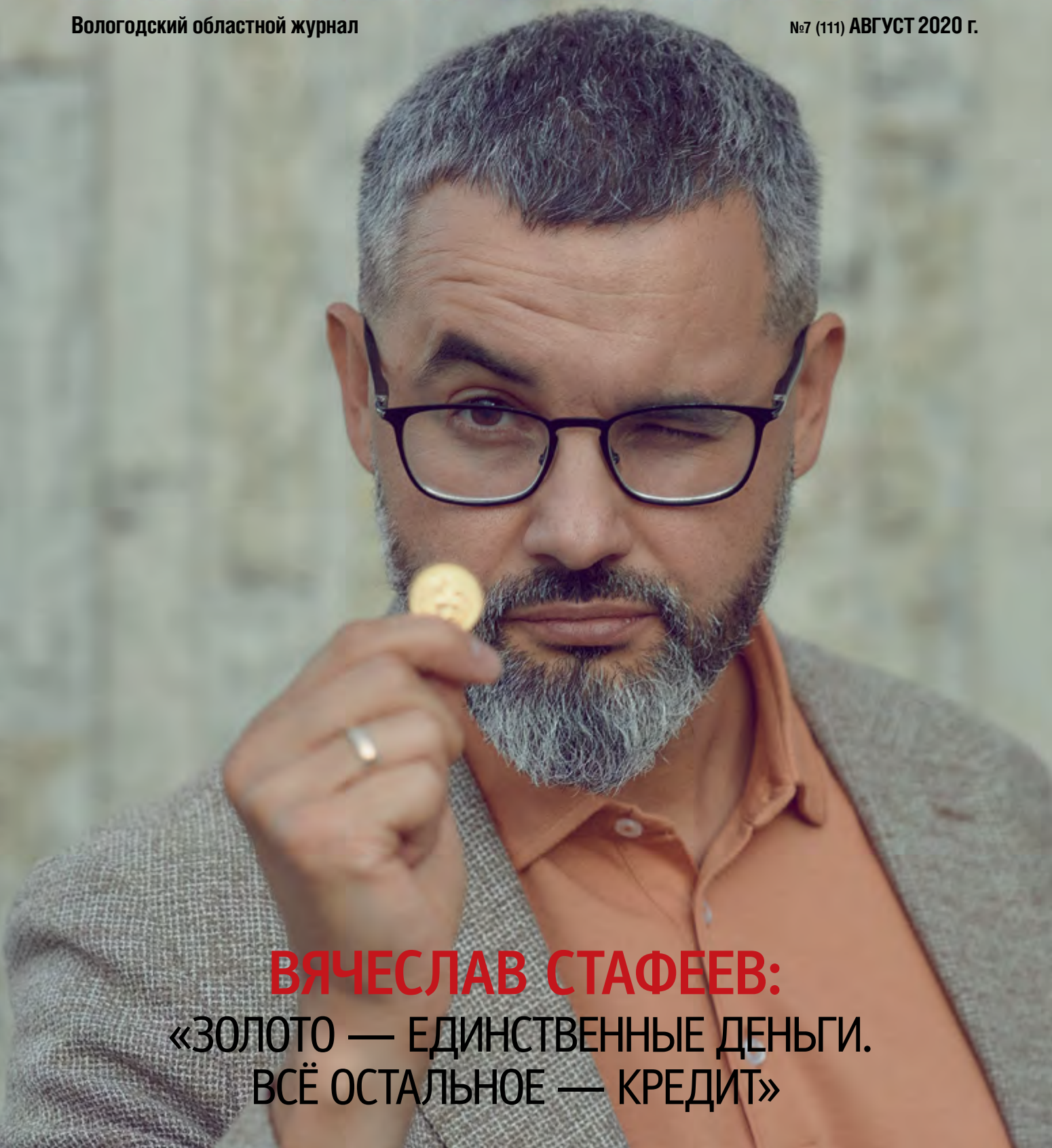


и н ф о р м а ц и о н н о - р е к л а м н о е и з д а н и е

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Вологодский областной журнал

№7 (111) АВГУСТ 2020 г.



ВЯЧЕСЛАВ СТАФЕЕВ:

«ЗОЛОТО — ЕДИНСТВЕННЫЕ ДЕНЬГИ.
ВСЁ ОСТАЛЬНОЕ — КРЕДИТ»

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

10 ТЕМА НОМЕРА

ВЛАСТЬ ПОШЛА НА БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЕ МЕРЫ

Глава департамента финансов области Валентина Артамонова о том, что сделано и планируется сделать для поддержки бизнеса.

НАУКА О НАЛОГАХ

Мнение исследователя из ВолНЦ РАН о текущей налоговой политике региона.

ОТМЕНА ЕНВД: ПРИЧИНЫ, СУТЬ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Объясняем, чем вызвана отмена «вменёнки» и как действовать предпринимателям в новых реалиях.

