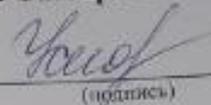


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»

Руководитель программы
магистратуры, д.э.н., профессор
Ускова Тамара Витальевна


(подпись)

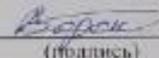
« 11 » июня 20 25 г.

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
профиль программы магистратуры
«Региональная экономика и развитие территорий»

**«Перспективы развития туризма сельских
территорий (на примере Вологодской области)»**

Выполнил магистрант:
Ворон Ольга Викторовна


(подпись)

« 10 » июня 2025 г.

Научный руководитель:
Зав. лаб., ст.н.с. к.э.н.
Леонидова Е.Г.


(подпись)

« 10 » июня 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ.....	8
1.1. Роль туризма в развитии сельских территорий	8
1.2. Зарубежный и отечественный опыт развития туризма сельских территорий	15
2. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	26
2.1. Анализ развития сельских территорий Вологодской области	26
2.2. Оценка ресурсного потенциала для развития туризма на сельской территории Вологодской области	35
3. ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	52
3.1. Глэмпинг как перспективное направление туризма в сельской местности	52
3.2. Разработка проекта глэмпинга в Череповецком районе	62
3.3. Расчет сметы по содержанию проекта глэмпинга	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	79
Приложение 1. Изображение дома для постоянного проживания на территории глэмпинга	83
Приложение 2. Правила проживания на территории глэмпинга	84

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современной экономики с усилением глобализации и урбанизации важной задачей становится развитие сельских территорий для обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов. Туризм выступает как один из ключевых факторов, способных стимулировать экономический рост, сохранить культурное наследие и улучшить качество жизни местного населения. В настоящее время сфера туризма развивается быстрыми темпами, все больше людей вовлечены в туризм, и на рынке появляется множество различных предложений для отдыха и развлечений.

По данным совместного опроса населения России ВЦИОМ и Россельхозбанка¹, 90% россиян знают о туризме в сельской местности, а почти 60% хотели бы съездить туда в качестве туристов. При этом 61% опрошенных предпочитает поездки выходного дня, где можно отдохнуть с семьей (33%) или с партнером (25%). Данные опроса показывают, что потенциал развития туризма сельских территорий в России значителен. Высокая осведомленность населения и выраженное желание попробовать себя в роли сельского туриста создают благоприятную почву для роста этого направления. При этом предпочтение отдается кратковременным поездкам, что подчеркивает необходимость развития инфраструктуры, ориентированной на организацию комфортного и насыщенного отдыха в выходные дни.

Вологодская область обладает большим туристическим потенциалом, который используется только отчасти. В настоящее время сфера туризма в регионе развивается быстрыми темпами: в 2024 году турпоток² составил 564,8 тыс. чел., что на 61,4% выше в сравнении с 2010 годом. Но при росте турпотока наблюдается его неравномерное распределение по территории региона: 54,7% от общего турпотока области приходится на 3 города региона (27,5% – на г. Вологда, 15% – Череповец и 12,2% – Великий Устюг), в то время как в

¹Агротуризм по-русски: в начале пути. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/agroturizm-po-russki-v-nachale-puti>

²Турпоток определяется по численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в муниципальных районах и городских округах Вологодской области. Рассчитано по данным Вологдастата.

остальных муниципальных образованиях до 1% (за исключением Вытегорского (8,4%) и Вологодского муниципальных округов (6,9%) и Череповецкого района (6,9%)). Данные показатели говорят нам о том, что потенциал территории не используется в полной мере, особенно сельская местность. При этом большая часть туристов – экскурсанты (68,9% от общего количества посетителей³), что указывает на краткосрочный характер посещений и, как следствие, на ограниченный вклад в экономику Вологодской области. Актуальность исследования состоит в необходимости поиска эффективных путей экономического развития региона за счёт раскрытия туристического потенциала сельских территорий и повышения вклада туризма в экономику области в целом.

Целью данной работы является выявление перспективных направлений и разработка практических рекомендаций по развитию туризма сельских территорий Вологодской области. Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- 1) анализ роли туризма в развитии сельских территорий, а также изучение зарубежного и отечественного опыта в данной сфере;
- 2) оценка текущего состояния, проблем и перспектив развития туризма на сельских территориях в Вологодской области;
- 3) определение путей развития туризма на сельских территориях в Вологодской области, в том числе разработка проекта глэмпинга как перспективного направления его развития.

Объектом исследования выступает туризм сельских территорий Вологодской области, предметом – перспективы развития туризма сельских территорий в Вологодской области.

Источниками для исследования послужили литература отечественных и зарубежных авторов по теме исследования, официальные данные служб статистики (Росстата и Вологдастата), карты, нормативно-справочные и правовые материалы и другие электронные ресурсы.

³ Поток туристов в Вологду увеличился на 18,6% в 2023 году. URL: <https://tass.ru/spb-news/19790743>

Положения научной новизны исследования:

- 1) определены сущность, виды туризма в сельской местности и его роль в социально-экономическом развитии региона, проанализирован зарубежный и отечественный опыт развития туризма сельских территорий;
- 2) выявлены проблемы развития сельских территорий, а также проведена оценка перспектив развития туризма на селе, учитывающая специфику социально-экономического развития региона и позволяющая определить приоритетные направления его развития;
- 3) разработан проект глэмпинга как инструмента стимулирования экономического роста и повышения привлекательности сельской местности. Проведена оценка эффектов от открытия глэмпинга для экономики Вологодской области.

Выпускная квалификационная работа основана на применении системного подхода изучения рассматриваемого вопроса – системного анализа. Изучение теоретико-методологической части исследования основывалось на применении общенаучных методов, а именно: анализа, синтеза, индукции, дедукции, обобщения и систематизации. В работе с аналитической частью исследования использовались следующие методы: статистический и сравнительный анализ, SWOT-анализ, метод контент-анализа поисковых запросов и картографирование, а также региональная межотраслевая модель Вологодской области, разработанная центром структурных исследований и прогнозирования территориального развития. Результаты исследования представлены в табличном и картографическом форматах.

В первой главе выпускной квалификационной работы рассматриваются теоретико-методологические основы исследования туризма сельских территорий, дано определение туризма сельских территорий, его отличия от агротуризма, классификация и роль данного вида туризма в социально-экономическом развитии сельской местности. Обобщен зарубежный и

отечественный опыт в данной сфере исследования, выявлено, что в отличие от многих европейских стран, где туризм на селе развивается и вполне успешно, в России он еще находится на стадии становления. Туризм играет значительную роль в социально-экономическом развитии сельских территорий. Он способствует росту экономики за счёт привлечения инвестиций, содействует сохранению культурного наследия и традиций местного населения, а также стимулирует улучшение инфраструктуры и создание новых рабочих мест. Для того чтобы максимально эффективно использовать туристический потенциал села, необходимо осуществлять комплексный подход, учитывающий специфику территорий.

Вторая глава посвящена анализу развития туризма на сельских территориях Вологодской области. В работе выявлены проблемы, которые необходимо решить для раскрытия туристического потенциала сельской местности. В первую очередь это инфраструктурные ограничения, а также низкое разнообразие и качество предоставляемых услуг. Оценка перспектив развития данного вида туризма в регионе позволила выделить территории, которые имеют наибольший потенциал. В первую очередь это Кирилловский и Великоустюгский округа, Череповецкий и Вытегорский районы, имеющие наибольшие индексы по различным показателям. Наряду с ними большинство муниципальных образований Вологодской области располагают всеми необходимыми ресурсами и благоприятной экологической обстановкой для осуществления туристской деятельности в сельской местности

Третья глава посвящена разработке конкретных путей развития туризма на сельских территориях. Проведен SWOT-анализ развития туризма сельских территорий в Вологодской области и контент-анализ поисковых запросов россиян, а также жителей СЗФО и Вологодской области, который подтверждает увеличение интереса к глэмпингам повсеместно. На основе полученных данных предлагается концепция данного вида размещения и места отдыха в Череповецком районе, выполнена предварительная калькуляция проекта. Несмотря на финансовые риски в начальный период,

проект глэмпинга представляется перспективным при условии грамотного управления и эффективной стратегии развития. Его успешная реализация может стать катализатором для дальнейшего развития туристической инфраструктуры региона. Также в заключительной части оценены эффекты для экономики от открытия глэмпинга в регионе.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

1.1. Роль туризма в развитии сельских территорий

В 2019 году принята «Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года». Именно она определяет политику властей в сфере развития туризма. В приоритете продвижение многих видов туризма, в том числе сельского. Не менее важным документом является принятая в 2015 году «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года». Одним из приоритетных направлений указан пункт: «Обеспечение условий для развития и диверсификации сельской экономики», где туризм относится к основным направлениям развития сельской местности из несельскохозяйственных видов деятельности [19].

«Сельский туризм является не просто отраслью туристической индустрии, но выполняет следующие важные социально-экономические функции:

- 1) создание привлекательных рабочих мест, в том числе для сельской молодежи и женщин;
- 2) обустройство сельских территорий;
- 3) комплексное использование природных и культурных потенциалов сельских территорий.

Развитие сельского туризма напрямую содействует повышению привлекательности проживания в сельской местности (рис. 1).

Перспективными направлениями развития сельского туризма являются Сибирь и Дальний Восток, а также регионы Центрального федерального округа, учитывая степень развития инфраструктуры в этой части страны» [19].



Рисунок 1 – Влияние туризма сельских территорий на сельскую местность

Составлено по: [25].

Чтобы говорить о туризме в сельской местности, для начала необходимо разобраться с определением. Их в современной литературе можно встретить огромное количество: сельский туризм, агротуризм, «зеленый туризм», «мягкий туризм», «дачный туризм», фермерский, крестьянский, деревенский, туризм на сельских территориях, агроэкотуризм, этноагротуризм, альтернативный.

В Европейских странах различие между понятиями «сельский туризм» и «агротуризм» существенное. Агротуризмом называют отдых на фермах, где путешественники могут познакомиться с сельскохозяйственным производством, поучаствовать в его процессе, сельский же туризм – это любой отдых в сельской местности. Поскольку в нашей стране деятельность в сфере туризма на сельской территории возникла сравнительно недавно, то различия между данными понятиями в литературе не прослеживаются [23].

Официальное определение сельского туризма впервые появилось в Федеральном законе от 02.07.2021 №318-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 7 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства"». Он установил, что сельский туризм является одним из

официально признаваемым в Российской Федерации видов туризма. В статье 1 указанного закона мы видим следующее определение: «Сельский туризм – туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации⁴».

Данное определение по своей сути приравнивает европейские понятия «сельского туризма» и «агротуризма», так как субъектом деятельности выступает сельскохозяйственный товаропроизводитель, то есть фермер или сельскохозяйственное предприятие.

Несмотря на принятие нового закона все же наблюдается отсутствие единого понятийно-терминологического аппарата, в большинстве источников мы видим, что авторы понимают под сельским туризмом все виды туристической деятельности на сельских территориях.

Понятие «туризм на сельских территориях» (или «туризм в сельской местности») значительно шире рассматриваемых ранее – это все туристско-рекреационные услуги на селе, включая экотуризм, научно-образовательный, культурно-этнографический, событийный, гастрономический, активный и приключенческий, энотуризм (винный), апитуризм (знакомство с пчеловодством), а также сельский или агротуризм (рис. 2). Именно им мы и будем пользоваться в данной работе.

⁴ Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 7 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства"» от 23 июня 2021 года.

Туризм на сельских территориях	
Сельский (агротуризм)	Экотуризм
Научно-популярный	Спортивный
Оздоровительный	Апитуризм (знакомство с пчеловодством)
Культурно-этнографический	Промысловый
Событийный	Гастрономический
Энотуризм (винный)	Комбинированный

Рисунок 2 – Виды туризма, осуществляемые в сельской местности

Составлено по: [24]

В России с каждым годом уменьшается численность сельских населенных пунктов (СНП), происходит вымирание деревень и сел, вследствие чего увеличивается площадь заброшенных земель, разрушаются социальная и транспортная инфраструктуры. Люди уезжают в города в поиске рабочих мест и комфортных условий для жизни.

По данным опроса (рис. 3) по оценке россиянами уровня благоустройства и комфорта населенного пункта, в котором они проживают, проводимого ВЦИОМ низкий уровень комфортности своего поселения отмечает каждый четвертый. При этом, чем меньше масштаб населенного пункта - тем ниже там качество среды. Главными проблемами сельское население страны считает – низкую возможность найти подходящую работу, неразвитость социальной инфраструктуры (школ, детских садов, учреждений здравоохранения и т.п.) и неудовлетворительное состояние инфраструктуры в целом, а также отмечают упадок местной экономики [27].

Есть ли что-то в вашем городе / населенном пункте, что вызывает у Вас раздражение, или такого нет? (закрытый вопрос, любое число ответов, приведен ТОП-5 ответов, %)



Рисунок 3 – Данные опроса ВЦИОМ

Источник: [27].

Особенно остро эти проблемы стоят в регионах СЗФО. По данным последней переписи населения, во многих регионах данного федерального округа выявлена значительная доля сельских населенных пунктов без населения (20-30% от общей численности СНП) и высокий удельный вес – с населением до 10 человек (20-40%). В связи с этим возрастает актуальность поиска путей социально-экономического развития сельских территорий и определения перспективных направлений повышения уровня качества жизни населения в сельской местности [3].

Депопуляция сельских территорий влечет за собой и другие проблемы. Усиливается разреженность СНП в пространстве, из-за чего ослабевают связи между ними, как следствие усложняется обустройство этих территорий, снижается их привлекательность для населения и инвесторов. Помимо этого, остро стоит проблема низкого уровня диверсификации экономики сельских территорий и ограниченного низкими доходами сельского населения (в сравнении с городским) потребительского спроса. Вследствие этого

ослабевают связи между СНП и городами за счет снижения объемов товарооборота. Весь этот комплекс проблем говорит нам о кризисе сельской местности Северо-Запада [3].

Одним из факторов их развития может стать туризм. Опыт ряда сельских территорий регионов России показал, что реализация туристических проектов позволяет включить в существующие маршруты новые объекты, создать рабочие места, привлечь внимание крупных туроператоров, что обеспечивает приток финансовых средств в местный бюджет и способствует созданию сопутствующей инфраструктуры. Однако, влияние туризма неоднородно и зависит от региональных особенностей, специфики туристического продукта и эффективности управления [3].

К примеру, Алтайский край обладает высоким потенциалом для развития сельского и экологического туризма благодаря уникальной природе, богатому культурному наследию и разнообразию туристических ресурсов. Развитие туризма сельских территорий в Алтайском крае способствует диверсификации экономики, созданию рабочих мест и сохранению традиционной культуры [8].

В Краснодарском крае туризм в сельской местности развивается преимущественно в предгорных и горных районах, предлагая туристам возможности для активного отдыха, знакомства с местной культурой и гастрономических туров. Его развитие способствует сохранению традиционного образа жизни, развитию малого бизнеса и улучшению инфраструктуры [26].

Республика Карелия привлекает туристов своими живописными озерами, лесами и культурными памятниками. Туризм на селе в Карелии подразумевает отдых в гостевых домах, усадьбах и этнографических деревнях, предлагая туристам возможность познакомиться с карельской культурой и кухней [32].

Вообще туризм решает ряд различных проблем в сельской местности: экономические (диверсификация экономики, увеличение рабочих мест, привлечение инвесторов и стейкхолдеров), социальные (снижение депопуляции, сохранение молодых кадров, улучшение инфраструктуры),

культурные (сохранение местных традиций, культурного наследия) и экологические (сохранение природного наследия). Туризм на сельских территориях комплексно помогает их развивать, благоустраивать и продвигать [25].

Туризм является важным фактором развития сел и деревень в России, способствуя экономическому росту, сохранению культуры, улучшению инфраструктуры и созданию рабочих мест. Однако, для эффективного использования потенциала туризма в сельской местности необходимо учитывать региональные особенности, решать существующие проблемы и реализовывать комплексные программы поддержки и развития.

1.2. Зарубежный и отечественный опыт развития туризма сельских территорий

К 2027 году число россиян, выбирающих туры в сельскую местность, достигнет 7 млн человек (по данным Россельхозбанка). По оценкам экспертов в ближайшие годы агротуризм станет одним из самых популярных направлений. Рост популярности туризма на селе начался еще в пандемийный период, и на данный момент не собирается останавливаться. По мнению Альянса туристических агентств, россияне выбирают этот вид туризма по нескольким причинам [31]:

- 1) туризм на сельских территориях дает возможность погрузиться в обстановку сельского быта недалеко от места проживания, так как гостевые дома за городом расположены почти в любом регионе;
- 2) отдых экономичен по сравнению с поездками на морские побережья.
- 3) туризм в сельской местности позволяет получить массу впечатлений, позволяет лучше узнать страну.

Туризм сельских территорий, который мы знаем сегодня, появился в Западной Европе в начале 1970-х годов как альтернатива преобладающим тогда пляжному и горному, распространившись на Восточную Европу в 1990-х годах. Новый тип туризма предлагал побег из городов от толп туристов на курортах. Он часто осуществлялся на фермах и в значительной степени рассматривался как способ диверсификации доходов фермерских хозяйств в то время, когда сельское хозяйство приходило в упадок. Это было известно как агротуризм или фермерский туризм.

На сегодняшний день европейский туризм на селе отошел от фермерских домов и превратился в сложную бизнес-среду, которая включает размещение, питание, достопримечательности, различные мероприятия, ремесла, музеи и т.д.. Многие фермы впоследствии отказались от сельского хозяйства и сосредоточились только на туризме. Опыт различных стран показывает, что данный вид туризма может приносить даже больший вклад в экономику, чем выездной, и стал очень популярен в Европе.

По данным Евростата, большая доля туризма в ЕС приходится на сельские районы [43]. В 2021 году на них в среднем приходилось 43,8% мест в туристических объектах размещения, остальные 33,8% – в малых городах и пригородах, 21,4% – в городах. На сельские территории также пришлось 37% всех ночевок, проведенных в туристических объектах размещения, по сравнению с малыми городами и пригородами, на которые приходилось оставшиеся 35%, и городами – 28% (рис. 4).

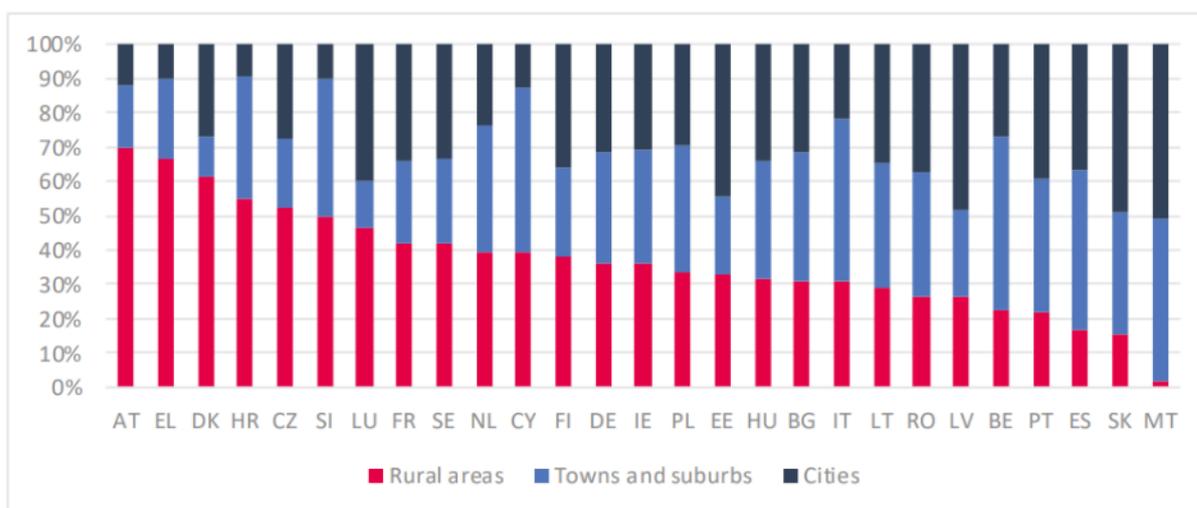


Рисунок 4 – Доля ночевок туристов по видам территории в странах ЕС, %

Источник: [43].

