

# Современное состояние и проблемы в области управления социальной ответственностью на российских предприятиях

## Научно-исследовательская работа «Современное состояние и проблемы в области управления социальной ответственностью на российских предприятиях»

### Основание для выполнения работ:

Программа фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2008-2012 гг.: № 76. Научные основы региональной политики и устойчивое развитие регионов и городов.

### Результаты НИР:

1. Определено основное понятие:

Социальная ответственность бизнеса – это вклад бизнеса в развитие общества в экономической, экологической и социальной сферах, в том числе, выходящий за рамки законодательных обязательств.

2. Выявлено, что одной из основных форм проявления социальной ответственности бизнеса являются социальные инвестиции, как инструмент реализации данной концепции на региональном уровне.

3. Выявлены основные факторы, благоприятствующие формированию социально ответственного поведения:

- наличие мощных корпоративных структур, располагающих ресурсами и запасом конкурентоспособности, необходимыми для осуществления социальных инвестиций;
- вовлечение экономики в процессы глобализации, под воздействием которых происходит институционализация социальной ответственности предпринимательства по образцам, принятым в международной практике.

Вместе с тем на становление социально ответственного поведения большое влияние оказывают факторы, сдерживающие этот процесс:

- ущербность государственной социальной политики и нехватка социальных инвестиций.
- широкое распространение неформальных теневых экономических отношений и слабое соблюдение юридических норм.
- слабость социального партнерства.

4. Определен алгоритм экономической оценки влияния социальной ответственности, имеющий два уровня реализации в регионе: корпоративный и территориальный. При этом для первого уровня представлена система социально-экономических показателей, состоящая из двух их основных групп: показатели формирования трудового потенциала хозяйствующего субъекта и показатели, характеризующие уровень жизни сотрудников фирмы. Для территориального уровня были определены пять основных направлений оценивания:

- влияние бизнеса на уровень занятости населения;
- роль бизнеса в развитии объектов социальной и инженерной инфраструктуры территории;
- экологическая ответственность бизнеса – программы по охране окружающей природной среды территории;
- роль бизнеса в формировании здорового образа жизни местного населения;
- культурная составляющая социальной ответственности бизнеса.

5. На основе представленного алгоритма проведен анализ социальной ответственности бизнеса крупнейших металлургических корпораций.

6. Высказаны предложения по совершенствованию природоохранных мероприятий в экологической политике, процесса отчетности с целью повышения прозрачности и полноты раскрытия информации.

7. Определена роль крупных корпораций, которые являются градообразующими предприятиями. В ходе исследования выявлены негативные факторы деятельности данных корпораций, влияющие на развитие региона:

- способность обойти законодательство по налогообложению, используя дочерние компании, действующие в различных странах, не выплачивая значительные задолженности по платежам в бюджет;
- сосредоточение только на экономических интересах в ущерб социальным проблемам;
- сокращение рабочих мест, что обуславливает повышение напряженности на рынке труда;

- односторонность развития местной инфраструктуры (в частности, направление средств в спортивно-массовые мероприятия и учреждения);
- ухудшение экологической ситуации, которая сопровождается выбросами загрязняющих веществ в атмосферу и в водные объекты.

**Перспективы практической реализации:**

Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы региональными органами власти для оценки деятельности крупнейших предприятий, контроля за соблюдением принципов социально ответственной компании и разработки мер по совершенствованию их деятельности с целью улучшения социально-экономического развития территорий.