

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКОЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФГБУН ВолНЦ РАН

д.э.н., доцент



[Signature]

А.А. Шабунова

«26» декабря 2022 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования (уровень магистратуры)
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): «Региональная экономика и развитие территорий»

Присваиваемая квалификация: магистр

Форма обучения:

Очная, заочная

Вологда, 2022

Государственный экзамен проводится с целью определения уровня усвоения студентами материала, предусмотренного учебным планом подготовки магистра, в рамках которых осуществляется формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Государственный экзамен проводится до защиты выпускной квалификационной работы государственной аттестационной комиссией по приему государственной итоговой аттестации; к сдаче государственного экзамена допускаются студенты магистратуры, не имеющие академических задолженностей по дисциплинам учебного плана.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать общепрофессиональными компетенциями:

- способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1);
- способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (ОПК-2);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3);
- способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК-4);
- способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

Аналитическая деятельность:

- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-1);
- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-2).

Научно-исследовательская деятельность:

- способен решать исследовательские задачи в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта под руководством более квалифицированного работника (ПК-3);
- способен принимать самостоятельное решение исследовательских задач в рамках реализации научного (научно-технического, инновационного) проекта (ПК-4).

Проектно-экономическая деятельность:

- способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности, разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов и программ (ПК-5);
- способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-6).

Организационно-управленческая деятельность:

- способен к организации проведения исследований и (или) разработок в рамках реализации научных (научно-технических, инновационных) проектов (ПК-7).
- способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-8).

Педагогическая деятельность:

- способен осуществлять педагогическую деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях основного общего, среднего общего образования, основных общеобразовательных программ (ПК-9);
- способен осуществлять преподавательскую деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (ПК-10).

Во время государственного экзамена выпускник должен показать владение различными компетенциями. Он должен иметь научное мировоззрение, обладать навыками научного анализа и демонстрировать их при построении и формулировании ответа на поставленные экзаменационные вопросы.

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников магистратуры ФГБУН ВолНЦ РАН.

В государственный экзамен включают три теоретических вопроса – по дисциплинам общего блока и специальным дисциплинам.

Общая часть включает разделы курсов:

1. Региональная экономика.
2. Микроэкономика (продвинутый уровень).
3. Макроэкономика (продвинутый уровень).
4. Методология научного исследования.
5. Инновационное развитие и инвестиционная привлекательность региона
6. Педагогика образования.

Специальная часть программы государственного экзамена включает вопросы из следующих дисциплин:

1. Региональное и муниципальное управление.
2. Экономика общественного сектора региона.
3. Управление проектами и программами.
4. Маркетинг территорий.
5. Экономическая статистика.

Первый и второй вопросы – вопросы по дисциплинам общего блока. Третий вопрос – вопрос по специальным дисциплинам.

Вопросы разрабатываются группой ведущих преподавателей ФГБУН ВолНЦ РАН и утверждаются директором ФГБУН ВолНЦ РАН.

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Экономика».

Критерии оценивания государственного экзамена

Уровень профессиональной подготовленности магистра на государственном экзамене оценивается по следующим критериям:

- умению точно раскрывать содержание понятий, используемых для научного описания явлений в сфере экономики организаций и рынков;

- умению правильно применять понятия к описанию конкретных экономико-организационных ситуаций и процессов;
- приобретению навыков анализа экономических ситуаций, их оценки и поиска путей разрешения;
- способности анализировать связи между социальными, экономическими и управленческими процессами;
- умению применять методы экономического и управленческого анализа;
- способности представить наглядную графическую интерпретацию экономических процессов.

Уровень знаний магистра определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы билета. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью, умением делать выводы, обобщать знания основной и дополнительной литературы, умением пользоваться понятийным аппаратом, знанием проблем, суждений по различным вопросам дисциплины.

