

ТЕМА НОМЕРА
**ОЛЕГ КУВШИННИКОВ КАК
УПРАВЛЕНЕЦ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

СТР. 18

В2В
**ЗА ГАЗ
НУЖНО ПЛАТИТЬ!**

СТР. 36

ИМИДЖ
**ТРИ ОБРАЗА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ
БИЗНЕС-ЛЕДИ**

СТР. 63

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Областной
деловой журнал

№1 (36)
февраль-март 2012

И Н Ф О Р М А Ц И О Н Н О - Р Е К Л А М Н О Е И З Д А Н И Е

ТЕМА НОМЕРА

**2011/2012:
ИТОГИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СТР. 12

**СЕМЬЯ И РАБОТА
В ЖИЗНИ УСПЕШНОЙ
ЖЕНЩИНЫ**

СТР. 39

WWW.VOLBUSINESS.RU



**ОЛЕГ БАРИНСКИЙ:
«ЧЕМ УСТОЙЧИВЕЕ ОБЩЕСТВО,
ТЕМ ВЫГОДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ»**

Для тех, кто принимает решения



6 КОЛОНКА РЕДАКТОРА**7 ПРОПУЩЕННЫЕ НОВОСТИ****ПРАВСТВЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ?**

Наш обозреватель Иван Белов уверен, что причина митингов, прокатившихся по стране, кроется не в итогах голосования, а в самом устройстве и жизненном укладе современной России.

8 НОВОСТИ**10 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ****ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА ГЛАЗАМИ
ВОЛОГОДСКИХ БЛОГЕРОВ**

Блогеры может быть и не лучшая, но уж точно умнейшая часть нашего общества. Вот как некоторые из них комментируют недавние выборы.

12 ТЕМА НОМЕРА**2011/2012: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Социально-экономические результаты года 2011 и планы на 2012-й: куда движется регион?

**ГЛАВНЫЙ ПРИОРИТЕТ — СОЗДАНИЕ
НОВОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ**

Губернатор Олег Кувшинников о том, что уже сделано и что предстоит сделать Правительству области в ближайшей перспективе, — в эксклюзивном интервью нашему изданию.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНСЕНСУС КАК ОСНОВА ДЛЯ РЫВКА

Какие задачи стоят сегодня перед областными властями? Мнение Константина Гулина, заместителя директора Института социально-экономического развития территорий РАН.

СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ «TELE2 ВОЛОГДА»

Вячеслав Козин, региональный управляющий директор известного сотового оператора, о достигнутых успехах и планах на будущее.

ПРОМЭНЕРГОБАНК — ЭТО УСПЕХ И НАДЕЖНОСТЬ

Председатель Правления ОАО «Промэнергобанк» Александр Постнов о результатах в бизнесе, которые были достигнуты его кредитной организацией в прошлом году.

**ВОЛОГОДСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР СУБКОНТРАКТАЦИИ**

О возможностях развития производственной кооперации малых, средних и крупных предприятий рассказывает директор НП «Агентство городского развития» Оксана Андреева.

25 МЕХАНИКА БИЗНЕСА**КОМУ ВЫ ЗВОНИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО?**

В компании МТС провели опрос и выяснили структуру расходов вологжан на сотовую связь. И сделали абонентам выгодное предложение.

ОЛЕГ БАРИНСКИЙ: «Я НЕ ЗНАЮ ЛЕГКИХ ВИДОВ БИЗНЕСА»

Известный череповецкий предприниматель и общественный деятель, владелец сети «Морсен» рассказывает о том, как строил свой бизнес в середине 90-х и как преодолевает кризис конца 2000-х.

30 СОБЫТИЕ**С «ОТКРЫТЫМ СЕРДЦЕМ»**

19 января в областной столице состоялось вручение Народной премии «Открытое сердце», ставшей преемницей премии «Провинция», вручавшейся до этого в Череповце.



