



Проблема возрастного цифрового неравенства в России и пути её решения

Калашников Константин Николаевич

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
ФГБУН ВолНЦ РАН

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-78-10128, <https://rscf.ru/project/23-78-10128/>

**19 ноября 2024 года,
г. Санкт-Петербург**



Актуальность исследования:

Проблема старения населения и потребности пожилых людей занимают всё большее место в политических приоритетах стран мира. Особенно важными нужды старшего поколения становятся в свете того, какую политическую силу оно обретает. В современных условиях активной и повсеместной цифровизации жизни и быта людей, развития электронных сервисов для получения социальных, государственных и муниципальных услуг, для пожилого населения возникает ряд рисков. Эти риски связаны с более ограниченными, по сравнению с молодым населением, возможностями лиц старших возрастов в использовании современных информационно-коммуникационных технологий, а также разделяемых ими предубеждений об их опасности. Таким образом, часть пожилого населения может быть лишена возможности использования и, следовательно, получения инструментальных и сервисных преимуществ современных цифровых технологий. И хотя права пожилых на достойные условия жизни не отличаются от таковых для прочих социально-демографических групп, люди старших возрастов по причине физиологических, психологических и др. изменений требуют особенно внимательного отношения к себе.

Цель исследования:

анализ параметров возрастного цифрового неравенства в современной России и обзор перспективных мер по его нивелированию.

Информационная база:

данные выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей.

Цифровой разрыв - это неравный доступ к цифровым технологиям, включая смартфоны, планшеты, ноутбуки и Интернет.

В информационную эпоху люди, не имеющие доступа к Интернету и другим технологиям, находятся в невыгодном положении, поскольку они не могут или в меньшей степени способны общаться с другими людьми, находить работу и подавать заявления на нее, совершать покупки и учиться.

Цифровой разрыв усугубляет неравенство в доступе к информации и ресурсам.

Существуют разные «измерения» цифрового неравенства, в зависимости от используемого критерия (территориальный, имущественный, гендерный, культурный, возрастной)

Возрастной цифровой разрыв – это неравенство в доступе к информационно-коммуникационным технологиям, связанное со сравнительно меньшими возможностями пожилых людей для активного их использования

Люди, родившиеся до 1983 года, по М. Пренски, являются **«цифровыми иммигрантами»**. Это люди, которые родились и выросли до широкого использования цифровых технологий. В России эту планку можно сдвинуть как минимум на 10-летие вперёд.

Напротив, люди, родившиеся после 1983 года, называются **«цифровыми аборигенами»**. Цифровые аборигены определяются как люди, родившиеся или выросшие в эпоху распространения цифровых технологий.

98,4 млн., или **67%**, населения РФ – «цифровые иммигранты». Из них **34,5 млн.** – пожилые люди



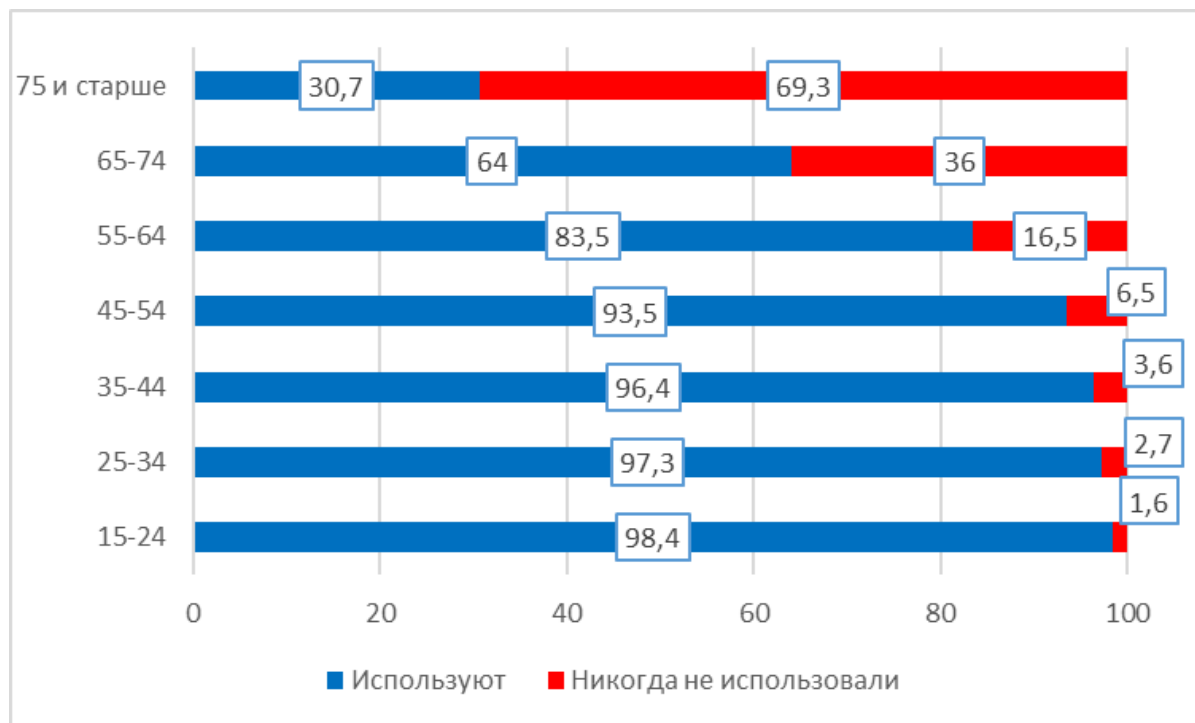
Марк Пренски (род. 1946), американский публицист и писатель, автор терминов «цифровой иммигрант» и «цифровой абориген»



