

и н ф о р м а ц и о н н о - р е к л а м н о е и з д а н и е

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Вологодский областной журнал

№11 (115)_ДЕКАБРЬ 2020



РАИСА ИВАНОВА:

«ПОСЕЕШЬ ЛЮБОВЬ — ОБРЕТЕШЬ СЧАСТЬЕ»

5 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

9 ЛУЧШЕЕ В БЛОГАХ

10 ТЕМА НОМЕРА

ВРЕМЯ НАДЕЖД И СОМНЕНИЙ

Обсуждение бюджета в Законодательном собрании области.



РАБОТА — МОЯ ЖИЗНЬ

Генеральный директор «Кондитерской фабрики» Раиса Иванова подвела итоги уходящего года.

ОТ ИДЕИ К ВОПЛОЩЕНИЮ

О том, как осуществляется в нашей области федеральная программа «Популяризация предпринимательства», нам рассказала ее руководитель Екатерина Петухова.

ЦИФРОВОЙ ИММУНИТЕТ: КАК ВОЛОГОДСКИЙ БИЗНЕС СФОРМИРОВАЛ «АНТИТЕЛА» К КРИЗИСУ

Говорим с директором филиала МТС в Вологодской области Владимиром Швердиным о том, как в 2020-м году цифровые технологии позволили большинству граждан и бизнесу адаптироваться и даже качественно изменить жизнь.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ТРЕНДЕ

О том, как в этом году шло развитие цифровых и телекоммуникационных технологий на территории области, говорили с Андреем Гановым.

22 ИННОВАЦИИ

ЦТИКТ — ПРОВОДНИК БИЗНЕСА ПО МЕРАМ ГОСПОДДЕРЖКИ

Как центр трансфера и коммерциализации технологий ВолНЦ РАН помогает бизнесу в привлечении финансирования на реализацию проектов читайте в интервью с Ариной Давыдовой.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — В ЛПК

Компании «Техпромсервис» привлекла внимание экспертов Фонда содействия инновациям. Рассказываем как им это удалось сделать.

СПЕЦТЕХНИКА ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ РЕАЛИЙ

На заводе «Русский грузовик» знают, как сделать, чтобы техника быстро окупалась, была ремонтпригодна, не простаивала и приносила максимальную прибыль.

«ОКТАВА-ПЛЮС»: МОБИЛЬНОСТЬ В РЕШЕНИИ ИНЖЕНЕРНЫХ ЗАДАЧ

Основатель «Октава-Плюс» Борис Самодуров рассказывает как компания стала известной в России и за ее пределами.

28 МЕХАНИКА БИЗНЕСА

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Читайте большое интервью управляющего региональным операционным офисом банка «Открытие» Алексеем Денисовым.



СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ — КЛЮЧ К СТАБИЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ

«Вологодский мяскокомбинат» подводит итоги этого года и рассказывает о планах на 2021 год.

ПСБ: БОЛЬШЕ ЧЕМ БАНК

Региональный директор Вологодского офиса Анатолий Мариничев рассказал, как банк адаптируется к меняющимся условиям, оставаясь одним из лидеров рынка.





В декабре, как обычно мы подводим итоги уходящего года и смотрим в будущее. Настроение наших интервьюеров в целом оптимистическое — иначе и не может быть. Иначе зачем заниматься любимым делом.

Все спрессовалось в этом номере: неопределенная коронавирусная ситуация, ожидаемое принятие областного бюджета, актуальные меры государственной и банковской поддержки, вполне себе успешные и действующие бизнес-проекты, очередные законодательные инициативы, планы компаний на перспективу.

Спецпроект с Союзом промышленников и предпринимателей Вологодской области показал, что запал никуда не делся, вологодский бизнес готов объединяться для совместного решения сложных задач.

Поэтому хочется пожелать нашим читателям в новом году еще больших сил и бесстрашия. А мы, как сможем, поможем. С наступающим!

**Главный редактор
Александр Мальцев**



За организацию фотосъемки этого выпуска благодарим нашего партнера — УЦ «Мотиватор».

«Мотиватор» — образовательный центр нового поколения.
Вологда, ул. Зосимовская, 71 (8172) 26-40-90
www.мотиватор.онлайн vk.com/motivatorvol

Областной деловой журнал

БИЗНЕС и ВЛАСТЬ

Для тех, кто принимает решения

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «АН-МЕДИА»

Областной деловой журнал «Бизнес и власть»

ДИРЕКТОР

НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

КОРРЕКТОР

ОЛЬГА АНАСЬЕВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

ЕЛЕНА КРАВЦОВА
ДАРИНА КУТУЗОВА
АЛЕКСАНДР НЕСТЕРОВ
ЕКАТЕРИНА ОЛЕЙНИКОВА
ТАТЬЯНА ПРОНИЧЕВА
ПОЛИНА ЩАПКОВА

ФОТОГРАФИИ

НАТАЛЬЯ АНТОНОВА
РОМАН НОВИКОВ
КСЕНИЯ УЛЬЯНОВА

ДИЗАЙН

АННА ФОМЕНКО

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ТЕЛЕФОН: (8172) 70-87-17, 72-07-91
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (8172) 72-07-90
EMAIL: REKLAMA@VOLBUSINESS.RU

ОТПЕЧАТАНО

ТИПОГРАФИЯ ООО «ПФ «ПОЛИГРАФ-ПЕРИОДИКА»,
160001, Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 3
ТИРАЖ 2500 ЭКЗ.

