информационно-рекламное издание

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Вологодский областной журнал

№8 (112) ОКТЯБРЬ 2020 г.

ГАЛИНА ТЕЛЕГИНА:
«БУДУЩЕЕ В НАШИХ РУКАХ»

не можем. Информация будет предоставлена Ростуризмом по итогам программы. В настоящее время ведомство прорабатывает вопрос продления действия данной программы.

— **Каков прогноз по турпотоку на новогодние каникулы?**

— В новогодние каникулы 2021 года россияне будут отдыхать 10 дней. Обычно в эти дни наш регион посещает много гостей, ездят по региону и жители. Мы задействуем все туристские ресурсы области: объекты познавательного, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения, гостиницы, базы отдыха, гостевые дома. Планируем, что отдыхом в новогодние каникулы будут охвачены около 200 тыс. граждан, из них туристский бизнес планирует принять примерно 30 тыс. туристов. Обычно лидируют по приему туристов и экскурсантов в новогодние и рождественские праздники Вологда, Череповец, Великоустюгский, Вологодский, Кирилловский, Тотемский, Череповецкий и Шекснинский районы. Так, с 21 декабря 2020 года по 8 января 2021 года в Великий Устюг придет около 18 специализированных туристских поездов. На основе полученных заявок на экскурсионное обслуживание, вотчину Деда Мороза уже планируют посетить около 30 тыс. человек.

Театральные дела

— **Что изменится в работе театров и филармонии в новом театрально-концертном сезоне?**

— В связи с ограничительными мероприятиями деятельность театрально-концертных организаций была приостановлена более чем на четыре месяца. Но в связи с улучшением санитарно-эпидемиологической ситуации в области на оперативном штабе было принято решение об открытии театрально-концертных организаций с 27 августа, при условии привлечения зрителей не более 50% от вместимости соответствующего зала и не более 500 человек.

Так, во всех государственных театрально-концертных организациях области организован «входной фильтр» с проведением контроля температуры тела, также оборудованы места обработки рук антисептиком, обеспечивается социальное дистанцирование 1,5 метра.

Во время репетиций артисты оркестра находятся на сцене на расстоянии не менее 1,5–2 метров, учитывая особенности игры на отдельных инструментах. Однако непосредственно во время концертов музыканты могут занимать свои традиционные места.

Артисты и музыканты могут находиться на сцене без масок, но зрителям необходимо использовать средства индивидуальной защиты при нахождении в театрально-концертных организациях.

Насколько я знаю, актеры и музыканты вовсю репетируют и готовят новые программы. Надеюсь, эти меры предосторожности не испортят впечатление зрителей от концертов и спектаклей.

Проект «Стратегия развития» реализуется при поддержке управления информационной политики правительства Вологодской области.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ: ПОТЕРИ И ПРИОБРЕТЕНИЯ

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ЛЕОНИДОВА, НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК ВОЛОГОДСКОГО НАУЧНОГО ЦЕНТРА РАН

Только за первый квартал 2020 года число въездных туристических поездок в мире сократилось на 22,4%, а в России — на 15% по сравнению с прошлым годом. Это негативно отразилось на финансовых показателях многих смежных секторов, связанных с туризмом: транспортной сфере, секторе общественного питания, индустрии развлечений и других.

Интерес не угас

По оценке экспертов Ростуризма, потери российских турфирм в первом полугодии текущего года составили 1,5 трлн рублей. Однако ослабление карантинных ограничений в регионах России и открытие границ в ряде стран мира этим летом обусловило всплеск интереса населения к путешествиям. При этом одним из главных трендов текущего туристического сезона является именно отдых внутри страны. Согласно данным банка ВТБ, основанным на исследовании транзакционной активности, в августе расходы россиян на популярных внутренних направлениях показали прирост в 2% к августу 2019 года. В топ-3 регионов России по объему трат туристов вошли Краснодарский край (+46%), Калининградская (+22%) и Ленинградская (+9%) области.

По мнению аналитиков, одним из факторов роста объема трат россиян на путешествия внутри страны стала программа по возврату туристического кэшбека за поездки по России, запущенная правительством РФ в этом году.

