

# БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной

№1(62) 2016 г.

ИН

МНОЕ ИЗДАНИЕ



## ТЕМА НОМЕРА

ПЕРСПЕКТИВЫ  
СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

## СПЕЦПРОЕКТ

## УСПЕХ

Женский взгляд

## СИРИЙСКИЙ ДНЕВНИК

Анатолия Ехалова

**Александр Калинин:**

**«Поддержка малого бизнеса  
должна носить  
стратегический характер»**



# Содержание

- 5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА
- 6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ
- 9 ПАРЛАМЕНТСКАЯ СТРАНИЦА  
**В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ**

Заместитель председателя ЗСО Андрей Сивков рассказывает о нововведениях в сфере капремонтов жилых домов.

## 10 ТЕМА НОМЕРА

### В ЗЕРКАЛЕ РЕАЛЬНОСТИ

Репортаж с научной конференции «Стратегия и тактика реализации социально-экономических реформ: региональный аспект».



### ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО

Первый заместитель губернатора Алексей Шерлыгин — о проекте, призванном еще более плотно укрепить связь научных изысканий и государственной политики.

### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ВЫБОР

Каким должен быть вектор социально-экономического развития? Размышления заместителя губернатора Алексея Кожевникова.

### БЮДЖЕТ СЛЕЗАМ НЕ ВЕРИТ

Особенности верстки областного бюджета-2016.



18



### КУРС — НА ОТКРЫТОСТЬ

Беседа с начальником управления информационной политики правительства области Дарьей Неклюдовой.

## 20 МСБ

### В ПОИСКАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ

Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин делится впечатлениями о форуме «Малый бизнес — национальная идея?»

### ВСЯ ПОМОЩЬ ЭКСПОРТЕРУ В «ЕДИНОМ ОКНЕ»

Интервью с директором по поддержке экспортной деятельности Российского экспортного центра Сергеем Колдаевым.

### РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ

Новый руководитель «Центра содействия развитию предпринимательства и туризма» Мария Варзинова — об инструментах поддержки вологодского малого бизнеса.

## 30 ЭНЕРГЕТИКА

### ПО ЗАСЛУГАМ И РАСЧЕТ

О законодательных новеллах в сфере электроэнергетики и работе с должниками рассказывает директор Вологодского филиала ОАО «Вологдаэнергосбыт» Андрей Бахтенко.



## 34 СТРАХОВАНИЕ

### НАДЕЖНОСТЬ — КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЗАЩИЩЕННОСТИ

Как уменьшить риск потерять бизнес? Советы от руководителя Вологодского регионального филиала СК «Согласие» Евгения Стельмашенко.

## 36 АКТУАЛЬНО

### ШЕЛ ПО ГОРОДУ ТРОЛЛЕЙБУС

Чрезмерная конкуренция привела к банкротству Вологодское троллейбусное предприятие. Так считает предприниматель Александр Каледин.



## 38 СПЕЦПРОЕКТ

### УСПЕХ: ЖЕНСКИЙ ВЗГЛЯД

В преддверии 8 Марта журнал «Бизнес и Власть» спросил у десяти успешных женщин Вологды и Череповца, что их сделало такими, какие они есть.

## 66 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

### СПИРТОВОЕ ДЕЛО

В середине лихих девяностых в Устюжну пожаловали финские инвесторы, собиравшиеся выпускать спирт и слабоалкогольные напитки.

## 68 ЗАПИСКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

### ПОТЕРЯННЫЙ РАЙ

Вологодский писатель Анатолий Ехалов побывал в Сирии. И привез оттуда массу впечатлений.

## 70 КУЛЬТУРА

### РАСЧЕТ МЕЛЬПОМЕНЫ

Все тайны театрального закулисья и премьеры сезона.



## 72 «БИВ» — 10 ЛЕТ

### ВСПОМНИТЬ ВСЕ

Листаем подшивку журнала «Бизнес и Власть» за 2006 год.

## 48 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

### ПСИХОЛОГИЯ

### ПУТЬ К УСПЕХУ: ОТ МЕНЬШЕГО К БОЛЬШЕМУ

Участники тренинга «Орфография Жизни» — о том, как обрести гармонию в личной жизни и карьере.

### УПРАВЛЕНИЕ ГНЕВОМ

Что такое эмоциональный интеллект, и почему так важно заниматься его развитием.

### БИЗНЕС-ХЕЛП

### ПРОБУЖДАЯ КОМАНДУ

Как достичь цели публичного выступления? Рекомендации от директора тренинговой компании «Центр-Профи» Марии Шушковой.

### КОНСАЛТИНГ

### СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД – ЗАЛОГ УСПЕХА В ПРОДАЖАХ

Мастер-класс от бизнес-тренера Евгения Орлана в рамках проекта «Бизнес-сессии».

### ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

### ВОССТАВШИЕ ИЗ ПЕПЛА

Известный антикризисный управляющий раскрывает секреты спасения известных предприятий, попавших в финансовый штопор.

### ЧЕТВЕРТЫЙ ПОШЕЛ

В УФАС разъясняют особенности применения новых антимонопольных норм.

### И СНИТСЯ НАМ НЕ РОКОТ КОСМОДРОМА

Нюансы налогообложения земельных участков по новому законодательству: судебная практика.

