

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№9-10 (70-71) 2016 г.

И Н Ф О Р М А Ц И

А М Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

2016 ГОД
ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

iCity

*В Череповце в третий раз
прошел форум
информационных технологий*

**«БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»:
ВМЕСТЕ 10 ЛЕТ**

Фоторепортаж
с юбилейного вечера
издания

Михаил Макаров:

**«СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДЫ —
ЭТО ОБЩЕЕ ДЕЛО»**

ISSN 2074-5087



9177207415087061

Содержание

7 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

8 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

13 ПАРЛАМЕНТСКАЯ СТРАНИЦА

С ДУМОЙ О ЛЮДЯХ

Заместитель председателя ЗСО Роман Заварин рассказывает о новом законопроекте.

14 ТЕМА НОМЕРА

НАМ С ЭТИМ ЖИТЬ

Пожалуй, не найти такого документа, как областной бюджет, где находят свое зеркальное отражение экономика, политика. Какие изменения сулит нам год грядущий?

СЕМЬ ШАГОВ ЗА ГОРИЗОНТ

Какие организационные решения следует предпринять для ускорения социально-экономического развития региона? Ответ на этот вопрос дают специалисты ИСЭРТ РАН.

ГОРОД РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Как городская среда может повлиять на будущие поколения.

ДОКУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

О новых законодательных вехах рассказывает председатель комитета градостроительства и архитектуры Александр Швецов.

НАЙТИ СВОЙ ПУТЬ

Председатель правления областного Союза архитекторов Альберт Метский обеспокоен неэффективным подходом к расходованию бюджетных средств, направляемых на строительство жилья по социальным программам.



26 ПЕРСОНА ГРАТА

СОХРАНИТЬ И ЗАЩИТИТЬ

Размышления директора Дарвинского заповедника Михаила Макарова о перспективах развития этой уникальной территории.

29 ИТ

ПРОГРЕСС НЕИЗБЕЖЕН

Заметки с III Международного форума информационных технологий iCity, состоявшегося в Череповце.

ВСЕГДА ВПЕРЕДИ

Группа компаний «Бизнес-Софт» отметила свое 15-летие.



ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Вологодской области нужна система IT-образования. В этом уверена руководитель компании «А-Элита» Елена Хоботова.

36 В2В

КЛИЕНТЫ РАСТУТ ВМЕСТЕ С НАМИ

Руководитель представительства «Сименс Финанс» Анастасия Пушкина рассказала о том, что успела сделать ее организация за три года деятельности на вологодском рынке.

САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ТЕЛЕКОМ-СЕРВИСЫ

Оптимизируем бизнес- процессы.

39 ЭНЕРГЕТИКА

КУДА ПРЯМАЯ ВЫВЕДЕТ

Проблема своевременных расчетов за энергоресурсы — одна из актуальных тем в отечественной экономике. Свои варианты решения предложили представители бизнеса и власти.

ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОСТИ — СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Не так давно на энергетическом региональном рынке появился новый участник — «Вологодская Областная Энергетическая компания». О ее миссии рассказывает генеральный директор организации Алексей Цветков.

45 ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ДЫМ ОТЕЧЕСТВА

Размышления генерального директора ЧЛМЗ Владимира Боглаева об инвестиционном климате и не только.

ОТ СПИЧЕК — К БИОТОПЛИВУ

Директор компании «ФЭСКО» Александр Говорушко делится секретами бизнеса.

И ИМ ЛЮБОЕ ДЕЛО ПО ПЛЕЧУ

«Региональному центру инжиниринга» по зубам самые сложные производственные задачи для МСБ.

52 ПОДДЕРЖКА И ОПОРА

ОПЕРАЦИЯ «КООПЕРАЦИЯ»

Почему кооперация является действенным механизмом, способным облегчить выход малого бизнеса на внешние рынки.

ТОЧКИ ОПОРЫ

Председатель регионального отделения «ОПОРА России» Алексей Логанцов рассказывает о новых проектах поддержки малого и среднего бизнеса.

56 МАЛЫЙ БИЗНЕС

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Программа «Гарантийный фонд Вологодской области» как эффективный инструмент поддержки предпринимательства.

