

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№8⁽⁶⁹⁾ 2016 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

МАЛЫЙ БИЗНЕС
ПОМОЧЬ И ЗАЩИТИТЬ

**«ЗОЛОТАЯ
ОСЕНЬ-2016»**

*Победы вологодских
сельхозпроизводителей*

**В2В: ДОВЕРИЕ,
ПАРТНЕРСТВО,
РАЗВИТИЕ**

Наш новый спецпроект о том,
почему компаниям выгодно
помогать друг другу

Сергей Нечаев (Сбербанк):

**«С ЛИДЕРА
СПРОС ОСОБЫЙ»**

ISSN 2074-5087



9 1772074 1508706

Содержание

- 5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА
- 6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ
- 9 ПАРЛАМЕНТСКАЯ СТРАНИЦА

АЗЫ ПОЛИТИКИ

Спикер областного парламента Андрей Луценко рассказывает о своей деятельности на политическом поприще.

- 10 ТЕМА НОМЕРА

ПЕРОМ И ШПАГОЙ

Областной прокурор Сергей Хлопушин — о защите малого бизнеса и подводных течениях своей работы.

«ЮЖНЫЕ ВОРОТА» ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Глава Грязовецкого района Михаил Лупандин — об основах инвестиционной политики на подведомственной территории.

ЧЕРЕПОВЕЦ: ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

Гендиректор ИА «Череповец» Оксана Андреева перечисляет наиболее перспективные направления работы с инвесторами в городе.

В ПОМОЩЬ МАЛОМУ

Дайджект законодательных нововведений, направленных на поддержку малого бизнеса.

КУРС НА РАЗВИТИЕ

Отзывы предпринимателей о сотрудничестве с «Гарантийным фондом Вологодской области».

ПОЛЕЗНЫЕ ВСТРЕЧИ

Клуб «Инсайт» запустил новый образовательный проект «Бизнес-воспитание», ориентированный на молодых предпринимателей.



ДОРОГА НА КАВКАЗ

РЦПП организовал в октябре бизнес-миссию в Армению. Результат превзошел ожидания.

- 22 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

ЗАГЛЯДЫВАЯ В БУДУЩЕЕ

Управляющий Вологодским отделением Сбербанка Сергей Нечаев подводит итоги работы кредитного учреждения.

- 24 СОБЫТИЕ

КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ

Международный инвестиционный форум «Сочи-2016» глазами вологжан.

КАДРОВОЕ РЕШЕНИЕ

Заметки с конференции «Дети и молодежь — будущее России».

- 30 ТОЧКА ЗРЕНИЯ

В ЗАМКНУТОМ КРУГЕ

Экономический обозреватель Александр Кареевский о тектонических изменениях в политике, экономике и социальной сфере.

ДОГНАТЬ АХИЛЛЕСА

Возможно ли в России экономическое чудо? Особый взгляд академика Виктора Полтеровича.

- 34 ЭНЕРГЕТИКА

СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР

Рассуждения начальника областного департамента ТЭК Антона Стрижова о новых подходах в расчетах тарифов.

- 36 АКТУАЛЬНО

ВЕШНИЕ ВОДЫ

Заместитель губернатора Виктор Рябишин нашел подводные камни великого потопа в Великом Устюге.

- 38 СПЕЦПРОЕКТ

«ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ-2016»

ЗОЛОТО ВОЛОГОДСКИХ АГРАРИЕВ

«Настоящий вологодский продукт» в очередной раз покорило столицу.

ЦЫПЛЯТ ПО ПРИБЫЛИ СЧИТАЮТ

Председатель кооператива «Племптица — Можайское» Сергей Топоров уверен в необходимости поддержки птицеводческой отрасли.

ПРЕУСПЕТЬ ВМЕСТЕ

Потребительский кредитно-сберегательный кооператив «Содружество» — незаменимый помощник для сямженских аграриев.

НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОНДИТЕРСКОГО ИСКУССТВА

Вологодская «Кондитерская фабрика» продолжает радовать своей сладкой продукцией.

- 44 B2B

IT-БЕЗОПАСНОСТЬ: ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ

Как обезопасить бизнес от хакерских атак? У компании «ИнфоТЭК» есть решение.

МЕСТО ВСТРЕЧИ

Конкурентное преимущество вологодского ресторана «Верещагинь».

