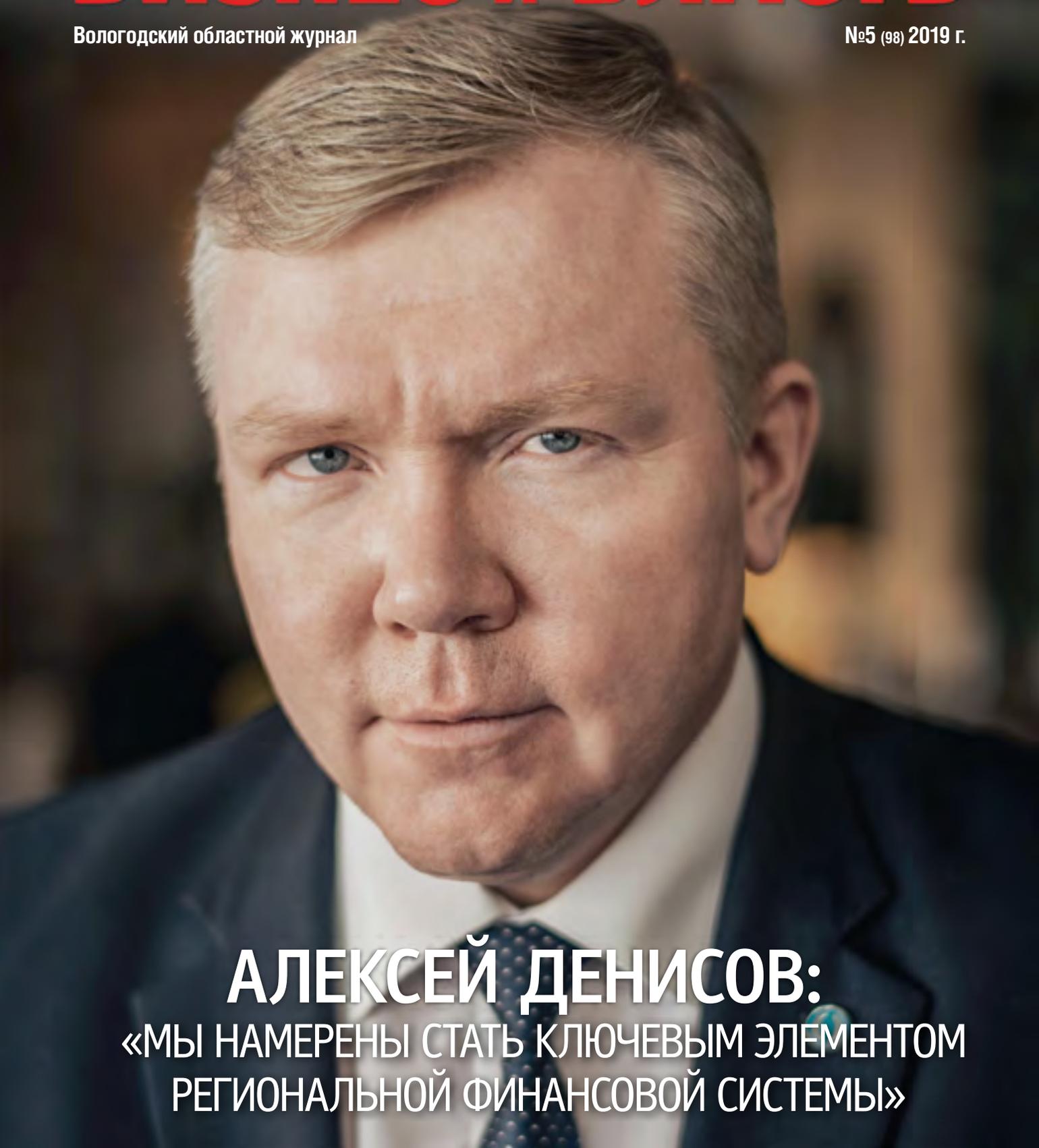


# БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Вологодский областной журнал

№5 (98) 2019 г.



**АЛЕКСЕЙ ДЕНИСОВ:**  
«МЫ НАМЕРЕНЫ СТАТЬ КЛЮЧЕВЫМ ЭЛЕМЕНТОМ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ»

## 5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

## 6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

## 9 ТЕМА НОМЕРА

### ДЕНЬГИ, БАНКИ, БИЗНЕС

Валерий Носенков о блокировках счетов, кредитах и онлайн-банкинге.



