

ВОЛОГОДСКИЕ УЧЕНЫЕ ИССЛЕДОВАЛИ РАЗВИТИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В РЕГИОНЕ

Исследователи Вологодского научного центра РАН рассказали о результатах исследований по вопросам гражданского участия в общественно-полезной деятельности и развитии некоммерческих организаций. В конце 2022 года они опубликовали две монографии.

Сегодня, в непростых условиях развития российского общества все более очевидной становится роль местного сообщества в решении острых социально значимых проблем. Тезис о необходимости повышения значимости участия населения в развитии местных территорий является центральной идеей исследований, осуществляемых под руководством Юлии Ухановой. В обобщающем труде "Гражданское участие территориального сообщества: теоретические основы и практическое развитие" (www.volnc.ru/activity/view?id=8152) приводится исследование исторического опыта и современного состояния гражданского участия в регионе, выявляются эффекты, барьеры и действенные механизмы преодоления этих барьеров.

"Как показывают материалы социологических измерений, ответственными за решение проблем на местах население региона видит в первую очередь муниципальные и региональные органы власти: так ответили 58% и 50% респондентов соответственно. Между тем, третье место по популярности занимает ответ

о том, что развитие места проживания во многом зависит от самих жителей, так считают 44% респондентов.

Обращает на себя внимание тот факт, что население районов в большей степени осознает ответственность за включенность в решение проблем на местах, нежели жители областной столицы и промышленного центра. Согласно результатам социологического исследования, треть населения региона (32%) связывает основные мотивы участия с солидарными установками ("с каждым может случиться беда"); еще треть респондентов (28%) через участие стремится получить общественное признание; для каждого пятого (20%) это способ для расширения социальных связей. Важнейшая причина неучастия по самооценкам населения кроется в убеждении, что помощь должно оказывать государство, а не благотворители (51%). Кроме того, низкая мотивированность к вовлеченности в общественно полезные практики определяется недоверием к их результатам: 37% респондентов не верят, что их помощь действительно дойдет до адресата", - рассказала о некоторых аспектах своего исследования автор монографии, зав. лабораторией, старший научный сотрудник Вологодского научного центра РАН, кандидат исторических наук Юлия Уханова.

Анализ социально-демографического портрета респондентов показал, что уровень гражданского участия выше среди граждан, имеющих высшее образование, активно пользующихся возможностями Интернета, молодежи.

"Также мы выявили барьеры на пути формирования и развития гражданского участия и составили их типологизацию. Выявленные барьеры позволили нам предложить инструменты их преодоления. Представляется важным направлением реализации социальных проектов ор-



ганизация и проведение мероприятий по гражданскому образованию, повышению уровня гражданско-правовой культуры населения, а, особенно, молодежи" - добавила Юлия Уханова.

"Мы разработали авторскую методику оценки вклада некоммерческого сектора в экономику региона, который равняется 0,7% от валового регионального продукта. В то же время социологические опросы по Вологодской области говорят о существовании рисков функционирования организаций некоммерческого сектора в регионах. Основным фактором, который препятствует развитию некоммерческого сектора, выступает низкий уровень участия в деятельности НКО населения региона. Вовлечены в деятельность НКО только 13% населения региона, напротив 87% никогда не принимали участие в их работе. Считают, что НКО оказывают значимое влияние на жизнь области, менее 10% жителей. При этом в области достаточно высокий уровень доверия организациям некоммерческого сектора: более 50% опрошенных заявили о доверии НКО", - поделилась результатами исследования старший научный сотрудник, кандидат экономических наук Ксения Косыгина, автор монографии "Некоммерческий сектор в экономике региона" (www.volnc.ru/activity/view?id=8327). ●