- 48 СПЕЦПРОЕКТ «B2B: ДОВЕРИЕ, ПАРТНЕРСТВО, РАЗВИТИЕ»

ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ

В производственной фирме «Полиграфист» следуют заповеди: «относись к бизнес-партнерам так, как хотел бы, чтобы они относились к тебе».

ПЕЧАТЬ КАЧЕСТВА

Свой подход к бизнесу у руководителя вологодской компании «Дом печати» Сергея Непряхина.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

От визитки до информационного стенда предлагает ООО «Офис-партнер».

АКСИОМА БИЗНЕСА

Профессиональный подход к делу позволяет компании «НИКС» удерживать лидирующие позиции.

- 66 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

ПОЖАРНЫЙ СЛУЧАЙ

Девять лет назад в Вологде сгорела редакция «Газеты 35». Пожарные уверяют, что это было бытовое возгорание, полицейские полагают, что офис подожгли. А как было на самом деле?

- 68 КУЛЬТУРА

ДОСТУЧАТЬСЯ ДО НЕБЕС

Вологодский Камерный Драматический театр может лишиться сцены по причине аварийного состояния здания. Труппа просит помощи у власти.

- 70 БИВ — 10 ЛЕТ

ЛИЦОМ К ЧИТАТЕЛЮ

Мы проанализировали читательскую аудиторию «Бизнес и Власть» и попытались выяснить, как она изменилась за последние годы.

2013-Й: ПОД ГРУЗОМ ПРОШЛОГО

Листаем подшивку журнала за 2013 год.

КРАСНЫЙ УГОЛ
ЦЕНТР
КУЛЬТУРЫ

Редакция журнала благодарит Центр культуры «Красный угол» за организацию фотосъемки. «Красный угол» — удобное пространство для бизнес-мероприятий различного формата: от чаепитий и закрытых встреч до презентаций и конференций (krasniugol.ru).

- 54 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

КОНСАЛТИНГ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ

Директор Института переподготовки и повышения квалификации Людмила Жукова рассказывает о важности профессиональных стандартов.

АРШИН ВЛАДЕНИЯ

Советы бизнес-консультанта Татьяны Кормановской собственникам бизнеса.

ФИНАНСЫ

ВРЕМЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА АКЦИЯХ

Специалисты брокерской компании «Финам — Вологда» считают, что осень — это время покупать акции российских компаний.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА

Судья Наталья Курпанова разъясняет практику, касающуюся закупок по контрактной системе.

КОНКУРЕНЦИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МАСШТАБЕ

Руководитель Вологодского УФАС Наталия Мерзлякова делится впечатлениями о форуме «Неделя конкуренции в России».

БАНКРОТСТВО: КОМУ ЭТО ВЫГОДНО

Арбитражный управляющий Татьяна Павлова о том, почему важна грамотная подготовка к банкротству.

АВТО

ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕРВИС

Год назад в Вологде открыл двери АЦ Вологда — официальный дилер Audi.

НИТИ СОВЕРШЕНСТВА

Врач-дерматовенеролог Ольга Софронова о современных косметологических тенденциях.



ЛИЦОМ К ЧИТАТЕЛЮ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЫЦЕВ

На протяжении 10 лет журнал «Бизнес и Власть» всегда присматривался к своим читателям, выясняя их потребности и чаяния. И все-таки нам хотелось получить научно обоснованный ответ на вопрос о том, каков он — читатель нашего издания. Пять лет назад, в 2011 году, силами ИСЭРТ РАН мы уже проводили исследование нашей читательской аудитории. Что ж, тем интереснее сравнить результаты.

В сентябре-октябре этого года ИСЭРТ РАН был проведен массовый опрос населения области*. Как следует из его результатов, социально-демографический портрет читателей журнала соответствует его тематике: это люди среднего возраста, с высшим образованием, достаточно обеспеченные, преимущественно жители Вологды, являющиеся руководителями государственных и коммерческих предприятий, а также частные предприниматели.

Чтобы уточнить характеристики целевой аудитории также был проведен анкетный опрос среди подписчиков журнала, являющихся, по сути, экспертами**. Этот этап исследования подтвердил результаты предыдущего: в целевой аудитории издания преобладают люди в возрасте от 30 до 60 лет, при этом

люди обеспеченные (те, для кого «покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает трудностей»).

Выяснилось, что «Бизнес и Власть» чаще всего читают руководители (85%) и работники организаций (80%). При этом за период с 2011 по 2016 годы их доля заметно увеличилась: в 2011 году журнал читали 68% руководителей и 54% работников.