Развитие туризма в сельской местности является важным направлением для многих стран, стремящихся диверсифицировать экономику, сохранить культурное наследие и улучшить качество жизни сельского населения. Иностранный опыт в этой сфере представляет собой ценный набор практик и стратегий, которые могут быть адаптированы и применены в нашей стране или регионе, в частности.

Франция является одним из лидеров в развитии сельского туризма. Развитая сеть фермерских домов, гостевых комнат и небольших отелей, расположенных в сельской местности, привлекает миллионы туристов ежегодно. Французское правительство предоставляет прямые субсидии фермерам, которые диверсифицируют свою деятельность, предлагая

туристические услуги, такие как проживание в сельской местности, фермерские рынки, гастрономические туры и мастер-классы. Эти субсидии могут покрывать часть затрат на реконструкцию фермерских домов, обучение персонала и продвижение туристических продуктов [35].

Итальянский "agriturismo" предполагает проживание на фермах, дегустацию местных продуктов и участие в сельскохозяйственных работах. Государство предоставляет налоговые льготы и финансовую поддержку фермерам, занимающимся агротуризмом. Есть отдельные меры, направленные на поддержку деятельности в сельской местности, целью которых является поддержка создания, производства и маркетинга продукции или услуг в сельской экономике, что является неотъемлемой частью стратегии развития. Большое внимание уделяется сохранению традиционных методов земледелия и продвижению местных продуктов. Интересны и программы, включающие мероприятия в пользу «умных деревень» (SRG07), направленные на поддержку сотрудничества в сфере сельского туризма [39]. В них предусмотрена комплексная поддержка туризма:

- 1) мероприятия по созданию/систематизации туристических велосипедных и пешеходных маршрутов;
- 2) мероприятия в поддержку экологической устойчивости (сокращение отходов и т. п.);
- 3) повышение конкурентоспособности предприятий сельского и лесного хозяйства;
- 4) содействие доступности данного вида туризма, а также повышение осведомленности туристов о проблемах окружающей среды.

В Испании особое внимание уделяется сохранению архитектурного наследия и развитию инфраструктуры в сельских районах. Государственная поддержка включает субсидии на реконструкцию исторических зданий, создание туристических маршрутов и продвижение сельских территорий. Европейский сельскохозяйственный фонд для развития сельской местности (EAFRD) предоставляет финансирование региональным программам развития

сельского туризма. Например, регион Тоскана предлагает гранты на создание или улучшение агротуристических объектов, что позволяет фермерам получать дополнительный доход и сохранять культурное наследие [42].

В Германии туризм в сельской местности представлен разнообразными формами, включая фермерские дома, гостевые комнаты, кемпинги и тематические маршруты. Государственная поддержка включает субсидии на развитие сельских территорий и их инфраструктуры. Deutscher Tourismusverband (DTV) разработал систему классификации для фермерских домов и гостевых домов в сельской местности, что помогает туристам выбирать качественное размещение и обеспечивает соответствие определенным стандартам [37].

В США туризм на сельских территориях развивается в двух формах "agritourism" и "rural tourism". Большое внимание уделяется продвижению местных продуктов, организации фермерских рынков и фестивалей. Государственная поддержка включает субсидии на развитие инфраструктуры, обучение фермеров и продвижение сельских территорий [47].

В Японии туризм на селе, известный как "green tourism", ориентирован на знакомство с японской культурой и традициями, проживание в традиционных домах и участие в сельскохозяйственных работах. Из форм господдержки можно выделить субсидии на развитие инфраструктуры, а также помощь в продвижении сельских территорий и обучении персонала. Поскольку фермерские хозяйства могут способствовать оживлению местной экономики, их поддерживают местные органы власти, такие как префектуры и города, а также Министерство сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства. Например, существуют «Проект по содействию проживанию в сельской местности» в префектуре Тоттори и «Субсидия на возрождение фермерских хозяйств» в городе Кама, префектура Фукуока. В обоих случаях существуют требования, которые необходимо выполнить для получения субсидий, а их размеры, как правило, ниже предоставляемых Министерством сельского, лесного и рыбного хозяйства. С другой стороны, это субсидии,

адаптированные к условиям каждого региона, а также ими могут воспользоваться не только юридические, но и физические лица [10].

В некоторых странах государство предоставляет налоговые льготы. Так, например, в некоторых регионах Испании для предприятий сельского туризма предусмотрены льготные ставки налога на прибыль и имущество, что снижает финансовую нагрузку на малые предприятия и стимулирует инвестиции в развитие инфраструктуры и улучшение качества услуг. В Швейцарии фермеры, предоставляющие услуги размещения, могут воспользоваться специальным налоговым режимом, который учитывает сезонность их деятельности и позволяет снизить налоговую базу [45].

А в Ирландии Bord Bia (Ирландское управление по продовольствию) предлагает спецпрограммы обучения для фермеров, заинтересованных в развитии сельского туризма. Эти программы охватывают вопросы маркетинга, управления бизнесом, разработки туристических продуктов и обеспечения безопасности. В Австралии сельскохозяйственные организации и региональные советы предлагают консультационные услуги фермерам, помогая им разрабатывать бизнес-планы, оценивать потенциальные рынки и получать необходимые лицензии и разрешения [33; 36].

В Великобритании VisitBritain (национальное туристическое агентство) активно продвигает туризм в сельской местности через свои онлайн-платформы и маркетинговые кампании. Они сотрудничают с местными предприятиями и организациями, чтобы представить разнообразие сельских туристических продуктов и привлечь туристов из разных стран. В Новой Зеландии использует стратегию "100% Pure New Zealand" для продвижения страны как экологически чистого и аутентичного направления. Туризм на сельских территориях играет важную роль в этой стратегии, и фермеры получают поддержку в продвижении своих услуг через национальные и международные каналы [46; 48].

В Китае есть свои особенности: в отличие от западных стран, на большей части территории в развитии сельского туризма ведущую роль играет

правительство. Именно оно ведет политику для развития данного вида туризма: восстановление и строительство различной инфраструктуры, разрабатывают туристические планы, решают вопросы координации отношений между различными заинтересованными сторонами и т.д. [38].

Иностранный опыт показывает, что благодаря комплексному подходу, включающему государственную поддержку, развитие инфраструктуры и продвижение территорий, туризм на селе является успешным направлением развития наряду с другими. Но адаптируя лучшие практики в нашей стране важно не забывать о местных особенностях, делать акцент на уникальности и аутентичности, а также на сохранении окружающей среды и культурного наследия. Это и будет является ключевым фактором привлечения туристов в сельскую местность.

В отличие от многих европейских стран, где туризм на селе развивается и вполне успешно, в России он находится на стадии становления. Он представляет собой перспективное направление, обладающее значительным потенциалом для развития как экономики сельских территорий, так и диверсификации туристической отрасли в целом.

Россия имеет огромную территорию, поэтому сельская местность здесь разнообразна и обладает богатым природным и культурно-исторический потенциалом: уникальными ландшафтами, традиционными промыслами, своей архитектурой, народными праздники и обрядами. Это все дает огромный потенциал для развития различных видов туризма: экологического, научно-образовательный, культурно-этнографический, культурно-познавательного, событийного, гастрономического, активного, винного, сельского, гастрономического, приключенческого, а также агитуризма.

В нашей стране существует ряд мер поддержки для развития туризма в сельской местности. Начинающим и действующим предпринимателям на реализацию проектов в сфере сельского туризма предоставляются гранты. Например, в рамках национального проекта «Туризм и индустрия

гостеприимства» реализуется конкурс Минсельхоза «Агротуризм», направленный на создание и развитие объектов сельского туризма [17].

Банки предлагают льготное кредитование на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма, в том числе сельского. Процентные ставки по таким кредитам, как правило, ниже рыночных.

Министерство сельского хозяйства часто выступает инициатором и организатором образовательных программ и консультаций. Они могут проводить семинары по вопросам государственной поддержки, налогообложения, лицензирования и других аспектов ведения бизнеса в сельской местности. Различные НКО (некоммерческие организации), фонды, которые занимаются развитием сельских территорий, поддержкой малого, могут финансировать или проводить образовательные мероприятия: организуются семинары, тренинги и стажировки для предпринимателей и работников сферы сельского туризма.

По всей стране созданы туристско-информационные центры (ТИЦ), которые обеспечивают туристов информацией о достопримечательностях, маршрутах, объектах размещения и питания, а также оказывают другие услуги. Это своеобразные координаторы, которые помогают не просто узнать о регионе, но и продвигать местные турпродукты, бренды, помогая тем самым развитию бизнеса.

В каждом регионе есть свои меры поддержки. Так, например, в республике Алтай, где акцент делается на развитие экологического туризма и создание условий для сохранения уникальной природы региона, предусмотрены субсидии на строительство экологических троп для минимизации воздействия на окружающую среду, обустройство смотровых площадок и создание информационных центров [28].

В Краснодарском крае основное внимание уделяется развитию агротуризма и гастрономического туризма. Предоставляются гранты на создание фермерских хозяйств, предлагающих туристам участие в

сельскохозяйственных работах (сбор урожая, уход за животными) и дегустацию местных продуктов (вино, сыр, мед) [6].

Тверская область обладает значительным потенциалом для развития охотничьего и рыболовного туризма благодаря наличию обширных лесных массивов и водоемов. В регионе предоставляются субсидии на создание и развитие охотничьих хозяйств, включая обустройство территорий, закупку техники и оборудования. Имеется поддержка обустройства рыболовных баз и мест для организации платной рыбалки [22].

На сегодняшний день в России имеется немало успешных практик развития туризма в сельской местности. Одна из них – выставочный комплекс «Казачий стан» в Ростовской области в хуторе Пухляковский. Там представлены предметы быта казаков. Реализация этой идеи позволяет сохранять культуру и обычаи донского казачества, способствует патриотическому воспитанию молодежи. Этнокомплекс состоит из зон отдыха, конноспортивного клуба, множества подворий, музеев с ремесленными мастерскими. Благодаря многопрофильности этот объект привлекает все большее количество посетителей, что позволяет ему развиваться [3].

Положительный опыт реализации инвестиционных проектов — создание в Приморском крае туристско-информационного кластера «Пидан», включающего в себя гостиницы, банный, спортивный и горнолыжный комплексы. С 2014 по 2018 год на этой территории численность размещенных в коллективных средствах размещения увеличилась на 75% (на 26 тысяч человек), количество сотрудников, работающих в данном кластере, выросло на 30,9% (262 человека), а объем платных услуг, оказанных населению, увеличился более чем в 2,5 раза [3].

В Псковской области из небольшой пекарни развился целый туристический бизнес «Хлебный хутор». Благодаря расположению на туристическом маршруте Псков – Печоры в деревне Сорокино задерживалось все больше туристов. Постепенно появилось кафе, стали проводить различные

мастер-классы, фестивали и походы. Благодаря грантовой поддержке удалось благоустроить территорию, закупить необходимое оборудование и снаряжение. И вот уже около 10 лет этот бизнес успешно существует и принимает туристов круглый год [3].

Одним из примеров успешного развития отечественного сельского туризма является АТК «Богдарня» во Владимирской области в деревне Крутово. Животноводческое хозяйство пришло в упадок в период перестройки, но в конце 90-х семья Кописки выкупили территорию и начали возобновление агрокультуры. Сегодня АТК «Богдарня» – это один из крупнейших производителей натуральных продуктов питания премиум-класса, центр развития конного спорта во Владимирской области, объект возрождения и поддержания русских традиций. Ежегодно комплекс посещают порядка 30 тыс. гостей из Москвы и Московской области, Владимира, Иваново, Нижнего Новгорода и Рязани, а также иностранные туристы [3].

На Северо-Западе тоже можно встретить СНП, которые успешно реализуют туристические программы. В Ленинградской области сельские жители объединились в сообщество «Круг сельского туризма», который активно занимается организацией различных туристических праздников в деревнях. Благодаря этому возрождаются связи между населенными пунктами, традиционная культура праздников. Фестивали на стыке исторической реконструкции и иммерсивного театра, сохраняющие основные смыслы и функции народного праздника, стимулируют творческую и деловую активность местного населения. Помимо этого, такие мероприятия привлекательны для туристов из соседних регионов и даже из-за рубежа [3].

Опыт этих территорий может быть успешно использован при реализации подобных проектов в сельской местности и в Вологодской области, что позволит решить проблему кризиса северных СНП. Все это становится возможным благодаря работе механизмов грантовой поддержки культурных и туристических проектов. Фермерским хозяйствам с 2022 года помогает

грантовый конкурс Минсельхоза «Агротуризм», который на данный момент уже поддержал более 120 проектов из 53 регионов России [3].

Для улучшения условий жизни на сельских территориях в целом также реализуется программа «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696. Она предусматривает создание комфортной и современной инфраструктуры, доступного жилья, развитие социальной сферы и улучшение транспортной доступности, стимулирование занятости населения и повышение уровня доходов сельских жителей. Программа направлена на обеспечение устойчивого развития сельских территорий, сокращение разрыва в уровне и качестве жизни между городом и селом, создание благоприятных условий для привлечения и закрепления квалифицированных кадров в сельской местности, а также поддержку народных промыслов, ремесел и развитие инфраструктуры сельского туризма [7; 17].

Помимо этого, на развитие сельских территорий оказывают влияние и другие национальные проекты. Например, нацпроект «Здравоохранение», который предусматривает развитие сети фельдшерско-акушерских пунктов и мобильных медицинских комплексов, что повысит доступность и улучшит качество медицинских услуг на селе. Национальный проект «Образование» направлен на повышение качества образования в сельских школах, обеспечение доступа к современным образовательным технологиям и повышение квалификации педагогических работников. Для возможности дистанционного обучения, а также развития электронной коммерции необходим доступ к высокоскоростному интернету, на обеспечение доступа к нему направлен нацпроект «Цифровая экономика». Для улучшения экологической ситуации на сельских территориях существует проект «Экология». Он предусматривает строительство и реконструкцию очистных сооружений, ликвидацию несанкционированных свалок и развитие системы обращения с отходами.

Туризм в сельской местности в России обладает огромным потенциалом для развития. Но несмотря на это наблюдается отставание уровня развития рассматриваемого вида туризма от зарубежных стран, что проявляется в качестве инфраструктуры (дорог, мест размещения и питания) и сервиса, так как существует проблема нехватки квалифицированных кадров. При условии реализации эффективных мер государственной и региональной поддержки, развития инфраструктуры, повышения качества сервиса и активного продвижения на рынке, он может стать важным фактором социально-экономического развития сельских территорий и диверсификации туристической отрасли в целом. Важно учитывать опыт других стран и регионов, адаптируя его к местным условиям и специфике. Необходимо разрабатывать и внедрять единую систему статистического учета для более точной оценки состояния и перспектив развития сельского туризма в России.

2. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Анализ развития сельских территорий Вологодской области

Вологодская область представляет собой обширный регион с богатой историей и уникальным географическим положением. Однако, несмотря на значительный природный и культурный потенциал, социально-экономическое развитие области характеризуется существенной неоднородностью. Основная экономическая активность традиционно сосредоточена в крупных городах, таких как Вологда и Череповец, являющихся промышленными и транспортными узлами. Сельские территории, занимающие значительную часть области, зачастую отстают в своем развитии, сталкиваясь с комплексом проблем, связанных с инфраструктурой, занятостью и доступом к различным услугам [16].

Неравномерность экономического развития Вологодской области обусловлена рядом факторов, включая исторически сложившуюся структуру экономики, географические особенности и демографические тенденции. В городах сосредоточены крупные промышленные предприятия, обеспечивающие значительную часть валового регионального продукта и занятости. Сельские же районы, напротив, ориентированы преимущественно на сельское хозяйство и лесную промышленность, которые менее диверсифицированы и более подвержены влиянию внешних факторов [16].

Различия в уровне развития между городами и сельскими территориями проявляются в различных аспектах, включая уровень доходов населения, доступность социальных услуг, состояние инфраструктуры и инвестиционную привлекательность. В сельских районах наблюдается более высокий уровень безработицы, низкая заработная плата и ограниченный доступ к качественному образованию и здравоохранению. Это, в свою очередь, приводит к оттоку населения, особенно молодежи, в города в поисках лучших возможностей [16].

В связи с этим, одной из важных задач местных органов власти является развитие туристической отрасли в сельской местности, так как такие направления могут служить дополнительным источником дохода, стимулом для сохранения культурного и природного наследия данных территорий, а также улучшать качество инфраструктуры и много другое.

Согласно опросу глав сельских поселений Вологодской области, 22,8% респондентов относят объекты историко-культурного наследия и иные туристические объекты как источники саморазвития муниципалитета, 7% – туристическую инфраструктуру на территории (гостиницы, дома отдыха, гостевые дома, предприятия отдыха и развлечения, общественного питания, торговли, турфирмы и т.д.). Также к числу важных ресурсов участники опроса причислили эффективно функционирующие сельскохозяйственные предприятия (50,9%), земельный фонд (50,9%), природные ресурсы (42,1%) и предприятия (предприниматели), оказывающие финансовую и иную помощь в решении местных проблем (42,1%) [2].

Это свидетельствует о слабо развитой туристической отрасли в сельской местности при достаточно большом количестве ресурсов для ее развития. Туризм на селе в Вологодской области предоставит жителям возможность реализовать свои творческие способности, развить местное предпринимательство и создать рабочие места. В условиях глобализации и остро стоящей проблемы в области экологии, акцент на внутреннем туризме и экологически чистых направлениях становится особенно актуальным. Сельская местность, обладая уникальными природными ресурсами и культурными традициями, привлекает туристов, желающих окунуться в атмосферу русской деревни, насладиться живописными пейзажами и заняться охотой или рыбалкой [2].

Депопуляция, как одна из важных проблем сельских территорий, влечет за собой ряд проблем, включая разрежение населённых пунктов, ослабление связей между ними, ухудшение обустройства территорий и снижение их привлекательности для населения и инвесторов.

Анализ динамики численности сельского населения (табл. 1) демонстрирует общую тенденцию сокращения численности сельского населения в Вологодской области в период с 2010 по 2023 год. Общая численность сельского населения сократилась с 350,4 тыс. человек до 306,5 тыс. человек, что составляет 87,5% от уровня 2010 года. Это свидетельствует о значительном оттоке населения из сельской местности в регионе.

Значительное сокращение сельского населения наблюдается в Бабушкинском (55,3%), Вашкинском (51,6%), Кичменгско-Городецком (57,6%), Междуреченском (57,5%) и Тарногском (57,0%) районах. Эти районы потеряли почти половину своего сельского населения за указанный период. В Вологодском районе наблюдается увеличение численности сельского населения на 3,2%, а в Шекснинском районе – на 17,6%. Это может быть связано с близостью к областному центру и развитой транспортной инфраструктурой, что делает эти районы более привлекательными для проживания и ведения сельского хозяйства.

