



Вологодская областная газета

Электронная версия

[Войти на сайт](#)

[Зарегистриров](#)

КРАСНЫЙ СЕВЕР

[Политика](#) [Экономика](#) [Общество](#) [Происшествия](#) [Культура](#) [Спорт](#) [Письма](#) [Полезная ин](#)
[К 100-летию «Красного Севера»](#)

[Главная](#) // [Экономика](#) // [Промышленность](#) //

№115 (27 141) / ПОНЕДЕЛЬНИК, 1 июля 2013/

[← ВЕРНУТЬСЯ](#)

Одежда из льна становится более востребованной



Дизайнеры и производители доказывают, что одежда из льна не менее красива и удобна, чем из других тканей. /Фото Валентины Певцовой

Необходимо менять отношение покупателей к товарам из льна. Рост продаж льняной продукции сдерживает не только недостаточность производства, но и настороженное отношение к такой одежде наших соотечественников. В рамках выставки «Российский лен» состоялся «круглый стол» по проблемам отечественной легкой и текстильной промышленности.

Легкую промышленность поддержит госзаказ

В марте Вологодчину посетил Президент России Владимир Путин. В областной столице глава государства провел совещание о ситуации в легкой промышленности. Именно тогда Владимир Владимирович озвучил несколько весьма знаковых мероприятий для развития отрасли. В частности, Президент поручил увеличить финансирование мероприятий по поддержке продвижения отечественных тканей и одежды на розничные рынки.

- Сейчас появился фонд Министерства промышленности и торговли, в котором аккумулированы 275 миллионов рублей под конкретные проекты по развитию легкой и текстильной промышленности, - рассказывает президент компании «Доминион» Николай Алексов. - Но этого, к сожалению, недостаточно. Заявок поступило уже на 600-700 миллионов.

Еще одно поручение Президента выполняется с куда большим рвением. В ближайшее время завершится процесс формирования механизма государственных заказов на поставку тканей и готовых изделий для нужд МЧС, армии, учреждений здравоохранения. Специалисты считают, что финансирование госзаказа в полном объеме может начаться уже в 2014 году. Также продолжается работа по внедрению в российских школах формы. В большинстве школ единая форма появится с нового учебного года. По мнению представителей отрасли, все эти шаги позволят серьезно увеличить производство и продажи на внутрироссийском рынке, а следовательно, получить дополнительные средства на реконструкцию и расширение предприятий.

Льняной тренд

Других серьезных источников инвестиций в отрасли на сегодняшний день не просматривается. Так, приход крупных инвесторов из-за рубежа маловероятен. Им куда выгодней сотрудничать с производствами в Турции, Китае или Бангладеш, где и рабочая сила дешевле, и сроки окупаемости проектов гораздо ниже. Рассчитывать на дешевые кредиты на развитие предприятия легкой и текстильной промышленности также не могут.

- При нынешних процентных ставках по кредитам в 15-20% развивать экономику и ее отдельные отрасли практически невозможно, - уверен депутат Государственной Думы Вячеслав Позгалев.

Вот и получается, что главным инвестором для отрасли являются простые россияне, непосредственные клиенты отечественных швейных фабрик.

Но для того чтобы в России появился льняной тренд, придется еще много работать.

- Царская армия была одета в одежду из льна. Но это все осталось в прошлом, - говорит Николай Алексов. - Нам нужно доказывать клиентам, что льняные ткани - отличного качества, а одежда из них - разнообразная, комфортная и стильная. Но как бы хорошо мы ни работали, нам необходимо изменить отношение в обществе ко льну в целом. В советские годы отрасль пошла не по пути повышения качества и удовлетворения запросов простого человека, а по пути производства технических тканей. Селекция была направлена на большие урожаи. В итоге получали грубое и толстое волокно, из которого если и шили что-то для простого потребителя, то лишь простейшее постельное белье, полотенца. Об одежных тканях, о пошиве из льна костюмов, сорочек, платьев речи вообще не шло. Вот отсюда и то недоверие, с которым сталкиваются производители. Чтобы переломить ситуацию, нам нужно работать не один год.

Между тем потенциал льняной промышленности очень велик. Спрос на товары из льна постоянно растет.

- У нас сейчас продаются летние коллекции, - рассказывает заместитель генерального директора одной из торговых сетей Людмила Егорова. - Так вот, льняная коллекция уже полностью продана. Люди устали от синтетики и стремятся покупать изделия из натуральных тканей. Но далеко не всегда наша льняная промышленность может удовлетворить спрос. Зачастую нам приходится покупать льняные изделия в той же Турции. Они скупают наши ткани, шьют вещи, за которые потом российским клиентам приходится переплачивать.

Подключить науку

Еще одна проблема отрасли - кадры. Чтобы выпускать современную и востребованную продукцию, предприятиям зачастую не хватает высококвалифицированных специалистов.

- Сейчас началось выполнение еще одного поручения Владимира Путина, - делится информацией председатель Ассоциации предприятий легкой промышленности и НХП Вологодской области Алексей Маклахов. - Началось создание инновационного центра на базе институтов, занимающихся вопросами легкой промышленности. Будет доработана концепция развития льняной отрасли.

То, что к работе по модернизации подключилось научное сообщество, разумеется, шаг вперед. Вот только даже современные технологии по выращиванию льна и его переработке, самое новейшее швейное оборудование должен кто-то обслуживать. В отрасли просто не хватает специалистов по целому спектру специальностей - от технологов до дизайнеров. Участники

«круглого стола» уверены, что необходимо в кратчайшие сроки выстроить образовательную пирамиду от среднего профессионального образования до высшего.

- Между тем речь сейчас идет о создании и модернизации 25 миллионов рабочих мест. Но ведь, как показывает практика, каждое модернизируемое рабочее место приводит к высвобождению 8-10 работников. К примеру, появление новых тракторов на селе позволяет делать одному трактористу тот же фронт работ, который приходился на восьмерых. Куда идти этим людям? В ручной труд. В ту же легкую промышленность, - предлагает Вячеслав Позгалев.


- Это особенно актуально для Вологодской области, - уверена заместитель директора ИСЭРТ РАН Тамара Ускова. - Вологодчина зависит от металлургии и химии. Развитие льняного кластера позволит диверсифицировать экономику региона. Но главное - создать десятки новых рабочих мест. Особенно в сельской местности. Льноводство, уверена, поддержит сельские поселения, где сейчас очень непростая экономическая ситуация. По этому пути, думаю, области нужно продолжать двигаться.

Артем ПОМЯЛОВ

Промышленность

Просмотр  212 | Комментарии  0

Материалы к статье

 Одежда из льна становится более востребованной