### ФИНАНСЫ

### ПЛОЩАДКА ДЛЯ ТРЕЙДЕРОВ И ИНВЕСТОРОВ

Группа «ФИНАМ» создала уникальный сервис Comon.ru.

### РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

### УЦЕЛЕТЬ СРЕДИ АКУЛ

Эксклюзивное интервью с гуру маркетинга Игорем Манном.

### ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

### УХОД В ОБЛАКА

Краткий обзор и тенденции в сфере ИТ-бизнеса.

### ИМИДЖ

### ЕСЛИ ХОЧЕШЬ БЫТЬ ЗДОРОВ

Как в условиях стресса поддерживать иммунитет и иметь свежий вид, советует доктор Татьяна Гаранина.

Уменьшение регионального государственного долга — одна из первостепенных задач исполнительной власти, озвученной губернатором Олегом Кувшинниковым на традиционной январской встрече с журналистами, приуроченной к Дню российской печати. Благодаря работе областного правительства с федеральным Центром величина этого показателя, по прогнозам губернатора, в скором времени должна существенно сократиться: со 100 до 75% от доходов бюджета.

Одним из ключевых инструментов в уменьшении госдолга является замещение коммерческих кредитов с их высокими банковскими ставками — бюджетными. Параллельно проводится работа по оптимизации структуры управления, говоря проще — по сокращению чиновников. К слову, по этому показателю наш регион в общероссийском рейтинге занимает лидирующие с конца позиции. И с этим предстоит что-то делать.

В активе у губернаторской команды находится целый набор различных инструментов. Здесь и всевозможные структуры по поддержке предпринимательства, и упрощение различных процедур оформления документов, отчетности, и даже деньги на развитие собственного дела дают. Теоретически с помощью этих инструментов можно успешно помогать малому и среднему бизнесу, ручейки доходов от которого постепенно будут пополнять бюджетное озеро. На этом фоне статистика показывает рост малых предприятий, увеличение количества рабочих мест. Однако при этом мало кто задумывается о сборе данных, касающихся эффективности бизнеса: какое время конкретное предприятие работало, какую прибыль принесло, сколько налогов перечислило в бюджет. На поверку оказывается, что эффективных предприятий — единицы.

Еще одна тревожная тема — уменьшение среднего класса. На упомянутом форуме и на научной конференции, организованной ИСЭРТ РАН в Вологде в конце прошлого года, участники с тревогой говорили о сокращении числа людей, причисляющих себя к среднему классу, и о том, что тенденция эта в стратегической перспективе безрадостная. При этом не до конца понятны критерии среднего класса: у одних он начинается с миллиона долларов на банковском счете, у других — со ста тысяч рублей. Условно к среднему классу относятся люди, имеющие возможность пользоваться атрибутами цивилизации: отыхать за границей, учить детей в престижных школах, питаться в ресторанах и т.д. Пока что статистика фиксирует снижение этого показателя с 50 до 40%. Но это опять же цифры лукавые, поскольку респонденты часто выдают желаемое за действительное.

Сегодня мы наблюдаем удивительную ситуацию, когда верха хотят помочь предпринимателям, а низы, которым хотят помочь, этой помощи не желают, поскольку у тех все больше и больше пропадает вера в справедливость вкупе с желанием работать в условиях неопределенности. И это не может не тревожить.

Александр ИЛЬЧЕВ,  
главный редактор  
журнала «Бизнес и Власть»



# БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ  
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»  
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ  
3500120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА  
ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
ИЛЬЧЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ

ДИРЕКТОР  
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

КОРРЕКТОР  
ЯНА НАУМЕНКО

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

ДМИТРИЙ КАТАЕВ  
МАКСИМ КОВЫРИН  
ДМИТРИЙ МАЛКИН  
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ  
ВЛАДИМИР ПЕШКОВ

ФОТОГРАФИИ  
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ  
МАРИНА МУРЗИНА  
РОМАН НОВИКОВ  
АЛЕКСЕЙ УСТИМОВ

ДИЗАЙН  
АННА ФОМЕНКО

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ТЕЛЕФОНЫ: (8172) 70-87-17, 72-33-72, 72-07-90  
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-91  
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО  
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ  
ФИРМА «ПОЛИГРАФИСТ»,  
160001, г. ВОЛОГДА, ул. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, д. 3

ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 16 ФЕВРАЛЯ 2016 Г.  
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 20 ФЕВРАЛЯ 2016 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ **P**, ЯВЛЯЮТСЯ  
РЕКЛАМНЫМИ. ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ  
ИНФОРМАЦИИ РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО  
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:  
г. ВОЛОГДА, ул. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, д. 9, ОФ. 10  
тел.: (8172) 708-717, 720-790  
E-mail: redaktor@volbusiness.ru

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

СУПЕРМАРКЕТЫ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК» (г. ВОЛОГДА),  
СЕТЬ ДОРОЖНЫХ КАФЕ «БАРАНКА»,  
АВИАПРЕДПРИЯТИЕ «СЕВЕРСТАЛЬ»,  
РЕЙСЫ ВОЛОГОДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ  
(ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ).

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ  
ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ VOLBUSINESS.RU.

ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ  
ЖУРНАЛА И О ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



НА ОБЛОЖКЕ  
Александр Калинин