

**АКТУАЛЬНО**  
**ПОМОГУТ ЛИ ЭЛЕКТРОННЫЕ**  
**ТОРГИ ПОБЕДИТЬ КОРРУПЦИЮ**  
**В СФЕРЕ ГОСЗАКУПОК?**

СТР. 42

**СОБЫТИЕ**  
**ТОП-50: ОПУБЛИКОВАН**  
**ПОЛНЫЙ СПИСОК ЛУЧШИХ**  
**МЕНЕДЖЕРОВ ОБЛАСТИ**

СТР. 39

**КОНСАЛТИНГ**  
**ПО МЕТОДУ ДЯТЛА:**  
**КАК ПО ТЕЛЕФОНУ ВЗЫСКАТЬ**  
**ДОЛГ С ОРГАНИЗАЦИИ**

СТР. 48

# БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной  
деловой журнал

№2 (31)

апрель — май 2011 года

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О - Р Е К Л А М Н О Е И З Д А Н И Е

**ТЕМА НОМЕРА**

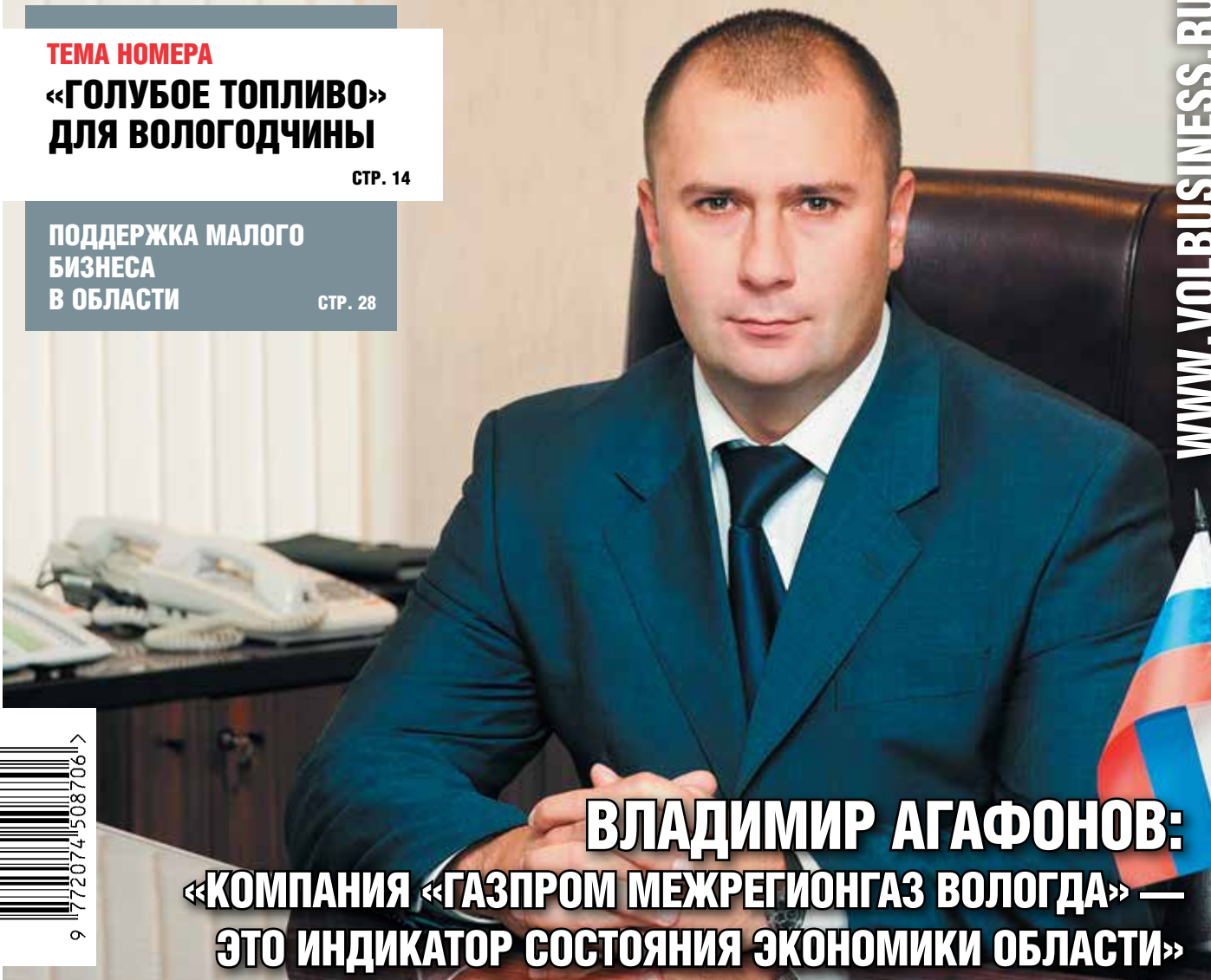
**«ГОЛУБОЕ ТОПЛИВО»  
ДЛЯ ВОЛОГОДЧИНЫ**

СТР. 14

**ПОДДЕРЖКА МАЛОГО  
БИЗНЕСА  
В ОБЛАСТИ**

СТР. 28

WWW.VOLBUSINESS.RU



**ВЛАДИМИР АГАФОНОВ:  
«КОМПАНИЯ «ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ ВОЛОГДА» —  
ЭТО ИНДИКАТОР СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ ОБЛАСТИ»**

Для тех, кто принимает решения

ISSN 2074-5087



9 772074 5087061

## 6 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

### 7 ОТ РЕДАКЦИИ

#### ПЕРВЫЙ ДЕЛОВЫЙ

Журнал «Бизнес и Власть» — самый читаемый деловой журнал в области. Это показали данные первого рейтинга деловых изданий, подготовленного ИСЭРТ РАН.

## 8 ОПРОС

### В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОТОКЕ

Как наши уважаемые читатели относятся к средствам массовой информации и каким их видам отдают предпочтение?

## 10 НОВОСТИ

### 12 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

#### ВОЛОГДА ГЛАЗАМИ БЛОГЕРОВ

С приходом весны авторы интернет-дневников окинули Вологду оценивающим взглядом.

## 14 ТЕМА НОМЕРА

### ГАЗОВЫЙ КРАЙ

Вице-губернатор Виктор Рябишин о том, что дает Вологодской области стратегическое сотрудничество с Газпромом.

