

ПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВО
НАВСТРЕЧУ ВЫБОРАМ:
КТО ЧЕГО СТОИТ
В ЭТОЙ ИГРЕ

СТР. 40

БИЗНЕС-ИДЕЯ
ЛОББИ С ВОЛОГОДСКИМИ
КОРНЯМИ: НАМ ЕСТЬ,
КЕМ ГОРДИТЬСЯ

СТР. 30

РАЙОНЫ
УРОЖАЙ-2011:
СКОЛЬКО УДАЛОСЬ
УБРАТЬ В АВГУСТЕ

СТР. 36

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной
деловой журнал

№4 (33)
август-сентябрь 2011 года

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О - Р Е К Л А М Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

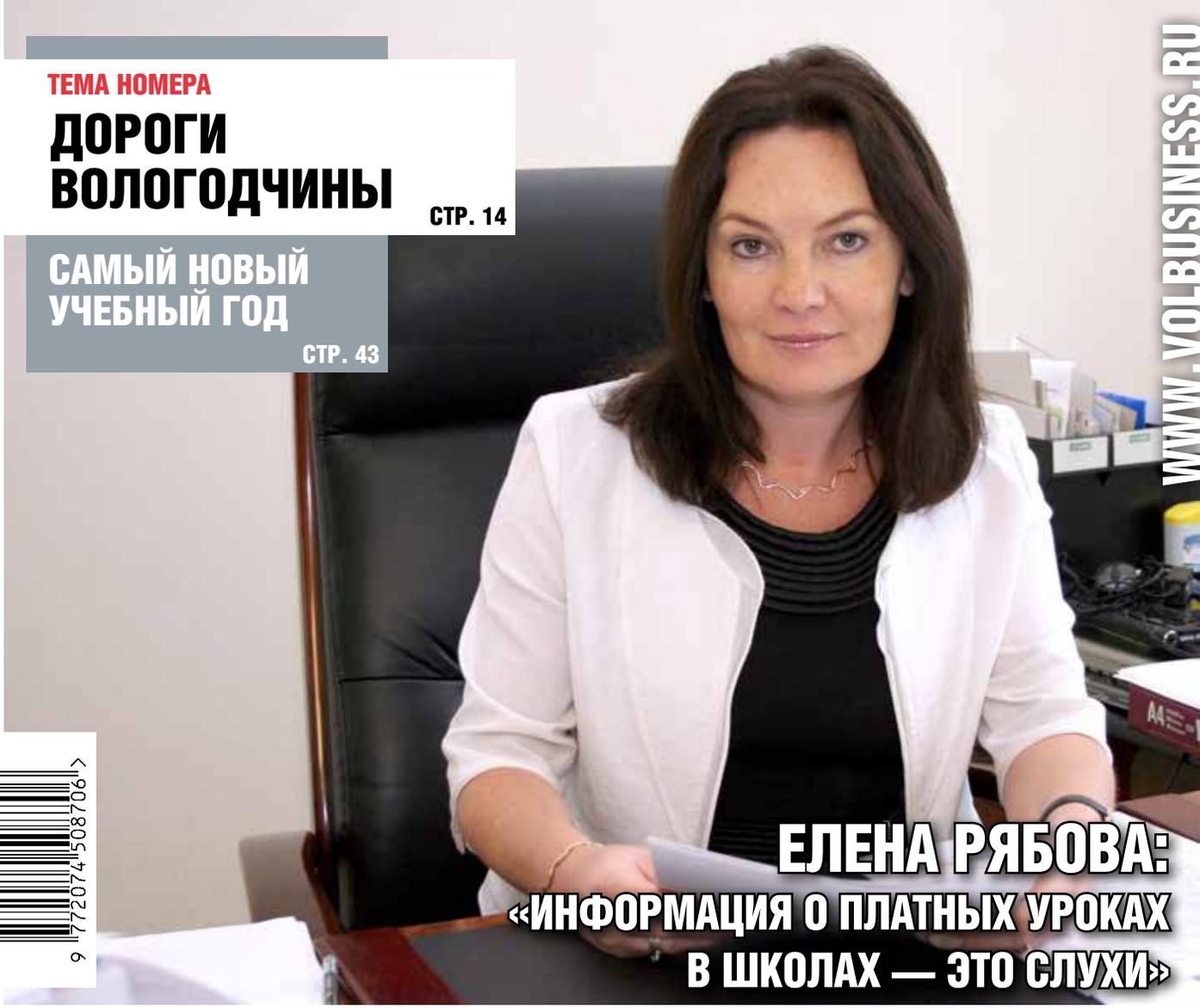
ДОРОГИ ВОЛОГОДЧИНЫ

СТР. 14

САМЫЙ НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ГОД

СТР. 43

WWW.VOLBUSINESS.RU



**ЕЛЕНА РЯБОВА:
«ИНФОРМАЦИЯ О ПЛАТНЫХ УРОКАХ
В ШКОЛАХ — ЭТО СЛУХИ»**

Для тех, кто принимает решения

6 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

7 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

БЛОГИ И СУРОВ

Михаил Суров глазами самых разных людей

8 НОВОСТИ

11 ПРОПУЩЕННЫЕ НОВОСТИ

ЧУВСТВО ГЛУБОКОГО РАЗОЧАРОВАНИЯ

20-летие распада СССР: так что же все-таки изменилось за эти годы?

12 ТЕМА НОМЕРА

ДВИЖЕНИЮ — ЖИЗНЬ!

Сколько в Вологодской области дорог, сколько стоит их содержание, и какие направления ожидает обновление.

ПРАВИЛЬНОЙ ДОРОГОЙ

Главный автоинспектор области Николай Латышев о том, как спасают жизнь правила дорожного движения и какие изменения законодательства нужны для успешной борьбы с нарушениями на дороге.

ОБНОВЛЕНИЕ ПАРКА

Износ дорог и транспорта Вологодской области оценили ученые.

ЛИЗИНГ: ВАШ ПРАВИЛЬНЫЙ ХОД

Генеральный директор ЗАО «МИК» Вячеслав Савин о секретах успешного лизинга.

22 В2В

«ВЫИГРАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СЕЙЧАС МОЖНО ТОЛЬКО ЗА СЧЕТ СКОРОСТИ И КАЧЕСТВА»