32 ТОЧКА ЗРЕНИЯ

ДРУЖБА НАРОДОВ — ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЛОЗУНГ ИЛИ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ?

На эту тему мы беседуем с Владимиром Боглаевым, гендиректором Череповецкого литейно-механического завода, на котором сегодня успешно работает, возможно, самый интернациональный коллектив в стране.

34 B2B

ЭКОНОМИЯ НА АТС В ОФИСЕ

Компания «Энфорта» раскрывает широкие возможности альтернативной автоматической телефонной станции.

ЗА ГАЗ НУЖНО ПЛАТИТЬ!

В середине марта стартует кампания по согласованию лимитов природного газа на будущий год. При этом важнейшим критерием при согласовании лимитов является платежная дисциплина потребителей.

39 СПЕЦПРОЕКТ

СЕМЬЯ И РАБОТА В ЖИЗНИ УСПЕШНОЙ ЖЕНЩИНЫ

80% российских женщин считают, что одновременно заниматься домом и делать карьеру очень трудно. Пять участниц нашего весеннего опроса доказывают, что это не совсем так.

44 АКТУАЛЬНО

ПО ЗАКАЗУ

Принципиально новый цикл семинаров по работе в сфере госзаказа начинает работать в областной столице на базе Вологодского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы.

СОЦИАЛЬНЫЕ РЫЧАГИ НА БЛАГО ВОЛОГЖАН

«Протянуть руку помощи, чтобы не протянуть ноги» — таков негласный девиз демографической политики государства как на федеральном, так и на региональном уровне.

49 ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

64 КНИГИ

ФИЛОСОФСКИЙ РОМАН

Интеллектуальная проза — сегмент на книжном рынке не массовый. Но есть в нем такие произведения, которые в состоянии заинтересовать собой не только заядлых книголюбителей, но и вполне широкие читательские круги.

65 ФИЛЬМЫ

66 ТУРИЗМ

РОЖДЕСТВО С ЕВРОПЕЙСКИМ УКЛОНОМ

Десять праздничных дней нового года Иван Власенко с друзьями и коллегами по работе — сотрудниками «Росбанка» — посвятил самому зимнему виду отдыха — катанию на горных лыжах в Польше.

68 ХОББИ

ОХОТА ПУЩЕ НЕВОЛИ

Адвокат Евгений Рюмин делится своими соображениями о прелестях охоты в вологодских лесах.



44



61



68

КОНСЕНСУС КАК ОСНОВА ДЛЯ РЫВКА

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Что произошло в прошлом году в экономике, политике, социальной сфере региона? Какие задачи стоят сегодня перед областными властями? Своим мнением о ключевых тенденциях общественного развития в 2011 году мы попросили поделиться Константина ГУЛИНА, кандидата исторических наук, заместителя директора Института социально-экономического развития территорий РАН.



Экономический рост: есть, но хотелось бы больше

Динамика большинства показателей социально-экономического развития в Вологодской области (как и в целом по стране) в 2011 году оказалась положительной. Уровень промышленного производства

за год вырос на 4,7%, что соответствует общероссийским тенденциям. Значительно вырос объем работ по такому виду деятельности, как строительство (речь идет не о жилищном, а промышленном строительстве): по итогам 2011 г. оно выросло почти в 2 раза по сравнению с показателями аналогичного периода 2010 г. и в 1,3 раза по сравнению

с 2008 г. Такую динамику можно объяснить повышением инвестиционной активности строительных организаций и развитием их производственной базы: если в 2008 г. в строительную отрасль было направлено 13,1% от общего объема всех инвестиций области, то в 2011 г. их доля выросла до 35,7%.

