

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по проекту постановления Правительства области  
о Государственной программе  
«Развитие туристского кластера Вологодской области на 2014-2018 годы»

Анализ государственной программы «Развитие туристского кластера Вологодской области на 2014-2018 годы» позволяет сделать следующие выводы:

1. Основной целью разработки Государственной программы «Развитие туристского кластера Вологодской области на 2014-2018 годы» является обеспечение динамичного развития индустрии отдыха и туризма в регионе и создание условий для сохранения и развития художественных промыслов Вологодской области.

2. Положения Государственной программы предполагают переориентацию сферы туризма региона на кластерный подход. Следует отметить, что данное преобразование соответствует концепции закреплённой в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)», в основу которой входит создание туристско-рекреационных кластеров, предполагающих сосредоточение в рамках ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и реализацией туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

Вместе с тем проект не лишен недостатков.

Во-первых, возникает вопрос об эффективности регионального стратегического планирования: принятая в сентябре 2012 года программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Вологодской области на 2013-2018 годы» будет отменена с 1 января 2014 г. в связи с вступлением в силу данного проекта Государственной программы. Органам власти целесообразно было изначально разработать данный проект.

Во-вторых, некорректно определена цель государственной программы. Говоря о туристском кластере, следует учитывать, что основная цель его со-

здания заключается в повышении конкурентоспособности территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта, путем организации сообществ фирм, тесно связанных отраслей, взаимно дополняющих друг друга.

В-третьих, в данном нормативно-правовом акте отсутствует понятийный аппарат, отражающий основные дефиниции настоящего проекта, а именно: туристский кластер, формирование туристского кластера, участники туристского кластера, туристские ресурсы и др. Отсутствие данного понятийного аппарата приведет к противоречивости толкования стратегического документа, возникновению проблем правоприменения, а также ставит под вопрос реализацию кластерной организации туристского сектора экономики.

В-четвертых, государственная программа сводится к развитию туристского кластера, однако анализ текущего состояния сферы туризма позволяет говорить об отсутствии такового в регионе, в его классическом понимании. Таким образом, программа должна в первую очередь содержать положения, направленные на формирование, а затем уже на развитие туристского кластера.

В-пятых, в регионе уже существует пять обособленных туристских дестинаций, для объединения их в единый туристский кластер необходимо установить партнерские связи внутри кластера, сформулировать направления развития каждой дестинации, закрепить их в качестве программных мероприятий, не упуская при этом из виду целей и задач туристского кластера. При этом целесообразно оценивать эффективность реализации программы не только в общем виде, но и отслеживать развитие каждой дестинации, входящей в кластер, в отдельности. Для реализации данной задачи необходимо разработать единую систему оценки развития туристских дестинаций, целевые индикаторы реализации программы. Считаем, что отсутствие данных индикаторов ставит под сомнение вопрос о возможности объективной оценки эффективности реализации данной программы.

В-шестых, оценивая возможность достижения индикаторов программы, следует отметить отсутствие амбициозных целей разработанного проекта.

Например, в подпрограмме «Развитие внутреннего и въездного туризма Вологодской области» планируется достижение следующих показателей: увеличение объема инвестиций в 1,2 раза, объема туристских и гостиничных услуг в 1,9 раза. Для сравнения в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» планируется увеличение привлеченных инвестиций в 2,3 раза, объема туристских и гостиничных услуг – в 4 раза. Таким образом, планируемые показатели в проекте необоснованно занижены.

Вызывают сомнения индикаторы подпрограммы «Сохранение и развитие народных художественных промыслов Вологодской области». На реализацию программы планируется выделить 30 млн. руб., при этом численность работающих в сфере НХП увеличится к 2018 году в 1,4 раза, а прирост объема произведенной продукции составит лишь 0,4%, прирост объема производства кружевных изделий – 13%. Таким образом, имеет место утверждение о несоответствии затрат планируемому экономическому эффекту.

В-седьмых, существенным недостатком программы, по нашему мнению, является отсутствие механизма реализации государственно-частного партнерства в туристской сфере региона. Эффективное управление туристским кластером невозможно осуществить только за счет средств регионального бюджета. Процесс формирования туристского кластера предполагает создание совета кластера (управляющей компании), в состав которого могут войти представители участников туристского кластера – администрации, предпринимательского сектора, общественных организаций и т.д.

В-восьмых, в программе недостаточно внимания уделяется развитию туристской инфраструктуры Вологодской области. Реализация поставленных в программе целей и задач невозможна без активного развития и совершенствования туристской инфраструктуры региона. На наш взгляд, целесообразно закрепить данную задачу в качестве одного из основных мероприятий реализации программы.

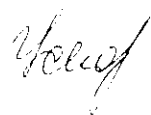
В-девятых, в программе недостаточно полно раскрываются основные ее мероприятия: в большинстве своем они носят обобщенный характер. Однако следует отметить, что осуществление таких задач, как развитие туристских брендов, продвижение и популяризация туристского продукта, повышение туристской привлекательности и т.д., требуют системности реализации. Таким образом, целесообразно уйти от формальных формулировок мероприятий программы. По нашему мнению, следует более подробно раскрыть содержание конкретных мероприятий программы, представить их поэтапную реализацию во взаимосвязи с поставленными задачами.

### Вывод

В целом проект Государственной программы «Развитие туристского кластера Вологодской области на 2014-2018 годы» соответствует задачам социально-экономического развития Вологодской области, учитывает современные реалии, тенденции развития индустрии туризма, а также его место в экономической политике региона.

Устранение указанных замечаний, на наш взгляд, позволит подойти более обоснованно к разработке Государственной программы «Развитие туристского кластера Вологодской области на 2014-2018 годы», направленной на создание базовых условий для динамичного развития индустрии отдыха и туризма в регионе, сформировать на территории области туристский кластер.

Зам. директора, зав. отделом, д.э.н.



Т.В. Ускова