Оценка «хорошо» ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы билета. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием учебной литературой по теме вопроса. Возможны некоторые упущения при ответах, однако основное содержание вопроса должно быть раскрыто полно.

Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных, слабо аргументированных ответах, свидетельствующих об элементарных знаниях учебной литературы, неумении применения теоретических знаний при решении аналитических задач.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании экзаменационных вопросов. При выставлении неудовлетворительной оценки, необходимо объяснить магистру недостатки ответа.

Списывание является основанием для получения магистром оценки «неудовлетворительно».

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Дисциплины общей части

Региональная экономика

1. Теоретические основы региональной экономики.
2. Отечественная школа региональных экономических исследований.
3. Тенденции и факторы социально-экономического развития регионов.
4. Методы изучения и обоснования регионально-хозяйственной структуры и экономики регионов.
5. Территориально-отраслевая структура экономики России.
6. Финансовые ресурсы регионов и межбюджетные отношения.
7. Территориальное распределение экономического потенциала.
8. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.
9. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
10. Региональная система Российской Федерации.
11. Экономика макрорегионов – федеральных округов.

Рекомендуемая литература

1. Андреев А.В. Региональная экономика: учебник для вузов / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. СПб.: Питер, 2012. 464 с.
2. Глушкова В.Г. Региональная экономика. Демографическая и миграционная политика: учеб. пособие для вузов / В.Г. Глушкова, О.Б. Хорева. - М. : КНОРУС, 2013. 176 с.
3. Региональная экономика: учебник для вузов / под ред. Е.Л. Плисецкого, В.Г. Глушковой. - М. : Юрайт, 2014. 583 с.
4. Региональная экономика и управление территориальным развитием: Учебник для магистров / Буров М.П. М.: Дашков и К, 2017. 446 с. URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=936135&spec=1>
5. Фетисов, Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник для вузов / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2012. 416 с.
6. Швецов А.Н. Становление новой организации экономического пространства России: опыт государственного регулирования и научных исследований пространственных преобразований. – Москва: ЛЕНАНД, 2021. – 306 с.

Микроэкономика

1. Основные институты рыночной экономики.
2. Экономические потребности и ресурсы. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей.
3. Теории фирмы: технологический и институциональный подходы. Альтернативные цели фирмы.
4. Теория производства. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи) фактора.
5. Экономические издержки. Концепции прибыли фирмы
6. Рынок и рыночная экономика. Теория организации рынков.
7. Спрос и его анализ в микроэкономике.
8. Предложение и его анализ в микроэкономике.
9. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
10. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты.
11. Риск как особый вид издержек. Пути рассредоточения и уменьшения риска.

Рекомендуемая литература

1. Антипина О.Н., Вереникин А.О. Микроэкономика продвинутого уровня. Учебное пособие. 184 с., 11,5 п.л., Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова Москва. 2019

г.

2. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: учебник для вузов: пер. с англ. / С. Боулз. М.: Дело, 2011. 576 с.
3. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. 416 с.: URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=447717>
4. Микроэкономика: учеб. пособие / под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. Мн.: Современная школа, 2011. - 384 с.
5. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. М.: Норма, 2014. 624 с.
6. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник для вузов : пер. с англ. / Н.Г. Мэнкью. СПб.: Питер, 2012. 592 с.

Макроэкономика

1. Национальное богатство: состав, структура и динамика. Основные макроэкономические показатели и их анализ в системе национального счетоводства.
2. Макроэкономическая политика: сущность, цели и инструменты. Внешнеэкономическая политика государства.
3. Макроэкономический анализ с позиций различных экономических школ.
4. Инфляция: сущность, формы проявления, последствия. Антиинфляционная политика государства. Инфляционное таргетирование.
5. Банковская система в России. Роль финансового сектора в современной экономике. Финансовая политика государства.
6. Государственный бюджет России. Государственный долг: сущность, причины, последствия, проблемы управления.
7. Макроэкономическая нестабильность, безработица: причины существования и методы регулирования. Основные показатели оценки благосостояния населения. Социальная политика государства.
8. Экономический рост: сущность, специфика, источники, анализ и основные тенденции.
9. Теории международной торговли и движения капитала. Торговый баланс: его роль и основные статьи.
10. Валютный рынок и валютный курс.
11. Состояние и развитие налоговой системы России. Фискальная политика государства: ее инструменты и проблемы осуществления.

