

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной деловой журнал

№3(56) 2015 г.

И Н Ф О Р М А Ц И Я Д Е Л О В О Е

НАСЛЕДНИКИ СТОЛЫПИНА

Резонансный областной закон призван дать импульс в развитии фермерства

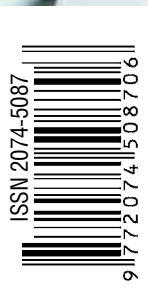
60 ЛЕТ ВОЛОГОДСКОЙ ТЭЦ

Праздники и будни энергетики

ТЕМА НОМЕРА

ЭПОХА ЗАМЕЩЕНИЯ

Заграница нам не поможет



Евгений Питолин

СПЕЦПРОЕКТ
«БИЗНЕС
В ЛИЦАХ-4»

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ СВОЙ БИЗНЕС В СЧИТАННЫЕ СЕКУНДЫ

Содержание

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

8 ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

ГОСТИНИЦА ДЛЯ ПАССАЖИРОВ

При содействии областной Корпорации развития в аэропорту Череповца появился комфортабельный отель.

10 ТЕМА НОМЕРА

ЭПОХА ЗАМЕЩЕНИЯ

«Заграница нам поможет» — эта расхожая фраза в связи с введением антироссийских санкций потеряла свою актуальность. На повестке дня стоит вопрос: импортозамещение.



ПАРТИЗАНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ

Заметки генерального директора ОАО «Череповецкий литейно-механический завод» Владимира Боглаева о проблемах, с которыми сталкивается отечественный бизнес.

ИЗВИНИТЕ, ПОДВИНЬТЕСЬ

Под влиянием эмбарго вологодские производители обрели новые рынки сбыта и более широкие возможности.

СТРАТЕГИЯ РОСТА

«Вологодский оптико-механический завод» ежегодно вкладывает в модернизацию производства порядка двухсот миллионов рублей. И это, похоже, только начало большого пути.

В ДЕЛЕ НАДО РАЗБИРАТЬСЯ

Директор «Вологодского комбината пищевых продуктов леса» Роман Кузнецов раскрывает рецепты успеха «сладкого» бизнеса.

20 B2B

ВОЛШЕБНОЙ ТАБЛЕТКИ НЕ СУЩЕСТВУЕТ

Руководитель представительства «Лаборатория Касперского» в СЗФО рассказывает о том, как обезопасить свой бизнес.

ВСЕ ЗАКАЗЫ В ОДНОМ ДОМЕ

Издательский дом «Череповец» продолжает радовать своих корпоративных клиентов сервисом и неизменным качеством.

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

Все преимущества открытия зарплатного проекта в Промсвязьбанке.

28 СТРАХОВАНИЕ

МЫ — ЗА ЗДОРОВЫЙ РЫНОК, ЗА ИГРУ ПО ПРАВИЛАМ

Председатель Совета директоров страховой компании «ВСК» Сергей Цикалюк о перспективах работы страхового бизнеса в условиях кризиса.

32 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

СОЗИДАТЕЛЬНАЯ МИССИЯ «СУ-13»

Светлана Шабурина начала реализацию амбициозного проекта — через несколько лет в Вологде появится спортивно-развлекательный комплекс международного класса.

34 ПРОФЕССИОНАЛЬНО



ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

ОКГ-2 повышает эффективность своих активов: отныне Череповецкая ГРЭС предоставляет свою инфраструктуру для малого и среднего бизнеса.

ТЕПЛОМ ПЛАНЕТУ СОГРЕВАЯ

60 лет отпраздновало одно из старейших предприятий региональной теплоэнергетики — Вологодская ТЭЦ.

39 ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ

РИСКИ И СТРАТЕГИИ ФОНДОВОГО РЫНКА

Журнал «Бизнес и Власть» совместно с компанией «БКС Премьер» провел для своих читателей бизнес-ланч. Специальный гость — известный биржевой аналитик Сергей Сулимов.

42 ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

НАДЕЖДА ЕСТЬ ВСЕГДА

С открытием пять лет назад Вологодского филиала клиники репродуктивной медицины «Ава-Петер» многие женщины обрели надежду на счастливое материнство.



44 АГРОСЕКТОР

НЕВОЛЬНАЯ ПОДМОГА

Заместитель директора ФСИН Валерий Максименко обещает грандиозный подъем сельского хозяйства Вологодской области в ближайшие годы.

