

Посчитали - прослезились

Категория : Май 2006



Вологодский научно-координационный центр Центрального экономико-математического института Российской академии наук (ВНКЦ ЦЭМИ РАН) с 1999 года проводит исследовательскую работу "Мониторинг здоровья населения Вологодской области". Представляем лишь некоторые результаты исследований.

Здоровье нации

Здоровье населения зависит от многих факторов - медицинских, социальных, экономических, экологических. Одна из причин ухудшения социально-демографических и медицинских показателей в нашей области - нездоровый образ жизни, увеличение количества лиц,

злоупотребляющих алкоголем, табаком.

Согласно данным мониторинга, в 2005 году 49% населения свободное время проводили дома. Прогулки на свежем воздухе предпочитают 32% жителей области, и только 11% увлекаются физкультурой и спортом. Жители городов занимаются физкультурой чаще, чем жители села.

Череповец - в дыму

Среди жителей Вологодской области старше 18 лет распространенность курения только в 2005 году возросла на 5% и составила 37%. Курящих больше среди жителей села - 41%, среди горожан - 35%. По пачке в день выкуривают 42% череповчан, 24% - вологжан и 34% - жителей районов области. Больше пачки в день выкуривает 24% из общего числа потребителей табака.

Женщины курят меньше (20%) по сравнению с мужчинами (50%). Молодежь более склонна к курению, чем представители среднего и старшего возраста. Примерно треть молодых женщин - основной репродуктивной группы - курит.

Ведущий мотив курения, по мнению опрошенных, - успокаивающий эффект (44% курящих). Для 11% курение - приятное занятие, 10% курят по примеру друзей и знакомых, для 6% сигарета - помощник в общении.

В 2005 году снизилась психологическая готовность населения к отказу от курения. Только 38% курящих (в 2004 году - 44%) хотело бы самостоятельно бросить курить, 20% согласны отказаться от этой привычки при условии посторонней помощи. Не хотят бросать 42% курящих, причем среди жителей Череповца и Вологды таких больше, чем в районах области (44%, 50% и 34% соответственно). Более 20 лет курят 25% опрошенных. Пятая часть считает, что курение не вредит здоровью. Большинство курильщиков (71%) признает вред курения, однако продолжает курить.

ВОДКА - НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

Из алкогольных напитков вологжане чаще употребляют водку (39%) и пиво (37%). Водке отдают предпочтение мужчины старше 30 лет, сельские жители и относящие себя к категории "бедные и нищие".

В последние годы молодежь, наиболее отзывчивая на рекламу, сделала пиво неотделимым элементом стиля своей жизни. Как показал опрос, употребляют спиртные напитки 78% мужчин и 61% женщин. Рост потребителей за последние годы произошел во всех половозрастных группах. Каждый пятый житель области полагает, что алкоголь не влияет на состояние здоровья и даже оказывает положительное воздействие. Количество лиц, выпивающих до 0,5л алкогольных напитков в неделю, - 24%; до 1л - 10%, более 2л - 7% жителей, причем число их растет.

Одной из проблем является активное потребление населением спиртосодержащих жидкостей, предназначенных для использования в технических целях. Они заполняют нишу дешевого алкоголя. Как показали результаты опроса, около 16% жителей области отметило, что им довольно часто приходилось сталкиваться с тем, что знакомые употребляли различные суррогаты. В районах области положительно на этот вопрос ответил 61(!) респондентов. А количество трудоспособного населения, совсем не употребляющего алкогольные напитки, составляет лишь 29%.

А ЗДОРОВЬЕ – НЕ ГЛАВНОЕ

Здоровье занимает далеко не первые позиции среди потребностей жителей области. Около половины населения считает себя полностью ответственными за свое здоровье, но эта ответственность в основном имеет декларативный характер.

Лишь 37% респондентов занимаются профилактикой сердечно-сосудистых, простудных заболеваний, избыточного веса и других патологических состояний; из них только 43% – регулярно.

Знания населения о принципах здорового образа жизни, о мерах профилактики и предупреждения заболеваний недостаточны. Материалы опроса общественного мнения указывают на неэффективную просветительскую работу средств массовой информации (СМИ):

за последние 5 лет объем знаний, получаемый жителями области по здоровому образу жизни по телевидению, из газет, по радио, снизился на 8%, 18%, 49% соответственно.

Отсутствует мотивация на профилактическую деятельность и у медицинских работников. В семьях также ослаблена установка на здоровье и здоровый образ жизни, и она имеет тенденцию к снижению.

Но здоровый образ жизни человека не складывается сам по себе, а формируется целенаправленно и постоянно – это главный рычаг первичной профилактики болезней.

Нина Рыбакова, Галина Тихомирова, Вологодский научно-координационный центр Центрального экономико-математического института Российской академии наук