышает норматив в расчете на одного человека. Но ТРЦ продолжают строить, а люди ждут все новых открытий. Почему?

«ТРЦ – это не только места, где продается одежда и обувь. Не только кинозалы и зоны общепита. Для мегаполисов ТРЦ давно превратились в так называемое «третье место», где люди назначают друг другу встречи, проводят свободное время, смотрят кино и гуляют. Да, гуляют, потому что мы живем в таком климате, где большую часть года родители не могут гулять с ребенком на детской площадке: снег, дождь, холод, – считает кандидат экономи-

ческих наук, один из авторов Стратегии развития Вологды Константин Задумкин. – Согласно теории американского социолога Рэя Ольденбурга, ТРЦ можно назвать частью городского пространства, которое не связано с домом или с работой. Примеров такого места множество: кафе, клуб, парк, библиотека. А ТРЦ соединяет в себе сразу все. Это очень удобно».

Для справки: «Третье место» в теории социолога Рэя Ольденбурга**Нейтральное пространство**

Третье место – нейтральное пространство, куда люди могут приходиться когда угодно и находиться там сколько угодно времени в зависимости от их желания. Посещение таких мест является добровольным и свободным и не зависит от экономических, политических, социальных или каких-либо иных факторов.

«Уравнивающее» пространство

Для посетителей третьего места социальный или экономический статус друг друга не имеет значения. Такое место доступно для разной публики и не устанавливает формальных критериев членства.

Беседа – основная деятельность

Основная цель, которую преследуют посетители третьих мест, – удовлетворить потребность в неформальном общении. Именно здесь они могут свободно и непринужденно беседовать, делиться новостями и обмениваться мнениями.

Доступность и размещение

Третье место находится близко, в шаговой доступности от дома или работы. Находясь в таком месте, человек чувствует себя

комфортно. Сюда можно прийти в любое время и встретить знакомых. Так как формальные социальные институты (дом, работа, школа) занимают основное время индивида, третьи места должны быть доступны (то есть открыты) и в рабочее, и в нерабочее время.

Завсегдатаи

У третьих мест есть свои постоянные клиенты. Именно они создают особенную атмосферу конкретного места, придают ему характер. Завсегдатаи чувствуют здесь себя как дома, а их одобрение новых лиц является решающим.

Неприметность

Третьи места нельзя назвать модными. В основном они выглядят просто и невзрачно. Видимость, окружающая посетителей, не должна затмевать их личности. Благодаря тому, что в третьем месте отсутствуют пафос и претенциозность, люди перестают контролировать свои эмоции, чувствуют себя свободными и раскрепощенно.

Настроение – игривое

Постоянное настроение третьего места – игривое. Взамен царящих за пределами третьего места враждебности, тревоги и отчужденности приходят радость и одобрение.

Дом вдали от дома

По атмосфере и степени психологического комфорта третье место похоже на первое – дом. Оно предоставляет посетителям близкое по духу окружение: проводя время здесь, человек обретает душевное спокойствие.

Любопытно, что первый в России ТРЦ под названием «Пассаж» был открыт еще в 1848 году в Санкт-Петербурге. Спустя несколько лет, в 1893 году, в Москве появился ГУМ, а в 1906 году – «Петровский пассаж». В день эти заведения принимали до 60 тысяч (!) человек и были невероятно популярны, а светские историки до сих пор называют «ГУМ» местом сосредоточения московской культурной жизни. Именно культурной. А отнюдь не торговой.

«Немаловажно отметить, что, например, такой ТРЦ, как «Мармелад», – это еще и полторы тысячи рабочих мест для жителей спального микрорайона рядом с домом, – говорит Константин Задумкин. – Это и возможности малого бизнеса продать свою продукцию. Это совокупность возможностей, которая и отличает город от поселка. Чем больше возможностей, тем больше город. Закономерность».

Но пока места под такой центр в Пятом микрорайоне нет.