

ВСЬ ПРОШЛЫЙ ГОД ВОЛОГОДСКИЕ УЧЁНЫЕ ВМЕСТЕ СО СВОИМИ ЗАРУБЕЖНЫМИ КОЛЛЕГАМИ ИЗУЧАЛИ ВОВЛЕЧЁННОСТЬ ВОЛОГЖАН В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Готовы ли жители региона к добрым делам, рассказала старший научный сотрудник Вологодского научного центра РАН Юлия УХАНОВА.



НАСКОЛЬКО МЫ ДОБРЫ?

- Юлия Викторовна, как вообще возникла идея проверить уровень доброты у вологжан?

- Изучение благотворительности идет в рамках большого проекта, посвященного вопросам гражданского участия, который реализует научная группа отдела исследования уровня и образа жизни населения Вологодского научного центра РАН. Исследование началось в начале 2020 г. совместно с зарубежными коллегами Д. Леоном (университет Лейпцига, Германия) и Р. Шельвальд (университет Билефельда, Германия). При обсуждении данных проекта CAF World Giving Index (Всемирный индекс благотворительности) выяснилось, что Россия входит в десятку стран-аутсайдеров по уровню развития благотворительности.

Мы решили выяснить причины этого отставания, а также проанализировать положительный зарубежный опыт в благотворительной сфере. Изучение уровня и мотивации регионального сообщества проводилось на материалах Вологодской области - был организован социологический опрос в 15 районах (опрошено 1900 человек), а также проведена серия экспертных интервью с представителями власти, руководителями НКО и гражданскими активистами.

- Какие получились результаты? Кто, кому и как у нас на Вологодчине чаще всего помогает?

- Начну с того, кто помогает. Чаще в благотворительной деятельности принимает участие взрослое население с более высоким уровнем образования



Вологжане искренне хотят помочь, но боятся при этом быть обманутыми.

(48% - с высшим образованием против 22% - с начальным), проживающее в городской среде (42% - в городе, 28% - в селе), с активной гражданской позицией (45% - активная позиция, 22% - пассивная). При этом женщины более активны по сравнению с мужчинами (37% против 28%). Возрастной критерий, как выявлено, не оказывает существенного влияния.



В 15 РАЙОНАХ ОБЛАСТИ ПРОВЕЛИ ОПРОС ПО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ.

Население региона испытывает сочувствие и желание помочь в первую очередь таким социально уязвимым группам населения, как престарелые (38% и 35% соответственно), инвалиды (37% и 33%) и сироты (36% и 33%). Беспризорники и бездомные вызывают в большей степени тревогу и страх, бывшие заключённые, алкоголики и наркоманы - раздражение, неприязнь или безразличие. Кроме того, у вологжан высокий уровень готовности помогать бездомным животным.

Исследование показало, что жители региона в большей степени вовлечены в такое направление благотворительности, как помогающее поведение вне каких-то институциональных структур (64%), менее развита вовлечённость в волонтерскую деятельность в рамках некоммерческих организаций (13%) и особенно в практики денежной благотворительности (9%). В целом полученные выводы по региону совпадают с общероссийской ситуацией. Согласно данным международного исследования CAF World giving index за последние 10 лет россияне чаще оказывают помощь незнакомцам (35%), реже вовлечены в волонтерскую работу через

НКО (16%), в меньшей степени осуществляют денежные пожертвования (12%).

БОЯТСЯ МОШЕННИКОВ

- Почему люди сегодня помогают и почему не помогают?

- Основные мотивы участия в благотворительности связаны не только с солидарными установками и желанием помочь, но и со стремлением получить

общественное признание, расширить социальные связи. В этом плане хорошо, что благотворительность воспринимается на местах как поощряемое явление, приносящее людям авторитет и уважение общества. Можно говорить о перспективе формирования в общественном мнении образа благотворительности не просто как некоего индивидуального альтруистического акта, а именно как социально полезной системной активности, направленной на достижение общего блага.

- А почему не торопятся творить добро?