### ПОТРЕБЛЕНИЕ ГАЗА РАСТЕТ, ЗНАЧИТ ЭКОНОМИКА

#### ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ

Так считает Владимир Агафонов, рассказывающий о текущих делах и ближайших перспективах деятельности компании «Газпром межрегионгаз Вологда».

### ГРЯЗОВЕЦКОЕ ЛПУ: НА ПОРОГЕ НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ

Начальник Грязовецкого линейно-производственного управления магистральных газопроводов «Газпром трансгаз Ухта» Константин Симаков о подготовке запуска «Северного потока».

### ШЕКСНИНСКОЕ, САМОЕ-САМОЕ!

Руководитель Шекснинского линейно-производственного управления магистральных газопроводов Станислав Березин о поводах для гордости.

### ТЕПЛО И УЮТ ВАШЕМУ ДОМУ!

У Вологодского филиала ОАО «Газпромрегионгаз» короткая история, но большие перспективы. О них и повествует директор организации Сергей Власов.

### КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Мы выяснили у Виктора Приказчикова, какой вклад в реализацию доктрины энергоэффективности и в развитие малой энергетики вносит его компания «ЭнергоГазМонтаж».

## 28 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

### БОЛЬШАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Интервью с председателем областного комитета развития малого и среднего предпринимательства Степаном Ткачуком. Цифры, факты, проблемы...

### МАЛЫЙ БИЗНЕС — СФЕРА ОСОБОГО ВНИМАНИЯ СБЕРБАНКА

В этом убежден управляющий Вологодским отделением Сбербанка России Игорь Залукаев.

## 34 ИННОВАЦИИ

### ЧИНОВНИКОВ ЗАМЕНЯТ «ЭЛЕКТРОНИКИ»

Вологодчина вплотную подключилась к реализации общероссийского проекта «Электронное правительство».



16



12



26

## ФОРУМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В начале апреля в вологодском «Русском доме» состоялся Второй региональный форум «Современные информационные технологии».