### КАК ВЫГОДНО РЕФИНАНСИРОВАТЬ КРЕДИТ

Вместе с Промсвязьбанком разбираемся, как сэкономить на уже взятом займе.

### БАНК «ОТКРЫТИЕ» РАСКРЫЛ ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Алексей Денисов рассказал об агрессивной стратегии банка в регионе.

### НЕ ВМЕСТО, А ВМЕСТЕ

Результаты работы Фонда ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства Вологодской области за 2018 год.

### КАК БАНКИ МОГУТ ПОМОЧЬ ПРИ УЧАСТИИ В ГОСЗАКУПКАХ

Управляющий вологодского долофиса «Внешфинбанка» Вячеслав Стафеев о том, как грамотно «войти» в тендер и участвовать в нем.

## 23 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПАНОРАМА РЕГИОНА

### ЗАСТРОЙЩИКИ ГОТОВЯТСЯ К ЭСКРОУ

Поможет ли новая схема привлечения средств дольщиков защитить их права?



## 26 ГОРОДСКОЙ ФОРМАТ

### ВОЛОГДА УЛУЧШИТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПРИ ПОМОЩИ БИЗНЕСА

Сергей Воропанов представил стратегию развития областного центра. Какое место в ней занимают предприниматели?

### КАК ОБЩАТЬСЯ С ПРОЕКТИРОВЩИКАМИ И ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОК ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Антон Аникин о придирчивых клиентах, типовых проблемах проектов и пользе согласований.

### ГЕНПЛАН И МАСТЕР-ПЛАН: В ЧЕМ РАЗЛИЧИЯ

Эксперт по развитию городов, архитектор Илья Заливухин рассказал журналу, как создать идеальную градостроительную документацию.

## 32 ОБЩЕЕ ДЕЛО

### «МЫ СОБРАЛИСЬ НЕ ПРОСТО ПОГОВОРИТЬ»

Отчет нашего корреспондента со встречи бизнесменов и администрации региона.

### СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПОДДЕРЖАТ ДЕНЬГАМИ

В Череповце объявили конкурс на гранты для социальных предпринимателей.

## 36 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

### КОРПОРАТИВНЫЙ СПОР: СЕКРЕТЫ ПОБЕДЫ НАД ОППОНЕНТОМ

Адвокат Наталья Федорова дает советы о тактике поведения до и во время судебного процесса.



### ЧАГОДОЩЕНСКИЕ СТЕКОЛЬЩИКИ ИНВЕСТИРУЮТ В КАЧЕСТВО

Стекольный завод в Чагоде ждет большая модернизация.

### КАК ВЫШЕЛ ИЗ КРИЗИСА СОКОЛЬСКИЙ ЗАВОД «ТЕХНОЛОГИЯ»

Алексей Коновалов о том, как предприятие прошло путь от пилорамы до домостроительного комбината.

## 41 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

### РАЗВИТИЕ СЕБЯ = РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Основатель сети «Банзай» Василий Виноградов рассказывает, как «Лайк-центр» Аяза Шабутдинова помогает руководителям.

### УЛУЧШИТЬ УСПЕВАЕМОСТЬ РЕБЕНКА В ШКОЛЕ - ПРОСТО

Участница «Лайк-центра» создала успешный проект в сфере детского образования.

### КОФЕ КАК БИЗНЕС

Сеть «Coffee Like» выходит в Вологду.



### НОВОЕ КАЧЕСТВО ОФОРМЛЕНИЯ ВИЗ

Путешественница и сторонница «Лайк-центра» основала популярный визовый центр.

## 48 СОБЫТИЕ

### ЧТО МЕШАЕТ НАСТУПЛЕНИЮ ЦИФРОВОГО БУДУЩЕГО

Сотовые операторы меняют стратегию и берут курс на сбор и торговлю «большими данными».



### ЛУЧШИЕ ИНВЕСТОРЫ РЕГИОНА

В Вологодской области подвели итоги третьего конкурса «Инвестор региона».

## 52 ОПОРА И ПОДДЕРЖКА

### ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС: ПОЛЬЗА И УДОВОЛЬСТВИЕ

Почему для женщин свое дело – как ребенок.