Управляющий филиалом «Вологодский» ОАО «Банк ВТБ» Валерий Пудов о слиянии ВТБ Северо-Запад и Банка ВТБ.

24 ПРОФЕССИОНАЛЬНО

БОЛЬШОЕ КИНО

Эксклюзивное интервью директора VOICES Игоря Лысенко о коммерческой выгоде кинофестиваля и других его итогах.

СТАНИСЛАВ АДАМЕНКО: «ХОЧУ, ЧТОБЫ ЗДЕСЬ ПАХЛО ДОМОМ»

Нюксенское ЛПУ Магистральных газопроводов ООО «Газпром трансгаз Ухта»: бизнес, с которым все связано.

11



12



24



30 БИЗНЕС-ИДЕЯ

ЛОВУ С ВОЛОГОДСКИМИ КОРНЯМИ

Менеджер по взаимодействию с органами власти — редкая и престижная профессия. Истории уникальных специалистов-земляков.

34 РАЙОНЫ

КРАЙ ИЗОБИЛИЯ

Никольский район, его природа, жители, бизнес и большие планы. Рассказывает глава района Вячеслав Панов.

ВЕСТИ С ПОЛЕЙ — 2011

Первый заместитель губернатора Тамара Бритвина дает прогнозы по ценам на продукты.

КТО В ЛЕН ВЛЮБЛЕН

Почему успешное развитие льняной отрасли связывают именно с Вологодской областью.

40 ПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВО

НАВСТРЕЧУ ВЫБОРАМ

Как сейчас социологи оценивают шансы старых и новых игроков на политическом поле.

44 АКТУАЛЬНО

САМЫЙ НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ГОД

Главный педагог области Елена Рябова о внедрении в школе новых образовательных стандартов.

47 ОПРОС

ИНОСТРАННЫЙ АКЦЕНТ

Куда отправляют учиться своих детей известные люди области?

49 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

62 КНИГИ

63 ФИЛЬМЫ

ПРОСТО ПРОСТИТЬ?

Тема понимания и прощения в кинолентах фестиваля VOICES.

64 ХОББИ

ЦВЕТОЧНЫЙ ФОНД

Начальник Управления Пенсионного фонда по городу Вологде Василий Жидков занимается цветоводством.

66 ТУРИЗМ

КАПИТАН АМЕРИКА

Какие впечатления остаются у путешественников от страны, в которую не ездят по турпутевкам.