Таблица 1. Динамика численности сельского населения в Вологодской области

Субъекты	Численность сельского населения, тыс. чел.		2024 г. в % к 2011 г.
	на 1 янв. 2011	на 1 янв. 2024	
Всего по области	350,4	306,5	87,5
Бабаевский	9,8	7,1	72,5
Бабушкинский	17,2	9,5	55,3
Белозерский	7,5	5,2	69,4
Вашкинский	11,7	6,0	51,6
Великоустюгский	17,9	15,1	84,4
Верховажский	18,8	12,4	66,1
Вожегодский	9,9	7,7	77,4
Вологодский	50,5	52,1	103,2
Вытегорский	16,5	11,7	71,1
Грязовецкий	13,7	12,1	88,1
Кадуйский	3,3	3,0	91,0
Кирилловский	8,1	7,0	86,0
Кичм.-Городецкий	24,8	14,3	57,6
Междуреченский	8,4	4,8	57,5
Никольский	13,8	11,1	80,3

Нюксенский	14	8,4	60,2
Сокольский	8	6,7	83,8
Сямженский	12,9	8,0	62,1
Гарногский	18,2	10,4	57,0
Тотемский	14,1	13,3	94,2
Усть-Кубинский	11,9	7,3	61,2
Устюженский	9,2	7,6	82,4
Харовский	6,3	4,5	71,6
Чагодощенский	3,7	2,8	74,6
Череповецкий	40,7	39,2	96,3
Шекснинский	10,9	12,8	117,6
Источник: Демографический ежегодник Вологодской области. 2023: Стат. сб./ Вологда-стат. – Вологда, 2023. – 84 с.; Демографический ежегодник Вологодской области. 2011: Стат. сб./ Вологда-стат. – Вологда, 2011. – 90 с.			

Другой немаловажной проблемой сельских территорий Вологодской области является старение населения. Высокая доля пожилых людей в сельской местности: 38,6% женщин и 19,8% мужчин в сравнение с городом, где 30,9 и 13,5% соответственно (рис. 5) приводит к увеличению нагрузки на социальную инфраструктуру, особенно на систему здравоохранения и социального обслуживания. Сокращение трудоспособного населения усугубляет проблему дефицита квалифицированных кадров в сельском хозяйстве и других отраслях экономики, что негативно сказывается на их развитии [13].

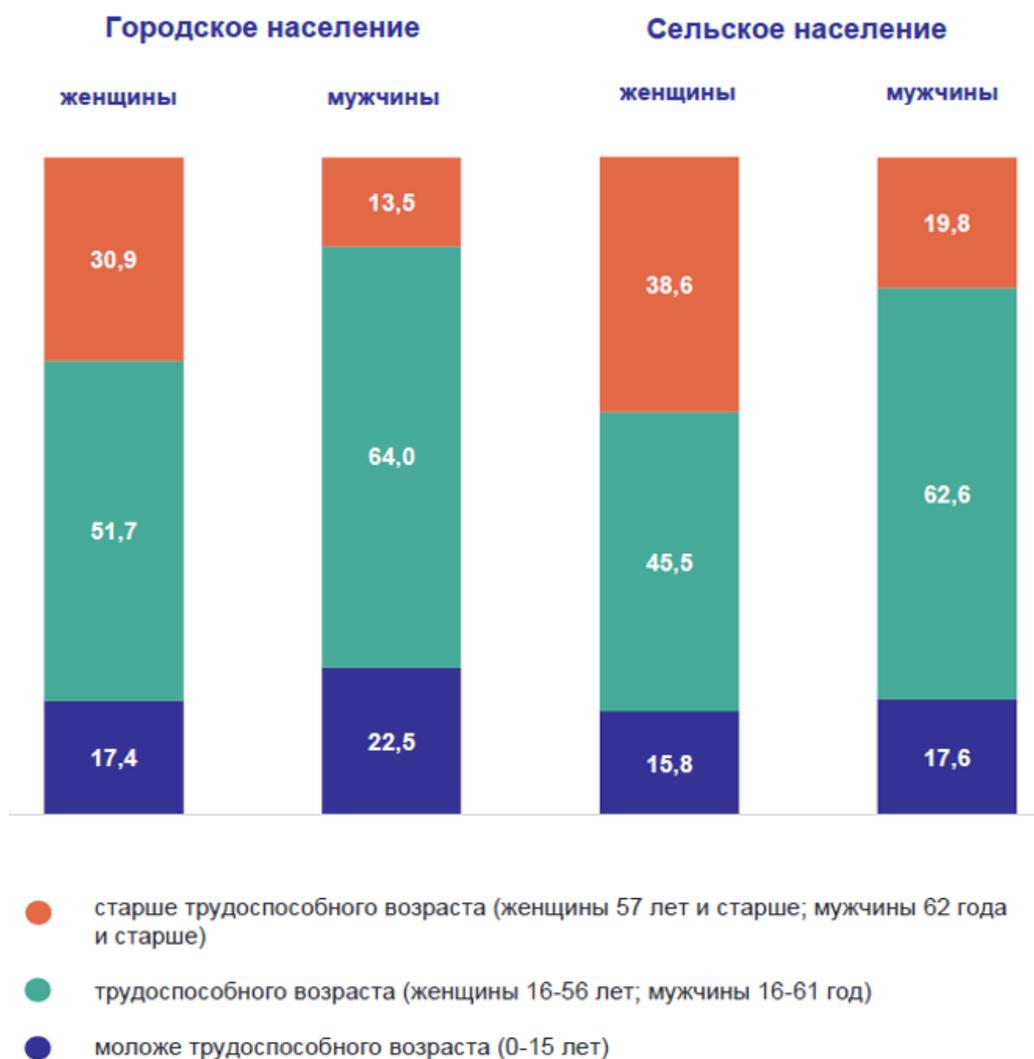


Рисунок 5 – Возрастная структура женщин и мужчин Вологодской области на 1 января 2023 года, доля соответствующей возрастной группы, % от общего числа лиц данного пола

Источник: Демографический ежегодник Вологодской области. 2023:

Стат. сб./ Вологда-стат. – Вологда, 2023. – 84 с.

По результатам опроса глав сельских поселений Вологодской области выявлен также ряд других проблем (табл. 2). Как «плохое и очень плохое» респонденты отмечают не только уровень экономического развития, но и дорожно-транспортную инфраструктуру, обеспеченность населения услугами связи. Ограниченный доступ к качественному образованию и медицинским услугам также является серьезным вызовом для сельских жителей Вологодской области. Недостаточное количество школ, детских садов и медицинских учреждений, а также низкий уровень их оснащенности и

укомплектованности квалифицированными кадрами, снижает качество жизни на селе и ограничивает возможности для развития человеческого капитала [4].

Также остро стоит проблема низкой диверсификации экономики сельских территорий и ограниченного потребительского спроса из-за малых доходов сельского населения по сравнению с городским. Это приводит к снижению товарооборота и, как следствие, ослаблению связей между сёлами и городами, которая в свою очередь осложняется низкой инфраструктурной обеспеченностью и транспортной связностью [2; 21].

Таблица 2. Результаты опроса глав муниципалитетов Вологодской области

Параметр	Муниципальные образования					
	муниципальные районы		городские поселения		сельские поселения	
	хорошее	плохое и очень плохое	хорошее	плохое и очень плохое	хорошее	плохое и очень плохое
Демографическая ситуация	0,0	37,5	0,0	50,0	5,3	68,4
Диверсифицированность экономики	13,3	13,3	0,0	28,6	2,0	51,0
Трудоустройство	12,5	6,3	25,0	25,0	6,9	50,0
Экономическое развитие	31,3	0,0	0,0	37,5	3,7	46,3
Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры	18,8	25,0	0,0	62,5	0,0	44,6
Обеспеченность населения транспортными услугами	20,0	6,7	12,5	37,5	7,0	40,4
Обеспеченность населения услугами связи (Интернет, мобильная связь)	43,8	12,5	50,0	0,0	14,0	35,1
Доступность и качество услуг сферы здравоохранения	31,3	6,3	12,5	0,0	12,1	25,9
Материальное благосостояние населения	0,0	0,0	0,0	12,5	5,3	22,8
Жилищно-коммунальное обслуживание	6,3	6,3	12,5	25,0	8,6	22,4
Обеспеченность населения жильем	6,3	18,8	12,5	25,0	10,3	17,2
Обеспечение общественной безопасности	56,3	0,0	25,0	12,5	14,3	10,7
Экология	43,8	0,0	37,5	0,0	53,6	7,1
Доступность и качество услуг сферы образования	75,0	0,0	62,5	12,5	45,6	5,3
Отдых и культура	68,8	0,0	62,5	0,0	29,8	1,8

Источник: [16].

Кроме того, важной проблемой является ухудшение состояния окружающей среды на сельских территориях. Нерациональное использование природных ресурсов, загрязнение почв и водоемов отходами

сельскохозяйственного производства и бытовым мусором приводят к деградации экосистем и снижению их рекреационного потенциала. Это негативно сказывается на здоровье населения и устойчивости развития сельских территорий [21].

В связи с этим возникает необходимость поиска путей обеспечения социально-экономического развития сельских территорий и определения направлений повышения качества жизни населения в сельской местности. Этому может способствовать развитие перспективных видов туризма, что обеспечит не только экономический рост, но и улучшит качество жизни местного населения, предоставляя жителям новые возможности для дохода и развития социальной инфраструктуры.

Туризм на селе в Вологодской области является перспективным направлением развития сельских территорий, способным внести значительный вклад в экономику региона, сохранить культурное наследие и улучшить качество жизни населения. Но несмотря на высокие показатели потенциала развития различных видов туризма многих муниципалитетов, для максимального раскрытия туристического потенциала рассматриваемых муниципальных образований необходимо решить ряд важных задач (табл. 3).

Таблица 3. Проблемы сельских территорий в Вологодской области

Проблема	Описание проблемы	Меры по устранению
Инфраструктурные ограничения	Низкое качество дорог. По данным специалистов РИА Рейтинг Вологодская область в 2024 году заняла 68 место по качеству дорог. Значительная часть сельских дорог находится в неудовлетворительном состоянии, что затрудняет доступ туристов к удаленным, но интересным и живописным местам. Особенно остро проблема стоит в весенний и осенний периоды, когда идут дожди и дороги размываются. Недостаточное развитие инженерных коммуникаций: Во многих сельских населенных пунктах отсутствуют или находятся в изношенном состоянии системы водоснабжения, канализации и	Разработка и реализация региональной программы по ремонту и строительству сельских дорог с приоритетом на туристические маршруты. Привлечение инвестиций в модернизацию и развитие инженерной инфраструктуры сельских населенных пунктов. Субсидирование транспортных компаний для обеспечения регулярного и доступного транспортного сообщения между сельскими территориями и районными центрами

	<p>электроснабжения. Это создает серьезные препятствия для создания комфортных условий проживания туристов.</p> <p>Ограниченность транспортной доступности: Отсутствие регулярного транспортного сообщения между сельскими населенными пунктами и районными центрами, а также высокая стоимость проезда, делает сельский туризм менее привлекательным для потенциальных клиентов</p>	
Ограниченный спектр и качество предоставляемых услуг	<p>Недостаток квалифицированных кадров: в сельской местности ощущается острая нехватка специалистов в сфере туризма.</p> <p>Низкий уровень сервиса: Отсутствие опыта и знаний в области гостеприимства у владельцев гостевых домов и других объектов размещения приводит к низкому уровню сервиса и неудовлетворенности туристов.</p> <p>Неразвитость развлекательной инфраструктуры: ограниченный выбор развлечений и экскурсионных программ делает сельский туризм менее привлекательным для туристов в сравнении с городами</p>	<p>Организация системы обучения и повышения квалификации для работников в сфере туризма на сельских территориях, включая проведение тренингов, семинаров и стажировок.</p> <p>Разработка стандартов качества обслуживания в сфере туризма на селе и внедрение системы сертификации объектов размещения и услуг.</p> <p>Поддержка инициатив по развитию развлекательной инфраструктуры в сельской местности, таких как создание этнографических деревень, ремесленных мастерских, конных клубов и т.д.</p>
Проблемы продвижения и маркетинга	<p>Недостаточное финансирование маркетинговых мероприятий: ограниченные бюджеты не позволяют проводить эффективные рекламные кампании и участвовать в крупных туристических выставках.</p> <p>Слабая представленность в интернете: многие объекты туризма на селе не имеют собственных сайтов или страниц в социальных сетях, что затрудняет поиск информации для потенциальных клиентов.</p> <p>Отсутствие единой системы продвижения регионального турпродукта: Разрозненные усилия отдельных участников рынка не позволяют создать узнаваемый и привлекательный образ Вологодской области как направления для сельского туризма</p>	<p>Увеличение финансирования маркетинговых мероприятий в сфере туризма в сельской местности, включая разработку и продвижение регионального бренда, создание интернет-портала и организацию рекламных кампаний.</p> <p>Поддержка создания и продвижения сайтов и страниц в социальных сетях для объектов туризма сельских территорий.</p> <p>Разработка и реализация комплексной стратегии продвижения туризма на селе в Вологодской области с участием всех заинтересованных сторон</p>

Правовые и административные барьеры	Недостаточная поддержка со стороны органов власти: отсутствие четкой и понятной системы государственной поддержки, а также бюрократические процедуры, препятствуют развитию туризма в сельской местности	Предоставление налоговых льгот и субсидий для малого бизнеса в сельской местности. Создание благоприятного инвестиционного климата и развитие государственно-частного партнерства в сфере туризма на селе
Экологические проблемы	Загрязнение окружающей среды: недостаточная утилизация отходов, загрязнение водоемов и почв негативно сказываются на экологической обстановке и привлекательности сельской территории. Недостаточное внимание к сохранению биоразнообразия: Уничтожение лесов, сокращение численности диких животных и растений приводят к утрате уникальных природных ресурсов, которые являются основой для развития туризма на селе	Разработка и реализация программ по утилизации и переработке отходов. Ужесточение контроля за соблюдением экологического законодательства. Развитие экологического туризма и пропаганда бережного отношения к природе
<p>* Рейтинг российских регионов по качеству дорог – 2024. URL: https://ria.ru/20240812/dorogi-1965419192.html?in=t Составлено автором по [20; 30].</p>		

При условии комплексного и системного решения вышеперечисленных проблем и реализации предложенных мероприятий, туризм на сельских территориях Вологодской области сможет в полной мере раскрыть свой потенциал и стать значимым фактором социально-экономического развития региона, способствующим повышению уровня жизни местного населения, сохранению культурного наследия и улучшению экологической ситуации.

2.2. Оценка ресурсного потенциала для развития туризма на сельской территории Вологодской области

Вологодская область имеет огромный потенциал для развития туризма. Регион активно реализует различные программы в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Так, например, в рамках регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры (Вологодская область)» города с населением от 6 тысяч человек могут получить субсидии на благоустройство территории для отдыха и рекреации⁵. Реализуется масштабный проект «Парки в лесу», в рамках которого будет обустроено 16 парков в 14 муниципальных образованиях области⁶.

Для создания и реализации подобных проектов в сельской местности необходимо провести оценку туристического потенциала муниципалитетов области для различных видов туризма, что требует выполнения следующих задач: выбор метода оценки потенциала развития отдельных видов туризма в муниципалитетах, расчет показателей по выбранной методике и интерпретация полученных результатов для выявления наиболее перспективных территорий для развития в них туризма на селе.

В научной литературе можно встретить разнообразные методики для определения туристического потенциала определенной территории. Например, оценка потенциала развития сельского туризма К.Н. Соболя; стоимостной метод Н.А. Масилевича и А.Н. Войтеховича, методики комплексной оценки Ю.А. Худеньких, А.В. Дроздова, Е.Ю. Колбовского, В.А. Рубцовым и С.А. Шабалиной и др.. Это и качественные, и количественные, стоимостные оценки. Причем в иностранной литературе встречаются в основном геоинформационные методы, но можно наблюдать также оценки с помощью методов критериальной важности (CRITIC), организации

⁵ Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры (Вологодская область)». URL: <https://www.agr-city.ru/novosti/novosti/regionalnyj-proekt-razvitie-turisticheskoy-infrastruktury-vologodskaya-oblast.htm>

⁶ Георгий Филимонов: в ближайшие 5 лет наша задача увеличить количество туристов в Вологодской области вдвое. URL: https://vologda-oblast.ru/novosti/novosti_organov_vlasti/georgiy_filimonov_v_blizhayshie_5_let_nasha_zadacha_uvelichit_kolichestvo_turistov_v_vologodskoy_oblasti_vdvoe/

ранжирования предпочтений (PROMETHEE), геометрический анализ для интерактивной помощи (GAIA). Все эти методы имеют как свои достоинства, так и обладают определенными недостатками [2].

Во-первых, многие методики расчета турпотенциала не учитывают все его компоненты, фокусируясь преимущественно на экономических аспектах, либо наоборот, делая акцент только на рекреационно-географических, культурных, исторических или ландшафтных особенностях региона, которые играют важную роль в привлечении туристов.

Во-вторых, некоторые авторские методики могут быть недостаточно адаптированы к специфике различных регионов, что делает их применение неэффективным в условиях, существенно отличающихся от тех, для которых методика была разработана. Это может привести к неадекватной оценке потенциала, что, в свою очередь, влияет на процесс планирования и развития туристической инфраструктуры.

В-третьих, отсутствие стандартизации в методиках оценки приводит к тому, что результаты, полученные различными исследователями, трудно сопоставить и использовать для более глубокого анализа. Это создает сложности для принятия управленческих решений и, так как разные оценки могут приводить к противоречивым выводам.

В-четвертых, многие из существующих методик недостаточно прозрачны в своих расчетах, что затрудняет их критическую оценку и делает трудоемким процесс проверки и воспроизводства результатов другими специалистами.

В-пятых, большинство подходов основано на комплексной оценке потенциала туризма, практически отсутствуют исследования, посвященные разработке методических подходов к оценке потенциала развития отдельных видов туризма [2].

Поэтому для целей исследования, а именно для определения перспектив развития туризма в сельской местности на территории Вологодской области, был выбран индексный метод, основанный на использовании

математического аппарата. Он позволяет оценить потенциал для развития территории не только для туризма в целом, но и для отдельных его видов. Также данная методика предполагает оценку муниципалитетов относительно друг друга, что позволяет вычислить их долю, как в отдельном компоненте, так и в общем туристском потенциале области. Из всего разнообразия видов туризма наиболее перспективными и важными для развития сельской местности видятся три: сельский, экологический и охотничье-рыболовный [2].

Согласно методике, условиями для организации сельского вида туризма являются благоприятная экологическая обстановка территории, наличие гостевых домов, а также развитость сельскохозяйственной деятельности. Поэтому индекс потенциала сельского вида туристской деятельности ($I_{\text{свт}}$) рассчитывается следующим образом:

$$I_{\text{свт}}=I_{\text{гд}}+I_{\text{э}}+I_{\text{сх}},$$

где:

$I_{\text{гд}}$ – индекс количества гостевых домов;

$I_{\text{э}}$ – индекс экологической благоприятности;

$I_{\text{сх}}$ – индекс объема валовой продукции сельского хозяйства на душу населения.

Индекс, характеризующий потенциал развития экологического вида туризма ($I_{\text{эвт}}$) включает в себя индексы площадей лесного фонда, земель под водой и особо охраняемых природных территорий, загрязнения атмосферы и воды, рассчитан по формуле:

$$I_{\text{эвт}}=I_{\text{лф}}+I_{\text{в}}+I_{\text{оот}}+I_{\text{за}}+I_{\text{зв}},$$

где:

$I_{\text{лф}}$ – индекс площади лесного фонда;

$I_{\text{в}}$ – индекс площади земли под водой;

I_{oot} – индекс особо охраняемых территорий;

$I_{за}$ – индекс загрязнения атмосферы;

$I_{зв}$ – индекс загрязнения воды.

Расчет индекса охотничье-рыболовного вида туризма учитывает экологическую благоприятность территории, количество охотничье-рыболовных баз, а также площади лесного фонда, земель под водой и охотничьих угодий:

$$I_{охрвт} = I_э + I_{охрб} + I_{лф} + I_в + I_{оу},$$

где:

$I_э$ – индекс экологической благоприятности;

$I_{охрб}$ – индекс количества охотничье-рыболовных баз;

$I_{лф}$ – индекс площади лесного фонда;

$I_в$ – индекс площади земли, занятой водой;

$I_{оу}$ – индекс площади охотугодий.