## ПУТЬ К «ЭЛЕКТРОННОМУ ПРАВИТЕЛЬСТВУ» НЕПРОСТ, НО ИНТЕРЕСЕН

Компания «РунетСофт» уже в течение 5 лет успешно участвует в развитии IT-отрасли в регионе.

## 38 СОБЫТИЕ

### РОСГОССТРАХ: ПОД ЗНАКОМ ДОВЕРИЯ

Вологодский филиал крупнейшей страховой компании отчитался по итогам работы за 2010 год.

### 50 ЛУЧШИХ

Впервые составлен рейтинг лучших менеджеров региона — «Топ 50. Лучшие руководители предприятий Вологодской области». Мы публикуем его полностью.

## 40 РАЙОНЫ

### ПОСЕЛКОВЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Какие «эксперименты» ставят над жителями вологодского поселка Марфино областные власти? Репортаж с мартовской деловой поездки губернатора Вячеслава Позгалева.

## 42 АКТУАЛЬНО

### ГОСУДАРСТВЕННЫЙ «ЗАКАЗНИК»

Руководитель Вологодского УФАС Александр Сазонов и глава Комитета государственного заказа Вологодской области Александр Торопов о том, как улучшить систему госзакупок.

### ОПЕРАЦИЯ «ЦВЕТ НАЦИИ»

Очереди в детские сады не сходят с повестки дня вот уже несколько лет. В текущем состоянии проблемы разобрался наш специальный корреспондент.

### ТАРИФНЫЙ НАДЗОР

В росте тарифов на энергоресурсы можно обвинять кого угодно: органы власти, генерирующие, сетевые или сбытовые энергокомпании... Из чего же все-таки складываются такие высокие цены?

## 47 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

## 62 КНИГИ

## 63 ФИЛЬМЫ

## 64 ТУРИЗМ

### КНР: КИТАЙСКОЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Гости, приезжающие в Китай не для отдыха, а по делам, знают — это страна с хорошо развитой промышленностью и крайне интересными экономическими особенностями, страна, с которой во многом стоит брать пример.

## 67 ХОББИ

### ВОСПИТАНИЕ ТЕРПЕНИЯ

Начальник департамента городского хозяйства Администрации Вологды Алексей Осокин знает прекрасный способ отвлечься от коммунальных проблем.



39



42



64

тельная доля вологодских читателей, в отличие от остальных районов области кроме всего прочего время от времени ходит в кино (82,6%), на концерты приезжих артистов (82,6%), интересуется книжными новинками (60,9%), следит за новыми тенденциями в моде (45,5%). Среди читателей в Череповце и районах удельный вес тех, кто подобными вещами разнобразит свой досуг, гораздо ниже.

В списке тематик, которые вызывают наибольший интерес у читателей, лидируют рассказы о личностях, интервью с известными людьми. Каждый второй читатель среди наиболее интересных материалов указал аналитические статьи об экономике и политике. На третьем месте в списке — новости регионального бизнеса, события в жизни компаний и организаций.

Большинство читателей области сильными сторонами издания считают хорошее исполнение журнала (формат бумаги, дизайн, фото). Высокие оценки читатели дают доступности изложения материала и содержательности, хорошей аналитике.


Ну что ж, объективная информация получена. Мы же со своей стороны будем стараться не разочаровывать наших читателей и двигаться дальше!

### Как проводилось исследование

Были использованы различные методы сбора информации. Не будем здесь перечислять их все, выделим лишь главные.

1. В качестве способа определения целевой аудитории региональных деловых изданий был произведен контент-анализ содержания, а также дискурс-анализ материалов журналов, принадлежащих к данному сегменту. Эти методы позволили также выделить сильные стороны нашего журнала.

2. Массовый опрос населения Вологодской области. В декабре 2010 года было опрошено 1500 респондентов в Вологде, Череповце и 8-ми районах области. Репрезентативность выборки обеспечилась соблюдением следующих условий: пропорций между городским и сельским населением; пропорций между жителями населенных пунктов различных типов; половозрастной структуры взрослого населения области. Ошибка выборки в данном случае не превышает 3%.

