

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№3(56) 2015 г.

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Ы Е И З Д А Н И Я

НАСЛЕДНИКИ СТОЛЫПИНА

Резонансный областной закон призван дать импульс в развитии фермерства

60 ЛЕТ ВОЛОГОДСКОЙ ТЭЦ

Праздники и будни энергетики

ТЕМА НОМЕРА

ЭПОХА ЗАМЕЩЕНИЯ

Заграница нам не поможет



Евгений Питолин

СПЕЦПРОЕКТ
«БИЗНЕС
В ЛИЦАХ-4»

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ СВОЙ БИЗНЕС В СЧИТАННЫЕ СЕКУНДЫ

Содержание

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

8 ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

ГОСТИНИЦА ДЛЯ ПАССАЖИРОВ

При содействии областной Корпорации развития в аэропорту Череповца появился комфортабельный отель.

10 ТЕМА НОМЕРА

ЭПОХА ЗАМЕЩЕНИЯ

«Заграница нам поможет» — эта расхожая фраза в связи с введением антироссийских санкций потеряла свою актуальность. На повестке дня стоит вопрос: импортозамещение.



ПАРТИЗАНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ

Заметки генерального директора ОАО «Череповецкий литейно-механический завод» Владимира Боглаева о проблемах, с которыми сталкивается отечественный бизнес.

ИЗВИНИТЕ, ПОДВИНЬТЕСЬ

Под влиянием эмбарго вологодские производители обрели новые рынки сбыта и более широкие возможности.

СТРАТЕГИЯ РОСТА

«Вологодский оптико-механический завод» ежегодно вкладывает в модернизацию производства порядка двухсот миллионов рублей. И это, похоже, только начало большого пути.

В ДЕЛЕ НАДО РАЗБИРАТЬСЯ

Директор «Вологодского комбината пищевых продуктов леса» Роман Кузнецов раскрывает рецепты успеха «сладкого» бизнеса.

20 B2B

ВОЛШЕБНОЙ ТАБЛЕТКИ НЕ СУЩЕСТВУЕТ

Руководитель представительства «Лаборатория Касперского» в СЗФО рассказывает о том, как обезопасить свой бизнес.

ВСЕ ЗАКАЗЫ В ОДНОМ ДОМЕ

Издательский дом «Череповец» продолжает радовать своих корпоративных клиентов сервисом и неизменным качеством.

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

Все преимущества открытия зарплатного проекта в Промсвязьбанке.

28 СТРАХОВАНИЕ

МЫ — ЗА ЗДОРОВЫЙ РЫНОК, ЗА ИГРУ ПО ПРАВИЛАМ

Председатель Совета директоров страховой компании «ВСК» Сергей Цикалюк о перспективах работы страхового бизнеса в условиях кризиса.

32 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

СОЗИДАТЕЛЬНАЯ МИССИЯ «СУ-13»

Светлана Шабурина начала реализацию амбициозного проекта — через несколько лет в Вологде появится спортивно-развлекательный комплекс международного класса.

34 ПРОФЕССИОНАЛЬНО



ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

ОКГ-2 повышает эффективность своих активов: отныне Череповецкая ГРЭС предоставляет свою инфраструктуру для малого и среднего бизнеса.

ТЕПЛОМ ПЛАНЕТУ СОГРЕВАЯ

60 лет отпраздновало одно из старейших предприятий региональной теплоэнергетики — Вологодская ТЭЦ.

39 ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ

РИСКИ И СТРАТЕГИИ ФОНДОВОГО РЫНКА

Журнал «Бизнес и Власть» совместно с компанией «БКС Премьер» провел для своих читателей бизнес-ланч. Специальный гость — известный биржевой аналитик Сергей Сулимов.

42 ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

НАДЕЖДА ЕСТЬ ВСЕГДА

С открытием пять лет назад Вологодского филиала клиники репродуктивной медицины «Ава-Петер» многие женщины обрели надежду на счастливое материнство.



44 АГРОСЕКТОР

НЕВОЛЬНАЯ ПОДМОГА

Заместитель директора ФСИН Валерий Максименко обещает грандиозный подъем сельского хозяйства Вологодской области в ближайшие годы.

НАСЛЕДНИКИ СТОЛЫПИНА

Областной парламент принял резонансный закон, определяющий территории, на которых пустующая земля может быть предоставлена всем желающим.

СБЕРБАНК ПОДДЕРЖИТ ПОСЕВНУЮ

Несмотря на кризис, банк продолжает наращивать объемы кредитования АПК.

49 АКТУАЛЬНО

ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ ПОДХОД

Начальник Вологодского УФМС Сергей Жестянщиков о новеллах в областной миграционной политике.

50 МАЛЫЙ БИЗНЕС

В ОЖИДАНИИ ЧУДА

Ученые из ИСЭРТ РАН выяснили надежды и чаяния предпринимателей Вологодчины.

НЕЗАМЕНИМЫЙ ПОМОЩНИК

«Гарантийный фонд Вологодской области» предлагает деловым людям действенную помощь для развития производства.