## 54 БИЗНЕС НА ЭКСПОРТ

### ВОРОТА В АФРИКУ И НА ВОСТОК ДЛЯ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ

Президент НКО «Союз Экспортеров Сельхозпродукции» Сергей Григорьев об экспорте иван-чая, сборе клюквы и поставках в Африку.

## ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

### 59 IT

#### «БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ» КАК ТОВАР

Как использовать big data в бизнесе.

### 60 ФИЛЬМОТЕКА

#### ДАЛЕКО-ДАЛЕКО ЗА ТУМАНАМИ

Обзор лучших фильмов по военной тематике.

### 61 КНИЖНАЯ ПОЛКА

#### ТРИ КНИГИ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ПРАВИЛЬНО ВЕСТИ ДИАЛОГ

Как грамотно объяснять, видеть ложь и отвечать на неудобные вопросы.

### 62 ТУРИЗМ

#### ВОСЕМЬ ЗАБЛУЖДЕНИЙ ОБ ИСПАНИИ

Развенчиваем мифы о корридах, пазлье и Сальвадоре Дали.



## 68 ИЗ АРХИВА ЖУРНАЛИСТА

### ИСТОРИЯ ОДНОЙ НАХОДКИ

Характерный случай, связанный с историей Великой Отечественной войны.

## 70 ИСТОРИЯ УСПЕХА

### ИСКУССТВО ПРОДАВАТЬ

История Дэвида Макензи Огилви – гуру рекламы и маркетинга.

## 72 ВОПРОС-ОТВЕТ

### «ПАТРИОТ ДОЛЖЕН БЫТЬ НЕ ПОТРЕБИТЕЛЕМ, А СОЗИДАТЕЛЕМ»

Руководитель группы компаний «Морсен» Олег Баринский об уважении подчиненных, патриотизме и Сталине.

# ИДЕР МЕТАЛЛОПРОДУКЦИЯ



- ТРУБЫ
- УГОЛКИ
- ПРОФЛИСТ
- СЕТКА
- АРМАТУРА
- МЕТИЗЫ
- ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛ

**КРУПНАЯ МЕТАЛЛОБАЗА В ВОЛОГДЕ  
ВСЁ В НАЛИЧИИ | ЧЕСТНЫЕ ЦЕНЫ**

Экономьте время  
**Lider35.ru**

Есть вопросы?  
(8172) **520-520**  
ул. Преображенского, 28



Жители городов выдвигают все больше требований к среде, в которой они живут.

Если эта среда их не устраивает, люди переезжают туда, где им комфортнее. С проблемой оттока населения уже давно столкнулись многие муниципалитеты, но лишь некоторые начали всерьез заниматься этим вопросом. Как грамотное градостроительное планирование помогает удержать существующее и привлечь новое население, журналу «Бизнес и Власть» рассказал эксперт по развитию городов и агломераций Илья Заливухин.

Вологодский проектировщик Антон Аникин объяснил, откуда берется такое великое множество согласований в архитектурных делах и почему это даже хорошо.

С 1 июля 2019 года нас ждут серьезные изменения в строительстве. При привлечении средств дольщиков (а доленое строительство, несмотря на все проблемы, остается популярной схемой) обязательным становится использование эскроу-счетов. Между строительной фирмой и покупателем появляется посредник — банк, который будет хранить деньги. У строителей разноречивые мнения насчет новой системы, но об одном эксперты говорят точно — жилье подорожает.

Непросто сейчас приходится не только строителям и их клиентам. В Вологде при поддержке Союза промышленников и предпринимателей области состоялась встреча региональной власти и бизнесменов. Последние заявили, что «собрались не просто поговорить». Обсудили налоги (они высокие), поведение естественных монополий (оно все жестче), доступность кредитов (здесь мнения 50 на 50), защиту средств юристов на счетах в банках (этой защиты и вовсе нет). О чем договорились — читайте на стр. 32-33.