Динамика численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения (КСР) в регионах СЗФО за период с 2010 по 2024 гг. (рис. 6) показывает, что доля Вологодской области в турпотоке СЗФО снижалась с 6,5 до 5,6%. И в целом можно заметить, что доля региона в общем турпотоке по СЗФО на протяжении рассматриваемого периода не высока по сравнению с соседними. Это связано с высокой привлекательностью некоторых регионов данного федерального округа и ростом в них турпотока. Все это говорит о возможности роста в данном направлении, о необходимости принятия мер по усилению конкурентоспособности Вологодской области на фоне соседних территорий. Развитие туристической отрасли в сельской местности способствует решению вопроса, так как именно на таких территориях содержится необходимый комплекс ресурсов для развития таких перспективных направлений, как сельского, экологического туризма [2].

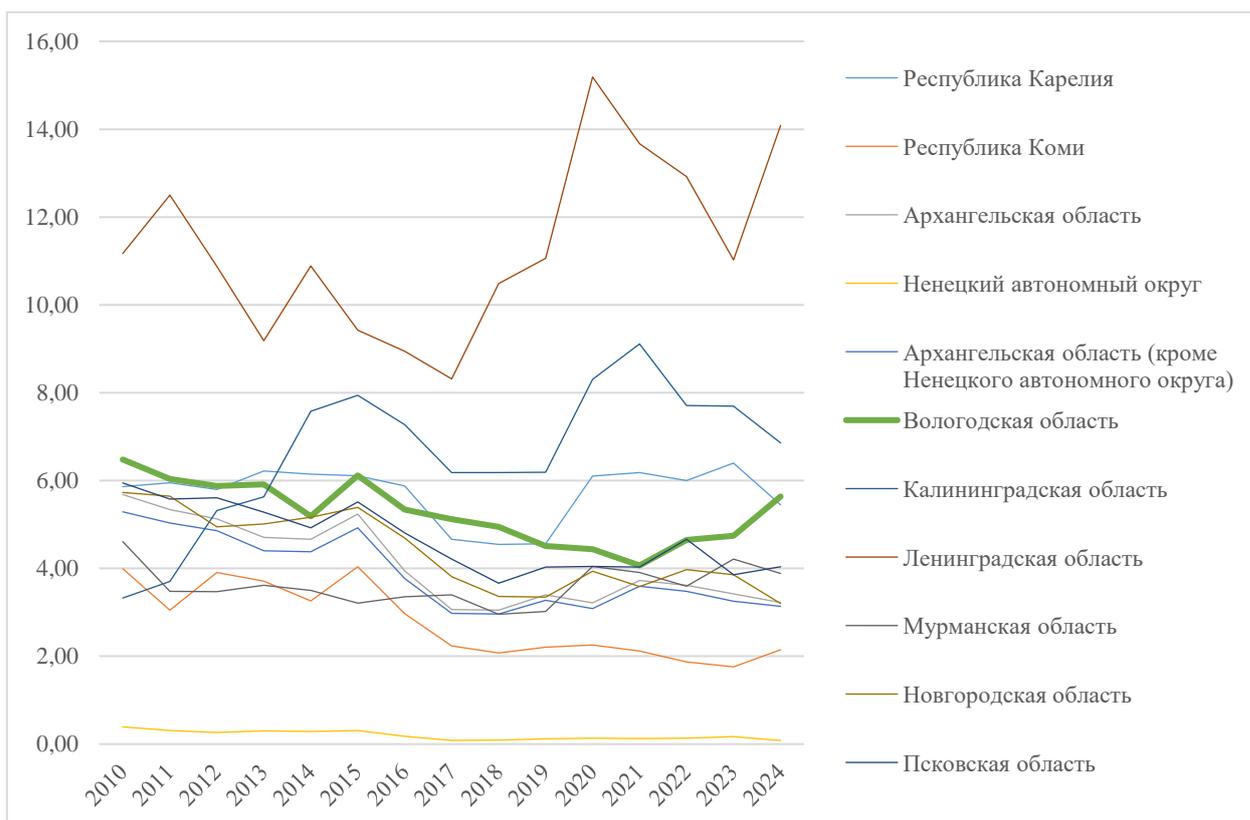


Рисунок 6 – Динамика численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения в регионах СЗФО* за период с 2010 по 2024 год.,
% от общей численности в округе
Составлено по: данные Росстата.

Анализ динамики численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в муниципалитетах Вологодской области с 2010 по 2024 год позволил выявить существенные изменения показателя в различных муниципальных образованиях региона. За данный период область в целом показала значительный прирост на 61,4%, достигнув к 2024 году 564,8 тыс. чел. [2].

Великоустюгский округ остается одним из крупнейших по числу размещенных лиц (56,8 тыс. чел.): за рассматриваемый период показатель вырос в 2,1 раза. Вологодский округ и Вытегорский район также являются лидерами по данному показателю, с 2010 года численность лиц, размещенных

* Примечание: данные представлены без учета г. Санкт-Петербург, где численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения составляет около половины от всей численности в регионе.

в коллективных средствах размещения, выросла в 3,4 и 4,9 раза соответственно.

Самый высокий прирост – в Белозерском округе (с 10 до 325,6 тыс. чел. – в 325,6 раза), что может быть связано с изменением методологии расчета показателя, а также увеличением номерного фонда в КСР за данный период. Значительное увеличение показателя наблюдается также в Устюженском и Кадуйском округах (в 39,0 и 18,7 раза соответственно).

Тарногский округ показывает крайне низкий уровень размещенных лиц в 2022 году – всего 50 человек, что составляет 2% от уровня 2010 года. В Междуреченском округе показатель снизился с 11 до 0 человек. Такая динамика связана с низким количеством КСР в Тарногском округе, и их отсутствием в Междуреченском. Спад турпотока наблюдается также в Бабушкинском, Верховажском округах, Череповецком и Шекснинском районах.

В целом, данные показывают положительную тенденцию к увеличению численности лиц, размещенных в КСР, в Вологодской области. Это может быть связано с развитием туристической инфраструктуры, ростом числа туристов и активным продвижением региона. Такие изменения представляют интерес для будущих инвестиционных проектов и развития сферы услуг в области туризма. В то же время, некоторые районы требуют дополнительного внимания для улучшения туристической инфраструктуры, особенно те, которые продемонстрировали недостаточно высокую динамику в регионе (табл. 4).

Таблица 4. Динамика численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в муниципалитетах Вологодской области* за период с 2010 по 2022 год, чел.

Субъект	2010 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2010 г.
Вологодская область	287931	464801	161,4
Белозерский	10	3256	в 325,6 р.
Устюженский	60	2337	в 39,0 р.
Кадуйский	1698	31773	в 18,7 р.
Вытегорский	7957	39035	в 4,9 р.
Вологодский	9354	31991	в 3,4 р.

Чагодощенский	1598	4312	в 2,7 р.
Грязовецкий	2898	6193	в 2,1 р.
Вашкинский	1896	3993	в 2,1 р.
Великоустюгский	27420	56801	в 2,1 р.
Усть-Кубинский	232	452	в 1,9 р.
Сокольский	1097	1842	в 1,7 р.
Никольский	2752	4566	в 1,7 р.
Кирилловский	6621	10340	156,2
Кичм.-Городецкий	1816	2826	155,6
Нюксенский	2049	2917	142,4
Тотемский	12553	17049	135,8
Харовский	1674	2060	123,1
Сямженский	1373	1550	112,9
Бабаевский	4570	4762	104,2
Вожегодский	1607	1654	102,9
Бабушкинский	2490	2479	99,6
Верховажский	909	745	82,0
Череповецкий	57596	31940	55,5
Шекснинский	5540	2457	44,4
Тарногский	2509	50	2,0
Междуреченский	11	0	0,0
*Данные без учета городов Вологды и Череповца. Источник: данные Вологдастата.			

Развитие туристической отрасли на селе повлечет за собой также изменения и в смежных отраслях экономики, таких как сельское хозяйство, транспорт, ремесло, увеличится спрос на местную продукцию. Все это приведет в свою очередь к расширению ее производства, увеличению рабочих мест и доходов местного населения, улучшению качества их жизни, то есть к более устойчивому и разнообразному экономическому развитию. В связи с этим необходимо оценить потенциал Вологодской области для развития в нем различных видов туризма, чтобы увидеть направления дальнейшего развития данной отрасли.

По итогам оценки потенциала развития сельского вида туризма (рис. 7) выявлено, что большая часть регионов Вологодской области имеет индекс от 2 до 3 (максимум 4), что свидетельствует о высоких возможностях области в сфере сельского туризма. Вологодский, Великоустюгский и Череповецкий муниципалитеты занимают лидирующие позиции благодаря наличию

большого количества мест размещения туристов, в то время как Грязовецкий округ, который также имеет высокий индекс потенциала сельского вида туристской деятельности, обладает большим индексом объема валовой продукции сельского хозяйства на душу населения, что является потенциалом для развития промышленного туризма сельскохозяйственной направленности. Большое количество гостевых домов в Вологодском округе и Череповецком районе обусловлено близостью к крупным центрам области – городам Вологде и Череповцу, куда направлен основной поток туристов региона. Великоустюгский округ также является привлекательным для туристов за счет размещения на его территории вотчины Деда Мороза в рамках реализации крупного общероссийского проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза».

Наименьший показатель получился у Вытегорского района, а также у Вожегодского, Бабаевского, Междуреченского, Харовского и Никольского округов. В данных муниципальных образованиях низкий уровень производства сельскохозяйственной продукции на душу населения и практически отсутствуют гостевые дома. А в Вытегорском районе к тому же наблюдается низкий относительно других регионов индекс экологической благоприятности за счет большого количества на этих территориях выбросов загрязняющих веществ в воду и атмосферу [2].

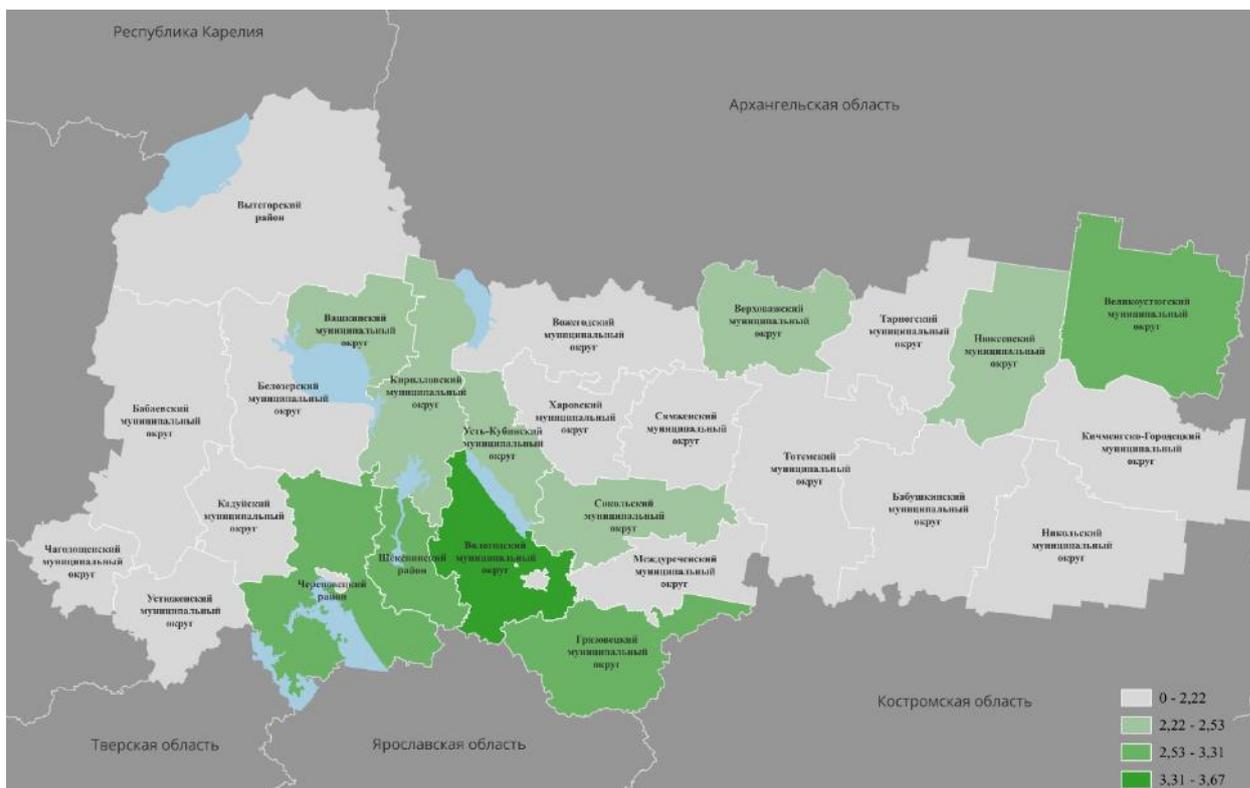


Рисунок 7 – Распределение муниципальных образований Вологодской области по индексу, определяющему потенциал развития сельского вида туризма

Источник: составлено автором.

По оценкам в 2011 году по данной методике видна примерно такая же картина, что и сегодня (табл. 5). Исключением являются Междуреченский, Тарногский и Усть-Кубенский округа, которые за прошедший период снизились в рейтинге за счет индекса объема валовой продукции сельского хозяйства на душу населения. Это говорит о том, что за более чем десятилетний срок многие муниципалитеты Вологодской области так и не начали развивать свои территории для привлечения туристов в сельскую местность, несмотря на большой культурно-исторический потенциал и высокий индекс экологической благоприятности [2].

Исходя из этого в муниципалитетах с высоким потенциалом развития сельского туризма, а именно в Вologodском, Великоустюгском, Грязовецком, Кирилловском, Нюксенском, Верховажском, Вашкинском, Сокольском районах, Череповецком, Шекснинском округах целесообразно развивать туристическую инфраструктуру, а именно увеличивать число гостевых домов,

благоустраивать близлежащие территории для комфортного проживания. Также можно задействовать усадьбы, которые по какой-то причине на данный момент заброшены, но подлежат восстановлению и имеют историческую ценность, на их территории развивать хозяйство, проводить тематические мероприятия.

На данный момент разрабатывается туристическая схема «Русский Север и Арктика» в соответствии с целями и задачами национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Вологодская область наряду с Архангельской, Мурманской областями и Республикой Карелией делают в рамках данного проекта акцент на развитии этнотуризма, гастротуризма и активного отдыха. Это все гармонично можно сочетать на территориях крупных баз отдыха, или в туристических деревнях, проводя здесь различные мастер-классы, праздничные гуляния, гастрофестивали и многое другое.

Таблица 5. Индекс, определяющий потенциал развития сельского вида туризма ($I_{\text{свт}}$) в Вологодской области по муниципальным образованиям*

Субъекты	$I_{\text{гд}}$	$I_{\text{э}}$	$I_{\text{сх}}$	$I_{\text{свт}}$ по данным на 2023 год	Ранг в 2023 г.	$I_{\text{свт}}$ по данным на 2010 год	Ранг в 2010 г.	Изменение ранга
Вологодский	1,000	1,977	0,699	3,675	1	2,949	2	+1
Великоустюгский	1,000	1,968	0,337	3,305	2	3,084	1	-1
Череповецкий	0,857	1,984	0,208	3,049	3	2,740	3	0
Грязовецкий	0,071	1,937	1,000	3,008	4	2,340	8	+4
Шекснинский	0,143	1,934	0,458	2,535	5	2,416	5	0
Кирилловский	0,429	1,989	0,117	2,534	6	2,395	6	0
Нюксенский	0,500	1,970	0,012	2,483	7	2,291	12	+5
Верховажский	0,429	1,998	0,054	2,480	8	2,298	11	+3
Вашкинский	0,429	1,998	0,012	2,439	9	2,258	14	+5
Сокольский	0,000	1,982	0,346	2,328	10	1,836	26	+16
Усть-Кубинский	0,286	1,999	0,018	2,303	11	2,356	7	-4
Сямженский	0,214	1,997	0,011	2,223	12	2,158	19	+7
Чагодощенский	0,071	1,991	0,136	2,199	13	2,127	22	+9
Кадуйский	0,286	1,790	0,113	2,189	14	2,061	24	+10
Устюженский	0,000	1,993	0,186	2,178	15	2,304	10	-5
Кичм.-Городецкий	0,143	1,984	0,037	2,164	16	2,202	18	+2
Бабушкинский	0,143	1,999	0,015	2,156	17	2,274	13	-4
Тотемский	0,000	1,960	0,179	2,139	18	2,212	17	-1
Тарногский	0,071	1,997	0,057	2,126	19	2,514	4	-15
Белозерский	0,071	1,987	0,041	2,099	20	2,147	20	0

Никольский	0,000	1,994	0,078	2,072	21	2,252	15	-6
Харовский	0,000	1,985	0,064	2,049	22	2,240	16	-6
Междуреченский	0,000	1,999	0,025	2,024	23	2,305	9	-14
Бабаевский	0,000	1,989	0,034	2,023	24	2,098	23	-1
Вожегодский	0,000	1,996	0,024	2,020	25	2,142	21	-4
Вытегорский	0,286	1,547	0,021	1,854	26	1,841	25	-1

*Данные без учёта городов Вологды и Череповца.

Рассчитано по: данные Вологдастата, Яндекс Карт. URL: <https://yandex.ru/maps>

В результате расчета показателя, определяющего потенциал развития экологического вида туризма (рис. 8), выявили, что почти все муниципальные образования имеют индекс от 2 до 3 единиц (максимально возможный – 5). Это говорит о том, что они обладают примерно равными возможностями для развития экотуризма, например, создания экологических троп для различного вида прогулок. Лидерами по данному показателю являются Череповецкий, Вытегорский районы и Кирилловский округ за счет расположения на их территориях ООПТ федерального значения: Дарвинского государственного биосферного заповедника, национального парка «Русский Север» и памятника природы «Андома-гора», а также за счет высоких индексов площадей лесного фонда и земель под водой. Данные регионы имеют огромный потенциал для развития экологического туризма. В них можно развивать не просто маршрутный экотуризм, но и трекинговые, водные прогулки, культурно-познавательные экскурсионные путешествия для знакомства с редкими видами флоры и фауны.

Причём активно ведет свою деятельность национальный парк «Русский Север», на территории которого имеются несколько экотроп, проводятся экскурсии и имеются рекреационные зоны, а по рекам и каналам Северо-Двинской системы регулярно проходят речные круизы. Дарвинский государственный биосферный заповедник также ведет туристическую деятельность. И несмотря на то, что она значительно ограничена, здесь имеются свои экотропы и музей природы, посещение которых разрешено только с экскурсоводом и по предварительной записи. Памятник природы

улучшения имиджа территорий, заботящихся об окружающей среде. Необходимо развивать инфраструктуру для данного вида туризма: создавать парковки для автодомов, кемпинги и глэмпинги вблизи памятников природы или живописных мест, например, на берегах крупных озер области. Территории, в которых перспективнее развивать экологический туризм: Череповецкий, Вытегорский районы, Кирилловский, Белозерский, Великоустюгский, Тотемский, Бабаевский, Бабушкинский, Никольский, Кичменгско-Городецкий, Сямженский округа.

На данный момент в регионе уже активно развивается это направление. В 2023 году в рамках нацпроекта «Экология» была обустроена экотропа в Дарвинском заповеднике. За 2024 год на территории области уже открыли несколько рекреационных зон и экотроп в рамках реализации проекта «Парки в лесу» в Сямженском, Великоустюгском, Бабаевском, Тарногском, Сокольском и Вологодском округах.