Рекомендуемая литература

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. М.: МФПУ Синергия, 2013. 560 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/451271>
2. Золотарчук В.В. Макроэкономика: учебник для вузов / В.В. Золотарчук. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с.
3. Государственная внешнеэкономическая политика Российской Федерации: учебник для вузов / под ред. А.Г. Авшарова. - СПб.: Питер, 2012. - 528 с.
4. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 527 с.
5. Мэнкью Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 560 с.
6. Соколинский В.М. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций: учеб. пособие для вузов / В.М. Соколинский; под ред. В.М. Соколинского. - М.: КНОРУС, 2010. - 248 с.

Методология научного исследования

1. Методологический и научно-категориальный аппарат исследований.
2. Характер научного знания и его функции.
3. Виды квалифицированных научных работ.

4. Оформление научного исследования.
5. Законы и закономерности научного исследования.
6. Научный аппарат, структура и логика экономического исследования.
7. Методология экономических исследований.
8. Научное исследование и правила его проведения. Элементы научного исследования.
9. Методы научного исследования: теоретические и эмпирические.
10. Информационная база исследований в экономической науке.

Рекомендуемая литература

1. Берёзкин Ю. М. Методология научных исследований (деятельностный подход) / Ю.М. Берёзкин: курс лекций. Иркутск: Изд-во БГУ, 2016. 196 с.
2. Добренков В.И. Методология и методы научной работы: учебное пособие для вузов / В.И. Добренков, Н.Г. Осипова. М.: КДУ, 2012. 274 с.
3. Завражин А.В. Методология научного исследования / А.В. Завражин: учебное пособие для магистратуры. М.: МЭСИ. 2014. 193 с.
4. Новиков А.М. Методология научного исследования / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. М.: ЛИБРОКОМ, 2013. 272 с.
5. Методология научного исследования: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 304 с.: URL: <http://znanium.com/catalog/product/427047>

Инновационное развитие и инвестиционная привлекательность региона

1. Определение инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Основные задачи инвестиций. Виды инвестиций, условия их применения.
3. Основные участники инвестиционной деятельности в регионе. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности в регионе.
4. Понятие инвестиционной политики, цель инвестиционной политики, принципы инвестиционной политики.
5. Основные направления инвестиционной политики, механизм реализации инвестиционной политики.
6. Основные формы и методы государственного регулирования и стимулирования инвестиционной деятельности.
7. Инновационная деятельность: понятие, виды инноваций.
8. Основные организационные формы инновационной деятельности.
9. Этапы функционирования системы инвестирования инноваций.
10. Инвестиционная привлекательность региона. Организационные структуры управления инвестициями в регионе.

Рекомендуемая литература

1. Инвестиционная стратегия региона. Учебное пособие для магистров / Крупина Н.Н. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 179 с.: URL: <http://znanium.com/catalog/product/544183>
2. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Проспект, 2014. 424 с.
3. Инновационная экономика : учебник / О.И. Донцова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 217 с.
4. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
5. Лукасевич И.Я. Инвестиции: учебник для вузов / И.Я. Лукасевич. М.: Вузовский учебник, 2011. 413 с.
6. Макаркин Н.П. Эффективность реальных инвестиций: учеб. пособие / Н.П. Макаркин. - М.: ИНФРА-М, 2011. 432 с.