30



43



66





Мне все больше кажется, что мы живем в условиях, когда о политике, об острых общественно значимых проблемах по какой-то негласной договоренности следует говорить как о покойнике — либо хорошо (в лояльном духе), либо никак (то есть не замечать).

Вот признанный мэтр мирового кинематографа Александр Сокуров, приехав этим летом на VOICES, на встречах со зрителями и журналистами открытым текстом и очень четко говорил: «Город никак не защищает свое величие», имея в виду в том числе и отвратительные местные дороги. Правда, он отметил, что Вологда — очень гармоничный,

ухоженный и «пропорциональный» город, но призвал при этом администрацию вести «бои за лоббирование» местных и региональных интересов: «Иначе только хуже будет. В тени всякая плесень заводится».

Но это — величина. Маэстро. К тому же приехал на один день и, возможно, никогда больше не будет в этих краях. А есть ли у нас такие общественные деятели или журналисты, которые бы без оглядки на то, что скажут «светила», говорили об этой «плесени»? Ну, или о том, что ее вызывает?

Раньше у нас был Михаил Суров, который порой говорил и делал довольно спорные вещи, но с ним как с индикатором реальных проблем в нашем обществе представителям власти было действительно не очень комфортно. Были ведь нормальные общественно-политические газеты, в них работали вполне вдумчивые публицисты и весьма яркие полемисты. Где они? Нет, ну правда, где сегодня мы можем прочитать аналитический текст о состоянии региональной экономики, социальной сферы, образования и культуры? В докладах Общественной палаты, в материалах Института социально-экономического развития территорий или других исследовательских организаций? Да, но они доступны очень и очень узкому кругу читателей. В более массовой официальной (или близкой к властным структурам) прессе? Но вольно или невольно она занимается лакировкой действительности, аналитикой там и не пахнет. В интернет-блогах и на оппозиционных сайтах, где не стесняясь в выражениях критикуют власть? Но там эмоциональная сторона порой заслоняет рациональную, а факты подтасовываются или искажаются...

Журналу «Бизнес и Власть» не хотелось бы становиться ни первым, ни вторым, ни третьим. В этом номере читатель увидит много цифр, фактической информации, оценок авторитетных экспертов по самым разным проблемам, чрезвычайно актуальным, на наш взгляд, в августе-сентябре этого года. Мне и моим коллегам очень хотелось все-таки разобраться, что же происходит.

*Александр МАЛЬЦЕВ,
главный редактор журнала «Бизнес и Власть»*

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

УЧРЕДИТЕЛЬ

ООО «КОНСАЛТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «ЮСКАР-ФИНАНС»

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ: ПИ № ТУ 35 038, ВЫДАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБой ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ
11 АВГУСТА 2010 ГОДА.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

АЛЕКСАНДР ВЕНИАМИНОВИЧ МАЛЬЦЕВ

ДИРЕКТОР

ТАТЬЯНА ВОСТОКОВА

КОРРЕКТОР

ЕКАТЕРИНА СУМАРОКОВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

АННА АРТЕМОВА

ЕЛЕНА БЕЛОВА

ВЯЧЕСЛАВ КЕСАРЕВ

БОРИС МИРОПОЛЬСКИЙ

АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ

АНТОН НОСОВ

ФОТОГРАФИИ

НАТАЛЬЯ АНТОНОВА

ВИКТОР ГОРБУНКОВ

ДИЗАЙН

2DIZAINERA

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ТЕЛЕФОН: (8172) 70 87 17, 765 513

ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 765 512

E-MAIL: BUSINESS-MAGAZINE@YANDEX.RU

ОТПЕЧАТАНО

В ТИПОГРАФИИ ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЧЕРЕПОВЕЦЬ»,
162600, Г. ЧЕРЕПОВЕЦ, УЛ. МЕТАЛЛУРГОВ, 14А.

ТИРАЖ 4000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 12 СЕНТЯБРЯ 2011 Г.

ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 16 СЕНТЯБРЯ 2011 Г.

МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ Р,
ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.
ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ.

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, Д. 9, ОФ. 111

ТЕЛ. (8172) 708 717, 8-905-297-77-39

E-MAIL: VOLBUSINESS@GMAIL.COM

WWW.VOLBUSINESS.RU

БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