Таблица 6. Индекс, определяющий потенциал развития экологического вида туризма ($I_{эвт}$) в Вологодской области по муниципальным образованиям*

Субъекты	$I_{лф}$	$I_{в}$	$I_{оот}$	$I_{за}$	$I_{эв}$	$I_{эвт}$ по данным на 2023 год	Ранг в 2023 г.	$I_{эвт}$ по данным на 2010 год	Ранг в 2010 г.	Изменение ранга
Череповецкий	0,340	1,000	0,368	0,996	0,988	3,692	1	4,603	3	+2
Кирилловский	0,303	0,341	1,000	0,995	0,994	3,633	2	4,262	8	+6
Вытегорский	1,000	0,428	0,433	0,982	0,564	3,408	3	3,734	1	-2
Белозерский	0,387	0,189	0,403	0,990	0,997	2,966	4	3,537	10	+6
Великоустюгский	0,608	0,117	0,216	0,971	0,996	2,908	5	3,444	2	-3
Тотемский	0,674	0,058	0,154	0,967	0,993	2,846	6	3,440	6	0
Бабаевский	0,583	0,130	0,101	0,995	0,994	2,803	7	3,336	4	-3
Бабушкинский	0,643	0,025	0,086	0,999	1,000	2,752	8	3,310	5	-3
Никольский	0,618	0,022	0,032	0,995	0,999	2,666	9	3,193	7	-2
Кичм.-Городецкий	0,580	0,029	0,031	0,984	1,000	2,624	10	3,184	11	+1
Сямженский	0,306	0,014	0,287	0,998	0,999	2,604	11	3,088	17	+6
Вожегодский	0,460	0,025	0,004	0,997	0,999	2,486	12	3,069	15	+3
Тарногский	0,416	0,022	0,049	0,998	0,999	2,485	13	2,935	14	+1
Нюксенский	0,408	0,043	0,050	0,973	0,998	2,472	14	2,916	16	+2
Харовский	0,265	0,043	0,122	0,990	0,995	2,415	15	2,795	18	+3
Верховажский	0,342	0,015	0,057	0,998	1,000	2,412	16	2,763	19	+3
Грязовецкий	0,356	0,027	0,065	0,959	0,978	2,385	17	2,739	13	-4
Вашкинский	0,218	0,065	0,098	0,999	1,000	2,379	18	2,731	21	+3

Устюженский	0,177	0,081	0,085	0,994	0,998	2,335	19	2,684	9	-10
Сокольский	0,269	0,080	0,000	0,986	0,996	2,331	20	2,681	26	+6
Вологодский	0,220	0,114	0,009	0,993	0,983	2,319	21	2,647	12	-9
Междуреченский	0,247	0,031	0,009	1,000	1,000	2,285	22	2,569	20	-2
Усть-Кубинский	0,155	0,096	0,000	0,999	1,000	2,250	23	2,551	24	+1
Чагодощенский	0,159	0,026	0,062	0,994	0,997	2,238	24	2,423	22	-2
Шекснинский	0,135	0,134	0,005	0,973	0,960	2,207	25	2,412	25	0
Кадуйский	0,170	0,041	0,020	0,993	0,798	2,022	26	2,336	23	-3
<p>*Данные без учёта городов Вологды и Череповца. Рассчитано по: данные Вологдастата, комплексный территориальный кадастр природных ресурсов Вологодской области.</p>										

Индекс потенциала развития охотничье-рыболовного вида туризма показал, что большинство муниципалитетов области обладают высокими показателями, и имеют большие возможности для реализации этого вида туризма (рис. 9). Наиболее перспективными являются Череповецкий и Вытегорский районы, набравшие более 4 единиц из 5 возможных. Высокий показатель имеют и Кирилловский, Великоустюгский, Бабаевский, Тотемский, Никольский, Белозерский, Бабушкинский и Вологодский округа. Для данного вида туризма эти территории обладают большими площадями охотничьих угодий, количеством рек и озер, охотничьих и рыболовных баз [2].

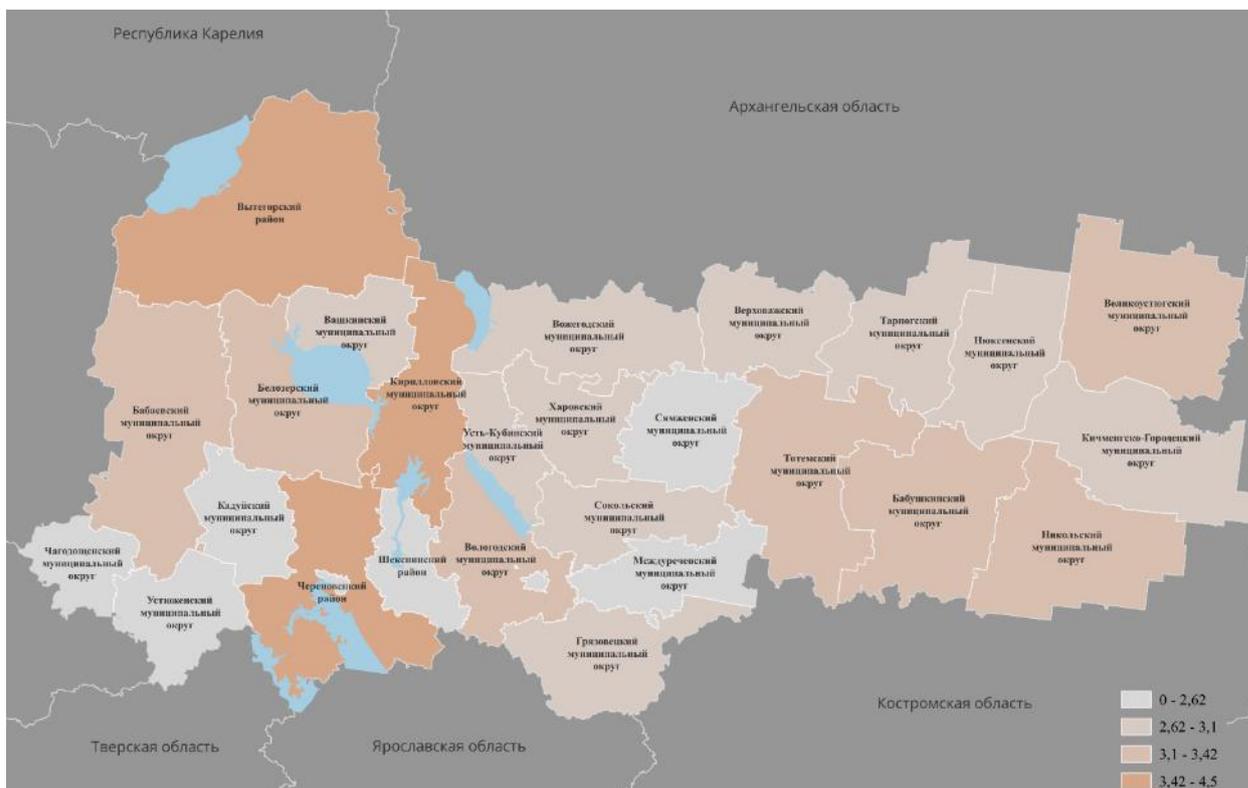


Рисунок 9 – Распределение муниципальных образований Вологодской области по индексу, определяющему потенциал развития охотничье-рыболовного вида туризма
 Источник: составлено автором.

В целом по сравнению с 2010 годом ситуация не сильно изменилась, но Бабушкинский и Междуреченский округа значительно снизились в рейтинге (табл. 7). Это произошло из-за изменения индекса количества охотничье-рыболовных баз. За последнее десятилетие в Вологодской области открылись новые базы для охоты и рыбалки, особенно у крупных водоемов: Белого, Кубенского, Онежского озер. При этом многие базы закрылись, в том числе в рассматриваемых муниципалитетах, и на фоне данных территорий они упали в рейтинге [2].

На территории области можно проводить больше различных мероприятий, например соревнований по рыболовному спорту, охоте для популяризации баз отдыха, гостевых домов, оказывающих данные услуги в регионе. Для данных целей стоит выбрать муниципалитеты с высоким потенциалом для охотничье-рыболовного вида туризма: Череповецкий,

Вытегорский, Кирилловский, Великоустюгский, Бабаевский, Тотемский, Никольский, Белозерский, Бабушкинский, Вологодский.

Таблица 7. Индекс, определяющий потенциал развития охотничье-рыболовного вида туризма ($I_{охрвт}$) в Вологодской области по муниципальным образованиям*

Субъекты	I_3	$I_{орб}$	$I_{лф}$	$I_в$	$I_{оу}$	$I_{охрвт}$ по данным на 2023 год	Ранг в 2023 г.	$I_{охрвт}$ по данным на 2010 год	Ранг в 2010 г.	Изменение ранга
Череповецкий	1,984	0,667	0,340	1,000	0,506	4,497	1	4,603	1	0
Вытегорский	1,547	0,417	1,000	0,428	1,000	4,391	2	4,262	2	0
Кирилловский	1,989	1,000	0,303	0,341	0,292	3,925	3	3,444	5	+2
Великоустюгский	1,968	0,417	0,608	0,117	0,307	3,416	4	3,310	8	+4
Бабаевский	1,989	0,000	0,583	0,130	0,666	3,368	5	3,440	6	+1
Тотемский	1,960	0,083	0,674	0,058	0,591	3,366	6	3,336	7	+1
Никольский	1,994	0,167	0,618	0,022	0,538	3,339	7	3,193	9	+2
Белозерский	1,987	0,333	0,387	0,189	0,407	3,304	8	3,069	12	+4
Бабушкинский	1,999	0,083	0,643	0,025	0,538	3,288	9	3,734	3	-6
Вологодский	1,977	0,500	0,220	0,114	0,352	3,163	10	2,935	13	+3
Кичм.- Городецкий	1,984	0,000	0,580	0,029	0,508	3,101	11	3,184	10	-1
Вожегодский	1,996	0,083	0,460	0,025	0,421	2,986	12	2,916	14	+2
Верховажский	1,998	0,083	0,342	0,015	0,539	2,977	13	2,731	18	+5
Усть-Кубинский	1,999	0,500	0,155	0,096	0,186	2,936	14	2,647	21	+7
Тарногский	1,997	0,083	0,416	0,022	0,373	2,892	15	3,088	11	-4
Нюксенский	1,970	0,083	0,408	0,043	0,373	2,878	16	2,763	16	0
Вашкинский	1,998	0,250	0,218	0,065	0,256	2,788	17	2,739	17	0
Сокольский	1,982	0,083	0,269	0,080	0,297	2,712	18	2,423	24	+6
Харовский	1,985	0,167	0,265	0,043	0,243	2,703	19	2,681	20	+1
Грязовецкий	1,937	0,000	0,356	0,027	0,361	2,680	20	2,795	15	-5
Междуреченский	1,999	0,083	0,247	0,031	0,261	2,621	21	3,537	4	-17
Сямженский	1,997	0,000	0,306	0,014	0,252	2,569	22	2,684	19	-3
Устюженский	1,993	0,000	0,177	0,081	0,254	2,505	23	2,569	22	-1
Шекснинский	1,934	0,083	0,135	0,134	0,182	2,468	24	2,551	23	-1
Кадуйский	1,790	0,167	0,170	0,041	0,235	2,404	25	2,412	25	0
Чагодощенский	1,991	0,000	0,159	0,026	0,167	2,343	26	2,336	26	0

*Данные без учёта городов Вологды и Череповца.

Рассчитано по: данные Вологдастата, комплексный территориальный кадастр природных ресурсов Вологодской области, данные туристических сайтов и Яндекс Карт. URL: <https://oxothik.ru/index.php?action=bases&act=list&by=region®ion=22>, <https://tropki.ru/rossiya/vologodskaya-oblast/rybolovnye-bazy>, <https://mirturbaz.ru/russia/vologodskaya/hunt>, <https://yandex.ru/maps>

Данная оценка позволила выделить территории, которые имеют наибольший потенциал. В первую очередь это Кирилловский и Великоустюгский округа, Череповецкий и Вытегорский районы, имеющие

наибольшие индексы по различным показателям. Наряду с ними большинство муниципальных образований Вологодской области располагают всеми необходимыми ресурсами и благоприятной экологической обстановкой для осуществления туристской деятельности в сельской местности.

Таким образом, регион имеет высокий потенциал для того, чтобы стать привлекательным для туристов, занимающихся охотой, рыбалкой или же сельским и экологическим туризмом в различных проявлениях. Результаты анализа позволят определить меры для повышения конкурентоспособности территорий как на внутреннем, так и на внешнем рынках, разработать программы, направленные на улучшение туристической инфраструктуры, поддержку местных предпринимателей в сфере туризма. Такой подход может привести к созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджет и, в конечном итоге, к улучшению качества жизни местного населения [2].

Туризм в Вологодской области является перспективным направлением развития территорий, способным внести значительный вклад в экономику региона, сохранить культурное наследие и улучшить качество жизни населения. Вологодская область имеет большой потенциал для реализации различных туристических проектов, которые станут конкурентноспособными на рынке турпродуктов [32].

3. ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

3.1. Глэмпинг как перспективное направление туризма в сельской местности

Чтобы определить стратегические направления развития туризма сельских территорий в Вологодской области обобщим полученные ранее данные, выполнив SWOT-анализ его развития (табл. 8), составленный на основе анализа тенденций российского туристического рынка, факторов и условий для развития данного вида туризма в Вологодской области.

Таблица 8. – SWOT-анализ развития туризма сельских территорий в Вологодской области

	<p>Сильные стороны: богатое культурное и историческое наследие; ориентированность на широкий сегмент потребителей; большое количество культурно-исторических и природных достопримечательностей; широкая сеть ООПТ по области; наличие в области нескольких центров различных ремесел; местоположение между крупных городов – Москвы и Санкт-Петербурга</p>	<p>Слабые стороны: некачественное покрытие дорог в области – необходимость обеспечения безопасности туристов на дорогах, особенно в отдаленных районах; ограниченное количество качественного жилья для туристов; низкий уровень продвижения недостаточная информация о возможностях сельского туризма в Вологодской области; сезонность (основной поток туристов приходится на летние месяцы)</p>
	<p>Стратегия при сопоставлении сильных сторон и возможностей</p>	<p>Стратегия при сопоставлении слабых сторон и возможностей</p>
<p>Возможности: тренд на экологизацию; повышенное внимание региональных органов власти к развитию туризма как перспективной отрасли экономики области; повышение спроса россиян на внутренний туризм в связи с ковидными ограничениями и введением санкций против России рядом стран; реализация нацпроектов «Туризм и индустрия гостеприимства», «Безопасные качественные дороги», «Экологическое благополучие»; востребованность немассовых видов туризма</p>	<p>диверсификация туристических продуктов за счет развития экологического, сельского и агротуризма, туризма в сельской местности, благодаря наличию природных достопримечательностей и трендов на экологизацию населения; развитие и создание новых туристических мест, путем включения в крупные туристические проекты; создание глэмпингов как места для уединения и наслаждения природой</p>	<p>развитие транспортной инфраструктуры путем включения региона в нацпроект «Безопасные качественные дороги»; создание комфортных мест размещения в сельской местности с уклоном на экологичность; улучшение информированности населения о существующих турах в сельскую местность посредством реализации на территории региона проекта «Медиа-волонтеры России» распространения в медиа-среде различного контента, освещающего проходящие мероприятия, что может привлечь туристов, путешествующих по России</p>

	Стратегия при сопоставлении сильных сторон и угроз	Стратегия при сопоставлении слабых сторон и угроз
<p>Угрозы: конкуренция со стороны соседнего региона – республики Карелия за турпоток; кризисная обстановка в стране, снижение доходов населения; большая часть населения России во время отпуска остается дома или на даче, что снижает приток туристов из других регионов России; снижение въездного потока туристов в целом по стране; развитие туризма влечет за собой увеличение экологической нагрузки на территорию</p>	<p>популяризация уникальности сельской местности области, уникальных событий и ремесел в медиа-среде для увеличения их привлекательности на фоне соседних территорий; создание дорожной и сопутствующей инфраструктуры, на территории области для увеличения комфортности путешествий и привлекательности региона среди соседних; развитие различных видов туризма в сельской местности для удовлетворения разных потребностей туристов и рекреантов и привлечения туристов из других регионов России, компенсируя отток иностранных туристов, а также повышая конкурентоспособность Вологодской области среди других регионов России</p>	<p>модернизация дорожной инфраструктуры решит проблему низкого качества дорожного покрытия и сделает область более привлекательной на фоне активно развивающихся соседних регионов; концентрация на нишевых рынках: сосредоточиться на обслуживании небольших групп туристов, заинтересованных в конкретных видах отдыха и предлагать уникальные услуги; создание мест размещения и других туристических объектов с максимальным сохранением природных особенностей сельской местности, энергосберегающих технологий и т.п.</p>
<p>Источник: составлено автором.</p>		

SWOT-анализ дает понять, что одним из перспективных направлений развития туризма в сельской местности на территории Вологодской области может стать создание глэмпингов. В регионе богатое культурное наследие, сохранилось большое количество памятников природы, живописные ландшафты и большое количество рек и озер. Данное сочетание позволяет создавать на территории области глэмпинги, где туристы и рекреанты могут отдохнуть от городской суеты и почувствовать единение с природой, при этом не отказываясь от комфорта.

Согласно данным Росстата, обеспеченность населения Вологодской области местами в КСР значительно ниже среднероссийского уровня (рис. 10). Количество гостиниц, отелей, хостелов и других подобных объектов явно недостаточно для удовлетворения растущего туристического потока⁸, особенно в пиковые сезоны и периоды проведения крупных мероприятий. Это приводит к увеличению цен на размещение, снижению комфорта для туристов и, как следствие, сдерживает развитие туристической отрасли в целом.

⁸ На 30% вырос турпоток в Вологодскую область за первый квартал этого года. URL: https://35sokolskij.gosuslugi.ru/dlya-zhiteley/novosti-i-reportazhi/novosti_7274.html

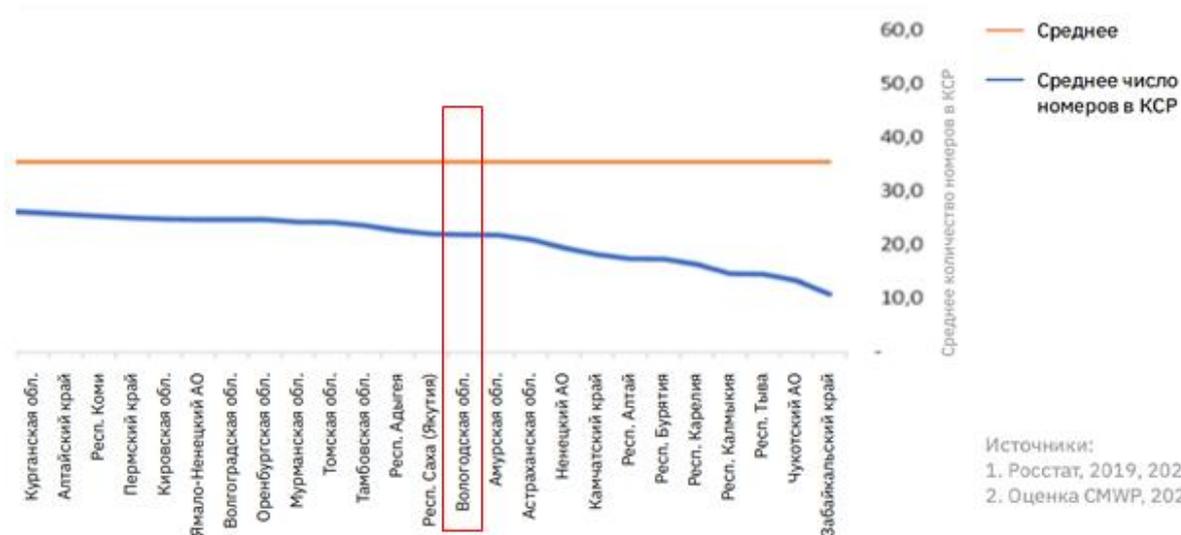


Рисунок 10 – Среднее число номеров в КСР некоторых регионов России, ед

Источник: Турсхема Российской Федерации.

