

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### ФГБУН ВолНЦ РАН на Стратегию развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года

(утв. Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 года № 2129-р)

#### **Общие положения.**

Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года разработана в связи с окончанием срока действия прежней Стратегии, рассчитанной до 2020 года. Данный документ был утвержден Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 года № 2129-р и определяет политику развития сферы туризма на среднесрочную перспективу, направленную на развитие внутреннего и въездного туризма за счёт создания и развития туристских территорий специальных преференциальных режимов, реализации комплексных проектов создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, увеличение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для российских граждан.

#### **Структура документа.**

Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года включает в себя следующие основные *разделы*:

– *Общие положения*, где представлены основные понятия, используемые в Стратегии, отражены основные тенденции и перспективы развития туризма в мире, дана оценка текущего состояния и потенциала развития отрасли в Российской Федерации;

– *Ключевые цели и задачи развития туризма*, где представлены цели и целевые показатели настоящей Стратегии, отражены задачи развития туризма, дано обоснование развития отдельных видов туризма (детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический, деловой) требующих формирования специальных мер государственной поддержки, снятия административных и социально-экономических ограничений;

– *Инструменты развития туризма*, где описаны основные направления развития отрасли и представлены конкретные инструменты их реализации;

– *Анализ целевого сценария развития туризма в Российской Федерации и риски реализации Стратегии*, где приводится описание целевого сценария развития отрасли, включая 2 варианта его реализации в случае возникновения возможных рисков сокращения государственного финансирования мероприятий на 15% и 50%.

### **Краткое содержание документа.**

Текст документа декларирует направления и мероприятия по развитию туризма в России на перспективу до 2035 года. Основными задачами Стратегии являются:

- 1) создание конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации;
- 2) стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках;
- 3) совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли;
- 4) совершенствование системы управления туризмом в Российской Федерации, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма.

В приложениях Стратегии представлены: основные показатели развития туризма в Российской Федерации; сравнение показателей развития туризма в Российской Федерации и иностранных государствах за 2017 год; целевые показатели развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

### **Замечания и предложения.**

В целом, Стратегия развития туризма – документ ожидаемый и актуальный. Вместе с тем она содержит в себе ряд дискуссионных положений, на наш взгляд, требующих уточнения и доработки (*таблица*).



**Таблица. Ключевые недостатки, требующие внимания и доработки  
в Стратегии развития туризма РФ на период до 2035 года**

№ п/п	Недостаток	Основное содержание и предложения по их устранению
1.	Нет описания итогов реализации предыдущей стратегии развития туризма	В документе нет никакой информации о том, каковы итоги реализации предыдущей стратегии, какие задачи удалось решить, а какие нет, какие появились новые вызовы и т.д.
2.	Не соблюдены некоторые методологические принципы стратегирования	<p>В Стратегии отсутствуют разделы, характеризующие ресурсы, механизм ее реализации, а также формы контроля и источники финансирования. Кроме того, не выделены этапы с указанием сроков, отражающих ход выполнения мероприятий.</p> <p>Успешное стратегическое планирование предполагает реализацию в первую очередь тех приоритетов, по которым уже есть или могут быть эффективно созданы конкурентные преимущества, подкрепленные ресурсным обеспечением. В Стратегии в качестве перспективных выделено развитие круизного туризма в Азово-Черноморском, Каспийском и Балтийском морях. Среди них наиболее приоритетным названо развитие круизного туризма на Каспийском море, акватория которого является одной из немногих в мире, где в настоящее время морские круизы отсутствуют. Представляется, что в качестве первоочередных приоритетов для развития следовало бы выделить акватории с уже имеющейся инфраструктурой, требующей совершенствования. Например, Волго-Балтийский водный путь.</p>
3.	Нет взаимоувязки с другими стратегическими документами	В Стратегии никак не анализируются существующие стратегические документы, имеющие отношение к развитию туризма. В частности, отсутствует связь с реализацией национальных проектов, имеющих отношение к туризму (нацпроекты «Культура», «Цифровая экономика», «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство», «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Здравоохранение», «Экология»).
4.	Не все целевые индикаторы в полной мере позволяют оценить достижение заявленных целей	В Стратегии в качестве одной из целей заявлено увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации. Вместе с тем, выбранный индикатор для ее достижения – «повышение доступности туризма для граждан Российской Федерации», определяемый как отношение числа граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, к численности населения РФ, не учитывает уровень доходов населения, что не позволяет судить о повышении доступности туристских услуг для отдельных категорий граждан к 2035 году.

5.	Не приведены показатели, характеризующие текущий уровень развития отдельных видов туризма	Стратегией предусмотрено увеличение в 2 раза рынка горнолыжного и круизного туризма. При этом отсутствует информация о том, каков объем рынка этих видов туризма в настоящее время. Это затрудняет оценку выполнения поставленных задач.
6.	Нет описания ситуации, характеризующей текущее состояние некоторых видов туризма	В разделе, посвященном культурно-познавательному туризму, отсутствует подробный анализ, из которого следует обоснование его приоритетного развития. Учитывая то, что культурно-познавательный туризм является наиболее востребованным среди туристов, занимая около 75% в структуре видов туризма, необходимость выделения его в качестве отдельного направления, требующего формирования специальных мер государственной поддержки, доказана не в полной мере.
7.	Не у всех понятий и терминов раскрыто содержание	В частности, это касается нишевых (редких) видов туризма. Из текста Стратегии осталось неясным, какие именно виды туризма отнесены к нишевым.

### **Выводы.**

Стратегия развития туризма в Российской Федерации является достаточно сбалансированным документом, в котором акцент сделан на экономической значимости отрасли. Стратегию в текущем ее виде отличает конкретика в выявлении насущных проблем туризма и определении приоритетных направлений развития российской туристской отрасли с учетом накопленного в этой сфере опыта. В документе уделяется внимание территориальному пространственному развитию туризма, повышению туристской активности россиян, формированию и продвижению качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках. Выявленные недостатки в части необходимости дополнительного обоснования развития отдельных стратегических приоритетов и следования методологическим принципам стратегического планирования в целом не снижают вероятность достижения целевых показателей Стратегии при условии их выполнения в заявленном объеме.