ПРАВИЛА ДЛЯ ВЛАСТИ, ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Руководитель областного департамента стратегического развития Светлана Пономарева разъясняет об особенностях методики оценки регулирующего воздействия.

60 СТРАХОВАНИЕ

КРИЗИСА НЕТ, ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТИ

Взгляд председателя Совета директоров Страхового дома «ВСК» Сергея Цикалюка на успехи проблемы страхового бизнеса в России.



64 СПЕЦПРОЕКТ ВМЕСТЕ 10 ЛЕТ

Журнал «Бизнес и Власть» отметил первый серьезный юбилей. Фоторепортаж с праздничного мероприятия.

92 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

УПРАВДОМ

Поучительное повествование о том, как журналист домом управлял.

94 ИСТОРИЯ УСПЕХА

КУДА ПРИВОДЯТ МЕЧТЫ

Тайное оружие бутербродных королей.

96 КУЛЬТУРА

КИНО ДЛЯ ВСЕХ

Размышления режиссера Сергея Цысса о реалиях и перспективах развития отечественного кинематографа.

98 БИВ — 10 ЛЕТ

ВПЕРЕД В БУДУЩЕЕ

Листаем подшивку журнала «Бизнес и Власть» за 2014—2015 годы.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

КОНСАЛТИНГ

ИСКУССТВО ОТВЕТА

Как правильно реагировать на неудобные вопросы журналистов и прочих оппонентов.

ФИНАНСЫ

СТРАТЕГИЯ НА ВЫЖИВАНИЕ

Экономический обозреватель телеканала «Россия 24» Григорий Бегларян о последствиях нового геополитического тренда для отечественного финансового рынка.

САМЫЙ БОЛЬШОЙ РИСК

Что ожидает фондовый рынок в будущем году. Прогнозы от эксперта по финансовым рынкам Антона Кархова.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

СУДЬЯ КАК МЕЧТА, СУДЬЯ КАК СУДЬБА

Небольшой очерк о судьбе Арбитражного суда Вологодской области Марине Свиридовской, приуроченный к профессиональному празднику — Дню юриста.

В ЗОНЕ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Что следует знать предпринимателям, решившимся на банкротство.

ТОНКОСТИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

Судебная практика в отношении граждан-банкротов.

ЧТО НОВОГО В НОВОМ

Актуальные изменения в российском законодательстве.

ЗАКУЛИСЬЕ АПОСТИЛЛЯЦИИ

Начальник управления Минюста Елена Сабурова раскрывает некоторые секреты деятельности своего ведомства.

БАНКОВСКИЙ ЭКСПЕРТ

ВЗАИМНЫЙ ИНТЕРЕС

Сотрудничество банка с малым бизнес несет выгоду обеим сторонам. Как сделать эти отношения наиболее эффективными?

НАУЧПОП

ОШИБКИ МЫШЛЕНИЯ

Что такое когнитивные искажения, как их разглядеть и устранить.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДОБСТВО СО ВСЕХ СТОРОН

Что следует знать владельцам бизнеса о системе авторизации пользователей через систему «Хот спот».

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

ЕСЛИ ЖЕНЩИНА ХОЧЕТ

О нюансах увеличивающей маммопластики рассказывает пластический хирург Илья Малошенко.

АВТО

СПОСОБНЫЙ НА ВСЕ

Испытано на себе: все преимущества Subaru Outback.

КНИЖНАЯ ПОЛКА

РОМАН ДЛЯ БОЛЬШИХ ВЫХОДНЫХ

Обзор громких книжных новинок, которые стоит прочитать на новогодних каникулах.

НАШ ЧИТАТЕЛЬ: КТО ОН?



ТЕКСТ: РОДИОН ПОРТНОВ.

Целевая аудитория журнала «Бизнес и Власть» — это люди среднего возраста, достаточно обеспеченные, имеющие высшее образование, предприниматели или руководители и специалисты государственных и коммерческих организаций. Таков результат социологического исследования, которое в преддверие 10-летнего юбилея издания провел Институт социально-экономического развития территорий РАН.