ПЛАТИ НАЛОГИ И ЖИВИ СПОКОЙНО

Какую систему налогообложения вологодские компании видят для себя наиболее оптимальной? Наш опрос.

18 ТОЧКА ЗРЕНИЯ

ПЛОХО, ДЛЯ КОГО-ТО СМЕРТЕЛЬНО ПЛОХО

О самочувствии местного бизнеса — руководитель череповецкого отделения «Опоры России» Игорь Истомин.



22 СОБЫТИЕ

ГОД «КИА ЦЕНТР ВОЛОГДА»

Несмотря на коронакризис автодилер показывает неплохие результаты и ждет новых клиентов.

23 ОБЩЕЕ ДЕЛО

ГОВОРИТЬ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ

О преодолении последствий пандемии на рынке труда: совещание под эгидой вологодского отделения СПП.

ОТ МАЛА ДО ВЕЛИКА

Череповецкая компания «ТрансЛогистик», известная как арендодатель спецтехники, вышла на рынок дорожного строительства.

ПРИБЫЛЬ ИЗ КАЖДОЙ ЩЕПКИ

Вологодская научно-производственная фирма «Техпромсервис» знает, как рационально использовать лес, если применять для его обработки новые технологии.

26 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

ДРАГМЕТАЛЛЫ: ВРЕМЯ ПОКУПАТЬ

Вячеслав Стафеев о том, почему частным инвесторам сейчас выгодно вкладываться в золото, а бизнесу — участвовать в госзакупках.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И РОЗНИЧНАЯ ЭКСПАНСИЯ

Газпромбанк отмечает 30-летие и расширяет присутствие на розничном рынке.

30 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

ЭКСПОРТ НОВЫХ РЕАЛИЙ

Центр поддержки экспорта Вологодской области помогает эффективно выводить малый бизнес на внешнюю орбиту.

32 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «БИЗНЕС В ЛИЦАХ»

НОВЫЙ СТАНДАРТ ДЛЯ ВНЕШНЕЙ БУХГАЛТЕРИИ

Бухгалтерское бюро «Капитал» намерено создать новый стандарт услуг на рынке Вологды и области.

ПОЧИННИМ ВСЁ!

Ателье «Экспресс» в прошлом году заняло второе место на городском конкурсе, но не собирается останавливаться на достигнутом.

ВОЗРОЖДАЯ ЗАБЫТЫЕ РЕЦЕПТЫ

Чем может удивить кафе русской кухни в Вологде? Зайдите в «Ладу» и узнаете.

ЛУЧШИЙ КУХОННЫЙ ГАРНИТУР — ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Компания «Кухни-35» в месяц делает 50 гарнитуров и не сорвала ни одного заказа.

СЫР ДОЗРЕЛ ДО КОНКУРСА

После многих проб и ошибок компания «Сырмейстер» разработала уникальные рецепты и наладила сбыт через торговые сети.

И ЖИЗНЬ, И СЛЕЗЫ, И ЛЮБОВЬ

Об образовательном центре «Театр эмоций» его основатель Екатерина Дмитриева не может рассказывать без волнения.

БЫТЬ БЛИЖЕ К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ

В аптеках сети «Антей» всегда можно найти все необходимое для поддержания своего здоровья и здоровья близких.

ТОТ ЖЕ ОФИС СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ, ТОЛЬКО В КАРМАНЕ

Современные технологии Страхового дома ВСК делают урегулирование страхового случая или покупку полиса очень удобными.



ПРИБЫЛЬ ИЗ КАЖДОЙ ЩЕПКИ

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

Научно-производственная фирма «Техпромсервис» из Вологды знает, как рационально использовать лес, если применять для его обработки новые технологии. Компания делает станки для лесопиления и глубокой переработки древесины, которые увеличивают рентабельность продукции и улучшают экологию.

Как не транжирить лес

Компания начинала с простых станков, а сейчас делает оборудование любого передела: от первичной переработки бревен до утилизации отходов. Уже выпущено больше 3 тыс. единиц оборудования, которое работает во всех регионах России, а также в Беларуси, странах Прибалтики, Казахстане.

Мы сосредоточились на производстве станков, которые позволяют предприятиям изготавливать продукцию с высокой добавленной стоимостью. С таким оборудованием они могут максимально использовать сырье, организовать производство замкнутого цикла и дополнительно заработать, даже на отходах производства», — говорит гендиректор НПФ «Техпромсервис» **Андрей Мольков**.

Цифровые технологии в обработке древесины

НПФ «Техпромсервис» постоянно ищет новые решения старых проблем. Одна из последних разработок — система оптического сканирования пиломатериалов. Она распознает внешние дефекты древесины.

«Разработка не уступает зарубежным аналогам, но стоит гораздо дешевле, — говорит Андрей Мольков. — Коллеги из Вологодского госуниверситета подготовили базу данных, мы загрузили ее в разработанный нами программный комплекс, в котором с помощью нейросетей

самообучающаяся машина распознает дефекты без участия человека.