ПОДПИСАНО В ПЕЧАТЬ 18 ДЕКАБРЯ 2020 Г.
ВЫХОД ЖУРНАЛА В СВЕТ 24 ДЕКАБРЯ 2020 Г.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ:

ПИ № ТУ 35 00 120, ВЫДАНО УПРАВЛЕНИЕМ РОСКОМНАДЗОРА
ПО ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА.
МАТЕРИАЛЫ, ОБОЗНАЧЕННЫЕ ЗНАКОМ **Р**,
ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМНЫМИ.

ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ
РЕДАКЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕ НЕСЕТ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИЗДАНИЯ ВОЗМОЖНО
ТОЛЬКО С ПИСЬМЕННОГО СОГЛАСИЯ РЕДАКЦИИ.

**ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ.**

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
Г. ВОЛОГДА, УЛ. ЧЕЛЮСКИНЦЕВ, 9, ОФ. 10
ТЕЛ.: (8172) 708-717
E-MAIL: REDAKTOR@VOLBUSINESS.RU

WWW.VOLBUSINESS.RU БИЗНЕСИВЛАСТЬ.РФ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

ПОДРОБНЕЕ О РАСПРОСТРАНЕНИИ ЖУРНАЛА — НА САЙТЕ **VOLBUSINESS.RU**.
ПРОСИМ СООБЩАТЬ В РЕДАКЦИЮ О НЕПОЛУЧЕНИИ
ЖУРНАЛА И ОБ ИЗМЕНЕНИИ АДРЕСНЫХ ДАННЫХ.



На обложке:

Раиса Ильинична ИВАНОВА, генеральный директор «Кондитерской фабрики».

Фотограф: Роман Новиков

12+



Фото: Наталья Антоносова

ЦТИКТ – ПРОВОДНИК БИЗНЕСА ПО МЕРАМ ГОСПОДДЕРЖКИ

ТЕКСТ: ТАТЬЯНА ПРОНИЧЕВА

Пандемия не повод сокращать инвестиции и сворачивать инновационные проекты. Несмотря на всю сложность нынешней ситуации, государство сохранило меры поддержки бизнеса, и вопрос их получения по-прежнему актуален. Центр трансфера и коммерциализации технологий ВолНЦ РАН помогает бизнесу в привлечении финансирования на реализацию проектов. О работе центра в этом году и планах на следующий рассказала его руководитель Арина ДАВЫДОВА.

— **Арина Александровна, расскажите, сложнее ли в этом году было привлечь инвестиции для бизнес-проектов?**

— Пандемия, безусловно, повлияла на меры государственной поддержки бизнеса, поскольку бюджетные средства перенаправлялись на борьбу с коронавирусом. Кроме того, в связи с переходом многих организаций на удаленку у нас возникли сложности во взаимодействии. Ведь в нашей работе очень важен личный контакт. Именно он дает возможность открыто обсудить потребности компании, разъяснить условия получения финансирования.

Несмотря на существующие трудности, нам удалось привлечь финансирование в размере 75,5 млн рублей на реализацию 5 проектов, из них 72,5 млн рублей — средства Фонда содействия инновациям (ФСИ) и 3 млн рублей — из регионального бюджета.

— **Какие фонды и институты развития готовы оказывать поддержку нашим инновационным предприятиям?**

— Например, ФСИ финансирует инновационные проекты малых компаний в размере до 25 млн рублей. Цели привлечения инвестиций могут быть различны — от разработки продукта до его коммерциализации и вывода на рынок.

Минпромторг РФ в большей степени ориентирован на средний и крупный бизнес, финансируя различные стадии реализации инновационного проекта, в том числе разработку и изготовление пилотных партий.

Фонд развития промышленности, который существует на федеральном и региональном уровнях, предоставляет компаниям займы по льготным ставкам — от 1 до 5 % годовых.

На региональном уровне финансирование осуществляет Департамент

экономического развития, который предоставляет предприятиям области субсидии на выполнение НИОКР совместно с научно-исследовательскими и образовательными организациями региона. Размер субсидии ограничивается суммой в 3 млн рублей.

Совокупно в России действует более тысячи мер финансовой поддержки! Мы с уверенностью можем сказать, что знаем о них практически все. Это позволяет нам подбирать для компаний наиболее интересные программы, разъяснять условия участия, ответственность.