НАСЛЕДНИКИ СТОЛЫПИНА

Областной парламент принял резонансный закон, определяющий территории, на которых пустующая земля может быть предоставлена всем желающим.

СБЕРБАНК ПОДДЕРЖИТ ПОСЕВНУЮ

Несмотря на кризис, банк продолжает наращивать объемы кредитования АПК.

49 АКТУАЛЬНО

ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ ПОДХОД

Начальник Вологодского УФМС Сергей Жестянщиков о новеллах в областной миграционной политике.

50 МАЛЫЙ БИЗНЕС

В ОЖИДАНИИ ЧУДА

Ученые из ИСЭРТ РАН выяснили надежды и чаяния предпринимателей Вологодчины.

НЕЗАМЕНИМЫЙ ПОМОЩНИК

«Гарантийный фонд Вологодской области» предлагает деловым людям действенную помощь для развития производства.

ХОРОШИЕ НОВОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Член президиума «ОПОРЫ России» и глава оргкомитета премии «Бизнес-Успех» Дарья Сунцова о том, зачем нужно проводить конкурсы для предпринимателей.

56 СПЕЦПРОЕКТ

БИЗНЕС В ЛИЦАХ

Мы продолжаем знакомить читателей с существующими в регионе формами государственной поддержки малого бизнеса и теми, кто этой помощью уже воспользовался.

63 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ



ШЕСТЬ ШАГОВ
НА ПУТИ
К ЭФФЕКТИВНОЙ
МОТИВАЦИИ
ПРОДАВЦОВ

72 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

СВОЯ ВОЙНА

Почему на Вологду за годы Отечественной войны не упала ни одна бомба? Какие самолеты собирали на секретном кадриковском аэродроме?

74 КУЛЬТУРА

КИРИЛЛОВ ОСАЖДЕННЫЙ

Не пропустите: фестиваль военно-исторической реконструкции «Кирилло-Белозерская осада» запланирован на середину июня нынешнего года.

Журнал «Бизнес и Власть»
и «Издательский Дом Вологжанин»
представляют:

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ К 70-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ

Лимитированная серия открыток с портретами вологжан — героев Великой Отечественной войны.

Одна тысяча наших читателей вместе с журналом получила в подарок почтовую карточку с изображением дважды героя Советского Союза маршала И. С. Конева. Предъявив открытку организаторам проекта, вы можете получить настенный календарь с героями войны в подарок. Получить календарь можно по адресу: г. Вологда, ул. Батюшкова, д. 11, оф. 513 или в офисе редакции журнала.

В последующие номера журнала за 2015 год мы будем вкладывать другие открытки серии. Счастливицы, собравшие до конца года все карточки, помимо уникальной коллекции, получат бонус — скидку в размере 10% на услуги ООО «Издательский Дом Вологжанин».

ООО «Издательский Дом Вологжанин», Вологда, 2015



ЭПОХА ЗАМЕЩЕНИЯ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

До 1 июля в правительстве страны должна завершиться работа по аудиту отраслей и предприятий, которые обладают конкурентными преимуществами и могут претендовать на поддержку государства в рамках политики импортозамещения. Между тем в регионе разрабатывается комплекс мероприятий по содействию развитию импортозамещающих производств. То, о чем так много говорилось в последние годы, и особенно в последнее время, должно, наконец, обрести конкретные формы.

Патриотизм не должен перерасти в идиотизм

Как это часто бывает со словами, от безмерного использования их смысл стирается, начинает смешиваться со значениями других понятий и терминов. Так, и чиновники, и депутаты, и предприниматели, рассуждающие об импортозамещении, зачастую путают его с продовольственной безопасностью, с развитием экспортоориентированного производства, с протекционизмом... Все это, конечно, может считаться мерами поддержки малого и среднего бизнеса, но поддержка поддержке рознь. Известны механизмы бизнес-кооперации и субконтрактации, когда крупные предприятия заказывают продукцию для своих нужд не «на стороне», а у местных товаропроизводителей (на это как раз направлен широко анонсированный региональный проект «Синергия роста»). В последнее время правительство области делает акцент на облегчении доступа бизнеса к финансовым ресурсам (гранты, микрокредитование через Фонд ресурсной поддержки, участие в программах субсидирования части процентных ставок по кредитам и лизинговым договорам и проч.).