*Главный редактор  
Андрей Ненастьяев*

Областной деловой журнал

## БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ  
ООО «АН-МЕДИА»

«ОБЛАСТНОЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС И ВЛАСТЬ»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
НЕНАСТЬЕВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

КОРРЕКТОР  
ОКСАНА ПОПОВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ  
ЕВГЕНИЯ ГРЕБЕЛКИНА  
ЕГОР ЕЛИН  
АЛЕКСАНДР ИЛЬИЧЕВ  
ИВАН МАКСИМОВ  
АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ  
СЕМЕН МАНУЙЛОВ  
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ  
ИВАН НЕЧАЕВ

ФОТОГРАФИИ  
СЕРГЕЙ БОГДАНОВ  
РОМАН НОВИКОВ  
ВАЛЕНТИНА ПЕВЦОВА  
АЛЕКСЕЙ СОПЕГИН  
ДМИТРИЙ ФОМЕНКО

ДИЗАЙН  
АННА ФОМЕНКО

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ  
ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-91  
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-90  
E-MAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОПЕЧАТАНО  
ТИПОГРАФИЯ ООО «ПО «ПОЛИГРАФ-ПЕРИДИКА»,  
160 001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3  
ТИРАЖ 5000 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 24 МАЯ 2019 Г.  
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 30 МАЯ 2019 Г.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:  
ПИ № ТУ 35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА  
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.  
МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ ,  
ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ  
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО  
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.  
ЦЕНА СВОБОДНАЯ.  
АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:  
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10  
ТЕЛ.: (8172) 708-717  
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:  
РЕЙСЫ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «СЕВЕРСТАЛЬ»,  
РЕЙСЫ ВОЛОГДСКОГО АВИАПРЕДПРИЯТИЯ.  
ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ [VOLBUSINESS.RU](http://VOLBUSINESS.RU).  
ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ  
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке  
Алексей ДЕНИСОВ, бизнес-лидер банка  
«Открытие» в Вологодской области

Фотограф:  
Роман Новиков



Благодарим ресторан «Инжир» за проведение съемок  
обложки журнала.

12+

# ВОЛОГДА УЛУЧШИТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПРИ ПОМОЩИ БИЗНЕСА

ТЕКСТ: ИВАН МАКСИМОВ

Мэр Вологды Сергей Воропанов представил широкой общественности проект стратегии социально-экономического развития города до 2030 года. Презентация стратегии проходила при участии специалистов Финансового университета при Правительстве РФ, которые отметили сильные и слабые стороны административного центра Вологодской области. Федеральные эксперты сделали акцент на возможностях местного бизнеса и назвали приоритетные направления его развития.



Новая стратегия развития Вологды базируется на научных исследованиях, проведенных финансовым университетом при правительстве России, лабораторией социологии и маркетинга, вологодскими вузами и Вологодским научным центром. А ее главной задачей является повышение качества жизни, которое стимулирует рост населения, в том числе направит в Вологду миграционные потоки.

По словам **Сергея Воропанова**, стратегия — это ответ на запросы общества. В основе документа 18 стратегических инициатив, которые будут реализованы с помощью конкретных проектов. Большое внимание уделено улучшениям в социальной сфере: строительству школ и детских садов, привлечению кадров в здравоохранение и образование, расселению ветхого и аварийного жилья, мероприятиям по сохранению здоровья горожан, благоустройству. Отдельный раздел стратегии посвящен развитию предпринимательства. Речь идет о таких проектах,

как «Вологодский бизнес-акселератор», «Развитие промышленности», «Вологда туристическая», «Вологда — открытая для внешних связей», «Вологда торговая» и «В окружении комфорта». В рамках проекта «Город инвестиционных возможностей» планируется создание офиса по реализации инвестиционных проектов, развитие института государственно-частного партнерства, привлечение средств вышестоящих бюджетов на развитие инвестиционной инфраструктуры.

«38% населения в Вологде заняты в малом и среднем предпринимательстве, — констатирует Сергей Воропанов. — У нас нет крупной промышленности, но есть активные люди. Мы хотим поддержать как малый и средний, так и крупный бизнес — в первую очередь путем развития кооперации, — и видим, что уже есть положительные примеры такого сотрудничества, что крупные предприятия готовы встречаться с небольшими компаниями и пользоваться их товарами и услугами.

Важной задачей является сохранение и привлечение высококвалифицированных кадров, предотвращение оттока молодых специалистов, развитие и поддержка предпринимательства, производства. Именно поэтому стратегию развития обсуждали на различных площадках, и она фактически является ответом на запрос общества. Мы сделали стратегию вместе с самыми разными группами населения. Финансовый университет здесь выступает в качестве эксперта: он обладает серьезным научным потенциалом, передовыми практиками, и мы бы хотели, возможно, скорректировать наше видение стратегии, чтобы она опиралась и на научный подход, и на современные тренды, которые используются в других городах».