Кроме того, за эти пять лет увеличилась доля читателей одного экземпляра журнала. В 2011 году читателями одного номера являлись около 5 человек (в 42% организаций области). В 2016 году — уже более 10 человек (в 46% организаций). За период с 2011 по 2016 годы доля организаций, в которых читателями журнала являются более 10 человек,

увеличилась почти в 2,5 раза (с 19 до 46%).

Любопытно, что читатели журнала уделяют внимание статьям избирательно: смотрят только те материалы, которые вызвали у них интерес (82% среди представителей бизнес-сообщества и 74% среди представителей органов власти). Следует также отметить, что чиновники значительно чаще читают журнал в полном объеме (26% против 11% предпринимателей).

Мы спросили: статьи на какую тему вызывают наибольший интерес? Лидирующая тройка за период с 2011 по 2016 годы не изменилась: это «рассказы о личностях, интервью с известными людьми» (65%), «аналитические статьи об экономике, ее отдельных отраслях» (63%), «статьи о предприятиях, об истории развития организаций в регионе» (61%). Вместе с тем за последние пять лет к большинству рубрик интерес читателей существенно возрос.

По мнению читателей, дополнить рубрики журнала можно было бы, прежде всего, экспертными оценками по следующим темам: менеджмент, маркетинг, общественно-политическая жизнь (46%), конкретные формы и методы поддержки малого и среднего бизнеса в регионе и стране (41%), мировые тенденции из жизни бизнеса (35%).

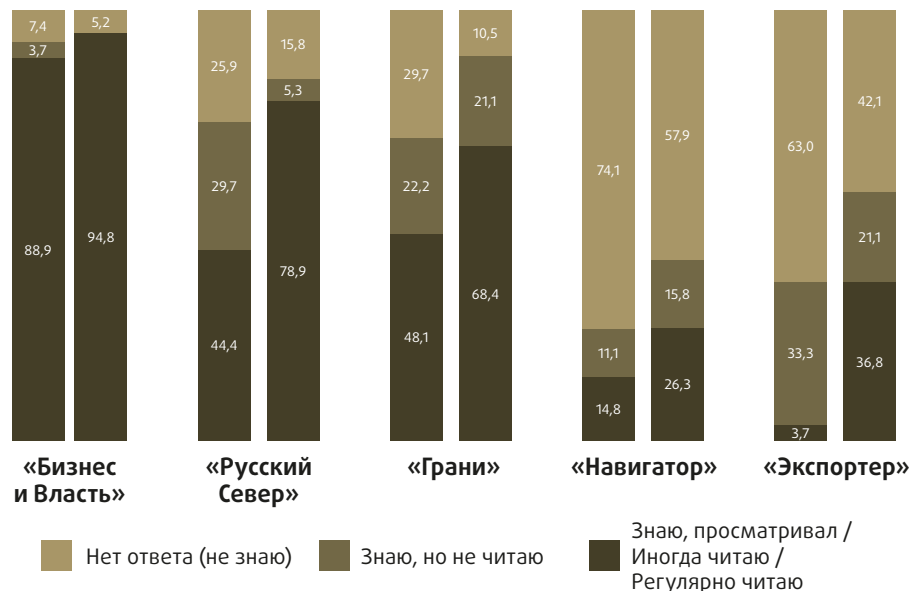
Не может не радовать, что за последние пять лет увеличилась доля позитивных оценок по всем качественным характеристикам

*Объем выборки — 1500 жителей старше 18 лет. Опрос проводился в городах Вологде и Череповце, а также в Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском, Шекснинском районах. Метод опроса — анкетирование по месту жительства респондентов. Ошибка выборки не превышает 3%.

** Объем выборки — 46 представителей организаций, являющихся получателями журнала «Бизнес и Власть», из них 27 человек — представители бизнес-сообщества, 19 человек — органов власти.

Какие из перечисленных журналов, издаваемых в Вологодской области, вы знаете?

(в % от числа опрошенных)*



Первая колонка — представители бизнес-сообщества, вторая — представители органов власти.

* Здесь приводятся только региональные издания деловой тематики.

журнала, включая интернет-версии материалов издания (на 30 п.п. — с 24 до 54%) и удобство получения свежих номеров журнала (на 37 п.п. — с 41 до 78%). Отметим также, что по всем характеристикам снизилась доля «затруднившихся ответить». Это свидетельствует об увеличении заинтересованности и усилении «ответного отклика» читателей на материалы, публикуемые в журнале.

