ОТКРЫТАЯ ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ

ШИФР участника 08-09
(Заполняется жюри)

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

в очном туре

Открытой олимпиады по экономике

Березин Илья Григорьевич
Фамилия, имя, отчество участника

8, МБОУ „Лицей №17"
Класс, наименование образовательной организации

г. Кострома, Костромская обл., РФ
Наименование населенного пункта, региона РФ (иностранного государства)

Подпись участника

3 марта 2019 года

08.09

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

Задание 1

Изначально: $Q_{d_1} = 80 - p$

$Q_{s_1} = 40 + p$

В ожидании 8 марта: $Q_{d_2} = 80 - p + 40\%$

$Q_{s_2} = 40 + p + 80\%$

$Q_{d_2} = 80 - p + 0,4(80 - p) = 80 - p + 32 - 0,4p = 112 - 1,4p$

$Q_{s_2} = 40 + p + 0,8(40 + p) = 40 + p + 32 + 0,8p = 72 + 1,8p$

Найдем равновесную цену:

$112 - 1,4p = 72 + 1,8p$

$3,2p = 40$

$p_2 = 12,5$

После праздника: $Q_{d_3} = \cancel{112 - 1,4p}\ 112 - 1,4p - 50\%$

$Q_{s_3} = 72 + 1,8p - 50\%$

$Q_{d_3} = 112 - 1,4p - 0,5(112 - 1,4p) = 112 - 1,4p - 56 + 0,7p = 56 - 0,7p$

$Q_{s_3} = 72 + 1,8p - 0,5(72 + 1,8p) = 72 + 1,8p - 36 - 0,9p = 36 + 0,9p$

Найдем равновесную цену:

$56 - 0,7p = 36 + 0,9p$

5 б.

$1,6p = 20$

$p_3 = 12,5$ +

$p_2 = p_3 \Rightarrow$ цена на тюльпаны после 8 марта не изменилась –

Задание 2

Экономически активное население – 80 млн. – L

$u_1 - 5\%$

$u = \frac{U}{L} \cdot 100\%$

$U_1 = \frac{uL}{100\%} = 4$ млн. +

$E_1 = L - U_1$

$E_1 = 80$ млн $- 4$ млн $= 76$ млн +

4 б.

Начался кризис: $u_2 = u_1 + 6\% + 3\% = 14\%$ –

$L - 80$ млн

$U_2 = \frac{u_2 \cdot L}{100\%} = \frac{14 \cdot 80}{100} = 9,2$ млн –

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

$E_2 = L - U_2$

E_2 = 80 млн − 9,2 млн = 70,8 млн

Ответ: в I половине года: 4 млн − безработных, 76 млн. − занятых, —
во II половине года: 9,2 млн. − безработных, 70,8 млн − занятых

Задание 3

) 200 тыс руб
1 год − ~~210 тыс~~ 200 тыс + 200·0,05 = 210 тыс руб +
2 год − 210 тыс + 210·0,05 = 220,5 тыс руб. +
3 год − 220,5 тыс + 220,5·0,05 = 231,525 тыс руб +
Итог: 231,525 тыс. руб. 3 б.

) 200 тыс. руб = 4 тыс дол. +
1 год − 4 тыс + 0,08·4 = 4,32 тыс. дол. +
2 год − 4,32 тыс + 0,08·4,32 = 4,9656 тыс. дол. —
4,9656 тыс дол = 248,28 тыс. руб.
Итог: 248,28 тыс. руб. 2 б.

) 200 тыс руб = 2 тыс. евро +
1 год − 2 тыс + 0,1·2 = 2,2 тыс. евро +
2 год − 2,2 тыс + 0,1·2,2 = 2,42 тыс. евро +
2,42 тыс. евро = 193,6 тыс. руб +
Итог: 193,6 тыс. руб. 5 б.

) 200 тыс. руб
1 год − 200 тыс + 0,06·200 = 212 тыс. руб. +
2 год − 212 тыс + 0,06·212 = 224,72 тыс руб +
3 год − 224,72 тыс + 0,06·224,72 = 238,2032 тыс руб. +
Итог: 238,2032 тыс руб 3 б.
самым выгодным является вклад №2 банка „Рисково"

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

Отрицательные эффекты объединения

1) Потеря многих клиентов фирмы X из-за слишком высокой цены товара +

2) Сокращение штата, то есть потеря большого числа квалифицированных рабочих +

3) Снижение прибыли. + Так как многие клиенты фирмы X не смогут покупать товар объединенной фирмы из-за завышенной цены, группа потребителей сократится до клиентов фирмы Y, небольшого кол-ва клиентов фирмы X и новых клиентов, а так как прибыль делится поп... оба владельца будут получать прибыль, меньшую чем до объедин...

8 б.

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

Задание 4

1) Сыроделу нужен 1 рулон ткани.
Выгода при покупке 1 рулона ткани у ремесленника - 327-320=7 мр
Выгода при поездке в город: 32-22=10 мр
Сыроделу выгоднее купить ткань в городском магазине
Ткачу нужно 10 батонов хлеба
Выгода при покупке 10 батонов хлеба у ремесленника: 340-300=40 м
Выгода при поездке в город: 32-24=8 мр
Ткачу выгоднее купить 10 батонов хлеба у ремесленника
Пекарю нужно 3 головки сыра
Выгода при покупке 3 головок сыра у ремесленника 345-321=24 мр
Выгода при поездке в город: 72-76=6 мр
Пекарю выгоднее купить 3 головки сыра у ремесленника. 3 б.
Вывод верный но расчеты выполнены недоброс. вел-вв.

Ситуация № 1

1) Для покупателей объединение фирм X и Y не выгодно. Так как фирма Y производит более дорогостоящие товары, а цены в объединенной фирме будут ближе к цене фирмы Y => покупатели предпочтут переплачивать за товар новой фирмы. 2 б.

2) При конкуренции производителей товаров каждая фирма стремится заработать больше денег и клиентов чем конкурент. С целью привлечения новых покупателей фирмы снижают цену на свой товар. Часто в условиях конкуренции улучшается качество продукции. Так же ~~[illegible]~~ немало предприятия проводят бесплатные дегустации, ~~для привлечения новых~~ фестивали. 2 б.

3) Положительные эффекты объединения:
1) Снижение конкуренции -
2) Объединение средств фирм для создания товаров более высокого качества и более масштабной рекламной кампании +
3) Обмен опытом между руководителями фирм -

Бланк заполняется только с лицевой стороны.
Запрещается делать пометки, раскрывающие авторство работы!