— **Растет ли, по вашим наблюдениям, осведомленность руководства вологодских компаний об имеющихся возможностях?**

— Одним из направлений нашей деятельности как раз и является информирование бизнеса о существующих мерах поддержки. Когда центр только

создавался, уровень информированности был крайне низок, представители бизнеса с недоверием относились к подобным формам поддержки.

Кроме того, часто вносятся изменения в нормативную базу, и бизнес не успевает их отслеживать. Последний яркий пример: 23 ноября этого года премьер-министр Михаил Мишустин объявил о реорганизации институтов поддержки. Для бизнеса это означает трансформацию мер господдержки, условий их предоставления и порядка участия. То есть необходимо вновь разбираться и адаптироваться.

Вначале мы преодолевали этот барьер посредством личных встреч, убеждений. Сейчас в дополнение к этой деятельности мы размещаем на своем сайте и на страницах в социальных сетях информацию о «сложных» мерах поддержки простым и понятным бизнесу языком. Там компании могут узнать актуальные сроки проведения конкурсов, их цели, объемы финансирования, на что могут быть направлены средства, выполнение каких показателей эффективности будет контролироваться и другие важные условия.

Для предприятий — партнеров ЦТикТ организована ежемесячная рассылка информации об актуальных мерах поддержки. Рассылка получила широкое распространение, ее репост осуществляют такие организации, как АНО «Мой бизнес», Вологодская ТПП, Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области.

ЦТикТ мониторит и изучает всю актуальную информацию о мерах господдержки, подбирает для каждой компании подходящие именно ей варианты, разъясняет все условия, что позволяет нашим партнерам быть в курсе событий, при этом не затрачивая дополнительных ресурсов.

В интернет-пространстве мы также размещаем сведения об успешных проектах наших клиентов. А они в свою очередь рассказывают своим партнерам о том, что государственную поддержку вполне реально получить, а ЦТикТ может в этом помочь. Поэтому барьер недостатка понятной бизнесу информации постепенно удаётся преодолевать.

— В результате инновационной деятельности возникают объекты промышленной собственности.

Как их охранять?

— Более чем 10-летний опыт работы с бизнесом показал, что защита прав на интеллектуальную собственность является ключевым аспектом при реализации инновационных проектов. Мы понимаем важность этого процесса и поэтому в 2020 году начали оказывать услуги по патентованию. Мы также проводим патентный поиск на стадии идеи, чтобы помочь компании выделить уникальные черты своей разработки. Это позволяет более комплексно подходить к вопросу подготовки и реализации инновационных проектов.

У НАС РАЗРАБОТАН АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЙ НЕ ПРИМЕНЯЕТ НИ ОДНА ИЗ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА. МЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕМ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАБОТ: ОТ АНАЛИЗА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ДО УПАКОВКИ ПРОЕКТА И ЕГО СОПРОВОЖДЕНИЯ.

— В чем ваше конкурентное преимущество?

— Комплексный подход к работе. У нас разработан уникальный алгоритм действий, который на сегодняшний день не применяет ни одна из организаций инфраструктуры поддержки бизнеса. Мы осуществляем полный цикл работ: от анализа возможностей предприятия до упаковки проекта и его сопровождения. Первая головная боль компании — как получить средства, а вторая — как за них отчитаться. Мы решаем обе проблемы: подбираем меры поддержки, проверяем весь пакет документов, разрабатываем бизнес-план или технико-экономическое обоснование, обеспечиваем своевременную подачу заявок на финансирование, сопровождаем реализацию проекта и сдачу необходимой отчетности. За каждой компанией в ЦТикТ закреплен специалист, который постоянно находится на связи и решает все возникающие вопросы.

Применяемый нами комплексный подход к оказанию услуг повышает степень

соответствия проекта предъявляемым требованиям и вероятность привлечения финансовых средств, обеспечивает минимальные сроки прохождения конкурсных процедур.

Так, в этом году мы помогли привлечь финансирование на реализацию проектов компаний ООО «Техносвет групп», ООО НПФ «Техпромсервис», ООО ПК «Русский грузовик», ОАО «ОПТИМЕХ», ООО «Технохим» — это одни из ведущих инновационных предприятий Вологодской области. Несмотря на кризис, наши партнеры развиваются, смотрят в будущее, осваивают новые виды продукции.

С компаниями мы взаимодействуем на долгосрочной основе, в конце года организуем встречи и обсуждаем планы.

— Какие у ЦТикТ планы на ближайший год?

— В следующем году мы планируем запустить сразу две новые услуги для бизнеса. Это аудит системы сбыта на предприятии и разработка стратегических направлений развития бизнеса. Первая услуга позволит помочь производственным компаниям повысить эффективность продаж. А вторая — определиться с выбором продуктов для стратегического развития посредством анализа рынка и производственных возможностей компании. **Р**



Вологда, ул. Горького, 54а
 (8172) 59-78-36, 59-78-10 (114)
 ctt.volnc.ru
 ctct@volnc.ru
 vk.com/ctct.volnc
 ctct_volnc