



Екатерина **ВАСИЛЬЕВА**

НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СТРАНЕ ВЫЗЫВАЮТ ТРЕВОГУ СРЕДИ УЧЕНЫХ. ИЗМЕНИТЬ СИТУАЦИЮ, ПО ИХ МНЕНИЮ, СМОГЛА БЫ В ТОМ ЧИСЛЕ КОРПОРАТИВНАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА, ВВЕДЕННАЯ В ДОПОЛНЕНИЕ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ.

КАК РАНЬШЕ БЫЛО

В настоящее время в стране наблюдается ряд демографических и социальных проблем: снижение рождаемости, малодетность, снижение уровня жизни семьи при появлении в ней детей.

Государство предпринимает шаги для стимулирования рождаемости, но одних госпрограмм недостаточно. Есть необходимость в разработке новых мер поддержки населения. Одной из таких мер, по мнению ученых-демографов, могла бы стать корпоративная демографическая политика.

Люди постарше помнят, как в советские времена предприятия и организации заботились о своих работниках. Санатории, путевки детям в детские лагеря, квартиры - всех мер социальной поддержки сотрудников не перечислить. Социальная ответственность тогда была на крупных предприятиях и организациях, у них на балансе были детсады, больницы, роддома, санатории и т.д. С 90-х годов с приходом рыночной экономики ситуация изменилась, предприятия ушли из зоны социальной ответственности. Главной для бизнеса стала прибыль. Однако сегодня социальная политика на предприятиях изменилась. Компании, особенно крупные, предпочитают компенсировать социальные расходы работникам, а не содержать инфраструктуру. Но общей системы пока нет, она только начала складываться. Поэтому важно вовлекать предприятия в решение демографических задач, поставленных Президентом РФ, - отмечает **директор Вологодского научного центра РАН, доктор экономических наук Александра Шабунова.**

А ЧТО СЕЙЧАС?

Ученые решили изучить предпосылки для создания и внедрения в стране корпоративной демографической политики, которая могла бы положительно повлиять на неблагоприятные демографические процессы, в частности, на низкую рождаемость.

ВОЗВРАЩЕНИЕ УТРАЧЕННОГО

Доказана важность корпоративной демографической политики



Работодатель может помочь работающим родителям сделать жизнь более комфортной.

В течение трех лет в 10 регионах, в том числе в Вологодской области, в республиках Татарстан, Башкортостан, в Свердловской области, проводились социологические исследования, обобщалась статистика.

Были проанализированы социальные практики политики российских компаний, деятельность которых имеет непосредственное отношение к вопросам демографии (пособия на детей, льготы для работников, санаторное лечение и т.д.). В процессе исследования выявлено, что нынешние формы социальной ответственности бизнеса чаще всего сводятся к денежным выплатам и участию предприятий в отдельных социальных проектах. Исследование проводилось при поддержке гранта Российского научного фонда № 20-18-00256 «Демографическое поведение населения в контексте национальной безопасности России».

При этом даже простое понимание персоналом предприятий того, что руководству работники интересны не только как исполнители тех или иных трудовых функций, но и как люди, имеющие родительские обязанности, позволит повысить лояльность работников к своему предприятию и, как следствие, приведет к повышению результативности труда. К демографическим вопросам относятся и забота работодателей о здоровье работника. По данным ряда исследований, внедрение корпоративных программ по укреплению здоровья позволяет снизить нетрудоспособность от ряда причин почти на 30%, а в некоторых компаниях и более, - говорит директор Вологодского научного центра РАН.

Один из главных выводов проведенного исследования - корпоративная демографическая политика, выступая составной частью социальной ответственности, может компенсировать недостаточность помощи, которую государство оказывает семьям с детьми,

и усилить поддержку в сфере родительства.

Корпоративная демографическая политика должна быть реализована в дополнение к государственной политике, руководители предприятий, организаций должны также встраиваться в решение демографических вопросов. Это и поддержка семей, матерей, и забота о здоровье сотрудников и их благополучии. Ведь потенциал многодетности реализуется в основном при благоприятных условиях, - отмечает Александра Шабунова.

При этом государство способно активизировать корпоративную демографическую политику организаций комплексом мер, в числе которых благоприятный налоговый режим, субсидии и льготы, предоставление преимуществ при получении государственных заказов и т.п.

ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ

На основе полученных в ходе исследования результатов ученые разработали концепцию основ корпоративной демографической политики российских организаций до 2030 года.

К инструментам материального стимулирования корпоративной демографической политики демографы отнесли субсидирование дошкольного образования (компенсация части стоимости посещения ребенком дошкольного образовательного учреждения или секций), открытие корпоративного детского сада или детских комнат, создание программ льготного кредитования для молодых семей, разработку программ материальной помощи молодым семьям и работающим родителям. Инструменты нематериального стимулирования могут включать введение консультативной должности семейного психолога, к которому работники организации могут обратиться для решения своих проблем, предоставле-

ние работникам возможности прохождения образовательных программ по вопросам родительства и воспитания детей, организацию и проведение конкурсов для детей работников, поощрение детей-отличников, проведение экскурсий, «дней карьеры», корпоративных семейных праздников.



БЕЗ ПОМОЩИ БИЗНЕСА РАБОТАЮЩИМ РОДИТЕЛЯМ ПРИХОДИТСЯ ТЯЖЕЛО.

Мы предлагаем работодателям рассматривать своих работников одновременно как субъектов профессионального труда и как лиц, имеющих семейные обязанности, учитывать при разработке и реализации кадровой, социальной политики наличие семьи у работников как главную жизненную ценность, представлять корпоративную демографическую политику в качестве ключевого элемента политики социальной ответственности, - говорит Александра Шабунова.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Результаты проведенного группой ученых-демографов исследования уже опубликованы в монографии «Демогра-

фическое развитие России в контексте национальной безопасности».

В коллектив авторов вошли ведущие ученые: доктор социологических наук заместитель директора Института демографических исследований ФНИСЦ РАН Т.К. Ростовская, доктор экономических наук, доцент директор Вологодского научного центра РАН А.А. Шабунова, доктор социологических наук, доцент Института демографических исследований ФНИСЦ РАН, профессор Волгоградского государственного университета Е.Н. Васильева, кандидат экономических наук заместитель директора Вологодского научного центра РАН О.Н. Калачикова. Книга вышла в издательстве «Проспект» тиражом в тысячу экземпляров.

В настоящее время концепция основ корпоративной демографической политики российских организаций до 2030 года разработана, мы ее представляем и начинаем активно продвигать. В частности, в Вологде в январе этого года состоялся межрегиональный научно-методологический семинар по вопросам реализа-

ции в нашей стране концепции корпоративной демографической политики российских организаций, - рассказывает директор Вологодского научного центра РАН. - Надеемся, что наше начинание подтолкнет бизнес брать на себя ответственность за своих работников, что становится особенно актуальным в свете принятия закона о семейных ценностях.

Авторы исследования также надеются получить отклики на проблемы, обозначенные в книге, от заинтересованных государственных органов, профессионального сообщества, представителей общественности и считают целесообразным продолжить научную работу в этом направлении.

Фото из архива Вологодского научного центра РАН, www.verywellmind.com



Коллектив авторов монографии «Демографическое развитие России в контексте национальной безопасности».