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации до 2035 года также указывает на необходимость увеличения номерного фонда в Вологодской области. В документе отмечается потенциал региона в развитии различных видов туризма, таких как культурно-познавательный, экологический, сельский и событийный. Однако реализация этого потенциала напрямую зависит от наличия достаточного количества современных и комфортабельных КСР⁹.

Дефицит КСР ощущается в малых городах и сельских районах Вологодской области, где сосредоточены большое количество объектов культурного и природного наследия. Отсутствие качественного размещения в этих районах препятствует развитию внутреннего туризма и лишает местные сообщества возможности получения дополнительного дохода от туристической деятельности.

Глэмпинги – это направление, которое может принести значительную пользу экономике, бизнесу и развитию сельских территорий. Директор

⁹ Турсхема Российской Федерации. URL: <https://вэб.пф/usr/turisticheskie-skhemy/reports/Турсхема%20Российской%20Федерации.pdf>

развития туризма Минэкономразвития России Алимбек Хидзев подтверждает, что одной из важнейших задач на ближайшее время для большинства регионов остается наращивание туристической инфраструктуры для комфортных путешествий¹⁰. А глэмпинги – это не просто дополнительные места размещения, которые позволяют создавать новые рабочие места и увеличивать доходы местного бюджета, они сохраняют и популяризируют уникальное культурное и природное наследие территории, способствуют развитию сопутствующей инфраструктуры и повышают привлекательность сельской местности для жизни и отдыха.

Внутренний туризм в России демонстрирует устойчивый рост, и путешественники все чаще ищут уникальные варианты размещения, сочетающие комфорт и близость к природе. Глэмпинги идеально отвечают этим требованиям, предлагая альтернативу традиционным отелям и базам отдыха. Примеры успешных глэмпинг-проектов в других регионах России показывают, что они способны привлекать значительный турпоток. По данным летних бронирований отелей на 2025 год сервиса OneTwoTrip наблюдается популярность выбора именно глэмпингов для проживания в путешествии среди туристов: 10–17% от общего числа мест размещения. Это в два раза больше, чем в прошлом году¹¹.

Наибольшим спросом пользуются Калининградская, Московская и Ленинградская области. Это объясняется тем, что на этих территориях большое количество городского населения, которое все чаще стремится к «роскошному отдыху на природе». Глэмпинги в Карелии и на Алтае также пользуются огромной популярностью, привлекая как российских, так и иностранных туристов. На данных территориях важную роль играет уникальная природа.

¹⁰ Эксперты назвали пять факторов развития туризма в России в 2025 году. URL: <https://xn--14-9kcqjffxf3b.xn--p1ai/news/eksperty-nazvali-pyat-faktorov-razvitiya-turizma-v-rossii-v-2025-godu/>

¹¹ Спрос на глэмпинги в России вырос в два раза. URL: <https://iz.ru/1889979/2025-05-22/spros-na-glempingi-v-rossii-vyros-v-dva-raza>; Гламур победил: российские туристы устремились на отдых по-новому. URL: <https://www.tourprom.ru/news/73626/>

Аналогичный эффект можно ожидать и в Вологодской области. Регион имеет выгодное местоположение: находясь в европейской части России, он является связующим звеном между Москвой и Санкт-Петербургом, двумя крупнейшими туристическими центрами страны (именно на эти города, а также Ярославль, приходится около 40% туристов региона) [1]. Это обеспечивает удобную транспортную доступность для жителей обоих мегаполисов, желающих сбежать от городской суеты на природу. К тому же сочетание федеральных трасс, железнодорожного сообщения и аэропорта в Вологде делает регион легкодоступным для путешественников из разных уголков России. Глэмпинг идеально вписывается в концепцию: леса, озера и реки, старинные монастыри и церкви – все это создает неповторимую атмосферу и привлекает туристов, стремящихся к гармонии с природой и духовным обогащению.

Органы власти неоднократно подчеркивали, что в Вологодской области необходимо развивать экотуризм¹², к тому же государство активно поддерживает это направление, предоставляя субсидии на развитие туристических объектов, включая глэмпинги, в рамках двух нацпроектов – «Малое и среднее предпринимательство» и «Туризм и индустрия гостеприимства»¹³.

Глэмпинг позволяет предложить уникальный туристический продукт, отличающийся от традиционных гостиниц и баз отдыха. Можно создавать тематические глэмпинги, ориентированные на определенную аудиторию, интегрировать их в местные культурные мероприятия, фестивали, мастер-классы. Благодаря относительно низким инвестициям и высокому спросу, глэмпинги могут быть очень рентабельными. К тому же открытие глэмпинга стимулирует развитие сопутствующих бизнесов в сельской местности: фермерские хозяйства, производящие продукты питания, ремесленные

¹² Георгий Филимонов: Амбициозная цель — войти в лидеры по туристической привлекательности. URL: <https://tass.ru/interviews/21535261>

¹³ Мода на глэмпинг: как малый бизнес продвигает внутренний экотуризм. URL: <https://ria.ru/20240704/glemping-1957215152.html>

мастерские, предлагающие сувениры, транспортные компании, организующие экскурсии и трансферы¹⁴. Интерес к данному виду отдыха в последние годы значительно вырос. Эту тенденцию можно увидеть, проанализировав запросы пользователей в поисковой сети «Яндекс» (рис. 11). Для этого был выбран период с 2019 по 2024 год, так как именно с 2019 года и начал расти интерес к ГЛЭМПИНГАМ.

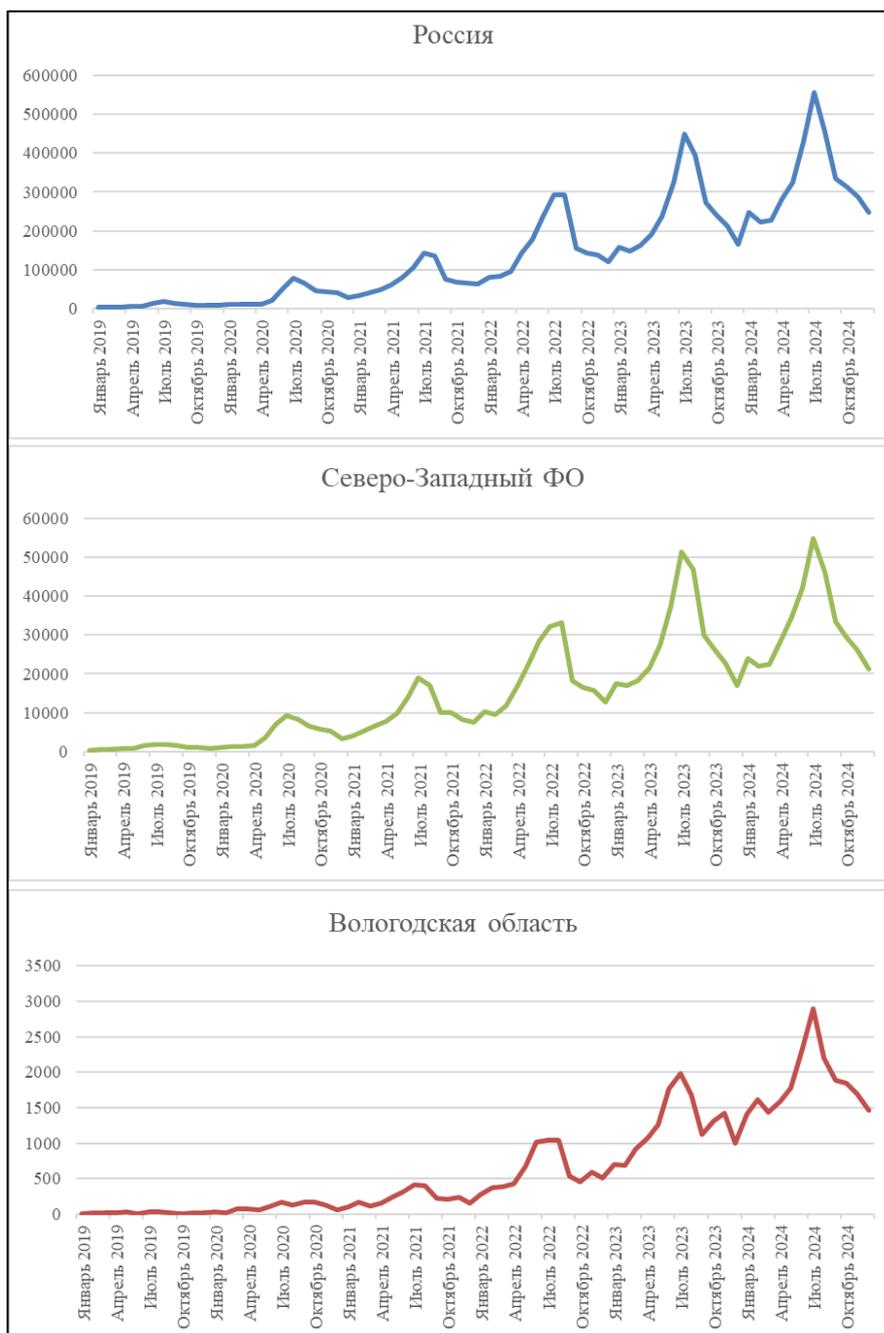


Рисунок 11 – Динамика частотности запросов «Глэмпинг», по месяцам с 01.01.2019 по 31.12.2024 на всех устройствах, число запросов
Составлено по: данные Яндекс.Вордстат.

¹⁴ Экономическая эффективность и окупаемость глэмпинга: Мифы и Реальность. URL: <https://enjoy-project.ru/ekonomicheskaya-effektivnost-i-okupayemost-glempinga-mify-i-realnost>

На общероссийском уровне наблюдается устойчивая тенденция к росту интереса к глэмпингу на протяжении всего исследуемого периода. При этом можно выделить несколько ключевых этапов. 2019 год – формирование начального интереса к глэмпингу. Наибольшая активность поисковых запросов приходится на летние месяцы (июнь-август), что обусловлено сезонностью отдыха. В 2020–2021 годы наблюдается резкий скачок интереса, обусловленный, вероятно, пандемией COVID-19 и ограничениями на международные поездки. Глэмпинг стал рассматриваться как альтернативный и безопасный вид отдыха на природе. Пиковые значения приходятся на июль 2020 и 2021 годов. 2022–2023 годы – продолжение роста популярности глэмпинга, хотя темпы роста несколько замедляются. В этот период глэмпинг уже воспринимается как устоявшийся сегмент рынка туристических услуг. Максимальные значения достигаются в июле 2022 и 2023 годов. В 2024 году интерес к глэмпингу сохраняется на высоком уровне. Динамика повторяет сезонные колебания предыдущих лет, с пиком в летние месяцы.

Динамика запросов в СЗФО в целом повторяет общероссийскую тенденцию – рост популярности глэмпинга и выраженная сезонность.

Интерес к глэмпингу в Вологодской области также демонстрирует устойчивый рост с выраженной сезонностью. В 2024 году он достиг наивысшей точки, что свидетельствует о его растущей популярности в регионе.

В регионе развивается инфраструктура глэмпинга, что способствует росту интереса со стороны потенциальных туристов. Также Вологодская область обладает уникальными природными ресурсами, которые привлекают любителей отдыха на природе.

Но при таком интересе к данному виду отдыха мы наблюдаем невысокое предложение на рынке: на начало 2025 года в Вологодской области всего 6 глэмпингов (рис. 12). В тоже время соседние регионы уже вошли в 10-ку

лидеров по их числу: Республика Карелия (18 объектов) и Ярославская область (10)¹⁵.

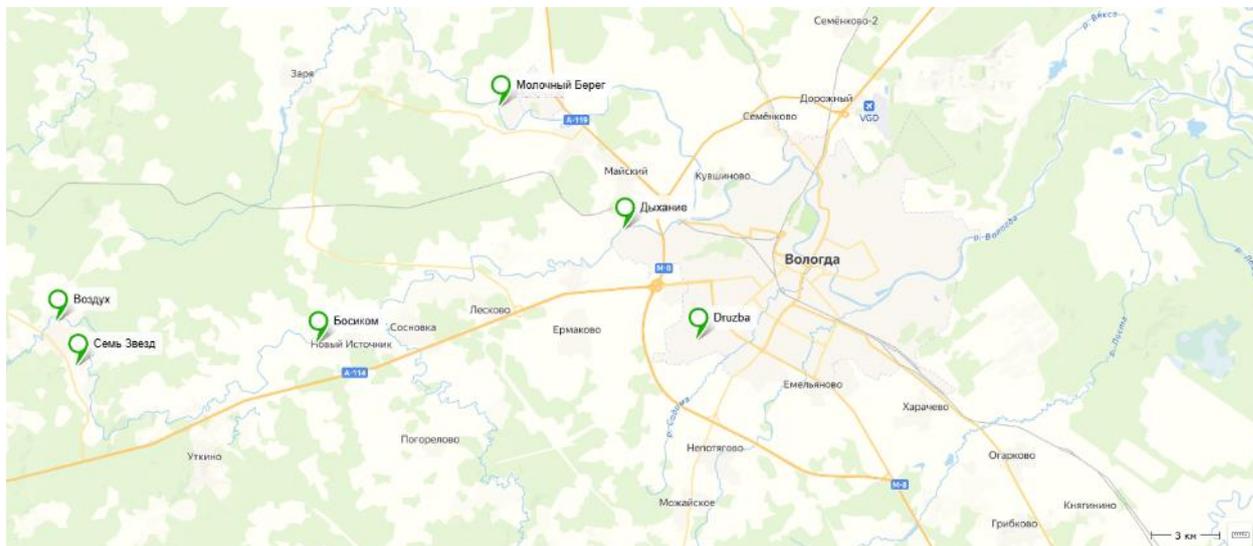


Рисунок 12 – Глэмпинги в Вологодской области

Составлено с помощью: Яндекс.Карты.

Все глэмпинги расположены в Вологодском муниципальном округе вблизи административного центра области – г. Вологды, что объясняется высокой концентрацией населения, а соответственно и спроса, а также хорошей транспортной доступностью. На рынке распространен формат размещения в эко-домиках, дома-треугольники и дома-сферы, что позволяет принимать гостей круглый год. Большинство глэмпингов предлагают баню/купель, беседки/терассы, мангалы. Некоторые делают акцент на активном отдыхе (SUP-серфинг, прогулки на лошадях, зоны для активного отдыха) или предлагают мастер-классы.

Цены варьируются в зависимости от формата размещения, набора услуг и местоположения. В среднем, стоимость проживания на одного человека около 2500 руб/сутки. В большинстве случаев в стоимость проживания включены базовые удобства (оборудованное спальное место, кухня), а остальные услуги являются дополнительными и осуществляются за

¹⁵ Названы регионы России с самым большим числом глэмпингов и ценами на них. URL: <https://realty.rbc.ru/news/649bfcde9a794707bfbdd4b5>

отдельную плату. Глэмпинги, как правило, рассчитаны на небольшое количество гостей, что создает атмосферу уединенности и спокойствия: в домиках могут проживать от двух до четырех гостей.

Продвижение осуществляется преимущественно в социальных сетях, а именно – «ВКонтакте». В сообществах глэмпингов активно публикуются посты, демонстрирующие ассортимент услуг, сообщаются свободные даты, обновления, акции, имеются фотографии мест размещения и близлежащих территорий. Вся информация в удобном доступе, имеются контакты для бронирования, а также можно посмотреть отзывы посетителей.

Из особенностей некоторых глэмпингов (табл. 9) стоит отметить, что «Молочный берег» и «Семь звезд» позиционируют себя как семейные, подходят для отдыха с детьми, а «DRuzba doma» – для проведения праздников в компаниях до 12 человек (без ночевки). Почти все глэмпинги располагаются вблизи рек, «DRuzba doma» – на берегу пруда.

Таблица 9. Оценка конкурентной среды в сфере глэмпинга.

Название глэмпинга	Максимальная вместимость, чел.	Минимальная стоимость проживания за сутки, руб./чел.	Дополнительные услуги	
Молочный берег	8	1400	Купель, баня, гриль/мангал, терраса	Бассейн, игровая зона, качели
Дыхание	12	1375		Библиотека, настольные игры, костровая зона, шезлонг
DRuzba doma	26	2000		Игровая зона, качели, шезлонг,
Воздух	15	3500		Прокат велосипеда, сап-борда, конные прогулки
Босиком	6	3100		Зона для волейбола, бадминтона, фотозона
Семь звезд	8	2125		Центр отдыха и развлечений «Y.E.S»
Составлено по: данные групп глэмпингов в социальной сети «ВКонтакте».				

Развитие глэмпингов в Вологодской области представляет собой перспективное направление для стимулирования экономического роста, поддержки бизнеса и улучшения сельской инфраструктуры. Несмотря на растущий интерес к такому формату отдыха, предложение на рынке остается ограниченным, что указывает на значительный потенциал для новых проектов. Дальнейшее развитие глэмпингов будет способствовать созданию новых рабочих мест, привлечению туристов, увеличению доходов местных бюджетов и сохранению уникального природного и культурного наследия Вологодской области.

3.2. Разработка проекта глэмпинга в Череповецком районе

Чтобы глэмпинг-проект был рентабельным, следует принять во внимание некоторые факторы. Во-первых, местоположение. Необходимо подобрать уникальное место с живописными видами и доступом к разнообразным природным ресурсам. Во-вторых, высокий уровень комфорта, удобства. Прибыльный глэмпинг должен обеспечивать высокий уровень комфорта и премиальности, включая чистую воду, электричество, гигиенические удобства, качественную мебель и постельное белье, а также дополнительные сервисы, такие как рестораны, спа, спортивные зоны и экскурсии.

Немаловажными являются также грамотная ценовая политика, которая соответствует предоставляемым услугам и уровню комфорта; маркетинг и продвижение, управление и уровень сервиса. Для привлечения гостей важны эффективные маркетинговые и рекламные стратегии: онлайн-реклама, социальные сети, участие в туристических выставках, разработка специальных предложений, акций. Для успешной работы рентабельного глэмпинга важна также команда профессионалов, обеспечивающая чистоту, уход за территорией, обслуживание гостей и предоставление дополнительных услуг.

При правильном планировании и учете потребностей современных туристов, рентабельный глэмпинг может стать прибыльным бизнесом. Ключевым является создание уникального продукта, сочетающего комфорт и близость к природе, чтобы привлекать и удерживать клиентов.

Для проекта был выбран участок¹⁶ в деревне Озеро Череповецкого района, площадью 1353 м². Он расположен примерно в 20 км к юго-востоку от г. Череповец (рис. 13, 14). Так как этот город – крупный промышленный центр с населением около 300 тысяч человек, это обеспечивает потенциальный поток гостей для глэмпинга, особенно в выходные дни и праздники. Горожане ищут

¹⁶ ЦИАН – URL: <https://vologda.cian.ru/sale/commercial/316451093/>

возможности для отдыха на природе вблизи дома, и глэмпинг на выбранной территории может предложить им комфортный и доступный вариант. Близость к Череповцу также позволяет снизить затраты на транспортировку материалов, оборудования и продуктов питания для глэмпинга, а также упрощает организацию обслуживания и персонала.

