

Тема 84.3. Проблемы разработки теории и практической реализации социальных инноваций

3. Проект «Формирование территориального научно-образовательного пространства»

Срок начала и окончания научного проекта:

Январь 2014 - декабрь 2017

Выполненные этапы

1. Анализ показателей развития образования в контексте модернизации регионов России;
2. Анализ качества образовательных услуг в организациях профессионального образования Вологодской области (на материалах экспертного опроса);
3. Выделение основных направлений реализации идей социальной инноватики за рубежом и в России как способа решения общественно значимых проблем в сфере образования;
4. Выделение критериев, применимых к оценке результативности социальных инноваций в образовании с учетом специфики отрасли и приоритетов ее развития;
5. Составление информационной базы передового опыта социальных инноваций в образовании на территории субъектов Российской Федерации.

Актуальность выполненных исследований

В современной российской экономике растет необходимость модернизации, которая подразумевает выход государства на новый технологический уклад. В системе модернизационного развития доминирующее положение занимает образование как общественно важный институт, ответственный за создание нового инновационного знания. Таким образом, повышение доступности и эффективности образования для населения является одним из важнейших стратегических ресурсов, важных для стабильного экономического и общественно-политического развития страны. В условиях модернизации регионов решение этих задач должно войти в сферу ответственности не только государственных структур, но и общества в целом, что возможно за счет широкого внедрения практики реализации проектов социальных инноваций.

Социальные инновации имеют уникальное качество социального механизма, сочетающего в себе ресурсы развитие образовательной системы и способы моделирования облика будущего общественного устройства и всего диапазона взаимоотношений человека с природой, обществом и себе

подобными средствами образования. Формой реализации социальных инноваций являются бизнес-проекты, объединённые единой целью по продвижению на рынок новых интеллектуальных продуктов с целью решения существенных социальных проблем.

В связи с этим, в современных экономических реалиях особую важность приобретает разработка оптимальной модели реализации социальных инноваций для решения актуальных проблем системы образования.

Основные результаты, полученные в ходе выполнения этапа

1. Определена теснота связи показателей развития системы образования и модернизационного развития регионов.

Выявлено, что в реалиях российской действительности формальные показатели образования в ряде случаев не имеют сильной связи с достигнутым уровнем модернизационного развития. Для модернизации регионов более действенным являются не процесс подготовки «работников знаний», а их реализация на рынке труда. Это подтвердили результаты расчетов коэффициентов корреляции Пирсона: теснота парной связи уровня модернизации регионов и индикаторов функционирования учреждений профобразования (контингент студентов, выпуск специалистов) является слабой ($r = 0,331$ ($p < 0,01$)), а уровня модернизации регионов и численности занятого населения с третичным образованием – средней ($r = 0,473$ ($p < 0,01$)). Это свидетельствует о значительном отрыве третичного образования от требований рабочих мест.

2. Проведен анализ качества отдельных аспектов научно-образовательного процесса в организациях профессионального образования Вологодской области. Анализ показал, что:

а) Работники учреждений среднего и высшего профессионального образования склонны оценивать большинство условий (уровень преподавания, методического обеспечения и т.д.), сформированных в их учебных заведениях, как благоприятные для проведения научно-образовательного процесса. Однако значительная часть (50%; 52% – в вузах и 49% – в техникумах и колледжах) опрошенных считают недостаточным уровень развития инновационной инфраструктуры образовательных учреждений (малых инновационных предприятий, бизнес-инкубаторов и т.д.). Уровень развития инновационных элементов лучше оценивается в образовательных учреждениях экономической, чем педагогической направленности (74 против 0%).

б) Качества личности и компетенции, наиболее необходимые для работы на предприятиях и организациях области (лидерство, умение

работать в команде, изобретательность), развиты далеко не у всех студентов учреждений профобразования. Причиной этого является наличие эффекта «негативного отбора» в вузы, техникумы и колледжи, в результате действия которого на рынок труда попадают далеко не лучшие выпускники.

в) Недостаток у учащейся молодежи необходимых для профессиональной деятельности навыков нивелирует результативность взаимодействия с работодателями, которые не видят в выпускниках учреждений профессионального образования специалистов, обладающих нужными для работы на их предприятиях компетенциями. Социальное партнерство в сфере профессионального образования по этой причине имеет односторонний характер, который проявляется в направленности на традиционные формы взаимодействия и игнорировании большинства актуальных форм, выражающих требования времени, таких как: заключение договоров на целевую подготовку кадров, открытие совместных малых инновационных предприятий, работа по специальным программам поддержки одаренностей и талантов и т.д. Для учреждений среднего профессионального образования весьма актуальным является проблема организации работы служб, регулирующих сотрудничество с работодателями по вопросу трудоустройства выпускников (23% экспертов в техникумах и колледжах говорят об отсутствии подобных служб в их учреждениях).

3. Выделены основные направления реализации идей социальной инноватики за рубежом и в России как способа решения общественно значимых проблем в сфере образования.

Описаны 30 наиболее передовых проектов социальных инноваций в России, выделенные в качестве таковых экспертами Фонда «Наше будущее», Агентства стратегических инициатив, Международной ассамблеи столиц и крупных городов.

На основе сравнительного анализа представленных проектов выделены основные признаки социальных инноваций в сфере образования:

а) В отличие от проектов в других областях, проекты социальных инноваций в образовании нацелены не на создание уникального продукта (товара, услуги), а на выработку оригинального решения образовательных проблем. В связи с этим, социальные инновации в образовании не имеют столь ощутимых реальных экономических результатов, которыми социальные предприниматели могли сразу же воспользоваться. Данные проекты скорее нацелены на создание базы для достижения эффектов, ощутимых лишь в отдаленной перспективе (таких как, формирование высококвалифицированного кадрового резерва для предприятий и

организаций, трудоустройство молодежи по окончании школы, колледжа или вуза, социализация представителей незащищенных слоев населения).

б) Отсутствие конкретной целевой аудитории. Проекты широко охватывают различные группы населения, не сориентированы лишь на участие в них школьников, студентов, привлекают в инновационную деятельность взрослое население: преподавателей, работодателей, лиц, заинтересованных в повышении уровня образования;

в) Междисциплинарность и мультипроблемность инноваций. Сами по себе социальные образовательные проекты, решая основные проблемы образования, затрагивают и острые вопросы функционирования других сфер – науки, здравоохранения, социальной защиты, экологии, предпринимательства;

г) Широкое использование информационных площадок и технологических платформ в сети Интернет;

д) В большей мере инициатива создания подобных проектов идет от негосударственных организаций. Однако, в связи с необходимостью ориентироваться в динамично меняющемся образовательном пространстве, по мере продвижения проектов в их реализацию активно включаются наиболее представительные деятели науки, образования и ряда смежных сфер;

е) Реализация проектов требует не столько значительных финансовых ассигнований (так как в них широко используется труд волонтеров, общественных активистов). Более важным для реализации социальных инноваций в образовании является привлечение компетентных специалистов как в области образования, так и экономики, которые имеют большой опыт работы и репутацию профессионалов.

ж) Развертывание социальных проектов в образовании происходит медленными темпами, что связано со строгой регламентацией образовательной деятельности, наличием бюрократических ограничений.

Научная новизна результатов и их значимость

Результаты исследования базируются на понимании образования как двигателя модернизационных процессов, что предполагает общую ответственность за результаты развития образовательной сферы государства, бизнеса и общества в целом.

Практическая реализация научных разработок

Материалы исследования могут быть использованы органами государственной власти и управления образованием в ходе разработки и обновления стратегий социально-экономического развития регионов и перспективных планов развития образования.