

Данные этапа мониторинга общественного мнения, проведенного с апреля по июнь 2014 г. Институтом социально-экономического развития территорий РАН, опубликованы в очередном выпуске информационно-аналитического бюллетеня «Эффективность государственного управления в оценках населения» №4(6), 2014 г.

Вологжане - о СМИ

В обществе возросло доверие к СМИ

Самым популярным источником информации у вологжан традиционно остается телевидение – к его услугам прибегает 96% жителей области. Газеты читают 66%, интернетом пользуются 63% населения области, а радио слушают 40% вологжан.

48% населения считают, что СМИ объективно освещают ход событий в стране и области (43% в 2013 году). Более благоприятными стали и оценки роли СМИ в жизни страны: 59% положительных (54% в 2013 году) и 13% отрицательных суждений (19% в 2013 году).

Необходимость цензуры в средствах массовой информации, как и в прошлом году, отмечают 46-47% жителей области, при этом доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, составляет 27-28%.

35% вологжан испытывают недостаток информации по экономике региона в местных СМИ

По сравнению с 2013 годом наблюдается увеличение роли печатных СМИ до 39% (+10 п.п.) и телевидения до 88% (+4 п.п. к 2013 г.), как основных источников информации о политической и экономической жизни. Вместе с тем каждый четвертый (24-28%) отмечает, что СМИ недостаточно полно освещают политическую ситуацию в стране и регионе. 35% населения испытывают недостаток информации в СМИ по экономической жизни в Вологодской области.

Опросы общественного мнения проводятся ИСЭРТ РАН на протяжении ряда лет 6 раз в год в Вологде, Череповце и в восьми районах области (Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском и Шекснинском). Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов. Объем выборочной совокупности – 1500 человек в возрасте 18 лет и старше. Выборка целенаправленная, квотная. Репрезентативность выборки обеспечена соблюдением пропорций между городским и сельским населением, пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (сельские населенные пункты, малые и средние города), половозрастной структуры взрослого населения области. Ошибка выборки не превышает трех процентов.

Глафира СЕЛЯКОВА,
сотрудник Института социально-экономического
развития территорий РАН.

Не
они
ных

Вс
всма
печа
гу, по
не ут
труд
ком,
качес
го на
уров
вайте
огляд
из ам
Тут –
том:
и кач
щенн
ся в
он я,
демо
сти, с
вост

Пр
тимс
дем -
ной
родн
качес
но ра
ные м
зрит
родн
ское
орга
англ
это д
для в
на ру
пере
общ
гом б
утеш
щая,
жает
и ув
но з
горо
Кром
стан
си, р
дол
пере
йсиз
чит т
Об