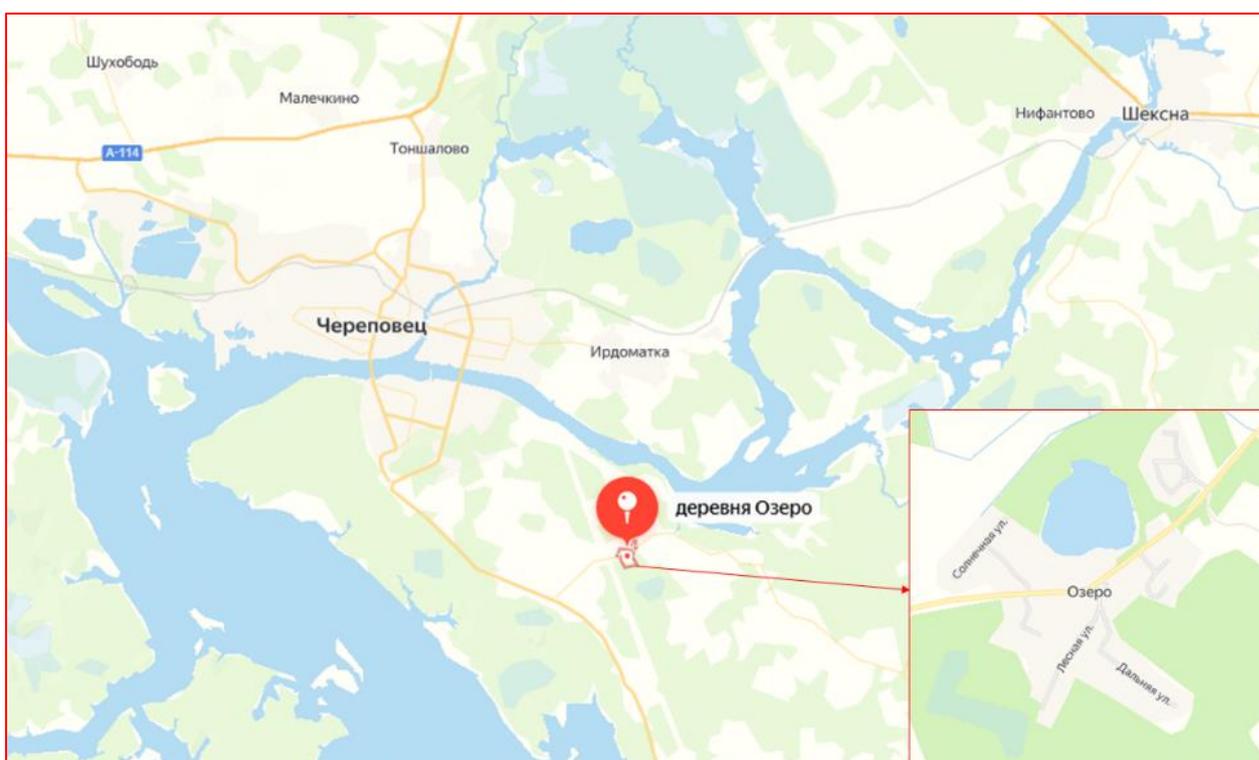


Рисунок 13 – Деревня Озеро на карте
Составлено с помощью: Яндекс.Карты.



Рисунок 14 – Участок для размещения глэмпинга на карте
Составлено с помощью: Яндекс.Карты.

Данный участок имеет разрешение только на жилое строительство, а глэмпинги можно размещать на землях рекреационного назначения, которые подходят для отдыха, туризма, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности¹⁷. Сменить вид разрешенного использования можно через местную администрацию населенного пункта, подав туда заявление. Стоимость определяется после проверки всей документации.

Рассматриваемый участок¹⁸ расположен вблизи озера Новое (рис. 14). Это создает привлекательные возможности для водных видов отдыха, таких как рыбалка, катание на лодках и катерах, водные лыжи и просто пляжный отдых. Рядом с участком имеется массив леса, что создает благоприятные условия для пеших прогулок, сбора грибов и ягод, наблюдения за дикой природой. Глэмпинг может быть ориентирован на круглогодичный отдых.

¹⁷ Как изменить вид разрешенного использования земельного участка – URL: https://kontur.ru/reestro/blog/44780-vid_razreshennogo_ispolzovaniya_zemelnogo_uchastka

¹⁸Продается земля. URL: <https://vologda.cian.ru/sale/commercial/316451093/>

Летом – водные виды спорта и отдых на природе, зимой – зимняя рыбалка, лыжные прогулки и катание на снегоходах.

Размещение глэмпинга вблизи Череповца имеет значительный потенциал для успеха, благодаря уникальному сочетанию природных ресурсов, туристического потенциала, экономической целесообразности и потребностей целевой аудитории.

Гостями глэмпинга могут быть:

- 1) семьи с детьми: глэмпинг может предложить безопасную и комфортную среду для отдыха с детьми на природе; детям будет интересно играть на свежем воздухе, наблюдать за животными и участвовать в различных мероприятиях;
- 2) пары: можно создать романтическую атмосферу для отдыха вдвоем, с возможностью уединения и наслаждения природой;
- 3) любители активного отдыха: для этого необходимо обеспечить доступ к различным видам активного отдыха, таким как рыбалка, пешие прогулки, катание на велосипедах и др..

Предварительная планировка участка изображена на рисунке 15. На территории помимо мест проживания необходимо разместить баню, купель, оборудовать мангальные зоны, а также детскую площадку. Из услуг на начальном этапе будут предложены также прокат спортивного инвентаря, велосипеда, рыболовного снаряжения и сап-бордов, а также настольные игры, небольшая библиотека. На территории также планируется установка камер видеонаблюдения и WI-FI маршрутизаторов.



Рисунок 15 – Схема глэмпинга

Примечание: 1. Домики для проживания; 2. Беседки; 3. – Баня;
 4. Зона отдыха; 5. Детская площадка; 6. Купель; 7. Дровяник;
 8. Мусорные баки; 9. Парковка; 10. Домик для персонала.

Составлено с помощью: Гарден Планер.

Для проживания доступно три комфортабельных домика, рассчитанных на размещение от двух до четырех гостей (прил. 1). Стоимость – от 2 000 руб. с человека (минимум – 2) за сутки. Данный глэмпинг будет относиться к всесезонному средству размещения. С правилами проживания на территории можно ознакомиться в приложении 2.

Время подготовки для реализации данного проекта предварительно составляет до полугода. За рассматриваемый период должно быть произведено не только оборудование участка всем необходимым, но и маркетинговое исследование для более четкого понимания направления развития бизнеса, а также оформление всей необходимой документации для функционирования глэмпинга на законных основаниях и поиск

квалифицированных сотрудников (управляющего, администратора, горничной).

Таким образом выглядит концепция предлагаемого туристского продукта – глэмпинга. Им станет загородный комплекс из трех домов для постоянного проживания с личной кухней, уборной и душевой комнатой. На территории будет несколько зон отдыха, в том числе активного, детского.

3.3. Расчет сметы по содержанию проекта глэмпинга

Для оценки целесообразности проекта необходимо произвести предварительную калькуляцию. В таблице 10 приведена приблизительная смета глэмпинга: капитальные затраты – начальные вложения, необходимые для запуска и постоянные и переменные затраты на реализацию и функционирование данного бизнеса.

Таблица 10 – Смета проекта

Статья расходов	Описание	Стоимость, тыс. руб.
Капитальные затраты расходы для создания глэмпинга		
Административные расходы	Регистрация ИП, покупка кассы и компьютера, получение разрешений СЭС и т.д.; разработка логотипа и фирменного стиля:	160
Стоимость участка	-	440
Благоустройство территории:		
Строительство	3 дома под ключ для проживания гостей +1 для персонала, баня, 3 беседки	6 000
Ландшафтные работы	Создание дорожек, посадка деревьев, установка фонарей	150
Проведение коммуникаций	Электричество, видеонаблюдение и интернет на территории	200
Бытовые вещи	Посуда, постельное белье, полотенца и прочий текстиль	100
Детская площадка	Готовый детский комплекс	60
Зона отдыха	Сделать настил, разместить шезлонги	100
Купель	2 купели с подогревом	200
Мангал	По одному мангалу для каждого домика	30
Снаряжение	4 велосипеда, 2 рыболовных комплекта, спортивный инвентарь	150
Для дополнительных услуг	Купить несколько книг, журналов для библиотеки: настольные игры	10
Всего		7 600
Постоянные расходы (ежемесячные)		
Зарплата персонала	Управляющего, двух администраторов и горничной	150
Налоги и отчисления с ФОТ	43%	64,5
Коммунальные платежи	Электричество, вода, вывоз мусора	30
Интернет и связь	-	2
Бухгалтерское обслуживание	Аутсорсинг	10
Обслуживание территории	Сезонные уборка снега, покос травы – найм	5
Всего		261,5
В год		3 138

Статья расходов	Описание	Стоимость, тыс. руб.
Переменные расходы (ежемесячные)		
Расходные материалы	Дрова, гигиенические принадлежности	10
Ремонт и обслуживание оборудования	-	10
Прочие непредвиденные расходы	-	15
Всего		35
В год		420
Всего расходов за первый год работы		3 558
Источник: составлено автором.		

После этапа оформления бизнеса, покупки и благоустройства территории необходимо нанять персонал для начала функционирования глэмпинга. В начале работы необходимо принять на работу управляющего, двух администраторов и горничную.

Управляющий (владелец бизнеса) имеет следующие обязанности:

- 1) ведение бухгалтерского учета и предоставление отчетности в налоговые органы;
- 2) управление бюджетом, контроль расходов и доходов;
- 3) заключение и расторжение договоров с поставщиками и партнерами;
- 4) найм, обучение, мотивация и увольнение персонала;
- 5) контроль за соблюдением стандартов качества обслуживания;
- 6) разработка и реализация стратегии развития глэмпинга;
- 7) взаимодействие с контролирующими органами;
- 8) обеспечение безопасности на территории глэмпинга;
- 9) закупка необходимых материалов;
- 10) решение конфликтных ситуаций с гостями и персоналом.

Предположительная заработная плата: 50 000 рублей в месяц.

Обязанности администраторов:

- 1) прием и обработка заявок на бронирование (по телефону, онлайн и лично);
- 2) встреча, регистрация и размещение гостей;
- 3) консультирование гостей по услугам глэмпинга и окрестностей;

- 4) решение возникающих вопросов и проблем гостей;
- 5) прием оплаты за проживание и дополнительные услуги;
- 6) ведение кассовой отчетности и документации;
- 7) координация работы горничных и других служб;
- 8) контроль за соблюдением порядка и правил проживания;
- 9) прием и обработка жалоб и предложений гостей;
- 10) обеспечение высокого уровня обслуживания.

Предположительная заработная плата: 35 000 рублей в месяц, работа посменная.

Горничная имеет следующие обязанности:

- 1) подготовка номеров к заезду (уборка, смена постельного белья и полотенец);
- 2) уборка санузлов и душевых;
- 3) обеспечение наличия гигиенических принадлежностей (мыло, туалетная бумага и т.д.);
- 4) поддержание чистоты и порядка на территории глэмпинга (общие зоны, беседки и т.д.);
- 5) чистка бани и купели (при необходимости);
- 6) стирка и глажка белья;
- 7) информирование администратора о неисправностях и поломках;
- 8) соблюдение стандартов чистоты и гигиены;
- 9) предположительная заработная плата: 30 000 рублей.

Для расчетов доходных статей глэмпинга необходимо принять во внимание сезонность загрузки, из чего будет строиться ценовая политика.

Можно выделить три сезона:

- 1) высокий: май-август, новогодние праздники – 70% загрузки домов, 8000 руб./сутки за дом;
- 2) средний: апрель, сентябрь, октябрь, праздничные дни – 40%, 7000 руб./сутки;
- 3) низкий: ноябрь-март – 20%, 6000 руб./сутки;

Аренда: беседка и мангал – 1000 руб./сутки, баня (2 часа): 2500 руб., купель 5000 руб./сутки. Предположим, что в среднем данные услуги пользуются спросом 2 дня в неделю (в основном в выходные) в течение всего года.

Прокат: велосипед – 1000 руб./сутки, рыболовный комплект: 700 руб./сутки, спортивный инвентарь: 500 руб./сутки. Предположим, что имеющийся инвентарь пользуется спросом в высокий сезон 50% дней, в средний – 20%. В зимний период (период низкого спроса) вместо велосипеда можно сдавать в прокат лыжи (800 руб./сутки)– 15% дней, остальной инвентарь в этот период актуален – 5%. Использование шезлонгов, детской площадки, книг, настольных игр и WI-FI включено в стоимость проживания.

В таблице 11 приведены расчеты доходов от реализации глэмпинга за год.

Таблица 11 – Доходы от реализации

Статья доходов	Расчет стоимости	Доход, руб./год
Доход от аренды домов:		
Высокий сезон (4 месяца/120 дней)	120 дней * 3 дома * 0.7 * 10000 руб.	2 520 000
Средний сезон (5 месяцев/150 дней)	150 дней * 3 дома * 0.4 * 9000 руб.	1 620 000
Низкий сезон (3 месяца/90 дней)	90 дней * 3 дома * 0.2 * 8000 руб.	432 000
Итого доход от аренды домов:		4 572 000
Доход от аренды остальных мест:		
Беседка и мангал	52 недели * 2 дня/неделю * 3 * 1000 руб.	312 000
Баня	52 недели * 2 дня/неделю * 1 * 2500 руб.	260 000
Купель 5000 руб./сутки.	52 недели * 2 дня/неделю * 2 * 5000 руб.	1 040 000
Итого доход от аренды остальных мест:		1 612 000
Доход от проката оборудования:		
Велосипед в высокий сезон	120 дней * 4 * 0.5 * 1000 руб.	240 000
Велосипед в средний сезон	150 дней * 4 * 0.2 * 1000 руб.	120 000
Лыжи в низкий сезон	90 дней * 4 * 0.15 * 800 руб.	43 200
Рыболовный комплект в высокий сезон	120 дней * 2 * 0.5 * 700 руб.	84 000
Рыболовный комплект в средний сезон	150 дней * 2 * 0.2 * 700 руб.	33 600

Рыболовный комплект в низкий сезон	90 дней * 2 * 0.05 * 700 руб.	8 400
Спортивный инвентарь в высокий сезон	120 дней * 0.5 * 500 руб.	30 000
Спортивный инвентарь в средний сезон	150 дней * 0.2 * 500 руб.	15 000
Спортивный инвентарь в низкий сезон	90 дней * 0.05 * 500 руб.	2 250
Итого доход от проката оборудования:		576 450
Всего доходов от всех видов деятельности за год		6 760 450
Источник: составлено автором.		

Учитывая все затраты на реализацию проекта, переменные расходы и предполагаемые доходы, определён срок окупаемости проекта (табл. 9). Он составляет 3 года с момента начала работы глэмпинга.

При этом запуск предполагает получение субсидии в размере двух млн. руб. в рамках реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», направленный «на финансовое обеспечение и (или) возмещение затрат на приобретение и монтаж модульных некапитальных средств размещения при реализации инвестиционных проектов». Для строительства глэмпинга также необходимо взять кредит в размере 9 млн. руб., это будет льготный заем под 5% годовых от фонда развития промышленности и поддержки малого и среднего предпринимательства, который предоставляется на строительство и ремонты гостиниц, баз отдыха и т.п. [14, 15].

При расчетах (табл. 12) учитывается также инфляция около 10% (среднее по данным ЦБ на 2025 год). Ставка по объекту «Доходы минус расходы» – 15%: по упрощенной системе налогообложения (организационно-правовая форма – ИП) [9, 11].

Таблица 12 – Окупаемость проекта, тыс. руб.

Раздел	Основные статьи	Подготовка	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Операционная деятельность	Расходные:	7 600,00	3 913,80	4 305,18	4 735,70	5 209,27	5 730,19
	Налог на доход:	0,00	427,00	469,70	516,67	568,33	625,17
	Доходные:	0,00	6 760,45	7 436,50	8 180,14	8 998,16	9 897,97
Финансовая деятельность	Расходные:	3 450,00	3 450,00	3 450,00	0,00	0,00	0,00

	выплата кредита	3 450	3 450	3 450	0	0	0
	Доходные:	11 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	получение кредита	9 000	0	0	0	0	0
	получение субсидии	2 000,00	0	0	0	0	0
Баланс наличности на начало периода		0,00	-50,00	-1 080,35	-1 868,73	1 059,05	4 279,61
Баланс наличности на конец периода		-50,00	-1 080,35	-1 868,73	1 059,05	4 279,61	7 822,22
Источник: составлено автором.							

Первоначальные инвестиции, связанные с подготовкой и финансовой деятельностью, формируют отрицательный баланс в начале периода, который достигает своего пика во втором году (-1 868,73 тыс. руб.). Это обусловлено значительными расходными статьями, включающими операционные издержки и выплаты по кредиту, в то время как доходные статьи еще не достигают достаточного уровня.

Начиная с третьего года, ситуация меняется, и проект демонстрирует положительную динамику. Баланс наличности на конец периода становится положительным (1 059,05 тыс. руб.) и продолжает расти в последующие годы, достигая 7 822,22 тыс. руб. к пятому году. Это свидетельствует об успешном наращивании доходной части операционной деятельности, которая превышает расходные статьи, включая налог на доход.

Финансовая деятельность оказывает существенное влияние на окупаемость проекта в начальный период. Получение кредита в объеме 9 000 тыс. руб. и субсидии в размере 2 000 тыс. руб. позволяет покрыть первоначальные инвестиции и операционные расходы. Выплата кредита в течение первых трех лет оказывает давление на баланс наличности, однако после полного погашения кредита финансовая нагрузка снижается, что способствует увеличению прибыли.

В целом, полученные данные указывают на то, что проект глэмпинга в Вологодской области является перспективным и имеет потенциал для достижения окупаемости в среднесрочной перспективе. Ключевыми

факторами успеха являются эффективное управление операционными расходами, наращивание доходной базы и своевременное выполнение обязательств по кредиту.

Для определения экономической эффективности от функционирования глэмпинга в Череповецком районе деревне Озеро рассчитаны средние потребительские цены на основные виды расходов туристов, в которые входит: проживание в глэмпинге, трансфер из Череповца и обратно, пользование основными услугами в месте проживания и продукты питания. Для определения средних цен проведен мониторинг деятельности организаций, предоставляющих транспортные услуги, цен на продукты питания в Вологодской области (табл. 13).

Таблица 13 – Средние потребительские цены на отдельные виды товаров и услуг, руб.

Основные виды расходов туристов	Стоимость
Трансфер (25 км) в две стороны:	
на машине	200
на такси	600
на автобусе/маршрутке	150
В среднем	317
Проживание в глэмпинге на 1 чел./сутки	4 500
Дополнительные услуги	4 500
Питание	1 000
Всего	10 317
Источник: составлено автором.	

На первый год работы предполагается обслужить около 1 500 посетителей, что принесет экономике около 15,5 млн. руб.. Исходя из расчетов (табл. 14) эффектами для экономики региона от реализации одного глэмпинга станут изменение валового выпуска на 0,33% (18,09 млн. руб.), рост спроса на работников – 23 чел. и прирост фонда заработной платы на 10,31 млн. руб..

Таблица 14 – Эффекты от реализации проекта глэмпинга

	Изменение валового выпуска, %	Изменение валового выпуска, в млн. руб.	Спрос на работников, чел.	Прирост фонда заработной платы, млн. руб.

Эффекты от реализации проекта	0,33	9,00	8	3,4
Мультипликативные эффекты на экономику в целом	0,001	9,09	15	6,91
Итого эффект	0,331	18,09	23	10,31
Источник: составлено автором.				

Дальнейшее развитие может включать расширение номерного фонда, добавление новых услуг (например, организация мероприятий, аренда оборудования для активного отдыха), открытие филиалов в регионе и привлечение дополнительных инвестиций для ускорения роста. Все эти действия дадут прирост экономике региона в целом.

