

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ФГБУН ВолНЦ РАН на Стратегию развития транспортного машиностроения Российской Федерации на период до 2030 года
(утв. Распоряжением Правительства РФ от 17 августа 2017 года № 1756-р)

Общие положения.

В современных нестабильных геополитических и геоэкономических условиях, в которых происходит развитие страны, потребность в разработке Стратегии развития транспортного машиностроения не вызывает сомнений. Данный документ был утвержден Распоряжением Правительства РФ от 17 августа 2017 года № 1756-р и развивает тезисы о необходимости государственной поддержки и создания условий для развития организаций транспортного машиностроения, изложенные в Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734-р.

Структура документа.

Стратегия развития транспортного машиностроения Российской Федерации на период до 2030 года включает в себя следующие основные *разделы*:

– *Общие положения*, где представлены цель и задачи настоящей Стратегии, правовая основа для принятия данного документа и используемые в нем понятия;

– *Оценка состояния и проблемы отрасли транспортного машиностроения РФ*, в котором дана характеристика ее финансового состояния, описана системная проблема – отсутствие долгосрочного спроса и возможности конкурировать с иностранными производителями;

– *Рынки*, где кратко описаны динамика производства основных видов продукции и их потребители, дается прогноз развития рынков до 2030 г.;

– *Приоритетные направления развития отрасли*, в котором представлены основные этапы и направления развития отрасли;

– *Сценарии развития отрасли транспортного машиностроения*, где приводится описание двух возможных сценариев развития отрасли – инерционного и умеренно-оптимистичного;

- *Меры государственной поддержки отрасли*, в котором приводится список мер по стимулированию производства ж/д подвижного состава с улучшенными характеристиками, поддержке экспорта продукции;
- *Источники финансирования и мониторинг реализации Стратегии*;
- *План мероприятий по реализации Стратегии*.

Краткое содержание документа.

Текст документа декларирует направления и мероприятия по развитию транспортного машиностроения в России на перспективу до 2030 года. Основными задачами Стратегии являются:

- 1) обеспечение роста потребления на внутреннем рынке продукции российского транспортного машиностроения;
- 2) обеспечение условий для роста объема экспорта продукции российского транспортного машиностроения;
- 3) повышение конкурентоспособности продукции транспортного машиностроения на внутреннем и внешних рынках;
- 4) развитие рынка ключевых высокотехнологичных комплектующих;
- 5) стимулирование эффективного инвестиционного процесса в отрасли транспортного машиностроения;
- 6) совершенствование кадровой политики в отрасли транспортного машиностроения и обеспечение ее квалифицированными кадрами;
- 7) стимулирование разработки и производства инновационного подвижного состава.

В Стратегии представлен краткий анализ состояния данной отрасли, приведен прогноз динамики спроса на продукцию транспортного машиностроения внутри страны. Приведен план мероприятия по решению заявленных задач.

Замечания и предложения.

В целом, Стратегия развития транспортного машиностроения – документ ожидаемый и актуальный. Вместе с тем она содержит в себе ряд дискуссионных положений, на наш взгляд, требующих уточнения и доработки (*таблица*).

**Таблица. Ключевые недостатки, требующие внимания и доработки
в Стратегии развития транспортного машиностроения РФ на период до 2030 года**

№ п/п	Недостаток	Основное содержание и предложения по их устранению
1.	Нет описания итогов реализации предыдущей стратегии развития транспортного машиностроения	Многие положения документа перешли в него из Стратегии развития транспортного машиностроения РФ в 2007-2010 годах и на период до 2015 года. При этом нет никакой информации о том, каковы итоги реализации той стратегии, какие задачи удалось решить, а какие нет, какие появились новые вызовы и т.д. По факту многие проблемы остались не решенными. Однако в новой версии стратегии для решения этих нерешенных проблем предлагаются те же меры, которые были в предыдущей стратегии и которые не позволили достичь поставленных задач. Это касается, в частности, вопросов кадрового обеспечения, стимулирования инвестиционного процесса в транспортном машиностроении и др.
2.	Не приведен углубленный анализ состояния отрасли	Из текста документа не ясно, какие компании являются основными игроками отрасли, какова структура потребления и загрузка производственных мощностей по производству различных видов продукции, каково состояние производственных фондов, кадровая обеспеченность. Нет оценки динамики различных показателей развития отрасли. Не содержится никакой конкретной информации о географии производства и рынках сбыта продукции. Анализ данной информации, на наш взгляд, позволил бы глубже раскрыть проблемы отрасли и обоснованнее предлагать меры по их нейтрализации.
3.	Нет взаимосвязки с другими стратегическими документами	Ключевой проблемой отрасли называется отсутствие долгосрочного спроса. Однако при этом никак не анализируются стратегические документы, позволяющие планировать этот спрос. Нет упоминаний о развитии Арктики, Сибири, Дальнего Востока, других территорий и отраслей, а также о планах развития ключевого потребителя продукции отрасли ОАО «РЖД». Прогнозируется только общий выпуск продукции транспортного машиностроения, темпы роста производительности труда и объемы экспорта.
4.	Не ясно, какие технологии нужны отрасли от иностранных партнеров	В Стратегии для стимулирование инвестиционного процесса в отрасли транспортного машиностроения предлагается локализация иностранных производств. Однако привлечение каких технологий от иностранных компаний является целью в документе не обозначено.
5.	Не для всех задач имеются целевые индикаторы	В Стратегии заявлено 7 задач, однако целевых индикаторов всего 6, 4 из которых относятся к задаче по стимулированию экспорта. Это затрудняет оценку реализации той или иной задачи. Без целевого показателя остались такие важные задачи, как обеспечение отрасли квалифицированными кадрами, стимулирование инвестиционного процесса, стимулирование разработки и производства инновационного подвижного состава.

Выводы.

Стратегия развития транспортного машиностроения Российской Федерации является важным и необходимым документом, однако в текущем ее виде она не содержит в себе целого ряда принципиальных моментов, инструментов и механизмов реализации, способствующих адекватному ответу на стоящие перед Россией вызовы, обеспечивающих вклад отрасли транспортного машиностроения в развитие экономики страны и решение системная проблема отрасли – отсутствие долгосрочного спроса и возможности конкурировать с иностранными производителями.