

Наша ВОЛОГДА

наш сайт – www.nvologda.ru

16+

**ФЕСТИВАЛЬ
МОЛОДОГО МЕДА** 

с 19 по 24 июня
ул. Конева, 2в (Дворец спорта «Вологда»)

**На фестиваль меда приглашают пчеловоды
Башкирии и Краснодара**

АКЦИЯ ОТ ПЧЕЛОВОДА:
3-литровая банка цветочного меда
за 1000 рублей

**Акция 1+1: покупая 1 кг меда,
получаете 1 кг цветочного меда в подарок**
Время работы: с 10.00 до 19.00

**В ассортименте продукты пчеловодства:
прополис, перга, пыльца, маточное молочко**

ИП Красиков В. С. Реклама



Первый Всероссийский сельский марафон собрал в Сметанино 20 регионов страны

Читайте на с. 9.

■ СРЕДА ОБИТАНИЯ

Поменяли шило на мыло...

Редкая новость принесла бы вологжанам больше удовольствия, чем смена гарантирующего поставщика электроэнергии: вместо переруганной компании «Вологдаэнергообит» ответственную миссию доверили «Вологдаэнерго». Но, как оказалось, рано радовались.

с.3

■ ПРОБЛЕМА

Полный провал

Один из важнейших инфраструктурных объектов Вологды – пешеходный мост, соединяющий две части города, остается в аварийном состоянии. Ремонт его начнется не раньше июля, а завершится в сентябре. Обещанного на время ремонта понтонного моста вологжане не увидят.

с.4

■ ЛИКБЕЗ С КОНСТАНТИНОМ ЗАДУМКИНЫМ

Как оказаться в нужное время в нужном месте?

В нашей постоянной рубрике о финансовой грамотности кандидат экономических наук дает ряд советов, как достичь финансового благополучия и превратить свою унылую жизнь в поток счастья и гармонии.

с.5



Константин Задумкин, кандидат экономических наук, заместитель директора Вологодского научного центра РАН.

Как оказаться в нужное время в нужном месте?

Сегодня в нашей постоянной рубрике о финансовой грамотности предлагаю поговорить о том, какие факторы способствуют, а какие препятствуют финансовому благополучию и в целом успешной гармоничной жизни.

Как уже писал ранее (№ 7, 11 «НВ» за 2018г. – Прим. ред.), деньги служат средством для достижения большинства целей. И привычным образом мысли многих людей является подход, который отталкивается от суммы денег, имеющихся в распоряжении на данный момент. Например, человек хочет купить машину, которая стоит 250 000 рублей. При этом его накопления составляют 50 000 рублей. В этот момент он говорит себе: «Я не могу себе позволить купить машину, которую хочу». И на этом попытки достичь цели прекращаются. Принимается решение отложить покупку до лучших времен или продолжать копить деньги.

Стратегический подход идет с другой стороны – от цели. Человек задает себе вопрос: «Как я могу себе позволить купить машину, которую хочу?». Сам вопрос уже заставляет искать на него ответ и рассматривать различные варианты действий. И вот здесь выясняется, что кроме денег у людей есть еще несколько «валют», которые можно конвертировать, то есть перевести в деньги.

Об этом пишет известный российский бизнес-тренер Радислав Гандапас: «Что ставит бедный (и неуспешный) человек на первое место? Деньги. На второе – статус. На третье – энергию. И на последнее – время. Как это выглядит: человек всю жизнь за деньги и статус продает свое время и свою энергию. Что получается: у него нет ни денег, ни статуса – он пенсионер на социальном обеспечении. А у богатого время на первом месте, поэтому богатый человек всегда делегирует, всегда нанимает людей за деньги, покупая их время, чтобы выиграть свое. На втором месте – энергия. На третьем – статус. Деньги – на последнем месте».