Городские власти опираются на базовый сценарий развития, при котором к 2030 году численность населения Вологды достигнет 340 тысяч человек.

Проректор финансового университета при правительстве РФ **Алексей Зубец** отмечает, что в Вологде зафиксировано немало неплохих социологических показателей. Университет уже 12 лет оценивает качество жизни в российских городах и старается акцентировать внимание именно на качественных, а не формальных индикаторах.

«Существуют мифы о городах с низким и высоким качеством жизни. Но зачастую оказывается, что на самом деле все совсем не так, как привыкли думать люди», — говорит Алексей Зубец.

Опросы финансового университета показывают, что 13% жителей Вологды готовы открыть свой бизнес. По России этот показатель в среднем равен 10%. 10% населения Вологды уже являются владельцами бизнеса или предпринимателями, говорят респонденты. 39% заявляют, что в Вологде много креативных и изобретательных людей, которые могли бы стать предпринимателями (по России — 36%).

Также университет провел мониторинг сфер, где, по мнению жителей, следовало бы открыть новые предприятия. Неожиданные цифры дала сфера общепита (17% жителей считают, что здесь надо открывать новый бизнес, по России — лишь 7%), салоны красоты и маникюра, а также детские центры.

**Максим ВЫДРОВ**, заместитель председателя Общественного совета Вологды:

«В разработке стратегии — 2030 участвовало профессиональное сообщество, и это самый важный момент. Второй момент — стратегия не является догмой, мы можем скорректировать свои планы в дальнейшем. В центре внимания документа — забота о человеке на всем протяжении его жизни. Нас очень волновало, будет ли стратегия целостной. Это получилось. Документ понятен для простого человека, вектор развития города задается явно».



**Андрей МУРАТОВ**, предприниматель и выпускник «Сколково»:

«Я много времени сейчас провожу в Москве и в бизнес-школе «Сколково», и я очень рад, что в стратегии развития Вологды уделено внимание развитию стартапов. Вологда задумалась об инновациях, системе «Умный город», переводе бизнеса в цифру. То же самое касается и государства, которое становится все более цифровым».

«Вот направления содействия, куда местным властям стоит прикладывать усилия, — советует Алексей Зубец. — Спрос на создание этих предприятий должен быть реализован. В целом у Вологды хорошие позиции, город по качеству жизни занимает 31 место из 78 городов. То есть качество жизни выше среднего. Это хорошая основа для дальнейшего развития и реализации тех целей, которые ставит перед собой стратегия — 2030. Но одна из ключевых задач — прекратить отток населения, чтобы люди отсюда не уезжали. Нужна серия нишевых проектов, которые будут интересны для всей страны. Я считаю, что это абсолютно возможно. Нужно создать профессиональную элиту, которая способна реализовать такие проекты. Ключевая роль здесь — у вузов».

Аспирант департамента политологии и массовых коммуникаций финансового университета при правительстве РФ **Максим Васильев** отметил, что Вологда готова к выстраиванию системы «Умный город»: «У Вологды есть преимущество перед другими городами, так как здесь остались муниципальные УК. На базе них можно реализовать проект «Умное ЖКХ». Частные компании начнут работу по их примеру. Губернаторская программа «Светлые улицы Вологодчины» может быть использована для внедрения умного освещения».

Руководитель департамента политологии и массовых коммуникаций финансового университета при правительстве РФ, кандидат политических наук **Сергей Белоконев** обращает внимание на наличие в Вологде «продвинутых» IT-компаний:

«Проект «Цифровая экономика» затронет все сферы жизни, и здесь возникает вопрос, где будут подготовлены сотни тысяч программистов, владеющих современными цифровыми технологиями. Существующие в Вологде мощные IT-компании могут стать базой для такого кластера и привести к созданию новой экономической модели. Можно в целом поработать в таком направлении, как развитие малого и среднего предпринимательства. Идет апгрейд этих программ в Минфине, и включение в ближайшие годы в этот проект будет логичным и откроет дополнительные возможности. Новый нацпроект «Международная кооперация и экспорт» мощно работает, и мы готовы помочь в том, чтобы прочертить возможности для более активного выхода вологодских предприятий на внешние рынки».

Стратегия развития Вологды — 2030 будет откорректирована с учетом последних предложений. Затем программный документ передадут в Вологодскую городскую Думу, где он пройдет еще одно обсуждение. **Р**