ХОРОШИЕ НОВОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Член президиума «ОПОРЫ России» и глава оргкомитета премии «Бизнес-Успех» Дарья Сунцова о том, зачем нужно проводить конкурсы для предпринимателей.

56 СПЕЦПРОЕКТ

БИЗНЕС В ЛИЦАХ

Мы продолжаем знакомить читателей с существующими в регионе формами государственной поддержки малого бизнеса и теми, кто этой помощью уже воспользовался.

63 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ



ШЕСТЬ ШАГОВ
НА ПУТИ
К ЭФФЕКТИВНОЙ
МОТИВАЦИИ
ПРОДАВЦОВ

72 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

СВОЯ ВОЙНА

Почему на Вологду за годы Отечественной войны не упала ни одна бомба? Какие самолеты собирали на секретном кадриковском аэродроме?

74 КУЛЬТУРА

КИРИЛЛОВ ОСАЖДЕННЫЙ

Не пропустите: фестиваль военно-исторической реконструкции «Кирилло-Белозерская осада» запланирован на середину июня нынешнего года.

Журнал «Бизнес и Власть»
и «Издательский Дом Вологжанин»
представляют:

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ К 70-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ

Лимитированная серия открыток с портретами вологжан — героев Великой Отечественной войны.

Одна тысяча наших читателей вместе с журналом получила в подарок почтовую карточку с изображением дважды героя Советского Союза маршала И. С. Конева. Предъявив открытку организаторам проекта, вы можете получить настенный календарь с героями войны в подарок. Получить календарь можно по адресу: г. Вологда, ул. Батюшкова, д. 11, оф. 513 или в офисе редакции журнала.

В последующие номера журнала за 2015 год мы будем вкладывать другие открытки серии. Счастливицы, собравшие до конца года все карточки, помимо уникальной коллекции, получат бонус — скидку в размере 10% на услуги ООО «Издательский Дом Вологжанин».

ООО «Издательский Дом Вологжанин», Вологда, 2015



В ОЖИДАНИИ ЧУДА

ТЕКСТ, ФОТО: ГЛАФИРА СЕЛЯКОВА

В последнее время на официальном уровне вновь заговорили об увеличении поддержки малого бизнеса. Президент призвал правительство поддержать предпринимателей — несмотря на улучшение за последние годы делового климата, малый бизнес в стране развивается по-прежнему медленно, его вклад в ВВП — всего около 20%. А совсем недавно губернатор Вологодской области объявил, что на поддержку МСБ в регионе будет направлено около миллиарда бюджетных рублей. О том, как развивается малый и средний бизнес в регионе, о надеждах и чаяниях предпринимателей Вологодчины нашему изданию рассказал и. о. заведующего лабораторией инновационной экономики ИСЭРТ РАН Евгений МАЗИЛОВ.

Задача средней сложности

— Евгений, насколько легко начать новый бизнес на территории нашей области?

— Согласно результатам нашего исследования, проведенного в прошлом году*, мнение предпринимателей по этому вопросу разделилось: 30% владельцев малого бизнеса считают, что начать новый бизнес — это задача средней сложности, чуть больше бизнесменов (35%) признаются, что создание собственного дела является сложной задачей. В то же время динамика свидетельствует о том, что количество опрошенных, которые не видят проблем в основании своего бизнеса, растет.

— Отражается ли эта позитивная динамика на количестве малых предприятий?

— С 2000 года число организаций малого бизнеса в области выросло почти в два раза. По данным официальной статистики, в 2013 году на территории области работали порядка 11 тыс. предприятий малого бизнеса и более 25 тыс. индивидуальных предпринимателей. Этот показатель был достигнут еще в 2009 году. Однако кризисные явления в экономике крайне негативно отразились на малом бизнесе: в 2010 году количество ИП сократилось практически на 25%. Докризисных значений по данному показателю регион достиг только в 2013 году.

Наша экономика слишком часто подбрасывает неприятные



сюрпризы и ставит предпринимателей перед выбором — прогореть, строя планы на будущее, или получить быстрые деньги прямо сейчас. Среди опрошенных только 48% предпринимателей видят реальную возможность для расширения своего бизнеса в ближайшей перспективе. И за последние три года ситуация не улучшилась: по сравнению с 2012 годом доля уверенных в завтрашнем дне сократилась на 10%.

— Насколько рентабельным является сегодня малый бизнес?

— В рамках опроса нами уточняется рентабельность производства малых предприятий. Она рассчитывается как отношение валовой

прибыли к сумме затрат на производство продукции без учета коммерческих затрат и выплаты налогов. Анализ показателя в динамике свидетельствует о значительном снижении уровня производственной рентабельности малых предприятий региона. В 2014 году у трети предпринимателей она не превышала 10%. Еще у 25% опрошенных составляла от 10 до 30%, и только у 11% предпринимателей рентабельность производства была выше. Естественно, что общая рентабельность бизнеса значительно ниже и в большинстве своем не превышает 15%.

