ОТКРЫТАЯ ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ

ШИФР участника 08-10
(заполняется жюри)

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

в очном туре

Открытой олимпиады по экономике

Хорошилов Петр Сергеевич
Фамилия, имя, отчество участника

8, МБОУ „Лицей №1 им. академика Б.Н. Петрова" города Смоленска
Класс, наименование образовательной организации

город Смоленск, Смоленская обл., РФ
Наименование населенного пункта, региона РФ (иностранного государства)

Почерк участника

3 марта 2019 года

08-10

Открытая олимпиада по экономике
Очный тур

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

Задача №1.

· В ожидании 8 марта спрос на тюльпаны увеличился на 40%, тогда он будет задан уравнением:

$Qd_1 = 112 - 1,4p_1$

· Предложение на тюльпаны увеличилось на 80%, тогда оно будет задано уравнением:

$Qs_1 = 72 + 1,8p_1$

· После праздника спрос и предложение упали на 50%, тогда они будут заданы уравнениями:

$Qs_2 = 36 + 0,9p_2$

$Qd_2 = 56 - 0,7p_2$

· Найдём равновесную цену до праздника и после праздника:

$Qd = Qs$
$80 - p = 40 + p$
$2p = 40$
$p = 20$ +

$Qd_2 = Qs_2$
$56 - 0,7p_2 = 36 + 0,9p_2$
$56 - 36 = 0,9p_2 + 0,7p_2$
$1,6p_2 = 20$ +

$P_2 = \cancel{1,6p_2}$

7 б.

· Старая цена p и новая цена после праздника $1,6p_2$, т.е. после праздника цена упала на 60%. –

Ответ: цена упала на 60%.

Задача №2

· Найдём количество занятых и безработных в первой половине года:

$Qз_1 = 80млн - Qбз_1$

$Qбз_1 = 80млн \cdot 0,05 = 4млн$ +

$Qз_1 = 80млн - 4млн = 76млн$ +

4 б.

· Мобилизовались стали на 6% больше, а находили работу на 3% лучше, тогда уровень безработицы увеличился на 3%, т.е. уровень безработицы стал 8%.

Бланк заполняется только с лицевой стороны.
Запрещается делать пометки, раскрывающие авторство работы!

Открытая олимпиада по экономике
Очный тур

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

· Найдём количество занятых и безработных во второй половине года:

$Q_{з2} = 80$ млн $- Q_{б2}$

$Q_{б2} = 80$ млн $\cdot 0{,}08 = 6{,}4$ млн

$Q_{з2} = 80$ млн $- 6{,}4$ млн $= 74{,}6$ млн

Ответ: количество безработных в первой половине 2018г 4 млн, занятых 76 млн;
· количество безработных во второй половине 2018г 6,4 млн, занятых 74,6 млн

Задача №3

· Рассмотрим 4 варианта:

1. $D_1 = 200$ тыс. руб. $\cdot (1+0{,}05)^3 = 231{,}525$ тыс. руб. +
2. $D_2 = 4$ тыс. дол. $\cdot (1+0{,}08)^2 = 4{,}6656$ тыс. дол. $= 233{,}28$ тыс. руб. +
3. $D_3 = 2$ тыс. евро $\cdot (1+0{,}1)^2 = 2{,}42$ тыс. евро $= 193{,}6$ тыс. руб. +
4. $D_4 = 200$ тыс. руб. $\cdot (1+0{,}06)^3 = 238{,}2032$ тыс. руб. +

15 б.

· Сравним полученные результаты и получим, что выгоднее воспользоваться услугами банка „Супер Выгодный".

Ответ: предложение банка „Супер Выгодный"

Задача №4

· У каждого работника есть 2 варианта:

I. Съездить в город и купить необходимое ткани;
II. Съездить в соседнюю деревню за 32 мин (туда и обратно) и купить там.

· Сарафану нужен рулон ткани:

I. 22 мин + 327 мин = 349 мин
II. 32 мин + 320 мин = 352 мин

Выгоднее съездить в ~~соседнюю деревню~~ город.

· Ткачу нужен хлеб (10 батонов):

I. 24 мин + 340 мин = 364 мин
II. 32 мин + 300 мин = 332 мин

Бланк заполняется только с лицевой стороны.
Запрещается делать пометки, раскрывающие авторство работы!

Открытая олимпиада по экономике
Очный тур

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

Ткачу выгодно съездить в соседнюю деревню

- Пекарю нужен сыр (3 головки).

(I). 26 мир + (115·3) мир = 371 мира 12 б.

(II). 32 мира + (107·3) мир = 353 мира

Пекарю выгодно ездить в соседнюю деревню.

2) В городском магазине цены выше, т.к. там в цену включаются издержки + закупку, налоги (например, подоходный), альтернативные издержки владельца и т.д. 3б.

3) Художнику необходимо 1 голов. сыра, 3 батона и 2 рулона ткани.

- Т.к. он живёт в Наркане, он приобретает ткань там.

Рационально рассмотреть следующие варианты:

(I). Покупка ткани у себя в деревне → покупка необходимого в деревне;

(II) Покупка ткани у себя в деревне → покупка необходимого ~~на рынке~~ в городе.

Рассмотрим стоимости:

(I). 320 мир + 18 мир + 32 мира + 90 мир + 107 мир = 567 мир

(II). 320 мир + 24 мира + 115 мир + 102 мира = 561 мира 2б.

Выгодно купить ткань у себя, а всё остальное в городе

Симуляция №1

1) Для покупателей объединение производств не выгодно, т.к. отсутствуют конкуренция, и они не смогут покупать по низкой цене, которая была до объединения; 1 ~~2~~ б.

2) При наличии конкуренции фирмы стремятся завлечь покупателей снижением цен, а так же будет возможен выбор товара по качеству среди фирм. 2б.

3) • Положительные эффекты:

√ Можно поставить желаемую цену;

√ Можно сосредоточить все усилия на одной фирме (уникума); –

Бланк заполняется только с лицевой стороны.

Запрещается делать пометки, раскрывающие авторство работы!

Открытая олимпиада по экономике
Очный тур

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

√ Попытаться конкурировать и объединить две фабрики производства для увеличения прибыли и количества продукции. +

· Отрицательные эффекты:

√ Выручка может уменьшиться, т.к. увеличится цена (если рассматривать фирму X); +

√ Будет уменьшено 2 вагоньза, а прибыль будет длинные кошелек; –

√ Предложение уменьшится, т.к. уменьшится число продавцов. –

6б.