Педагогика образования

1. Педагогика образования: предмет, задачи, основные понятия.
2. Дидактика образования. Парадигмы образования.
3. Современное состояние системы образования в России.
4. Системы образования за рубежом.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт.
6. Формы, методы, технологии обучения в высшей школе.
7. Студент как субъект образовательного процесса.
8. Педагогическое мастерство преподавателя.
9. Воспитательная система образовательного учреждения.
10. Структура управления профессиональным образованием.

Рекомендуемая литература

1. Бермус, А. Г. Практическая педагогика: учебное пособие для вузов / А. Г. Бермус. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 127 с.
2. Гиппенрейтор Ю.Б. Введение в общую психологию / Ю.Б. Гиппенрейтор : Издательство АСТ, 2021. – 352 с.
3. Громкова, М.Т. Педагогика высшей школы: учебное пособие для студентов педагогических вузов / М.Т. Громкова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 447 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/122588>
4. Дрозд, К. В. Актуальные вопросы педагогики и образования : учебник и практикум для академического бакалавриата / К. В. Дрозд. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 265 с.
5. Коджаспирова, Г. М. Педагогика : учебник для академического бакалавриата / Г. М. Коджаспирова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 719 с.

Дисциплины специальной части

Региональное и муниципальное управление

1. Объект, предмет и методология регионального управления.
2. Функции регионального бюджета и его роль в обеспечении устойчивого развития экономики региона.
3. Муниципальные образования и местное самоуправление: правовое обоснование и общие принципы организации местного самоуправления.
4. Основные функции и формы местного самоуправления.
5. Взаимодействие государственного (регионального) управления с местным самоуправлением.
6. Индикативное планирование в современном региональном и муниципальном социально-экономическом развитии.
7. Административные реформы в РФ и зарубежных странах: цели, направления, механизм реализации.

Рекомендуемая литература

1. Бабун Р.В. Организация муниципального управления [Текст]: учеб. пособие / Р.В. Бабун. СПб.: Питер, 2012. 336 с.
2. Кобилев А.Г. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве: учеб. пособие / А.Г. Кобилев, А.Д. Кирнев, В.В. Рудой. 2-е изд., перераб. и доп. Ростов н/Д.: Феникс, 2013. 494 с.
3. Кожевников, С.А. Муниципальные образования региона: проблемы и пути саморазвития: монография / С.А. Кожевников, Н.В. Ворошилов, И.А. Секушина; под общ. ред. Т.В. Усковой. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2021. – 232 с.
4. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования / О.В. Кузнецова. 6-е изд. М.: ЛЕНАНД, 2015. 304 с.

5. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И.А. Алексеева. М.: ИНФРА-М, 2018. 353 с. (Высшее образование: Магистратура). URL: <http://znanium.com/catalog/product/916115>

6. Эффективность государственного управления: сущность, факторы и методы повышения [Текст] : учеб. пособие / Т.В. Ускова, С.А. Кожевников. - Вологда: ВолНЦ РАН, 2019. - 160 с.

Экономика общественного сектора региона

1. Общественный сектор. Сущность, структура, отличия от коммерческого и «третьего» секторов экономики.
2. Понятие, классификация и свойства общественных благ.
3. Функции государства в современном мире. Классификация функций государства в интерпретации Всемирного банка.
4. Основные типы провалов рынка, примеры.
5. Сочетание рынка и государства в современной экономике. Различия понятий силы государства и сферы его влияния.
6. Понятие экстерналий. Роль общественного сектора в разрешении проблем внешних эффектов.
7. Информационная асимметрия: причины возникновения, пути нивелирования.