Анализ поездок в первые два летних месяца путешествующих вологжан — абонентов мобильного оператора Tele2 на основе big data позволил выделить следующие тенденции:

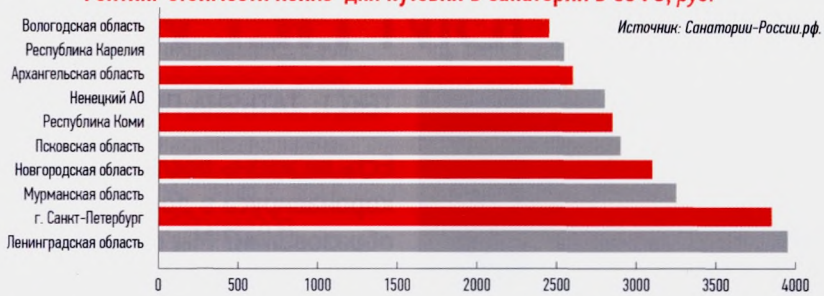
— увеличилось число поездок вологжан в соседние регионы: основной вклад в рост общего числа путешествий внесли перемещения по Архангельской области, а также поездки в Санкт-Петербург, Краснодарский край и в Ярославскую область;

— уменьшилось число поездок на российский юг: их количество по сравнению с прошлым годом снизилось почти в три раза. При этом среди южных направлений в этом году лидирует Краснодарский край — туда отправились 67% путешествующих на юг вологжан. Далее по популярности следуют Крым (14%), Ростовская (13%) и Волгоградская области (5%).

В Новый год — со сдержанным оптимизмом

Вологодская область — регион с высоким туристическим потенциалом, возможностями для развития многих видов

Рейтинг стоимости койко-дня путевки в санатории в СЗФО, *руб.*



Источник: Санатории-России.рф.

туризма, в том числе лечебно-оздоровительного. Согласно рейтингу, составленному сервисом бронирования «Санатории-России.рф», наша область летом 2020 года стала лидером среди субъектов Северо-Запада по доступности путевок в санатории. Стоимость койко-дня в регионе в среднем составила 2 450 руб. Несмотря на неопределенность эпидемиологической ситуации, участники туристического рынка с оптимизмом смотрят на востребованность внутренних туров в межсезонье и зимние каникулы. Так, по данным сервиса бронирования жилья для отдыха Tvil.ru, Вологодская область вошла в топ-5 регионов страны, наиболее популярных для отдыха в Новый год среди пользователей социальных сетей.

С расчетом на господдержку

Спросу россиян на внутренние путешествия должна способствовать и поддержка государства. Ростуризмом анонсировано проведение в октябре второго этапа акции по выплате туристам кешбэка за покупку туров по России. При этом планируется значительно увеличить сроки программы, предоставив возможность приобретать туры в рамках второго этапа не менее чем за 1,5 месяца. По данным ведомства, в дальнейшем программа туристического кешбэка станет ежегодной и регулярной, чтобы россиянам было удобнее планировать отпуск и другие поездки по стране.

На развитие внутреннего туризма направлено финансирование предпринимательских инициатив в этой области, осуществляемое в виде грантов. Средства могут выделяться участникам туристического рынка на создание модульных отелей, автокемпингов, обустройство точек проката, креативных маршрутов, разработку мобильных путеводителей и аудиогидов, создание доступной среды для людей с инвалидностью и так далее.

Расчеты, проведенные специалистами Вологодского научного центра РАН на основе метода межотраслевого баланса, показали, что двукратное увеличение туристского потребления при неизменной структуре расходов посетителей вызовет прирост валового регионального продукта Вологодской области на 2,26%, что свидетельствует о значимости развития сферы внутреннего туризма для экономики региона.

Одной из главных проблем, тормозящих развитие внутреннего туризма в настоящее время, остается нехватка денежных средств у россиян. Согласно результатам социологических опросов ВЦИОМ, в 2020 году доля россиян, которые планировали летний отпуск провести дома, не совершая туристические поездки, достигла максимального значения за десятилетний период наблюдений, составив 61%. Для большинства респондентов (36%) основной причиной, ограничивающей намерения путешествовать, является недостаток финансовых средств на эти цели.

Таким образом, основной задачей становится обеспечение доступного отдыха, которым могут воспользоваться прежде всего сами местные жители, что потребует хорошо налаженной инфраструктуры между туристскими объектами. Решение этой задачи вкупе с системной и планомерной поддержкой отрасли со стороны государства позволит укрепить позиции российских регионов по наращиванию объемов внутреннего туристического потока. БВ

Предполагаемые места отдыха россиян в период летнего отпуска
(любое число ответов, % от всех опрошенных)

Варианты ответа	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Дома	**55**	**40**	**45**	**47**	**45**	**44**	**61**
На даче, садовом участке	19	26	35	29	34	26	31
В другом городе, селе России	9	11	9	12	14	9	11
На Черноморском побережье Кавказа (Сочи, Туапсе, Анапа и др.)	10	10	8	11	12	9	6
В Крыму	2	7	8	10	9	6	5
За границей (за пределами бывшего Союза)	5	6	3	6	4	10	3
В других местах на территории бывшего Союза (кроме Прибалтики)	2	1	1	2	3	2	1
В Прибалтике	0	0	0	1	1	1	0
Затрудняюсь ответить	7	8	6	4	4	4	4

Источник: ВЦИОМ, «Летние планы — 2020: дом, дача и внутренний туризм»