Таким образом, кроме денег у всех есть еще как минимум три «валюты»: время, энергия и статус. Их тоже можно и нужно использовать для достижения собственных целей. Так, например, когда человек решает взять кредит, то он обменивает свое будущее время на деньги сейчас. Когда мы получаем диплом об образовании, то меняем время, а часто и деньги на знания и повышение собственного статуса в глазах потенциального работодателя. Когда известные певцы запускают свои линии одежды или рестораны, то обменивают свой статус на деньги и так далее.

Кроме этого, у каждого из нас помимо финансового есть еще интеллектуальный и социальный

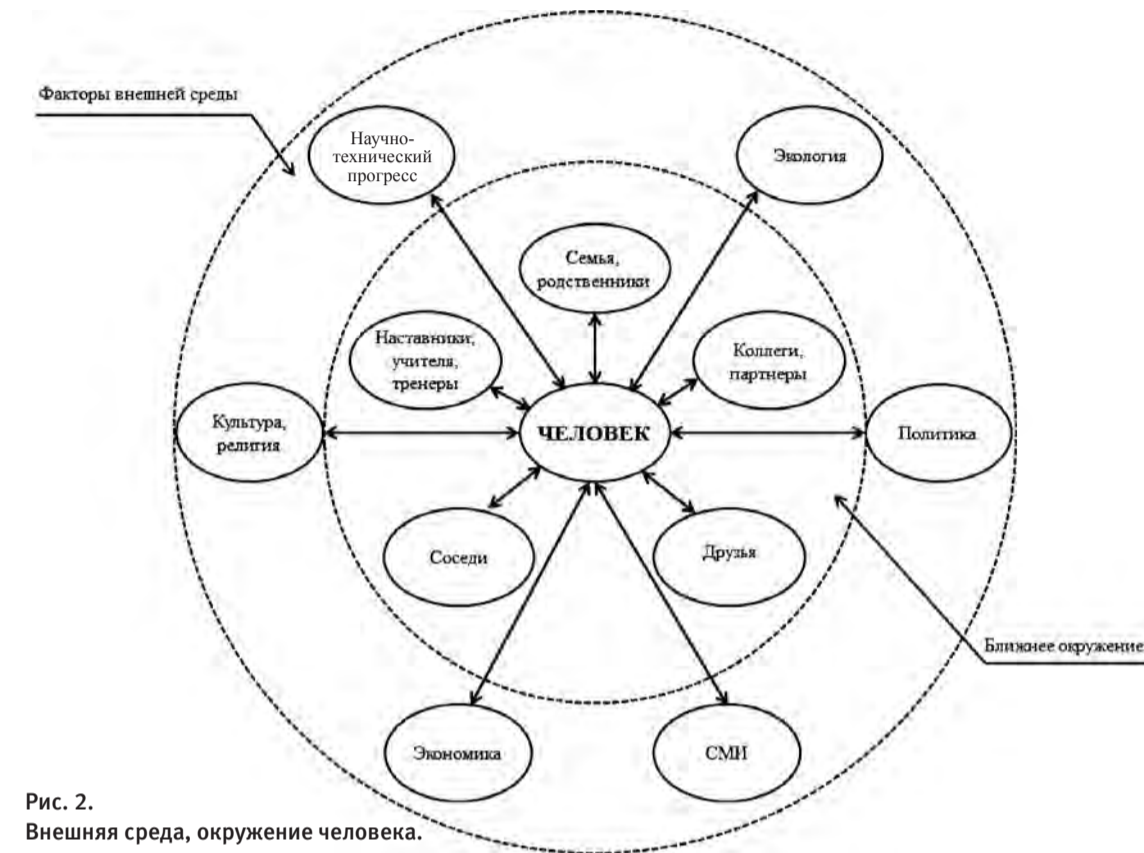


Рис. 2. Внешняя среда, окружение человека.

капиталы. Первый характеризуется двумя известными афоризмами: «Знание – сила» и «Если ты такой умный, то почему такой бедный?», а второй – поговоркой «Не имей 100 рублей, а имей 100 друзей».