3. Также была проведена серия интервью с представителями целевой аудитории журнала «Бизнес и Власть». По предоставленной редакцией журнала базе организаций области, которые являются получателями издания, была составлена выборка для проведения интервьюирования. Основная выборка составила 10% генеральной совокупности организаций, контрольная выборка составила также 10%. Размер совокупной выборки — 121 организация. Ошибка выборки в пределах 3–5%. Опрос проводился с 28 января по 24 февраля 2011 г. 

*Полный текст исследования имеется в распоряжении редакции.*

# В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОТОКЕ

ПОДГОТОВИЛА ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

**В связи с недавним исследованием, проведенным ИСЭРТ РАН, мы вслед за вологодскими учеными провели собственное мини-исследование и выяснили у наших экспертов — как обычно, это представители самых разных сфер деятельности — как они относятся к средствам массовой информации.**

**Мы задали им всем три одинаковых вопроса:**

- 1. Какими СМИ вы чаще пользуетесь?**
- 2. Что для вас СМИ в первую очередь: способ провести свободное время, источник полезной для жизни информации или же необходимый ресурс для профессиональной деятельности?**
- 3. Доверяете ли вы региональным СМИ и, если да, то каким?**



**Максим ОДИНЦОВ,**  
начальник информационного  
отдела Комитета  
информационной политики  
Вологодской области

1. Чаще, конечно, черпаю информацию в Интернете. Просто потому, что так получается быстрее. Хотя «бумажную» форму тоже очень уважаю. Минимум два раза в неделю пролистываю газеты. Радио также слушаю частенько: утром — перед выездом на работу, а затем в машине. Но это чаще не музыкаль — ные каналы, хотя и они присутствуют. А вот журналы, если попадают в руки, держу подольше. Приятнее на ощупь, наверное.

2. И то, и другое, и третье. Не очень понимаю, правда, как можно использовать газету для развлечения (анекдоты, что ли?). Открывая газету, жду разгромных материалов о произволе управляющих компаний, росте цен или интервью с известными и малоизвестными спортсменами. На радио также жду аналитики, радуюсь возможности

послушать старые (до 1990-х гг.) композиции. И конечно, смотрю, слушаю и читаю в связи, так сказать, с производственной необходимостью. В основном по этому поводу, кстати, включаю телевизор.

3. Тут нельзя ответить однозначно. Опишу на примере. Есть распространенный метод выдачи информации, если говорить о газетах: издание имеет на «руках» некий комментарий ответственного лица, полученный НЕ в результате личного общения. А облекает его в форму «вопрос-ответ», причем вопрос от таинственной «марьянны». Хотя мы все понимаем, что это были слова между делом на какой-нибудь встрече. Издание обманывает читателя? Да. В то же время комментарий общественно значимый.

А вообще, нашим СМИ нет повода не верить. В каждом есть своя изюминка, манера подачи. Есть, конечно, и масса непроверенной информации. У кого-то в силу максимальной оперативности, у кого-то по причине особой редакционной направленности. Поэтому выделять кого-либо нет смысла.

### Алексей ГОЛУБИН, директор Вологодского филиала ОАО «Страховая группа МСК»

1. По работе пользуюсь в основном электронными СМИ, часто смотрю новости по программам телевидения. Электронные СМИ — это удобно и оперативно, в работе сильно помогает. Для отдыха с удовольствием читаю журналы, тем более приятно, что многие как федеральные, так и местные журналы имеют свои Интернет-версии.

2. СМИ для меня — это прежде всего источник знаний текущей обстановки как



в мире, так и в нашем регионе. Знать свежие новости мне необходимо в своей профессиональной деятельности.

3. Я доверяю региональным СМИ, но не люблю читать иногда сильно приукрашенные, скандальные истории известных людей. Понимаю, что сделано это для увеличения читательской аудитории и так называемого «рейтинга», но, к сожалению, порой информация местных популярных изданий основана на непроверенных фактах и слухах. Из федеральных люблю смотреть «Вести 24», новости на «НТВ». Из региональных постоянно покупаю журналы «Бизнес и Власть» и «Fresh time».