Однако, что касается многих других отраслей региональной экономики, инвестиционная активность предприятий и объемы производства не достигли докризисных показателей. По-прежнему финансовые возможности предприятий для собственного развития ограничены. Влияние кризиса было особенно ощутимым для базовой отрасли нашей промышленности — металлургии. Сложной остается ситуация и в машиностроительном комплексе региона: индекс производства в 2011 г. относительно 2008 г. составил всего 73,2%. Между тем машиностроительная отрасль оказывает непосредственное влияние на развитие других сфер экономики, является связующим звеном между инновационным и производственным секторами.

Как показывают данные статистики, инновационную деятельность в прошлом году вели около 40% предприятий химической отрасли, 25% организаций текстильного производства и 12% предприятий машиностроительной сферы. Это явно не достаточно для машиностроительной отрасли, производящей товары с высокой добавленной стоимостью, и для устойчивого развития в будущем.

По-прежнему актуальны проблемы, связанные с высоким удельным весом экспортноориентированных отраслей, так называемых первых переделов, и неразвитостью высокотехнологичных производств. Это может заметно ограничить экономический рост уже в ближайшем будущем.

Социальная сторона экономики: пока все безрадостно

Сложившаяся ситуация в экономике области во многом обуславливает процессы, происходящие в социальной сфере. Приходится констатировать, что уровень жизни вологжан ниже, чем в среднем по России. Если в регионе за последние три года среднедушевые доходы выросли лишь на 21%, то по стране эта цифра составляет 32%.

Несмотря на индексацию пенсий в 2011 г., номинальный рост заработной платы в ряде отраслей, реальные денежные доходы населения снижаются. Они съедаются инфляцией, особенно ростом цен на те продовольственные товары, которые

составляют значительную долю в потреблении бедных слоев населения: хлеб, мука, масло. Это подтверждают и опросы нашего Института: оценка населением своего материального положения существенно ниже аналогичного показателя 2008 г. — если тогда положение своей семьи считали средним 54,3% вологжан, то сегодня таких 47,6%.

Реализация на территории области различных мероприятий по повышению занятости населения позитивно сказалась на снижении безработицы, однако эта проблема по-прежнему остается достаточно острой. В 2011 г. уровень безработицы составил более 6,5%.

Тем не менее, социальное самочувствие вологжан, по нашим данным, остается достаточно устойчивым. Высок запас терпения (около 80% опрошенных считают, что «все не так плохо и можно жить» и «жить трудно, но можно терпеть»). Около половины респондентов считают текущее экономическое положение страны, области и своей семьи «средним». Впрочем, доля тех, кто считает ситуацию в экономике «плохой», по-прежнему составляет 30%.

Я бы назвал 2011 год годом ожиданий. Люди помнят, что было до кризиса 2008 года, и не хотят терять то, что у них появилось в 2000-е годы. Отсюда рост недовольства властью: последствия кризиса не преодолены и большого просвета в общем-то пока не видно.

Потенциал протеста

В декабре 2011 года протестные настроения высказывал каждый пятый житель нашего региона. Продолжалось ухудшение оценок политической обстановки и деятельности властей — рейтинги федеральных и региональных органов власти и должностных лиц неуклонно падали. Социальный портрет протестующих, как и динамика протеста, неоднозначен, но можно сказать, что большинство недовольных властью — это лица 30–55 лет, имеющие неполное или законченное высшее образование, жители крупных городов — Вологды и Череповца. Среди них высока доля тех, кто весьма не высоко оценивает свою покупательную способность (доля протестующих в нижней доходной группе — 25%). Но и среди считающих себя состоятельными (т.е. тех, для кого «покупка различных товаров не вызывает трудностей») доля протестующих составляет 21%.

