

- [28 сентября 2016 \\* 35 \(529\)](#)
- [21.09.2016 \\* 34 \(528\)](#)
- [13.09.2016 \\* 33 \(527\)](#)
- [07.09.2016 \\* 32 \(526\)](#)

поиск

Искать

[расширенный](#)[\) архив](#)

# Наша ВОЛОГДА



- [культура](#)
- [наши дети](#)
- [служба инфо](#)
- [соцнум](#)
- [сфера действия](#)
- [фоторепортаж](#)
- [час пик](#)
- [читалка](#)
- [экономика](#)
- 

Учредитель, издатель – ООО «Издание» (г. Вологда, ул. Козленская, д. 11, оф. 10)

Директор:

Озимкова Лариса.

Главный редактор:

Александр Спиричев.

Рекламная служба:

руководитель – Татьяна Парасочкина, старший менеджер – Ирина Богатырева,

менеджер – Оксана Понамарчук.

офис-менеджер – Тамара Бурыкина.

Дизайнер: Семен Панченко.

Адрес редакции:

160000, г. Вологда, ул. Пушкинская, д. 18, каб. 7, тел.: (8172) 72-22-22, 76-90-04, факс 21-02-71

Телефоны рекламной службы:

(8172) 210-271 (факс), 72-11-31.

Служба информации:

(8172) 76-90-04.

E-mail:

nasha\_vologda@mail.ru

Распространение:

Вологда. Распространяется бесплатно.

## РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

### Знание — опыт

Эксперт Программы развития ООН Наталья Зубаревич посетила Вологду. Визит был организован в рамках совместного проекта городских властей и ИСЭРТ РАН.

– Администрация города целенаправленно работает над тем, чтобы у всех жителей Вологды была возможность из первых уст узнавать последние тенденции в той или иной сфере, учиться и перенимать опыт, – отметил заместитель Главы Вологды по стратегическому развитию Константин Задумкин.

Наталья Зубаревич – один из ведущих специалистов России в области региональной экономики. Она является доктором географических наук, профессором кафедры экономической и социальной географии России МГУ

имени М.В. Ломоносова, заместителем директора региональной программы Независимого института социальной политики, экспертом Программы развития ООН.

На лекции она простым языком рассказала о сегодняшнем экономическом положении регионов и городов, необходимости инвестиций в человеческий капитал.

Пример Вологодской области оказался не только близок слушателям, но и показателен в масштабах страны. По уровню доходов, безработицы и валовому региональному продукту Вологодчина – явный «среднячок».

Сохранить или улучшить это положение можно только за счет грамотного финансового менеджмента, направленного на оптимизацию расходов. «Скорее всего, в социальной сфере», – предположила Наталья Зубаревич.

Отдельно она остановилась на ситуации в городах, их взаимоотношениях с федеральным центром.

– Если вы оставляете городу только 15 % налога на доходы физических лиц, базового для муниципалитетов, то должны понимать, что этот город будет дотационным. В среднем, в Российской Федерации уровень дотационности городских округов в 2015 году составил 57 %. Они являются проводниками, обладая только делегированными полномочиями, т. е. городу говорят, сколько денег и куда направлять, – пояснила Наталья Зубаревич.

Отметим, что подобные визиты интересны и гостям. Они знакомятся с вологодскими практиками в сфере социальных инноваций, поддержки старшего поколения и городского партнерства. Уже сегодня разработки Вологды изучаются в ведущих вузах страны и внедряются в других регионах.

Андрей Серегин



Комментарии

Ваш комментарий...

Отправить

ООО «Издание» Реклама.

При подаче частного объявления в газете «Наша Вологда» предьявителю карты «ЗАБОТА» скидка 30%

Справки по тел.: 72-22-22

ООО «Издание» Реклама.

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА  
**Наша Вологда**  
т. 210-271, 72-11-31

ООО «Издание» Реклама.

**ВНИМАНИЕ!**  
ЗАКАЖИ в 4 номерах газеты «Наша Вологда» частное объявление, 5-е БЕСПЛАТНО

72-22-22

ОБ ИЗДАНИИ

Все права защищены © 2011-2016 Газета "Наша Вологда". ООО "Издание"