**Светлана УХАНОВА,**  
директор ООО «СМУ  
«Вологдагражданстрой»

1. Интернет, безусловно, это быстро и удобно. Но всегда приятно открыть хороший журнал или пролистать страницы газет. Многие СМИ сегодня перестали быть коммуникационными. Они не решают проблем населения, не ведут диалог. Зачастую это информационный поток и реклама. Я бы отдала предпочтение радиостанциям, таким как «Эхо Москвы», которые не только информируют, но и дают интересный анализ и оценку происходящих событий.

2. Для меня СМИ — это источник полезной для жизни информации. Причем, разные СМИ повторяют одни и те же события, поэтому есть возможность сравнивать их в раз-

ных источниках. И тут я выбираю не только тот материал, который меня интересует, но и того, кто его вещает. Актуальность информации и высокое качество ее подачи очень важно в сегодняшнем напряженном ритме. Те издания, которые не только оперативно, точно и полноценно освещают все сферы жизнедеятельности, но и грамотно доносят материал до читателя, заслуживают особого уважения и благодарности.

3. Местные СМИ ситуацию в нашей области в целом освещают объективно. На страницах многих газет и журналов (таких как «Красный север», «Вологодская неделя», «Премьер», «Бизнес и Власть» и др.) можно найти достаточное количество информации о политической жизни и экономике, о настроениях и общественном мнении. Каждый день мы получаем огромный поток информации. Чаще всего не задумываемся о ее качестве и достоверности, а воспринимаем такой, как есть. Конечно, некоторые источники преподносят и анализируют ситуации по разным вопросам и проблемам, не заботясь об ее объективности. Но мне бы хотелось доверять региональным СМИ, потому что они не только мощная общественная сила, но и инструмент власти.



**Александр СОЛОВЬЕВ,**  
директор ИПП «ФЭСТ»,  
директор ООО «ТРК  
«Русский Север»

1. Я как руководитель СМИ пользуюсь всеми источниками информации в большом объеме! Но различие все же существует между традиционными средствами массовой информации и сравнительно недавно вошедшим в общий обиход Интернетом.

Главный минус Интернета заключается в том, что при желании трудно найти автора публикации, это задача становится практически невыполнимой в отличие от других СМИ, где журналисты все-таки несут ответственность за опубликованное.

Хотя за Интернетом, безусловно, большое будущее.

2. В наш информационный век средства массовой информации для многих людей, как и лично для меня имеют огромное значение. Уже невозможно представить нашу

жизнь без телевидения, как информационного, так и развлекательного: у многих дома телевизор работает фоном, чтобы ничего не пропустить, то же самое происходит с радио! Газеты и журналы вообще нас сопровождают повсюду, зачастую заменяя книги, а к Интернету мы обращаемся по всякой ерунде, причем сделать это можно мгновенно, ведь Интернет теперь есть и в сотовых телефонах. Так что можно смело заявить — от СМИ зависит очень многое.

3. Не совсем корректный для меня вопрос. Как говорится в известной поговорке, каждый кулик хвалит свое болото... И, естественно, что доверяю я в первую очередь себе и своим журналистам, тем более что совсем скоро мы наконец-то запускаем новый беспрецедентный для Вологодской области проект — самопрограммируемый областной телеканал «Русский Север».



**Валерий ГОНЧАРОВ,**  
генеральный директор АУК (ВО)  
Вологодской областной  
филармонии им. В. А. Гаврилина,  
заслуженный работник  
культуры РФ

1. В основном пользуюсь традиционными СМИ, но последнее время освоил Интернет и информацию полезную и по работе, и для личного информирования получаю отсюда.

2. Конечно, в последнее время предпочтение отдаю литературе, связанной с профессиональной деятельностью. В основном это издания для автономных учреждений культуры и руководителей концертных организаций. В поездках большее предпочтение отдаю печатным изданиям для души.

3. Доверяю, но больше предпочитаю смотреть и получать информацию от федеральных СМИ. В основном смотрю «1 канал», «Россия» и «НТВ». Из региональных печатных изданий постоянно покупаю газеты «Премьер» и «Хронометр», журнал «Бизнес и Власть», из федеральных — «Аргументы и факты» и «Совершенно секретно». **БВ**