Разберем, как они помогают нам ловить удачу за хвост. Начнем с интеллекта. Конечно, люди рождаются с разными способностями. Но многое можно изменить благодаря воспитанию, образованию и опыту. Это ключевые факторы успеха. Почему? Воспитание помогает нарабатывать социальный капитал. О нем чуть позже. Образование позволяет видеть возможности и сравнивать варианты достижения целей. Если я предлагаю вам купить однокомнатную квартиру в кирпичном доме в центре Вологды за один миллион рублей, то, конечно, вы сразу поймете, что это выгодное предложение. Кажется, что сделать такой вывод очень просто. Но попробуйте, например, сходу оценить выгодность покупки аналогичной однокомнатной квартиры в центре города Актобе за 4 миллиона тенге. Для начала нужно знать, что этот город находится в Казахстане. То есть вам потребуется знание географии. Затем необходимо будет перевести тенге в российские рубли – математика. Далее потребуется провести анализ рынка жилья и сравнить предлагаемую цену со средней по рынку (статистика), и хотя бы вскользь посмотреть на динамику численности жителей города (демография). Только после этого вы сможете оценить данную возможность. Мало того, чтобы

выполнить все эти действия, необходимо уметь находить и анализировать нужную информацию, а это тоже отдельный навык.

А зачем нужен опыт? Опыт позволяет оценить и снизить риски. Вспомним известные поговорки: «Знал бы, где упаду, соломки бы подстелил» и «Наступить на те же грабли». Опыт позволяет не совершить грубых ошибок, проверить и перепроверить информацию. В случае с квартирой неприятные неожиданности могут возникнуть с правом собственности, состоянием дома, задолженностью по коммунальным платежам и кредитам, адекватностью соседей, наложенными арестами и ограничениями, нарушением прав несовершеннолетних детей и так далее. Опытный юрист или риэлтор, которые за свою карьеру провели сотни сделок, уже знают «где подстелить соломки», так как много раз наступали на различные «грабли». Для них сделка несет минимальные риски. А вот человек, совершающий покупку квартиры впервые, в этих же самых условиях действительно рискует.

Подробнее о том, как работать со своим окружением и накапливать свой социальный капитал, можно прочитать в книгах:



Дарси Резак «Связи решают все! Правила позитивного нетворкинга» (16+).



Радислав Гандапас «Полная Ж: жизнь как бизнес-проект» (16+).



Фрэнк Беттджер «Вчера неудачник – сегодня преуспевающий коммерсант» (16+).

гаче. Сосчитали? 100, 200, 500, может быть, 1000 человек? Мой опыт общения с успешными руководителями предприятий, входящих в Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области, говорит о том, что у многих из них список контактов превышает несколько тысяч. И постоянно растет! А на сколько человек расширился ваш список за последнюю неделю, месяц, год? За этим показателем нужно следить. Все возможности (как и неприятности) приходят в нашу жизнь через других людей. Ответственное отношение к своему окружению – залог счастливой и успешной жизни.

В результате пропаганды в СМИ многие склонны считать, что их жизнь, уровень достатка и счастья определяет правительство, геополитика, место жительства, но на самом деле гораздо сильнее на нас влияют люди, с которыми мы живем под одной крышей или работаем в одном коллективе.



Рис. 1.

Вернемся в минимум Парето 20/80, о котором рассуждали ранее (Рис. 1). 20% людей из нашего ближнего окружения на 80% определяют наше положение и наш успех в жизни (Рис. 2). Кто эти люди? Каким образом они оказались в нашей жизни? Положительное или отрицательное влияние они на нас оказывают? Стоит подробно проанализировать свою ситуацию и сделать выводы. Конечно, родителей не выбирают, но, например, коллег и партнеров по бизнесу осознанно выбрать можно. Важно, чтобы вы могли у них учиться тому, в чем вы хотите стать профессионалом. Хотите быть хорошим юристом – общайтесь с хорошими юристами, врачом – с врачами, предпринимателем – с предпринимателями.