

и н ф о р м а ц и о н н о - р е к л а м н о е и з д а н и е

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Вологодский областной журнал

№11 (115)_ДЕКАБРЬ 2020



РАИСА ИВАНОВА:
«ПОСЕЕШЬ ЛЮБОВЬ — ОБРЕТЕШЬ СЧАСТЬЕ»

36 ОБЩЕЕ ДЕЛО

ТРУДНЫЙ ГОД

Руководство городского отделения СППВО рассказывает, как 2020-й научил бизнес находить новые пути решения проблем.



ДОМ «ПОД КЛЮЧ»

О создании деревянных домов говорим с генеральным директором компании «Домовой».

«ЛЕОН»: ЗАВЕРШАЕМ ГОД УСТОЙЧИВО И ПОЗИТИВНО

Разбираемся в госзакупках и тендерах в сфере кадастровых, землеустроительных и топографо-геодезических работ с директором компании Еленой Кудрявцевой.

СВЕРХУ ВИДНО ВСЕ

Как с помощью современных технологий определить породы деревьев, их высоту и диаметр с воздуха, рассказали учредители компании «Воздушная геодезия».

50 ИСТОРИИ УСПЕХА

ЧЕЛОВЕК-БРЕНД

В этом выпуске читайте о президенте «Ростагроэкспорта» и основателе бренда «Б. Ю. Александров» Борисе Александрове.

52 ВОПРОС-ОТВЕТ

«САМОЕ СЛОЖНОЕ — НЕ ПРОСТО УСЛЫШАТЬ, А ПОНЯТЬ СОБЕСЕДНИКА»

Главный редактор журнала «Бизнес и Власть» о чем мечтал в детстве и сейчас.

ЛИЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

44 ЮРИДИЧЕСКИЙ ВОПРОС

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЛИЯЮТ НА РАЗРЕШЕНИЕ АРБИТРАЖНЫХ СПОРОВ

О «современных» доказательствах в суде говорим с адвокатом Натальей Федоровой.



45 КОНСАЛТИНГ

ОРГАНИЗАЦИЯ ИДЕАЛЬНОГО ПРАЗДНИКА

Как применять методологию проектного управления при разработке и реализации событий рассказывает Константин Задумкин.

46 ЗДОРОВЬЕ

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ОФТАЛЬМОЛОГИИ

Вологодская глазная клиника «Визус-абсолют» в декабре отмечает свое двухлетие.



48 ФИЛЬМОТЕКА

СНЫ О ЧЁМ-ТО БОЛЬШЕМ

Топ-3 фильма от которых вы получите настоящее интеллектуальное и визуальное удовольствие.

49 КНИЖНАЯ ПОЛКА

БЕСТСЕЛЛЕРЫ

Что почитать на работе и дома.



В декабре, как обычно мы подводим итоги уходящего года и смотрим в будущее. Настроение наших интервьюеров в целом оптимистическое — иначе и не может быть. Иначе зачем заниматься любимым делом.

Все спрессовалось в этом номере: неопределенная коронавирусная ситуация, ожидаемое принятие областного бюджета, актуальные меры государственной и банковской поддержки, вполне себе успешные и действующие бизнес-проекты, очередные законодательные инициативы, планы компаний на перспективу.

Спецпроект с Союзом промышленников и предпринимателей Вологодской области показал, что запал никуда не делся, вологодский бизнес готов объединяться для совместного решения сложных задач.

Поэтому хочется пожелать нашим читателям в новом году еще больших сил и бесстрашия. А мы, как сможем, поможем. С наступающим!

**Главный редактор
Александр Мальцев**



За организацию фотосъемки этого выпуска благодарим нашего партнера — УЦ «Мотиватор».

«Мотиватор» — образовательный центр нового поколения.
Вологда, ул. Зосимовская, 71 (8172) 26-40-90
www.мотиватор.онлайн vk.com/motivatorvol

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

Областной деловой журнал «Бизнес и власть»

ДИРЕКТОР

НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

КОРРЕКТОР

ОЛГА АНАСЬЕВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

ЕЛЕНА КРАВЦОВА
ДАРИНА КУТУЗОВА
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ
ЕКАТЕРИНА ОЛЕЙНИКОВА
ТАТЬЯНА ПРОНИЧЕВА
ПОЛИНА ЩАПКОВА

ФОТОГРАФИИ

НАТАЛЬЯ АНТОНОВА
РОМАН НОВИКОВ
КСЕНИЯ УЛЬЯНОВА

ДИЗАЙН

АННА ФОМЕНКО

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-91
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-90
EMAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО

ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3
ТИРАЖ 2500 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 18 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 24 ДЕКАБРЯ 2020 Г.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:

ПИ № ТУ 35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.
МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ **Р**,
ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

**ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ.**

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10
ТЕЛ.: (8172) 708-717
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ **VOLBUSINESS.RU**.
ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке:

Раиса Ильинична ИВАНОВА, генеральный директор «Кондитерской фабрики».

