

Тема 86.3. Социальная ответственность бизнеса и социально-экономическое развитие, конкурентоспособность социально-экономических систем

3. Проект «Совершенствование механизма управления инновационной деятельностью малых предприятий»

Срок начала и окончания научного проекта: январь 2014 г. – декабрь 2014 г.

Выполненные этапы:

1. Выявление роли и места малого предпринимательства в инновационных процессах.
2. Изучение современных подходов к управлению инновационными процессами на предприятии.
3. Обзор отечественного и зарубежного опыта внедрения инновационных процессов на малых предприятиях.
4. Выявление тенденция развития малых предприятий региона.
5. Исследование направлений совершенствования механизма управления инновационной деятельностью.
6. Разработка механизма управления инновационной деятельностью малых предприятий.

Актуальность выполненного исследования.

На сегодняшний день объем мирового рынка наукоемкой продукции составляет 2 триллиона 300 миллиардов долларов. Из этой суммы доля России составляет всего 0,3%. Приведенные данные отчетливо свидетельствуют о крайне низкой инновационной активности российской экономики и соответственно неконкурентоспособности продукции наших предприятий на мировом рынке. Во многом это объясняется устаревшей материально производственной базой, использованием в производственном процессе неэффективных ресурсов и технологий.

Малые наукоемкие инновационные предприятия являются одними из наиболее эффективных производителей и проводников инновационных разработок в сферу материального производства в нашей стране, поскольку крайне недостаточное финансирование науки и значительное сокращение числа научно-исследовательских институтов подорвало государственную программу разработки инновационных продуктов.

В связи с этим необходимо совершенствовать механизм управления инновационной деятельности для успешного функционирования и развития

малых предприятий. Анализ и изучение этой проблемы – основная цель представленной работы.

Основные результаты:

Изучение современных подходов совершенствования инновационной деятельности и анализ зарубежного опыта стимулирования развития малого предпринимательства позволили сделать ряд рекомендаций:

—уделять особое значение созданию и развитию малого бизнеса в сфере инноваций (в России только 2,5 % малых предприятий заняты инновационными разработками);

—усилить роль малого бизнеса в инновационных процессах при его объединении с крупными фирмами и с научными учреждениями, где он выступает структурным подразделением;

—усилить финансирование программ, целью которых является вовлечение малого бизнеса в исследования и разработки;

—найти применение используемых в развитых странах методов государственной поддержки: партнерства малого бизнеса с крупным, государством и институтами, создание инновационной инфраструктуры (технопарки, венчурные фонды, бизнес-инкубаторы).

В ходе проведения исследования было проанализировано состояние развития малого предпринимательства в Вологодской области:

1. По всем показателям Вологодская область среди регионов Северо-Западного федерального округа располагается на 3-5 местах, исключением является только управленческие расходы, по числу которых регион располагается на 8 месте. Вместе с тем ни один из регионов не обладает высоким уровнем развития малого предпринимательства.

2. Результаты опроса показывают, что на сегодняшний день предприниматели испытывают затруднения в связи с возросшей налоговой нагрузкой и величиной ставок социальных страховых взносов, которые по мнению 50% опрошенных скорее мешают им функционировать, чем способствуют деятельности, и считают, что необходимо совершенствование налогового законодательства. Предприятия также испытывают затруднения в развитии, отказываются от внедрения новых технологий (более 57% опрошенных) из-за нехватки собственных финансовых ресурсов (26,5%), недостатка информации о новых технологиях и инновациях (10,3%). 20% респондентов пожаловались на трудности в получении заемных средств, ссылаясь на слишком высокие процентные ставки по кредитам и нежелание банков финансировать новые проекты.

3. Существующие условия по поддержке в становлении и развитии предпринимательства были оценены на среднем уровне.

На основании данных опроса можно сделать ряд предложений касательно мер по развитию малого предпринимательства в регионе. В частности, необходимо решить ряд вопросов, вызывающих особое затруднение у предпринимателей, а именно: вопросов, связанных с уплатой налогов, арендой земли, помещений, имущества а также получением лицензий и разрешений. Также необходимо дальнейшее развитие институтов финансирования малого и среднего бизнеса. Кроме того, предприниматели отмечают необходимость повышения квалификации персонала и повышения покупательной способности населения.

Для развития малых предприятий в современных условиях необходимо грамотное использование достижений научно-технического прогресса и широкое внедрение их в производство, что невозможно без формирования инновационного механизма. Специфика и особенности инновационной деятельности малых предприятий требуют создания определенной процедуры формирования данного механизма, которую можно представить в виде последовательности следующих шагов:

- 1) определение миссии и целей организации;
- 2) анализ факторов, влияющих на инновационную деятельность малого предприятия;
- 3) формирование механизма организации инновационной деятельности;
- 4) формирование механизма разработки и внедрения инноваций;
- 5) формирование механизма финансирования и стимулирования инновационной деятельности;
- 6) формирование механизма технологического трансфера;
- 7) формирование механизма интеллектуальной собственности.

Выполнение представленных шагов совершенствования механизма управления инновационной деятельностью малых предприятий, позволит данной категории бизнеса эффективно использовать преимущества, связанные с научно-техническим потенциалом для обеспечения конкурентоспособности и развития организации в современных условиях.