Подавляющее большинство респондентов (96%) отметили, что представленные в журнале материалы дают им «дополнительную информацию о жизни в регионе, деятельности власти, бизнеса, общественных организаций». 98% выразили потребность в получении экземпляров издания в 2017 году.

Следует также отметить, что среди читательской аудитории журнала «Бизнес и Власть» низка

потребность в других изданиях (см. диаграмму). При этом подавляющее большинство читателей, принявших участие в опросе, оценили уровень опубликованных в 2016 году в журнале «Бизнес и Власть» материалов как «высокий» и «достаточно высокий» (80%).

Что ж, мы обязательно учтем мнение аудитории, будем и впредь работать над улучшением качества наших материалов!

РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, ДИРЕКТОР ЖУРНАЛА «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

Редакционная политика журнала последних лет была ориентирована на качественную работу со своими читателями, это позволило достичь к 10-летию хороших результатов.



Недавно проведенный ИСЭРТ РАН массовый опрос населения области показал, что в той или иной степени о журнале «Бизнес и Власть» осведомлены около 7% жителей региона. Это большой показатель: жители области знают и читают наше издание наряду с такими тематическими журналами, как «Вологодский ЛАД» (9%) и «Рандеву» (8%).

Да мы и сами замечаем, как растет аудитория нашего журнала и ее качество. За счет чего?

В каждом номере журнала читатель найдет не только обзоры событий деловой жизни и интервью с первыми лицами региональной власти и бизнеса, но актуальные материалы аналитического характера. Для того чтобы издание было интересным большому кругу наших читателей, мы расширяем охват

затрагиваемых тем. Это и проблемы экономического развития страны и региона, это и различные аспекты развития отдельных отраслей: сельского хозяйства, промышленности, связи и IT. А также вопросы, затрагивающие повседневную жизнь наших читателей: здоровье, образование, психология, имидж и так далее. Мы дорожим нашими экспертами — представителями федеральных и региональных властных структур, учеными, представителями реального сектора экономики.

Любые материалы, в том числе коммерческие, рассматриваются с точки зрения их полезности. Мы понимаем, что публикуемый на правах рекламы материал должен приносить конверсию заказчику. Иногда это не прямая отдача в виде потока заказов и новых клиентов, но то, что наши материалы «работают», мы знаем от своих рекламодателей. Ведь среди них около 40% — наши постоянные партнеры.

Для расширения территории охвата и возможности больше общаться со своей аудиторией в 2009 году мы запустили сайт volbusiness.ru. Работая одновременно над печатным изданием и сайтом, как нам кажется, мы нашли баланс между погоней за посещаемостью и интересом лояльных читателей. Другое дело, что сейчас, особенно в интернете, стало создаваться довольно много площадок, в которых нет содержания, а есть только форма. А мы умеем не только находить информацию, но и правильно ее подавать. При том, что «упаковка» для нас тоже очень важна. Сегодня на сайте

размещены постоянно обновляющаяся лента новостей, расширенные версии ключевых статей из журнала, специальные онлайн-проекты и многое другое.

Развивая интернет-активность, мы одновременно шагнули в «офлайн». «Бизнес и Власть» стал чаще выступать не просто информационным партнером тех или иных деловых или культурных мероприятий, но и самостоятельно организовывать «крутые столы» и бизнес-встречи. Все это позволяет нам быть действительно площадкой для общения и получения информации как со стороны бизнес-сообщества, так и со стороны органов власти. Еще один существенный момент: несмотря на обилие образовательных программ для представителей малого бизнеса, практика показывает, что многим из них не хватает актуальной информации. Кроме того, в современных условиях предпринимателям необходима позитивная энергия для движения вперед. С этой целью в этом году мы запустили проект «Бизнес-сессии» — серия встреч с экспертами и бизнес-тренерами, на которых слушатели могут взять на вооружение эффективные техники и инструменты кадрового менеджмента, IT-безопасности, маркетинга и т. д.

В год первого серьезного юбилея «Бизнес и Власть» уверенно смотрит в будущее. Мы увеличили тираж журнала, он чаще выходит, став практически ежемесячным. Впереди — много планов по организации и участию в мероприятиях и событиях, направленных на то, чтобы наш регион развивался. **BB**