Какие данные свидетельствуют о существовании
возрастного цифрового неравенства в России?



Использование персональных компьютеров населением в РФ по возрастным группам (в % от общей численности населения соответствующих возрастных групп)



Наблюдаются явные признаки цифрового разрыва по возрастному принципу, однако наиболее симптоматично то, что они обнаруживаются не только в частоте использования гаджетов и глубине погружённости в цифровое пространство, но и самом знакомстве с базовыми компьютерными технологиями.

Так, целая «**цифровая пропасть**» обнаруживается **между молодыми и пожилыми** категориями населения в использовании ПК. Если среди молодого населения и лиц старших возрастов удельный вес тех, кто имел дело с персональными компьютерами, превышает 80-90%, то **16,5%** лиц 55-64 лет, **36%** 65-74 лет и **70%** 75 лет и старше никогда ими не пользовались

Источник: по данным Росстата. 2022 год.

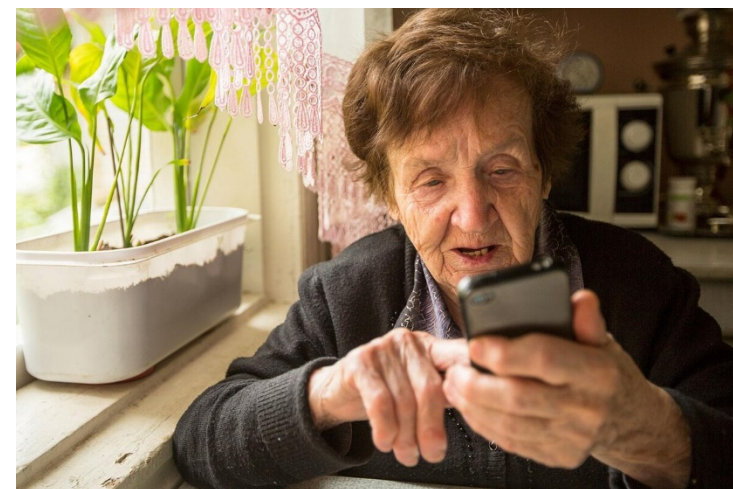


Доля населения РФ в возрасте 15 лет и старше, использовавшего мобильный телефон или смартфон за последние 3 месяца (в % от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше в соответствующих группах)

