



РОССИЯНЕ АКТИВНО ЭКОНОМЯТ НА СКИДКАХ: поиск скидок и акций – вот какой способ экономии стал популярен среди россиян.

ПЕПЕЛ ЖИЗНИ: в Вологде введут мораторий на распоряжение земель, на которой произошел пожар в расселенном доме.

ХОЛОСТЯЦКИЕ ЦЕННОСТИ: кто инвестирует в экономику больше – одинокие или семейные люди? Мнения экспертов.

№ 37 (81)
26 сентября
2018 года

ВОЛОГДА РФ

16+



1200 НОВЫХ МЕСТ

Дан старт строительству детского сада на ул. Возрождения.



НЕВЕРУЮЩИЕ В ВИЧ: в нашей области не зарегистрировано ни одного громкого случая ВИЧ-диссидентства.



МЕДАЛИ ИЗ-ПОД ВОДЫ: вологжанин занял второе место на Кубке Тихого океана по подводной охоте.



ДЕСНИЦА НАД РОССИЕЙ: вологодские верующие поклонились мощам свт. Спиридона Тримифунтского в Ярославле.

Холостяцкие ценности

Эксперты ВЦИОМ опубликовали сенсационное заявление, разбив главный стереотип о количестве одиноких мужчин и женщин.



Автор:
ЕЛЕНА ШМЕЛЕВА

Согласно опросу, в России около 16 % мужчин и 7 % женщин не состоят в браке. То есть одиноких мужчин гораздо больше и разрыв этот растет.

По мнению ученых лаборатории сравнительных социальных исследований Высшей школы экономики, в нашей стране даже сформировался целый слой людей, сознательно выбирающих «городские индивидуалистические ценности». Более того, принято считать, что одинокие люди инвестируют в экономику больше, чем люди семейные.

Газета «Вологда. РФ» познакомилась с городскими холостяками и попросила экспертов-социологов прокомментировать это явление.

ТЫ НЕ ОДИН?

Александр 45 лет. Он никогда не был женат и не строит матриониальных планов на будущее.

– Мне вполне комфортно одному, – говорит мужчина. – Если куда-то выхожу, на концерт, например, приглашаю знакомую. Если не хочу идти со знакомой, просто иду один. Я ни перед кем не отчитываюсь. У меня нет долгов. Надежная состоявшаяся жизнь. Постоянная работа. Я не хочу что-то менять.

Дмитрию – 33, и он тоже одинок, правда, надеется встретить вторую половинку, но сам никаких шагов навстречу делать не спешит:

– Я встречался с девушками. Много раз пытался строить отношения. Однако требования, которые немедленно ко мне предъявляются, меня не устраивают. Я вообще пришел к выводу, что гораздо лучше жить одному.

Оксане 39 лет, она живет одна, но при этом не считает себя одинокой.

– У меня есть семья: мама, папа, сестра, – говорит вологжанка. – Есть работа. Друзья. Это раньше считалось неприличным выходить в свет одной, а сегодня захотела – пошла в кино или в ресторан. К тому же есть Интернет, социальные сети. Нет, я не одинокий человек.

И ТЕМ НЕМЕНЕЕ СТАТИСТИКА НЕУМОЛИМА

– Количество домохозяйств, состоящих из одного человека, растет, – констатирует заместитель руководителя отдела исследования уровня и образа жизни населения Вологодского научного центра РАН Галина Леонидова. – Прирост абсолютного числа домохозяйств-одиночек за период с 2002 по 2010 год составил 19 %.

Точных данных о количестве в Вологде и Вологодской области одиноких людей нет. Наша газета поставила очень простой эксперимент, не претендующий на социологическое исследование. Мы открыли сайт бронирования билетов на вечерний киносеанс в самом крупном мультиплексе областной столицы. Вечером во вторник, 18 сентября, в прокате шел триллер «Хищник» (18+). Из 315 посадочных за три часа до киносеан-

Одинокие покупатели делают на **45%** больше импульсивных покупок, чем женатые пары.

са было продано 94 билета, из них «одиночных» – 15 штук.

То есть почти 16 % от количества всех проданных мест на тот момент займут люди, которые придут в кино в одиночестве.

ОТ РОЖДЕНИЯ ДО ЗАГСА

Любопытно, что по данным Вологдастата, опубликованным 14 сентября этого года, всего на территории области проживают 1 176 689 человек, из них 542 тыс. – мужчины, 634 тыс. – женщины. И это несмотря на то, что изначально рождается больше мальчиков, чем девочек.

Мальшей мужского пола в возрасте до 4 лет сейчас 39,5 тыс., женского пола – 37,8 тыс. Такая тенденция сохраняется до достижения 35-летия. В возрасте 35-39 лет количество мужчин и женщин в Вологодской области примерно равно 46,2 и 46,7 тыс. соответственно. Затем количество мужчин стремительно снижается, и к возрасту 55-59 лет их уже немногим более 41 тыс., а женщин – 52,4 тыс.