Однако существует практика помощи тем же местным производителям административными средствами — для них создаются «тепличные» условия, региональный рынок стремится оградить от конкурентов из других регионов. И, что примечательно, это тоже называют импортозамещением, хотя со школьной скамьи всем известно, что импорт — это ввоз товаров (работ, технологий) из-за границы, а не из соседней области. Такой подход не только ошибочен, но и опасен. «На мой взгляд, эффективно поддерживать производителей можно только стимулирующими мерами, никак не запретительными — необходимо создавать условия

для обновления оборудования, внедрения современных технологий производства и управления, обучения кадров, — говорит **Константин Гулин**, заместитель директора ИСЭРТ РАН. — В конце концов, главным приоритетом в экономической политике должно быть повышение качества жизни людей, то есть приобретаемые ими товары должны быть максимально доступными и качественными. А это возможно только в условиях конкуренции». В этом смысле

и цветную металлургию, строительство (см. табл.). При этом, согласно данным таможенной статистики и расчетам исследователей, львиная доля товаров (до 2/3) ввозится крупнейшими региональными производителями: ПАО «Северсталь» и ОАО «ФосАгро». «Поэтому, когда мы говорим о том, какие импортные товары нужно стремиться замещать в первую очередь, то мы должны говорить, вопреки расхожему мнению, о промышленной, а не сельскохозяйственной продук-

Импортозамещение — не самоцель. Это лишь этап по возрождению отечественного производства, способ повышения его конкурентоспособности и шаг на пути выхода на мировые рынки.

импортозамещение — это не синоним автаркии, а стимул для динамичного развития национальной и региональной экономики. Вопрос только в том, что именно и как следует развивать.

Что замещать будем?

Идея импортозамещения не нова. Специалисты, в том числе и на региональном уровне, о необходимости этой работы говорят на протяжении последних десяти-пятнадцати лет. Под импортозамещением ученые понимают экономическую стратегию и промышленную политику органов власти, которые направлены на замену импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства.

Для определения приоритетов регионального импортозамещения в ИСЭРТ РАН изучалась структура импорта в Вологодскую область. На протяжении последних лет она оставалась практически неизменной: значительная доля ввозимой продукции приходится на машиностроение, химическую промышленность, черную

и цветную металлургию, строительство (см. табл.). При этом, согласно данным таможенной статистики и расчетам исследователей, львиная доля товаров (до 2/3) ввозится крупнейшими региональными производителями: ПАО «Северсталь» и ОАО «ФосАгро». «Поэтому, когда мы говорим о том, какие импортные товары нужно стремиться замещать в первую очередь, то мы должны говорить, вопреки расхожему мнению, о промышленной, а не сельскохозяйственной продук-

Три вида замещения импорта

Проанализировав возможности организации импортозамещения в Вологодской области, в ИСЭРТ РАН выделили несколько основных направлений этой политики.

1. «Внутреннее» импортозамещение. Это замещение «здесь и сейчас». Часть той продукции, которая ввозится в регион нашими крупнейшими импортерами (а расходуются на это сотни миллионов долларов ежегодно), вполне может быть произведена на предприятиях региона (например, тех, что специализируются на металлообработке и изготовлении изделий из металла — ОАО «ЧЛМЗ»,

ОАО «Ротор», ООО ПМК «Старт» и многие другие), либо производство этой продукции может быть освоено в перспективе. «Эффект от более интенсивного взаимодействия предприятий очевиден: финансовые ресурсы, ранее уходившие из региона, сохраняются в его пределах, сохраняются существующие и создаются новые рабочие места, расширяется налогооблагаемая база, также возможно снижение себестоимости конечной продукции, производимой в регионе, за счет уменьшения транзакционных издержек», — перечисляет Константин Гулин.

