

Состояние и проблемы трудового потенциала в сфере туризма

Научно-исследовательская работа «Состояние и проблемы трудового потенциала в сфере туризма».

Основание для выполнения работ:

Программа фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2008-2012 гг.: № 76. Научные основы региональной политики и устойчивое развитие регионов и городов.

Результаты НИР:

1. Изучены теоретико-методологические основы исследования трудового потенциала в сфере туризма. Выявлены основные подходы к оценке трудового потенциала:

- ресурсный, который определяет трудовой потенциал как ресурсы труда;
- факторный, который рассматривает трудовой потенциал как форму воплощения личного фактора производства;
- ресурсно-факторный, при котором трудовой потенциал является потенциалом самого труда;
- комплексный, определяющий трудовой потенциал как совокупность способностей к труду.

Определены основные количественные и качественные параметры оценки трудового потенциала. К количественным показателям можно отнести: численность трудоспособного населения; количество занятых; уровень безработицы; количество часов занятости в год; сбалансированность рабочих мест и работающих (дополнительная потребность или избыток рабочей силы).

К качественным показателям оценки трудового потенциала относятся: интеллектуально-профессиональный потенциал, который включает в себя квалификационно-образовательный уровень, уровень самообразования; творческий потенциал, который представляет собой способность к генерации новых идей, методов, образов, представлений; физический потенциал (уровень здоровья и физические способности); мотивационный потенциал.

2. Обобщены основные методики оценки трудового потенциала на уровне личности, коллектива предприятия, организации, фирмы, региона.

3. Оценка трудового потенциала в сфере туризма Вологодской области:

- по состоянию на 2011 г. индекс физического и психического здоровья, коммуникативных способностей, культурного и нравственного уровня работников сферы услуг в целом ниже, чем у жителей области;
- индекс когнитивного потенциала работников сферы услуг неуклонно снижается;
- индекс творческого потенциала работников сферы услуг в целом несколько выше, чем у жителей области, также наблюдается положительная тенденция его роста, начиная с 2007 г.;
- индекс, отражающий социальные притязания работников сферы услуг Вологодской области, демонстрирует незначительный рост данного показателя в период с 2009 до 2011 г. после резкого падения в 2008 году;
- интегральный индекс социальной дееспособности работников сферы услуг, на основе которого складывается целостное представление об уровне их трудового потенциала, по результатам проведенных расчетов оказался значительно ниже аналогичного показателя жителей области.

С учетом выявленных проблем трудовых ресурсов сферы обслуживания были определены следующие направления развития трудового потенциала туристской отрасли:

Психофизическое. Для повышения уровня психического и физического показателей здоровья рекомендуются такие мероприятия как: разработка и реализация социальных программ, контроль за соблюдением гигиены труда, пропаганда ЗОЖ как элемент корпоративной культуры, предоставление льготных путевок, специального питания и т.д.

Ценностно-мотивационное. Для стимуляции уровня социальных притязаний работников сферы туризма возможно проведение следующих мероприятий: введение бонусных систем, льгот и компенсаций на предприятии, создание прозрачной системы оценки результатов труда, формирование корпоративных ценностей, создание положительного имиджа организации в глазах сотрудников, материальная стимуляция.

Инновационно-творческое. Для развития творческого потенциала можно рекомендовать такие мероприятия как: проведение конкурсов проектов, поддержка рационализаторских предложений, создание проектных групп, ротация персонала.

4. **Профессионально-квалификационное.** Повышение когнитивного потенциала туристской сферы региона возможно посредством: получения сотрудниками дополнительного образования за счёт предприятия, проведения тренингов и семинаров, привлечение руководства к обучению сотрудни-

ков, сотрудничества с вузами и смежными предприятиями, в том числе научное и научно-методическое.

Перспективы практической реализации:

Результаты, полученные в ходе выполнения исследования, могут быть использованы региональными и муниципальными органами власти и управления при разработке программ развития туризма и принятия управленческих решений в туристской отрасли.