- Респонденты рассматривают в первую очередь государство, а не местное сообщество, в роли коллективного агента, ответственного за обеспечение благосостояния общества. Интерпретация этих результатов состоит в том, что постсоветское российское общество парадоксальным образом характеризуется сочетанием недоверия к альтруистическим устремлениям других людей и в то же время ожидания государственного альтруизма.

Вторым важным препятствием вовлечённости вологжан является недоверчивое отношение к благотворительности и благотворительным организациям, опасение того, что помощь не дойдёт до адресата. В этой связи борьба с мошенничеством является острой проблемой для имиджа благотворительности. В последнее время учащаются случаи призывов к сбору частных пожертвований, за которыми стоят недобросовестные люди. Безусловно, каждый такой случай уменьшает доверие к благотворительным организациям

и в целом дискредитирует саму систему благотворительности.

ПРАКТИКА «МАЛЫХ ДЕЛ»

- Да, опасение обогатить мошенников способно остановить добрый порыв души...

- Тем не менее, в целом наше исследование убедительно показывает, что вологжане готовы на добрые дела. В регионе, как и в целом по стране, получает развитие такая форма благотворительности, как помогающее поведение - практики «малых дел». Они мало затратны по времени, усилиям, финансам, ситуативные, минимально организованные и формализованные, с быстрыми результатами и ощутимой пользой.

Этот тренд наблюдается и на мировом уровне: расширяется поле неформальных, самоорганизованных и децентрализованных инициатив, таких как группы самопомощи, инициативы местного сообщества, индивидуальные формы помогающего поведения и поддержки.

- На ваш взгляд, как можно вовлечь население в благотворительные практики?

- В том числе развивая гражданскую грамотность среди молодёжи. Гражданская грамотность - это комплексное понятие: здесь и представления о правах, и патриотизме, некоммерческом секторе, о гражданском участии, солидарности и помогающем поведении. В мировой практике гражданская грамотность подростков выдвигается в качестве основного инструмента инновационных изменений гражданского общества. Однако в российской школьной программе курсы гражданской грамотности отсутствуют до сих пор.

Кроме того, нужно чаще говорить о добрых делах в повседневной практике, тиражировать успешный опыт - это самый простой и действенный способ.



Татьяна ПОЧТЕННОВА,
pot4tennowa@yandex.ru

Фото www.solidarnost.org

КОГДА МЕДВЕЖОНОК ПРОСНУЛСЯ...

ПРИРОДА И МЫ

А что, медведи в лесах региона уже проснулись? И что делать, если встретишь в лесу такого голодного мишку?

О. Зубцова,
Никольский район

По информации облохотдепартамента, медведи начали выбираться из берлог, почувствовав тепло. По словам специалистов, первые 10-15 дней после зимней спячки звери для человека не опасны, так как не отходят далеко от своей берло-

ги. Когда запасы жира заканчиваются, медведи кормятся появившимися после схода снега первыми ростками зелени. Но если май холодный и всходов долго нет, то животные отправляются на поиски пропитания.

Отличной приманкой вблизи человеческого жилья для косялапых становятся стихийные свалки бытовых отходов и неконтролируемые домашние животные. При наличии такого доступного пропитания самостоятельно отведать зверя уже не получится. Как правило, к человеку приходят молодые полуторагодовалые медведи, которые людей не боятся.



- В целях безопасности, особенно жителям сельской местности, необходимо строго следить за складированием пищевых отходов, не допускать несанкционированных свалок, следить за домашними животными, предупредить начальника облохотдепартамента Олег Кислицын.

Также лучше не пытаться прикармливать медвежат. Если детёныш оказывается на близком расстоянии к человеку, медведица будет атаковать.

AIF ДОСЬЕ

Юлия УХАНОВА.

Родилась в 1982 г. в Вологде. В 2006 г. окончила ВГПИ. В 2016 г. - ВГМХА им. Н.В. Верещагина. Преподавала в ВГПУ и филиале СПбГЭУ в г. Вологде. С 2017 г. по настоящее время старший научный сотрудник лаборатории исследования социальных процессов и эффективности государственного управления отдела исследований уровня и образа жизни населения Вологодского научного центра РАН.