Читательский портрет

Как показало исследование, жители Вологодской области, читающие журнал «Бизнес и Власть» и знакомые с ним*, это люди в возрасте от 30 до 55 лет (их доля в структуре целевой аудитории составляет 57% против 49% в общей структуре населения региона); с высшим и незаконченным высшим образованием (52% против 29%); по самооценке доходов относящие себя к наиболее обеспеченным жителям области (у которых «покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает трудностей» или «денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать» — 33% против 19%); проживающие в областной столице (50% против 25%).

По роду занятий основная часть читательской аудитории — это, прежде всего, руководители и специалисты коммерческих структур, предприниматели, руководители и специалисты органов управления и государственных предприятий, а также инженерно-технические работники. Кроме того, журнал читают также квалифицированные специалисты, не занятые на производстве: ученые, врачи, преподаватели, журналисты, деятели культуры и т. д., что говорит о том, что вопросы, которые освещаются на страницах издания, интересны представителям не только властных структур и бизнеса, но и остальным социально активным слоям населения. Интересно также, что количество женщин составляет 48%, то есть около половины всех читателей.

Таким образом, потенциальным рекламодателям, чьи товары и услуги рассчитаны на тех, кто составляет аудиторию нашего журнала, имеет смысл размещать свои рекламные материалы именно на его страницах. Очевидно, что подобное вложение средств может оказаться весьма эффективным, поскольку для многих читателей «Бизнес и Власть» характерны высокие профессиональный статус, социальное положение и платежеспособность.

Что привлекает?

Исследование ИСЭРТ РАН показало, что за период с 2011 по 2016 годы аудитория издания заметно увеличилась. Его стали чаще читать не только руководители организаций, но и рядовые сотрудники, клиенты, поэтому если раньше с одним номером издания знакомились в среднем пять человек, то в 2016 году — уже 10 и более.

Примечательно, что и бизнесмены, и представители органов власти сообщили, что стараются читать его регулярно. При этом чиновники изучают номера более тщательно, читая либо каждый выпуск «Бизнес и Власть» целиком, либо большинство статей в нем. Предприниматели, в свою очередь, чаще интересуются конкретными материалами, которые привлекли их внимание.

В первую очередь читателей интересуют истории об известных личностях и интервью с ними, аналитические статьи об экономике и ее отдельных отраслях, а также статьи о предприятиях и историях их развития (в среднем каждое направление

набрало по 60—65% голосов опрошенных). На наш взгляд, это отличная возможность для всех, кто хочет рассказать на страницах издания о себе, своей организации, поделиться интересными идеями, привлечь инвестиции в проект, поднять или обсудить социально значимую проблему.

Действовать сообща на благо региона

Практически все респонденты выразили потребность в том, чтобы и дальше получать экземпляры журнала в 2017 году. Читатели советуют редакции чаще публиковать на его страницах мнения экспертов по актуальным вопросам, аналитическую информацию об общественно-политической жизни и деятельности губернатора, областного правительства, муниципалитетов, а также статьи об основных тенденциях мирового бизнеса и формах поддержки предпринимательства.

Мы будем стараться выполнить эти пожелания. В свою очередь, призываем предпринимателей, органы власти, институты развития бизнеса, научные и образовательные учреждения и общественность помочь удовлетворить эти потребности — на благо всей области.

* Категория читателей «Бизнес и Власть» по данным областного опроса включает тех, кто читает журнал «регулярно», «иногда», а также тех, кто знает о журнале или просматривает его. Всего в опросе приняло участие 1500 человек в возрасте 18 лет и старше, проживающих в Вологде, Череповце и районах области. Метод опроса — анкетирование по месту жительства респондентов. Ошибка выборки не превышает 3%.

Реклама

ВЕРЕЩАГИНЪ

клуб-ресторан

КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ

13:00-16:00



БРАНЧ

ВСЕ ВКЛЮЧЕНО: ШВЕДСКИЙ СТОЛ, ЖИВОЙ ВОКАЛ, АНИМАТОР, МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

СТОИМОСТЬ: 800 РУБ

ДЕТИ ДО 7 ЛЕТ - БЕСПЛАТНО

ДЕТИ С 7 ДО 12 ЛЕТ - 400 РУБ.

**РК ВЕРЕЩАГИН
УЛ. ГЕРЦЕНА, 2А**

758-778