— В каких сферах трудятся вологодские предприниматели?

* Институт социально-экономического развития территорий РАН начиная с 2005 года проводит опрос субъектов малого и среднего бизнеса Вологодской области. В нем ежегодно принимают участие более 300 организаций из Вологды, Череповца и еще 8 районов области — прим. ред.

— Среди опрошенных фирм 38% функционирует в оптовой и розничной торговле, ремонте различных видов транспорта, бытовых изделий и предметов личного пользования, по 12% — в строительстве и в сфере предоставления коммунальных, социальных и прочих услуг. За последние два года значительных изменений в структуре малого бизнеса не произошло: так, в сфере обрабатывающих производств работает лишь каждый десятый предприниматель.

Возможности и угрозы

— **Какие барьеры для существования и развития малого предпринимательства на Вологодчине наши бизнесмены считают наиболее серьезными?**

— В первую очередь бизнесмены отмечают довольно низкую покупательную способность потребителей и заказчиков, нехватку квалифицированной рабочей силы, а также ограниченные возможности финансирования бизнеса. Кроме того, большая часть респондентов отметила рост налоговой нагрузки и слишком высокие ставки социальных страховых взносов.

— **Помнится, ранее предприниматели часто жаловались на большое количество инспекторских проверок. Сейчас ситуация изменилась?**

— Отвечая на вопрос о частоте инспекторских проверок, 40% предпринимателей отметили, что инспекции проводятся реже одного раза в год, что является довольно хорошим показателем. Но сложности взаимоотношений с проверяющими органами сохраняются и по сей день. В основном они сводятся к незнанию предпринимателями законодательной базы, регламентирующей проведение проверок.

— **Что же, по мнению предпринимателей, может помочь им в работе?**

— Большинство бизнесменов отметили, что в Вологодской области необходимо создание инвестиционных фондов, а наиболее эффективными мерами поддержки, по их мнению, стали бы налоговые льготы и предоставление производственных площадей с минимальной арендной платой.

Неэффективными мероприятиями предприниматели посчитали содействие развитию межрегиональных связей, организацию курсов повышения квалификации, подготовку кадров и содействие в развитии системы общественных объединений предпринимателей.

— **Создается такое впечатление, что многие бизнесмены действуют по принципу «не учите меня жить, лучше помогите материально»?**

— С одной стороны, такой подход сложился, конечно, не на пустом месте, но с другой стороны, мешает двигаться вперед и использовать на благо своего бизнеса те возможности, которые предоставляются на различных уровнях власти.

Это подтверждается и данными опроса — почти половина предпринимателей считает, что государственная поддержка в развитии бизнеса не осуществляется. Вместе с тем информированность о мерах поддержки предпринимательства со стороны правительства области и местных администраций находится на среднем уровне. Невысокие оценки можно увязать с тем, что только 8% опрошенных располагают «исчерпывающими сведениями» о программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013—2016 годы», остальные имеют о ней лишь приблизительное представление. Также невысок процент предпринимателей, принявших участие в конкурсах, грантах, прошедших обучение на различных курсах, например, в бизнес-инкубаторе.

Почти половина предпринимателей считает, что государственная поддержка в развитии бизнеса не осуществляется. Вместе с тем информированность о мерах этой поддержки находится на среднем уровне.

Есть идея?

— **В последнее время в нашей экономике взят курс на развитие инноваций. Насколько наши предприниматели готовы к использованию инновационных технологий в своем бизнесе?**

— По данным опроса, 80% респондентов не испытывают потребности в современных методах производства, а к инновационно

активным можно отнести только 10% предприятий.

— **С чем связана такая низкая потребность в новых технологиях?**

— В первую очередь это обусловлено занятостью основной части предпринимателей в сфере торговли, где нет необходимости в использовании инновационных технологий. Но и в производстве создание собственных разработок встречается крайне редко: наряду со сложностью финансирования не менее остро стоит и вопрос нехватки идей. Разрабатываете ли вы новую технологию, планируете ли оформить авторские права и транслировать разработку на международном уровне — на все подобные вопросы в анкете наши бизнесмены ставят жирные прочерки.

Зерна от плевел

— **Получается, что во многом бизнесмены не дорабатывают и сами — не слишком стремятся получить новые знания, подробнее узнать о льготах и программах развития бизнеса и современных технологиях производства.**

— К сожалению, это действительно так. Зачастую решение основать свой бизнес основано не на проработанном бизнес-плане, а лишь на приблизительных расчетах. При таком подходе шансы потерять свой бизнес на первом же этапе увеличиваются в разы. Однако в нашей области существует и немало активно развивающихся предприятий малого

бизнеса. Например, одна из вологодских фирм успешно занимается разработкой ультразвукового оборудования для дезактивации радиоактивных отходов. Сфера деятельности не совсем стандартная даже на уровне страны, но люди разработали технологию, получили для ее внедрения грант и планируют сотрудничество с зарубежными партнерами. Все дело в подходе. **55**