Критической отметки эта разница достигает по исполнению 70 лет. 28,1 тыс. мужчин и 76,1 тыс. женщин. Получается, одиноких вологжанок-пенсионерок в нашем регионе едва ли не в три раза больше, чем мужчин.

Эта статистика если не противоречит, то серьезно конкурирует с данными ВЦИОМ. Добавим, что по итогам 2017 года эксперты Вологдастата констатировали еще и очень высокий уровень разводов в Вологодской области. Если за все 12 месяцев было зарегистрировано 7723 брака, то количество бракоразводных процессов в судах превысило 4000 тыс. Иными словами, 61% браков, заключенных в Вологодской области, рано или поздно завершаются разводами. В целом по России этот показатель в 2017 году составил 59 %. Кстати, по количеству разводов лидирует Череповец.

СЕМЕЙНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ

По данным нашего собственного опроса, одинокий вологжанин тратит на себя немного – от 6 до 20 тыс. рублей в месяц. Это расходы на питание и необходимую одежду, проезд в городском транспорте или в такси, периодические походы в заведения общепита, траты на покупку билетов в театры, кино. Иногда приобретение книг. Традиционно женщины тратят больше мужчин, но одинокие представители сильного пола чаще страдают вредными привычками, которые требуют дополнительных затрат. И все-таки это не те суммы, о которых стоит говорить, как о «двигателе экономики».

Почему же существует мнение о том, что холостяки инвестируют

в экономику гораздо больше семейных мужчин и женщин?

Если посмотреть на портрет покупателя, составленный социологами, то это правда. Одинокие покупатели делают на 45 % больше импульсивных покупок, чем женатые пары. А больше всего к внезапным приобретениям склонны жители городов – 52 %.

– Житель в городской местности имеет доступ к более обширному набору продуктов и услуг, рабочим местам, учреждениям социальной инфраструктуры, – считают эксперты Вологодского научного центра РАН.

Иначе говоря, чем больше предложений, тем выше желание приобрести. Логично. Но тратят ли на самом деле холостяки больше?

– Я согласен с этим, – говорит кандидат экономических наук, вологодский бизнес-тренер Евгений Перов. – Обществу потребления, которое сегодня сформировалось, выгодна так называемая простая структура семьи. Это либо одинокие люди, либо небольшие семьи без крепких семейных связей, в отличие от «сложных» семей. Если говорить проще, чем больше народа в семье, чем крепче родственные узы, тем меньше им нужно вкладывать средства на приобретение товаров. Допустим, если есть в семье шуруповерт, второй не нужен. А одинокий человек без родственных связей поедет и купит шуруповерт. Общество, где преобладают семьи с простой структурой, выгодно государству, потому что им проще управлять. Например, я против простых структур именно по этой причине и выступаю за сложные семьи.

А вот социологи, наоборот, доказывают, что именно семейные люди тратят на покупки больше, чем холостяки.

– Чем больше семья, тем больше у нее предметов длительного пользования, – поясняет Галина Леонидова. – Например, на 100 домохозяйств, состоящих из одного человека в 2016 году, приходится 135 телевизоров, а на 100 домохозяйств с четырьмя людьми – 209 телевизоров. Такая же картина с легковыми автомобилями. 17 против 89 штук. Смартфоны, планшеты... Делайте выводы! А вот исследования каче-

Прирост абсолютного числа домохозяйств-одиночек за период с 2002 по 2010 год составил

19%

ства трудового потенциала, проводимые в Вологодском центре РАН с 1997 года, доказывают, что семейные работники, имеющие двоих и более детей, дают большую отдачу в трудовом процессе. Уровень реализации своего трудового потенциала у них заметно выше, чем у холостяков, например. Если говорить об инвестициях в экономику, можно приводить такие данные.

Подтверждает слова вологодских экспертов и российская статистика. Она говорит о том, что порядка 17 % среднедушевого дохода россияне тратят на детские товары: одежду, обувь, специализированное питание, игры и игрушки. Учитывая, что по итогам второго квартала этого года средний доход вологжанина составил 24 581 рублей, более 4 тыс. было вложено именно в «детскую» отрасль экономики.

А еще наши эксперты отметили: нередко за желанием развития себя как личности не стоит цель оставаться одиноким.

– Были случаи, когда женщины, приходившие ко мне на тренинги с неопределенной или совершенно другой целью, писали: «Спасибо, что вы помогли сохранить брак», – говорит Евгений Перов, – При этом ни слова о цели своего истинного визита к тренеру перед этим сказано не было.

Возможно, не такие уж мы и одиночки, какими хотим выглядеть?