Фотограф: Роман Новиков

12+

ТРУДНЫЙ ГОД: 2020-Й НАУЧИЛ БИЗНЕС НАХОДИТЬ НОВЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

фото: из архива СППВО



Александр БЫКОВ, вице-президент, генеральный директор исполнительной дирекции СППВО:

— В этом году как никогда стало понятно, насколько важна слаженная работа общественных организаций и органов власти, направленная на поддержку бизнеса. И нам удалось выстроить системный диалог с региональной и муниципальной властью. Очень активно коллеги общались в отраслевых рабочих группах. Их у нас пять: деревообработка, пищевая промышленность, строительная отрасль, а также группы по вопросам поддержки бизнеса и развития образования.

Считаю, что эффективно поработал экспертный совет при председателе правительства области Антоне Кольцове. Союзу промышленников и предпринимателей Вологодской области удалось существенно укрепить и до этого замечательные отношения с другими региональными общественными организациями: Торгово-промышленной палатой, «Опорой России», «Деловой Россией», а также уполномоченным по защите прав предпринимателей Светланой Куликовой, череповецким «Агентством городского развития», областными Общественной палатой и Корпорацией развития, деловыми клубами. Это достаточно уникальная ситуация, когда все общественные организации и региональные институты развития работают как одна команда. При этом отмечу, что мы быстро перешли на дистанционные форматы коммуникаций, настроили видеоконференции, создали специальные чаты и в целях безопасности весь год работали именно в таком режиме, сведя к минимуму количество очных мероприятий.

В результате командной работы, за которую я чрезвычайно признателен коллегам, мы договорились по множеству

принципиальных вопросов. В частности, удалось прийти к консенсусу с властью о более плавном переходе бизнеса с ЕНВД на другие системы налогообложения в 2021 году. Тот, кто переходит с ЕНВД на УСН, заплатит в 2021 году не 6%, а всего 2% с доходов или 5 вместо 15% при выборе системы «доходы — расходы». Также увеличена площадь торговых залов для предпринимателей, применяющих ПСН с 50 до 150 квадратных метров. Отмечу, что далеко не все регионы пошли на такие меры поддержки бизнеса.

Конечно, не все вопросы пока удалось решить. И каждый день возникают новые проблемы. Так что работы еще много. Но я уверен, что, объединив усилия так, как мы это сделали в 2020 году, мы вместе справимся с любыми задачами.

Константин ШЕПЕЛЬ, вице-президент, председатель Вологодского городского отделения СППВО:

— Несмотря на все сложности, связанные с тем, что мы оказались в совершенно новых условиях работы, я оцениваю прошедший год для нашего отделения как достаточно успешный. Самое главное, что все входящие в СППВО предприятия продолжили работать и реализовывать свои производственные и инвестиционные программы. Закупалось новое оборудование, осваивались новые рынки и виды продукции. А, например, такие компании, как НПО «Аконит», ООО «Ресурс-В» (сеть АЗС «Ресурс-ойл»), ЗАО «Кондитерская фабрика», ООО «Огнеборец», открыли новые современные производства. Всем руководителям было трудно, особенно в первом полугодии, но, несмотря ни на что,





мы шли вперед, стараясь помогать друг другу и стремясь всеми силами сохранить наши трудовые коллективы.

Как и в предыдущие годы, городское отделение работало по трем ключевым направлениям:

- выстраивание системного диалога с властью;
- развитие кооперационных связей;
- решение конкретных проблем конкретных предприятий.

Из достигнутого хотелось бы отметить, что благодаря диалогу с администрацией Вологды и лично мэром Сергеем Воропановым в этом году мы существенно продвинулись в ремонте дорог, ведущих к промышленным предприятиям. Например, капитально отремонтирована улица Ананьинская, где находится фабрика «Вологодское мороженое», произведен ремонт первого участка ул. Гагарина, ведущей к Вологодскому заводу специальных подшипников. Надеемся, что эта важная работа будет продолжена и дальше, так как «убитых» дорог в промзонах областной столицы, к сожалению, еще очень много, но как раз именно там и расположено большинство наших предприятий.