Категории населения	Население в возрасте 15 лет и старше - всего	в том числе в возрасте, лет											
		15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 39	40 - 44	45 - 49	50 - 54	55 - 59	60 - 69	70 - 79	80 и старше
Всего	97,1	99,7	99,7	99,5	99,7	99,6	99,6	99,5	99,3	98,8	97,7	91,5	67,4
мужчины	97,9	99,6	99,5	99,2	99,6	99,5	99,4	99,3	99,1	98,5	97,1	91,3	72,8
женщины	96,5	99,9	99,8	99,7	99,8	99,7	99,8	99,7	99,6	99,0	98,2	91,7	65,6
город	97,6	99,8	99,7	99,6	99,8	99,8	99,8	99,7	99,6	99,2	98,3	92,8	69,9
мужчины	98,3	99,6	99,6	99,3	99,8	99,7	99,7	99,6	99,5	99,2	97,7	92,9	74,9
женщины	97,0	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	99,9	99,8	99,7	99,2	98,6	92,7	68,2
село	95,6	99,6	99,5	98,9	99,2	99,0	99,0	98,8	98,6	97,6	96,4	87,7	60,9
мужчины	96,5	99,4	99,4	98,9	98,9	98,7	98,7	98,4	97,9	96,9	95,6	86,8	67,4
женщины	94,8	99,7	99,6	99,0	99,6	99,3	99,4	99,2	99,3	98,3	97,0	88,1	58,6

Использование мобильного телефона и смартфона, несмотря на факультативность обращения к собственно «цифровым» функциям этих устройств, - важный критерий оценки распространения цифровых навыков среди различных категорий населения. Среди населения молодого и среднего возрастов распространение практик использования мобильных устройств носит ровный характер. Самые старшие возрастные группы, 70-79 и особенно 80 лет, демонстрируют значительно более редкое обращение с мобильными телефонами и смартфонами. Наименьшая доля активных пользователей устройств связи зафиксирована в группе **сельских женщин старше 80 лет (59%)**

Источник: по данным Росстата. 2022 год.





Доля населения РФ в возрасте 15 лет и старше, использовавшего интернет

(в % от общей численности населения в в соответствующих группах)

Категории населения	Население в возрасте 15 лет и старше - всего	в том числе в возрасте, лет											
		15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 39	40 - 44	45 - 49	50 - 54	55 - 59	60-69	70-79	80 и старше
Население, использовавшее сеть Интернет - всего	100	6,8	6,3	8,0	11,5	11,2	10,0	9,1	8,0	8,7	14,5	4,6	1,3
в том числе:													
в течение последних 3-х месяцев	100	7,0	6,5	8,2	11,9	11,6	10,4	9,4	8,2	8,7	13,7	3,7	0,7
в том числе:													
каждый день или почти каждый день	100	7,4	6,9	8,7	12,6	12,1	10,7	9,6	8,2	8,6	12,0	2,8	0,4
не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	100	0,6	1,0	1,8	2,7	4,5	5,6	6,7	8,3	11,4	38,7	15,6	3,1
реже, чем раз в в неделю	100	1,4	1,3	1,8	2,3	2,8	3,6	5,0	4,7	8,7	31,0	22,3	15,1
от 3-х месяцев до года	100	1,1	2,6	2,5	2,5	1,9	3,1	5,0	5,3	9,0	31,9	23,0	12,1
более года назад	100	0,8	0,9	1,3	1,7	1,5	2,2	2,5	3,0	5,6	31,8	30,7	18,0
Население, не использовавшее сеть Интернет	100	0,3	0,2	0,5	0,8	1,0	1,1	1,4	2,3	4,3	24,7	30,3	33,1

Использование интернета – ключевой показатель вовлечённости населения в цифровую среду, а также возможности поиска информации и получения социальных и государственных услуг в упрощённом режиме. Данные Росстата убедительно свидетельствуют о глубоком цифровом неравенстве в данном аспекте. Более четверти представителей возрастных групп пожилого населения, 60-69, 70-79, старше 80 лет, практически не используют интернет. Среди молодёжи и лиц среднего возраста удельный вес подобных оценок исчезающе мал

Источник: по данным Росстата. 2022 год.