Почему растет протестный потенциал в стране и регионе, которые относительно спокойно пережили кризис? Как представляется, причина роста недовольства — пока в большей степени пассивного, а не активно-го — кроется в непонимании его нужд властью. Отсутствует эффективно действующая система анализа и прогноза общественных

потребностей и запросов, локализации проблемных мест, тогда как в социальном управлении очень важно чувствовать момент и играть на опережение. Людям говорят: «Чего вы протестуете? Ведь вы же стали больше есть, лучше одеваться, можете купить машину и т.п.» Но проблема теперь уже в другом — например, не в возможности купить автомобиль, а качестве дорог, в пробках и т.п. Уровень доверия к органам власти начал падать не в декабре, не после парламентских выборов и не в ходе кампании за честные выборы. Социологи фиксировали это падение и раньше, но власть слабо реагировала конкретными мерами на общественный запрос. Более того, в ходе предвыборной кампании в январе-феврале этого года через СМИ было заявлено несколько, как мне кажется, «мин замедленного действия». Шло искусственное нагнетание социальных противоречий в обществе (рабочие Уралвагонзавода — столичный «креативный класс»), наращивание общества антизападной и антиамериканской риторикой, создание, опять же искусственного, отторжения своего прошлого, окрашивание его в исключительно черные тона («Октябрьский переворот 1917 г.», «лихие 90-е»)...

На мой взгляд, рост социального недовольства деятельностью властей в стране носит устойчивый характер, и пока не видно предпосылок того, что эта тенденция прервется после выборов Президента 4 марта. Что же касается Вологодской области, то тут ситуация пока более неопределенная. Яснее она станет ближе к лету, когда будет более понятным вектор дальнейшего развития региона.

Шаги новой власти

Очень много ожиданий в регионе связывается с новым губернатором. Экономике

Вологодской области нужны серьезные дополнительные импульсы, требуется целенаправленное движение по тем направлениям, которым ранее уделялось явно недостаточное внимание. Приведу один пример. В 1990 г. доля лесного комплекса, машиностроения и легкой промышленности в структуре обрабатывающего производства составляла 31%, в 2010 г. — только 10%; доля металлургии и химической промышленности в 1990-м — 54%, через 20 лет — уже 79%. Во второй половине 1990-х годов наш промышленный флагман Северсталь при значительной поддержке Администрации области встал на ноги, и последующие 10 лет регион выезжал практически за счет стабильной работы одного предприятия. Но это повлекло за собой и издержки. Нужно проводить запоздавшую диверсификацию экономики, развивать как традиционные отрасли — глубокую лесопереработку, машиностроение, так и новые — биотехнологии, информационно-коммуникационные технологии, новую энергетику и другие.

Перед новым губернатором стоит непростая задача — нужно не только сохранить успехи, достигнутые при прежнем руководителе, но и вывести область на новый виток развития. Проект «Команда губернатора», с которого он начал, вызвал неоднозначную оценку в обществе. На первый взгляд, в условиях жесткой вертикали исполнительной власти это выглядело несколько странным: глава региона назначаемый, а его команда избираемая. По идее, в демократическом государстве должно быть наоборот: население выбирает губернатора, а он формирует команду менеджеров, реализующих на практике его программу. Но, с другой стороны, в сложившихся обстоятельствах вполне понятна попытка Олега Кувшинникова, образно говоря, легитимировать свою команду в глазах

Насущные условия обеспечения социальной устойчивости

В докладе ИСЭРТ РАН, подготовленном в начале этого года и анализирующем итоги electoralного цикла с 2007 по 2011 годы, даются следующие рекомендации областным властям на ближайшую перспективу: «На наш взгляд, большее внимание целесообразно уделить трем группам проблем, многие из которых могли бы быть более эффективно решены и на региональном уровне:

1. Проблемы, связанные с обеспечением социальной справедливости в обществе: не в превратном ее контексте («отнять и поделить»), а в широком смысле — расширение участия граждан в сфере общественной политики и принятия решений, повышение открытости государства, социальной ответственности бизнеса, независимости правовой и судебной системы, обеспечение равенства экономических возможностей, в том числе посредством справедливого распределения доходов, ликвидации социально неоправданных налоговых преференций олигархическому капиталу.