В развитии кооперации я бы отметил продолжающуюся в партнерстве с череповецким отделением Союза работу по налаживанию контактов с ПАО «Северсталь» и АО «Апатит» в рамках губернаторского проекта «Синергия роста 2.0». Например, наше предприятие «ИМИИД» активно пользуется этими возможностями. Не все получается, требования к участникам высокие, но мы с коллегами и президентом СППВО Сергеем Добродеем точно уверены, что идем по правильному пути. Кстати, приглашаю все компании присоединяться к этой работе, а также обратить внимание на портал АГР «Электронная бизнес-кооперация», который аккумулирует большинство заказов крупных предприятий и муниципалитетов в нашей области.

Еще этот год запомнится началом прямого диалога в сфере подготовки кадров. Это системная проблема для России, и РСПП активно подключился к ее решению. В рамках федерального проекта «Локомотивы роста» наше отделение вместе с молодежью, руководством ВоГУ, кадровыми службами предприятий провело мониторинг актуальных вакансий и планирует в 2021 году активно содействовать выпускникам среднего и высшего профобразования в получении перспективной работы.

Константин ЗАДУМКИН, исполнительный директор Вологодского городского отделения СППВО:

— Год был нервным, было много неопределенности, страхов, надежд, разочарований. Он привел к перестройке ряда важных направлений предпринимательской деятельности, отказу от многих планов и иллюзий. Уверен, что последствия вызванного пандемией кризиса серьезно отразятся на видении руководителями своего бизнеса в сфере промышленной безопасности, использования возможностей дистанционной работы, финансового планирования.

Если говорить о результатах для городского отделения Союза, то мы старались наладить прямой диалог между предприятиями. Особенно важно это было зимой и весной этого года, когда не хватало масок и антисептиков, когда администрация города была вынуждена выдавать пропуска для работы.

Также мы помогли предприятиям пользоваться предложенными государством мерами поддержки. Отмечу, что претензий к формам и объемам поддержки у малого бизнеса было очень много. В результате воспользоваться ею, к сожалению, смогли единицы. Но, например, такие компании, входящие в СППВО, как НПФ «Техпромсервис» и ПК «Русский грузовик», при поддержке Центра трансфера и коммерциализации технологий ВолНЦ РАН смогли получить крупные гранты на развитие своих производств. У кого-то получилось взять льготные кредиты. Положительно был воспринят мораторий на проведение проверок, отсрочки по уплате налогов и снижение их ставок для пострадавших отраслей.

Поскольку очные массовые мероприятия были сведены к минимуму, мы сосредоточились на индивидуальных встречах с руководителями предприятий. Было организовано порядка 30 выездов, посвященных знакомству с производственной деятельностью и налаживанию кооперационных связей. Крепче стали и отношения с Череповцом — вместе нам удалось наладить контакты с Ярославским региональным отделением РСПП.

Наталья НЕСТЕРОВА, соучредитель журнала «Бизнес и Власть», член СППВО:

— Пандемия внесла большие изменения в пиар-стратегии всех компаний. И выиграли те, кто не уничтожил бюджеты



на маркетинг и продвижение, а оптимизировал их, смог оперативно скорректировать свои планы, по-новому расставить приоритеты. Как говорил Уоррен Баффет, «чтобы построить репутацию, вам нужно 20 лет, чтобы разрушить ее — достаточно пяти минут. Если вы задумаетесь об этом, многие вещи сделаете по-другому». Уверена, что когда мы окажемся по ту сторону карантина, наверстывать упущенное будет в разы сложнее. Поэтому сейчас как раз тот момент, когда компании могут доказать, что они ставят на первое место людей, а не прибыль. Сейчас как никогда важно не молчать, а говорить о проблемах и планах, делиться успехами и новым опытом.

Совместно с членами СППВО в этом году мы в журнале выпустили восемь специальных проектов. Говорили о программе «Синергия роста 2.0», направленной на увеличение доли закупок крупными компаниями региона у местного малого и среднего бизнеса. Поднимали темы преодоления последствий пандемии на рынке труда, государственных мер поддержки бизнеса и налоговой политики. На мой взгляд, это очень важный разговор, который, будучи выведенным в публичную плоскость, позволяет решать многие реальные вопросы, волнующие предпринимателей. Надеюсь, этот разговор будет продолжен в следующем году и приведет к реальному улучшению инвестиционного климата в нашем регионе. **BB**