Рекомендуемая литература

1. Ахино, Г.А. Экономика общественного сектора: учеб. пособие для вузов / Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов. М.: ИНФРА-М, 2014. 345 с.
2. Разработка теоретико-методологических основ и инструментария управления устойчивым развитием регионов: отчет о НИР / исполн. Т.В. Ускова, К.А. Гулин, А.А. Шабунова, Е.А. Гутникова, А.Н. Чекавинский. [и др.]. Вологда, 2012. 129 с.
3. Социально-экономические проблемы локальных территорий [Текст]: монография / Т.В. Ускова, Н.В. Ворошилов, Е.А. Гутникова, С.А. Кожевников. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. 196 с. URL: http://library.vscs.ac.ru/book_inf.php?id_book=35208
4. Экономика общественного сектора: Учебник / Р.С. Гринберг, А.Я. Рубинштейн, Р.М. Нуреев. М.: ИЦ РИОР. М., 2016. 440 с. (Высшее образование: Магистратура). URL: <http://znanium.com/catalog/product/503766>

Маркетинг территорий

1. Сущность и субъекты маркетинга территорий. Комплекс средств территориального маркетинга.
2. Особенности сегментации рынка в маркетинге территорий. Позиционирование, дифференциация и конкурентоспособность территорий.
3. Особенности маркетинга страны, регионов и муниципальных образований.
4. Организация и управление территориальным маркетингом.
5. Имидж, бренд и репутация территории. Примеры мировых и российских практик маркетинга и брендинга территорий.

Рекомендуемая литература

1. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учеб. пособие для вузов / И.В. Арженовский. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 135 с.
2. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики [Текст]: пер. с англ. / К. Динни. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 336 с.
3. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 583 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817933>.
4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Морозов Ю.В., Гришина В.Т. М.: Дашков и К, 2018. 448 с. URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=415400&spec>
5. Ворошилов Н.В., Губанова Е.С. Внутрорегиональная социально-экономическая дифференциация: монография. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2019. – 187 с.

Управление проектами и программами

1. Понятие и сущность проекта и программы, этапы разработки проекта.
2. Управление стоимостью и рисками проекта.
3. Управление проектами в госучреждениях.
4. Управление ресурсами проекта: кадрами, затратами, качеством.
5. Управление программами.

Рекомендуемая литература

1. Ратнер С.В. Эконометрические методы управления рисками инновационных проектов: учеб. пособие / С.В. Ратнер, М.Ю. Архипова, Р.М. Нижегородцев. М.: ЛЕНАНД, 2014. 272 с.
2. Великосельский А. Повышение эффективности деятельности предприятия: проектный подход / А. Великосельский, К. Кеосиди // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 2. С. 109.
3. Воробьев А.А. Методика внедрения проектного подхода в действующую систему антикризисного управления промышленным предприятием / А.А. Воробьев // Эффективное антикризисное управление. 2014. № 4. С. 76.
4. Добролюбова Е.И. Методическое пособие по разработке (коррекции) и организации реализации государственных программ: учеб.-метод. пособие / Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков. М.: Дело, 2014. 114 с.
5. Управление проектами: учебное пособие / М.В. Романова. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. 256 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/391146>
6. Управление проектами: учебное пособие / [Электрон. ресурс]. сост. Н. М. Цыцарова; Ульян. гос. техн. ун-т. Электрон. дан. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – 105 с. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2021/21.pdf>

Экономическая статистика

1. Абсолютные и относительные величины: понятие, виды, единицы измерения. Ряды динамики: классификация, правила построения, показатели анализа рядов динамики.
2. Общая характеристика средних величин: виды, свойства, способы расчета. Показатели вариации, свойства дисперсии.
3. Социально-демографическая статистика: сущность, основные показатели. Статистика экономической активности населения, занятости и безработицы.
4. Понятие уровня жизни. Показатели доходов и расходов населения. Статистика государственных финансов.
5. Сущность и элементы системы национальных счетов. Принципы расчета показателей. Понятие и структура национального богатства. Основные и оборотные фонды.

Рекомендуемая литература

1. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 233 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/454112>.
2. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 269 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/451010>.
3. Статистика: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 572 с.
4. Статистика. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 249 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/456165>.
5. Теория статистики: учеб. пособие для вузов / Т.И. Плеханова, Т.В. Лебедева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 418 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/182997>