2. Проблемы, связанные с сохранением устойчивости экономического положения домохозяйств (постоянная инфляция и низкий уровень жизни в целом), эффективностью социальной защиты и преодолением социальной незащищенности, сокращением степени расслоения населения по уровню доходов.

3. Проблемы, связанные с обеспечением нормальных условий жизнедеятельности и качества жизни: неудовлетворительное состояние инфраструктурных объектов (ЖКХ, дорог, транспортного обслуживания и т.п.); низкая доступность жилья; недостаточно высокое качество здравоохранения, неблагоприятная экология».

общественности. Большой позитивный момент заключается в том, что в качестве кандидатов в проекте приняло участие достаточно большое количество людей. Если бы сроки не были такими сжатыми, а также при подключении более мощного информационного ресурса, поучаствовать в этом проекте смогло бы и большее количество достойных

претендентов. Тем не менее был выявлен пласт людей, которые хотят послужить на благо региона, и это хорошо, ведь очень часто нам приходится слышать о незаменимости того или иного руководителя. Очень важно и то, что к отбору кандидатов были привлечены эксперты из различных сфер, можно сказать, региональная политическая

и интеллектуальная элита. Значит, Правительство сформировано и с ее согласия. Далее логичный шаг — по итогам года работы Правительства области организовать процедуру публичной общественной оценки результативности работы членов губернаторской команды. Это был бы очень сильный ход.

Каковы должны быть следующие шаги нового губернатора? Прежде всего, необходимо навести порядок с целеполаганием в экономике. Нужна четко сформулированная стратегия развития области до 2020-го и проектировки до 2025 года. Подобный документ формально есть, но статус его, исходя из новых политических обстоятельств, не совсем ясен. На мой взгляд, должен быть также сокращенный вариант стратегии для простого человека, который должен знать, что и к какому сроку будет достигнуто, какие ресурсы будут потрачены, и кто за это несет персональную ответственность.

Если стратегические направления согласованы, по каждому из них создается и реализуется отдельная программа, обеспеченная целевым финансированием и сопровождаемая соответствующей системой контроля и оценки эффективности. Но в российских условиях нельзя забывать о таком важнейшем факторе, как политическая воля. Одним из примеров такой политической воли может служить решение, принятое в свое время Вячеславом Позгалевым, вложиться в льняной кластер. Оно позволило вдохнуть жизнь в, казалось бы, практически похороненную отрасль. Но один человек, даже очень сильный и умный, не должен принимать такие решения. Нужно собирать различные группы экспертов, ученых, привлекать предпринимательские круги и искать консенсус вокруг целей, задач, результатов. А когда консенсус достигнут, команда профессиональных и честных менеджеров должна спокойно реализовывать эти задачи. Причем менеджеров сменяемых, а не сидящих в одном кресле, несмотря на результаты, по 10–15 лет.

Пока сложно судить, насколько новый губернатор прогрессивен как управленец. Для меня важнейшим критерием прогрессивности, наряду с системным стратегическим подходом, является готовность к постоянному диалогу с населением, с различными социальными группами. Пока такое желание со стороны Кувшинникова заметно, и это очень обнадеживает. Но в то же время нужно учитывать, что любой губернатор в нашем регионе вынужден находить компромисс между требованиями и задачами федерального центра, корпоративными интересами крупного бизнеса, прежде всего «Северстали», потребностями и ожиданиями населения. Всегда находится на пересечении интересов государства, бизнеса, людей — это очень непросто. **BB**

Динамика социального самочувствия вологжан



Индекс 0 — полностью отрицательные ответы («испытываю раздражение, страх, тоску» / «терпеть бедственное положение уже невозможно»), индекс 200 — полностью положительные («нормальное состояние, прекрасное настроение» / «все не так плохо и жить можно»), 100 — нейтральные ответы.

Динамика социальной самоидентификации населения области (в % от числа опрошенных)



Структура оценок собственного материального положения остается менее благополучной по сравнению с докризисными месяцами 2008 г.