Реализация подобного проекта имеет несомненные плюсы для Вологодской области. Глэмпинг способствует развитию туризма, привлекая посетителей в регион и увеличивая доходы местных предприятий. Создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений и улучшение имиджа региона как привлекательного места для отдыха – все это положительно сказывается на экономике и социальной сфере.

Несмотря на финансовые риски в начальный период, проект глэмпинга представляется перспективным при условии грамотного управления и эффективной стратегии развития. Его успешная реализация может стать катализатором для дальнейшего развития туристической инфраструктуры региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях нестабильной геополитической обстановки остро стоит вопрос о поиске путей обеспечения экономического роста страны и регионов. С этой точки зрения туризм, обладающий высоким мультипликативным эффектом, может стать катализатором социально-экономического развития регионов в целом и сельской местности в частности.

В ходе исследования изучены теоретико-методологические основы туризма в сельской местности, его потенциал и перспективы развития в Вологодской области. Выявлены муниципальные образования с наибольшим потенциалом, а также предложены направления развития данного вида туризма в муниципалитетах, в частности, предложен проект глэмпинга в Череповецком районе.

Зарубежный и отечественный опыт показал, что для эффективного использования туристско-рекреационного потенциала сельских территорий необходимо учитывать специфику территорий, на которых планируется развитие исследуемого вида туризма. И тогда он может стать мощным инструментом для диверсификации сельской экономики, создания новых рабочих мест, сохранения историко-культурного наследия и улучшения качества жизни местного населения.

Так, для Вологодской области характерно наличие ряда проблем, которые необходимо решить для раскрытия туристического потенциала сельской местности:

- 1) инфраструктурные ограничения;
- 2) низкое разнообразие и качество предоставляемых услуг;
- 3) проблемы продвижения и маркетинга;
- 4) правовые и административные барьеры;
- 5) экологические проблемы.

При этом в регионе имеются территории с высоким потенциалом для развития туризма сельских территорий: Кирилловский и Великоустюгский округа, Череповецкий и Вытегорский районы. Они имеют наибольшие

индексы по различным показателям в оценке перспектив развития сельского, экологического и охотничье-рыболовного видов туризма на селе. При этом большинство муниципальных образований Вологодской области также располагают всеми необходимыми ресурсами и благоприятной экологической обстановкой для осуществления туристской деятельности в сельской местности.

В результате SWOT-анализа развития туризма сельских территорий в Вологодской области предлагается перспективный проект глэмпинга в Череповецком районе, успешная реализация которого может стать катализатором для дальнейшего развития туристической и сопутствующей инфраструктуры территории, улучшит качество жизни сельского населения.

Для достижения рентабельности проекта глэмпинга были учтены некоторые ключевые факторы. Во-первых, местоположение. Успешный глэмпинг должен располагаться на природной территории с живописными видами и доступом к разнообразным ресурсам, таким как лес и водоем. Во-вторых, предоставление высокого уровня комфорта и удобств. Для обеспечения прибыльности глэмпинг должен предлагать гостям комфортные условия проживания и проведения досуга на территории глэмпинга: отапливаемые и уютные домики, мангальные и спортивные зоны, бани и купели, детские площадки для отдыхающих с детьми, а также прокат различного оборудования для разнообразного времяпрепровождения (инвентарь для рыбалки, велосипеды и т.п.).

Предварительная калькуляция показывает экономическую целесообразность данного проекта и окупаемость уже на третий год работы. Эффекты для экономики от открытия глэмпинга в регионе: прирост валового выпуска на 0,33% за первый год работы, а также популяризация территории при развитии рекламной кампании проекта и рост ее инвестиционной привлекательности.

Развитие туризма сельских территорий – многогранный процесс, требующий комплексного подхода и учета множества факторов. Настоящее

исследование позволило выявить ключевые аспекты, которые определяют роль туризма в социально-экономическом развитии сельских территорий, а также обозначить основные проблемы и перспективы, с которыми сталкивается эта сфера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

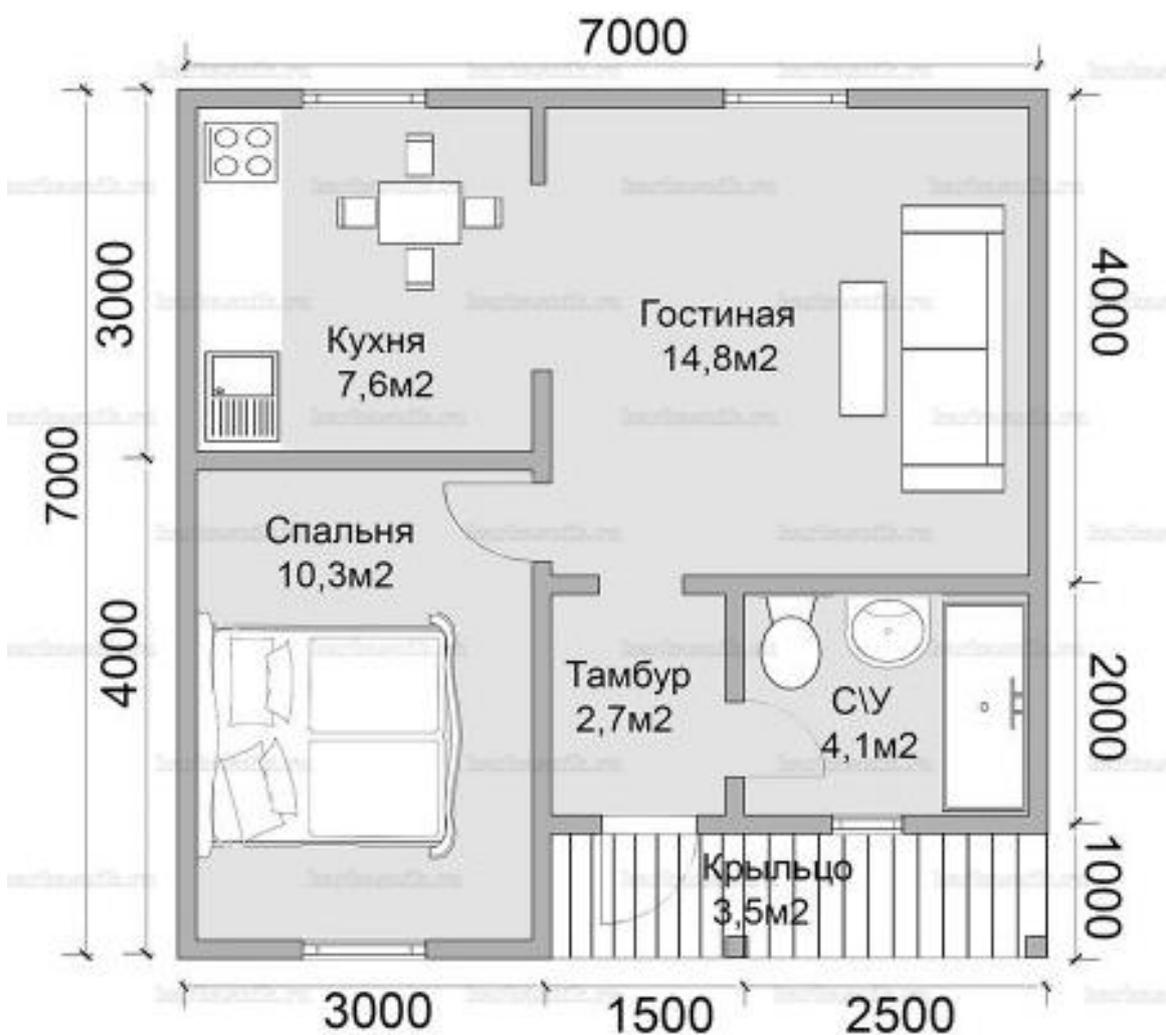
1. В какие районы Вологодской области чаще всего едут туристы. URL: <https://vologda-poisk.ru/news/kultura/v-kakie-rayony-vologodskoy-oblasti-chasche-vsego-edut-turisty> (дата обращения 21.04.2025).
2. Ворон О.В. (2024). Оценка перспектив развития видов туризма в сельской местности (на примере Вологодской области) // Вопросы территориального развития. Т. 12. № 2. DOI: 10.15838/tdi.2024.2.66.4 URL: <http://vtr.isert-ran.ru/article/30187>
3. Ворон О.В. (2024). Туризм как фактор развития сельских территорий Северо-Запада // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы IX Международной науч.-практ. интернет-конференции. Вологда: ВолНЦ РАН. С. 40–42
4. Ворошилов Н.В. (2020). Социально-экономические проблемы развития сельских территорий // Экономика и управление. № 5. С. 67–72.
5. Гамидова А.Э. (2022). Механизмы регулирования сельского туризма // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. № 2 (134). С. 132–138.
6. Государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края. URL: <https://msh.krasnodar.ru/activity/gospodderzhka/gosudarstvennye-programmy/319932> (дата обращения 23.01.2025).
7. Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». URL: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-razvitiya-selskikh-territoriy/industry-information/info-gosudarstvennaya-programma-rossiyskoy-federatsii-kompleksnoe-razvitie-selskikh-territoriy/> (дата обращения 13.01.2025).
8. Грани Алтая: сельский туризм в Алтайском крае. URL: <https://путешествуем.рф/article/grani-altaya-selskij-turizm-v-altajskom-krae> (дата обращения 05.03.2024).
9. Инфляция и ключевая ставка Банка России. URL: https://www.cbr.ru/hd_base/infl/ (дата обращения 26.04.2025).
10. Какая субсидия может быть использована для ведения фермерского хозяйства? Объясняются меры поддержки, принимаемые национальными и местными органами власти. URL: <https://minorasu.basf.co.jp/81094> (дата обращения 21.01.2025).
11. Какие налоги и взносы платят индивидуальные предприниматели в 2024 году. URL: <https://skillbox.ru/media/management/kakie-nalogi-i-vznosy-platyat-individualnye-predprinimateli-v-2024-godu/> (дата обращения 17.04.2025).

12. Каркасник – строительство домов и бань. URL: <https://karkasnik.ru/nedorogoj-dom-dlja-postojannogo-prozhivanija-kd80/> (дата обращения 10.04.2025).
13. Кожевников, С.А., Патракова, С.С. (2024). Проблемы и перспективы развития сельских территорий // Вестник Вологодского государственного университета. № 1. С. 112–118.
14. Комплекс мер поддержки туристического бизнеса запустили в Вологодской области. URL: https://xn—35-dlcmp7ch.xn—plai/news/2024/07/30/kompleks_mer_podderzhki_turisticheskogo_biznesa_zapustili_v_vologodskoj_oblasti (дата обращения 21.04.2025).
15. Минэкономразвития России продлевает конкурсный отбор инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения на период 2025–2027 годов. URL: https://economy.gov.ru/material/directions/turizm/minekonomrazvitiya_rossii_prodlavaet_konkursnyy_otbor_investicionnyh_proektov_po_sozdaniyu_modulnyh_nekapitalnyh_sredstv_razmeshcheniya_na_period_2025_2027_godov_.html (дата обращения 12.04.2025).
16. Муниципальные образования региона: проблемы и пути саморазвития: монография / С.А. Кожевников, Н.В. Ворошилов, И.А. Секушина ; под общ. ред. Т.В. Усковой. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2021. 232 с.
17. Национальные проекты России по решению Президента. Список, описание. URL: <https://xn—80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn—plai/new-projects/> (дата обращения 18.01.2025).
18. Национальные проекты России. URL: <https://национальныепроекты.рф/>. (дата обращения 30.01.2025).
19. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129–р (ред. от 07.02.2022). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения 11.11.2024).
20. Официальный сайт Министерства туризма и международных связей Вологодской области. URL: <https://mintur.gov35.ru/> (дата обращения 24.02.2025).
21. Патракова, С.С. (2023). Экологические аспекты развития сельских территорий // Аграрная наука. № 12. С. 78–83.
22. Проекты нормативных правовых актов Тверской области, разрабатываемых Министерством. URL: <https://minturizm.tverreg.ru/npa/regionalnye-mpa/> (дата обращения 25.01.2025).

23. Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А. (2020). Сельский и агротуризм: подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма. Т.14. №1. С. 100–108.
24. Сарафанова, А.Г., Сарафанов, А.А. (2023) Сельский туризм: тренд 2022 года в России // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. № 1. С. 54–62. – DOI: <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2023/1/54-62>.
25. Семиглазова, В.А. (2021) Сельский туризм в Ростовской области: территориальная организация и направления развития: дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24 / Семиглазова Владислава Андреевна; Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь. 302 с. URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/dissertatsionnye-sovety/semiglazova/disser.pdf> (дата обращения 20.03.2025).
26. Снытко, В. А., Яцкова С.Н. (2015). Сельский туризм в Краснодарском крае: современное состояние и перспективы развития // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. № 1 (32). С. 106–111.
27. Среда, которая нас формирует. Как россияне оценивают качество городской среды и динамику ее изменения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sreda-kotoraya-nas-formiruet-kak-rossiyane-ocenivayut-kachestvo-gorodskoj-sredy-i-dinamiku-ee-izmeneniya> (дата обращения 26.11.2024).
28. Стратегия развития туризма в Республике Алтай до 2035 года // Официальный сайт Правительства Республики Алтай. URL: <https://clck.ru/3MgbkD> (дата обращения 28.01.2025).
29. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420251273?marker=6580IP> (дата обращения 15.11.2024).
30. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. URL: <https://35.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 24.02.2025).
31. Топ 5 направлений агротуризма в 2025 году. URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/top-5-napravlenij-agroturizma-v-2025-godu> (дата обращения 12.12.2024).
32. Туризм как фактор социально-экономического развития территорий: [монография] (2023) / Е.Г. Леонидова [и др.]; под науч. рук. Т.В. Усковой ; Вологодский научный центр Российской академии наук. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН. 149 с.
33. Чижова В.П., Шлапек Е.В. (2010). Экономический потенциал сельского туризма в Республике Карелия // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. № 1. С. 13–17.

34. Bordbia. URL: <https://www.bordbia.ie/> (дата обращения 19.01.2025).
35. Cheque–vacances. URL: <https://cheque–vacances.com/actualites/> (дата обращения 10.12.2024).
36. Department of Agriculture, Fisheries and Forestry. URL: <https://www.agriculture.gov.au/> (дата обращения 19.01.2025).
37. Deutscher Tourismusverband (DTV). «Tourismus in Deutschland» Deutscher Tourismusverband (DTV). URL: <https://www.deutschertourismusverband.de/> (дата обращения 21.01.2025).
38. Does rural tourism revitalize the countryside? An exploration of the spatial reconstruction through the lens of cultural connotations of rurality (2023) / Mei Ling Dai [et. al.] Journal of Destination Marketing & Management, 29. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100801>. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X23000409> (дата обращения 25.01.2025).
39. La politica di sviluppo rurale e il turismo: prospettive future. URL: <https://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2965> (дата обращения 30.11.2024).
40. La politica di sviluppo rurale e il turismo: prospettive future. URL: <https://www.pianetapsr.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2965> (дата обращения 18.01.2025).
41. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. URL: <https://www.mapa.gob.es/> (дата обращения 20.01.2025).
42. Rete Rurale Nazionale. URL: <https://www.reterurale.it/> (дата обращения 20.01.2025).
43. Rural tourism. URL: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/751464/EPRS_BRI\(2023\)751464_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/751464/EPRS_BRI(2023)751464_EN.pdf) (дата обращения 13.12.2024).
44. Secretaría de Estado de Turismo. «Plan Nacional e Integral de Turismo». URL: https://www.reterurale.it/PAC_2023_27/PianoStrategicoNazionale (дата обращения 21.01.2025).
45. Swiss Tourism Federation. URL: <https://www.hotelleriesuisse.ch/> (дата обращения 19.01.2025).
46. Tourism New Zealand. URL: <https://www.tourismnewzealand.com/> (дата обращения 19.01.2025).
47. USDA (United States Department of Agriculture). «Rural Development». URL: <https://www.usda.gov/> (дата обращения 20.01.2025).
48. VisitBritain. URL: <https://www.visitbritain.com/> (дата обращения 19.01.2025).

Изображение дома для постоянного проживания на территории глэмпинга



Источник: [12]

Правила проживания на территории глэмпинга

Уважаемые гости! Мы рады приветствовать Вас в нашем глэмпинге, где комфорт сочетается с красотой природы. Чтобы Ваше пребывание было максимально приятным и безопасным, просим ознакомиться с правилами проживания.

1. Заезд и выезд

Заезд осуществляется с 15:00. Пожалуйста, сообщите нам заранее о предполагаемом времени прибытия. При заезде необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность (паспорт или водительское удостоверение).

Выезд: до 12:00.

Поздний выезд или ранний заезд возможен по предварительному согласованию и при наличии свободных мест. Может взиматься дополнительная плата.

2. Проживание и имущество

Просим бережно относиться к имуществу глэмпинга: территории, мебели, постельному белью и другому оборудованию.

В случае порчи или утери имущества с гостя взимается компенсация в размере, установленном администрацией.

Не допускается перестановка мебели и оборудования без согласования с администрацией.

Пожалуйста, соблюдайте чистоту и порядок в палатке и на территории глэмпинга.

Запрещается использование открытого огня внутри домиков (свечи, спички, зажигалки, газовые горелки). Для приготовления пищи используйте только специально отведенные места.

Курение в домах также строго запрещено.

Запрещается использование электронагревательных приборов (обогреватели, утюги, электрочайники), за исключением тех, которые предоставляются глэмпингом.

В целях пожарной безопасности не оставляйте без присмотра включенные электроприборы.

Администрация не несет ответственности за сохранность личных вещей гостей, оставленных без присмотра. При необходимости сдайте ценности на хранение администрации.

3. Поведение и безопасность

Соблюдайте тишину в период с 22:00 до 07:00, чтобы не мешать отдыху других гостей.

Не допускается громкое прослушивание музыки, шумные вечеринки и другие действия, нарушающие общественный порядок.

Уважайте личное пространство других гостей.

Запрещаются проявление агрессии, оскорбления и другие действия, нарушающие права и достоинство других людей.

Не допускается употребление наркотических средств и других запрещенных веществ на территории глэмпинга.

В целях безопасности не оставляйте детей без присмотра.

При использовании мангала строго соблюдайте правила пожарной безопасности. Не разводите костры на территории глэмпинга.

Запрещается загрязнение территории глэмпинга. Выбрасывайте мусор только в специально отведенные места.

В случае возникновения чрезвычайных ситуаций (пожар, наводнение, травма и т.д.) немедленно сообщите об этом администрации.

При обнаружении подозрительных предметов или лиц немедленно сообщите об этом администрации.

4. Домашние животные

Размещение с домашними животными разрешено только по предварительному согласованию с администрацией.

Владельцы несут полную ответственность за поведение своих питомцев и уборку за ними.

Не допускается выгул животных на детских площадках и в местах общего пользования.

Животные должны быть на поводке и под присмотром владельца.

5. Дополнительные услуги

Информация о доступных услугах (баня, купель, аренда оборудования и т.д.) размещена в группе «ВКонтакте» глэмпинга.

Заказ дополнительных услуг осуществляется через администратора.

Оплата дополнительных услуг производится в соответствии с установленными тарифами.

6. Ответственность

Администрация глэмпинга имеет право отказать в размещении или выселить гостя, нарушающего правила проживания.

За нарушение правил проживания гость несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Администрация глэмпинга не несет ответственности за травмы, полученные гостями на территории глэмпинга, если они произошли по вине самих гостей или в результате несоблюдения правил безопасности.

Пожалуйста, обратите внимание: эти правила являются общими и могут быть дополнены администрацией глэмпинга. При бронировании проживания Вы автоматически соглашаетесь с этими правилами.

Благодарим за понимание и желаем приятного отдыха!

Контактные данные администрации:

Телефон: [номер телефона]

Электронная почта: [адрес электронной почты]