Благодаря гранту правительства области и консультациям специалистов Вологодского научного центра РАН разработка имеет все шансы на распространение по нашей стране и ближайшему зарубежью.

Еще одна новинка — автоматизированный модульный комплекс для измельчения отходов древесины в технологическую щепу, которая используется для производства плитных материалов и топливных брикетов или для производства древесной стружки, которую используют в животноводстве и птицеводстве, так как стружка более безопасный материал. На базе этой технологии есть очень интересный проект по развитию кооперации между лесопереработкой и животноводством, на который могут равняться другие регионы.

Вологодская компания интересуется и современным деревянным домостроением.

«Мы совместно с Ассоциацией деревянного домостроения Вологодской области и АНО «Мой бизнес» провели исследование потребностей предприятий каркасного домостроения и выяснили, что для развития производства на таких предприятиях необходим специальный стенд для сборки и кантовки стеновых панелей, который повысит производительность и качество готовых изделий для дальнейшего монтажа элементов. Кроме того, идет разработка

оборудования для производства CLT-панелей — многослойного материала из деревянных ламелей, склеенных и спрессованных друг с другом», — приводит пример Андрей Мольков.

Завод — шоурум — обучающий центр

Предприятие 80% производимого оборудования проектирует и делает по индивидуальному заказу. Это сложно и сопряжено с повышенными издержками, но зато полностью соответствует требованиям и ожиданиям заказчиков, однако наладить поточное производство стандартных изделий — одна из ключевых задач «Техпромсервис».

«К каждому клиенту нужен особый подход, — объясняет Андрей Мольков. — У кого-то надо решить проблему нехватки площадей, у кого-то есть комплект оборудования и надо заменить лишь один узел, вписав его в отлаженный производственный процесс. Рынок деревообработки очень подвижен. Скажем, сегодня есть спрос на брус длиной 6 метров, а завтра надо 13,5 метра на экспорт. Производитель просит: «Сделайте так, чтобы я мог выпускать изделия разной длины». И мы делаем».

Компания поэтапно вводит в эксплуатацию новые производственные площади на базе бывшего завода «Союзлесмонтаж». Производственные корпуса нового завода более 8 тыс. кв. м, там сосредоточен один из крупнейших станочных парков в регионе, все это создает

уникальные возможности для выпуска новых видов оборудования любой сложности.

«Здесь будет своеобразный шоурум, где клиенты смогут увидеть в работе продукцию нашего предприятия и им не придется ездить по всей стране, чтобы убедиться в эффективности и надежности нашего оборудования, — рассказывает Андрей Мольков. — Кроме того, на новых площадях планируется развернуть образовательно-технический центр, так как у наших клиентов есть запрос на обучение своих работников по эксплуатации и обслуживанию нашего оборудования».

Основа продвижения — выставки

В этом году из-за коронавируса сотрудники «Техпромсервиса» отменили четыре из шести запланированных поездок на тематические выставки.

«Но в следующем году мы, скорее всего, как минимум поедem в Ганновер, на одну из крупнейших специализированных выставок, — планирует Андрей Мольков. — Раньше мы ездили туда как

обычные посетители и убедились, что наше оборудование не хуже, а по некоторым характеристикам лучше зарубежного, поэтому теперь мы поедem уже в качестве участников. Надеемся, в декабре этого года удастся поучаствовать и в выставке «Российский лес». Выставки — это суперэффективно! Их не зевачи посещают, а руководители и специалисты компаний, которые планируют бюджет, модернизацию производства, задумываются о повышении производительности, сравнивают различные предложения, принимают решения. Эффект от участия в одной выставке длится около года».

Именно живые контакты помогают решать производственные проблемы, укреплять деловые связи и развиваться. НПФ «Техпромсервис» — член вологодской Торгово-промышленной палаты, Ассоциации деревянного домостроения Вологодской области, кластера деревянного домостроения и деревообработки. Компания вступила в Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области и активно сотрудничает с АО «Корпорация развития Вологодской области».

«Я за диалог, за общение, — разъясняет свою позицию Андрей Мольков. — Вот, к примеру, начали мы строиться на новом месте, а газификации нет. Благодаря Союзу промышленников и предпринимателей удалось решить вопрос: подсказали, как лучше действовать, а при содействии Корпорации развития Вологодской области мы приобрели новые производственные площади. Неоценима помощь и других объединений в обучении персонала, проведении выставок, взаимодействии с зарубежными партнерами, сертификации продукции и многих других аспектах нашей работы. Думаю, для этого и создаются такие организации».



Вологда, ул. Залинейная, 22
(8172) 21-81-28, 21-80-60
stanki35.ru

Всех работников машиностроительной отрасли поздравляю с Днем машиностроителя, желаю процветания, больше заказов и крепкого здоровья!



фото: из архива компании

Оборудование для цеха строжки ДПК «Тосно» (Ленинградская область) изготовлено на заводе ООО НПФ «Техпромсервис»