2. «Стимулируемое» импортозамещение. Это как раз то, о чем так много сегодня говорят и пишут: введение «контрсанкций», запрещающих или ограничивающих ввоз отдельных видов импортной продукции, может стимулировать производство некоторых из них у нас в стране. В Вологодской области это десятки наименований: автоцистерны, троллейбусы, тракторы и экскаваторы, технологические линии и оборудование для молочной промышленности, прокат с защитными покрытиями, конвейерные ролики, ДСП, МДФ и OSB-плиты, медицинская вата и т. д. Речь идет как об увеличении объемов выпуска уже выпускаемой продукции, так и о продукции, имеющей реальные перспективы производства. «Формами стимулирования импортозамещения могли бы быть преференции при включении того или иного предприятия в перечень приоритетных инвестиционных проектов, содействие в привлечении заемных средств на льготных условиях, помощь в привлечении

безвозвратных средств на инновационные проекты, например, в рамках программ Фонда содействия развитию малых форм предпринимательства в научно-технической сфере», — комментирует это направление эксперт.

3. «Опережающее» импортозамещение отчасти пересекается со «стимулируемым», но обусловлено в первую очередь снижением курса рубля и, как следствие, удорожанием импортной продукции для российских потребителей. Это та высокотехнологичная продукция, которая могла бы быть конкурентоспособна как на внутреннем, так и на внешнем рынке. В качестве лишь некоторых примеров можно привести: производство различных новых видов проката (ПАО «Северсталь»); производство фторида алюминия (ОАО «ФосАгро»); производство различных видов проволоки (ОАО «Северсталь-Метиз»); производство блочно-модульных систем воды и стоков (ООО «Оптимер-Экология») и т. д. Очевидно, что работа «на опережение», особое внимание необходимо уделить созданию условий для формирования производств пятого и шестого технологических укладов, которые должны стать ключевым звеном региональной конкурентоспособности. Это то, что принято называть инновационной экономикой. В этом смысле движение региональных властей в сторону развития биотехнологических производств, ИТ-сектора — это движение в нужном направлении.

Вопросы и ответы

«Одна из наиболее актуальных проблем заключается в том,

что преобладающая часть производственного сектора региона находится в рамках третьего и четвертого технологических укладов, — расуждает Константин Гулин. — Возьмем лес — одно из главных наших богатств: глубина его переработки у нас в десятки раз меньше, чем, например, у финнов или китайцев. То же самое с молоком — продаем в основном сырье, и значительная часть прибавочной стоимости попросту уходит из региона». По мнению ученого, без комплексного подхода к развитию наших базовых отраслей, опирающегося на использование современных знаний и достижений научно-технологического прогресса, эту проблему не решить: «необходимо существенно усилить собственный научный и инженерно-технический потенциал — либо путем развития существующей в регионе вузовской и академической науки, подразделений НИОКР на предприятиях, либо приглашая в регион перспективных ученых и научных коллективы, которые занимаются «прорывными» направлениями исследований».

Еще одна проблема — нехватка финансовых ресурсов. «Существующие меры господдержки ориентированы в основном либо на малый бизнес, либо на крупный, средний же зачастую остается в стороне», — считает Константин Гулин. Один из возможных выходов он видит в создании регионального фонда развития промышленности, ориентированного на предоставление «длинных» денег средним по размеру предприятиям. Они-то как раз и могут стать «локомотивом» импортозамещения — с одной стороны, они достаточно мобильны, с другой — способны обеспечивать устойчивый выпуск серийной продукции и осуществлять ее дальнейший качественный сервис.

Но ресурсы, как ни странно, не главное. «Нужна четкая стратегия с целеполаганием. Чего мы хотим добиться в результате? Импортозамещение ради того, чтобы просто переждать санкции? Или нужно обеспечить 7—8% экономического роста ежегодно? — задается вопросом ученый. — В конечном счете, импортозамещение нужно рассматривать не как кратковременную акцию, а как долгосрочный процесс, генеральной целью которого является повышение конкурентоспособности местных производителей, их продвижение в качестве значимых игроков на внешние рынки». **56**

Ввоз импортной продукции вологодскими предприятиями (2014 год)

Продукция	Объем импорта, млн долл.	Доля в общем объеме, %
Машиностроительная промышленность	149,78	45,3
Металлургическая промышленность	21,13	6,4
Химическая промышленность	106,74	32,3
Строительные материалы	40,61	12,3
Сельское хозяйство и пищевая промышленность	11,12	3,4
Деревообрабатывающая промышленность	0,47	0,1
Легкая промышленность	0,80	0,2
Итого:	184,06	100

Источник: ИСЭРТ РАН, расчеты по данным Северо-Западного таможенного управления.