Позитивные тенденции

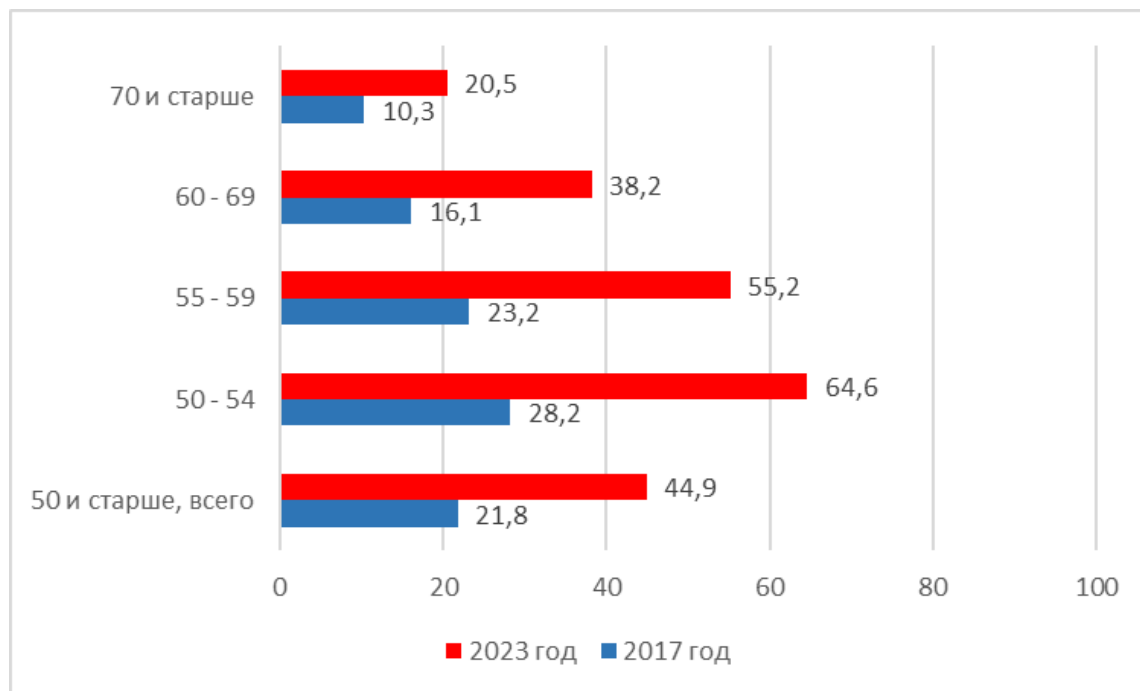
В России в 2022 году доля интернет-пользователей старше 60 лет составляла более **17,9 млн** человек, уровень проникновения интернета в категории пожилого населения превысил половину (**53%**).

С 2018 по 2022 годы доля пожилых пользователей интернета в России выросла в два раза: с **7,9%** от всего населения старше 15 лет в 2018 году до **15,2%** в 2022 году. В целом положительные тенденции включения людей старшего поколения в цифровое пространство и рост и доверия к интернету в России нарастают.

Для устранения межпоколенческого разрыва в цифровизации и достижения уровня проникновения интернета в среде пенсионеров, аналогичного молодежному уровню, потребуется **4,2 года в отношении молодых пенсионеров (55–64 лет) и 7,4 года для людей в возрасте 65–74 лет** (Груздева, 2022).



Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказов товаров (услуг), по возрастным группам (в % от общей численности населения, использовавшего сеть в течение последних 12 месяцев, соответствующих возрастным группам)



В течение анализируемого периода (с 2017 по 2023 гг.) отмечается существенный рост удельного веса населения, использующего интернет для покупки товаров и услуг во всех старших возрастных группах

Возрастная группа	Прирост, п.п.
70 лет и старше	10
60-69 лет	22
55-59 лет	32
50-54 года	36,4

Источник: по данным Росстата.



Государственная политика по вовлечению пожилых в цифровую среду и преодолению цифрового разрыва



УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы

В целях обеспечения условий для формирования в Российской Федерации общества знаний **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы.

3. Основными принципами настоящей Стратегии являются:
- ✓ а) обеспечение прав граждан на доступ к информации;
 - б) обеспечение свободы выбора средств получения знаний при работе с информацией;
 - ✓ в) сохранение традиционных и привычных для граждан (отличных от цифровых) форм получения товаров и услуг;
 - г) приоритет традиционных российских духовно-нравственных ценностей и соблюдение основанных на этих ценностях норм поведения при использовании информационных и коммуникационных технологий;
 - д) обеспечение законности и разумной достаточности при сборе, накоплении и распространении информации о гражданах и организациях;
 - е) обеспечение государственной защиты интересов российских граждан в информационной сфере.



Важно, чтобы правительства, школы и бизнес-структуры предлагали курсы цифровой грамотности специально для пожилых людей, провайдеры устанавливали конкурентоспособные (доступные!) цены на широкополосный Интернет и Wi-Fi, государство вело эффективную антимонопольную политику в сфере предоставления цифровых услуг и услуг связи.

Важно, чтобы законы о защите прав потребителей становились строже и неукоснительно соблюдались, а также необходимо, чтобы условия конфиденциальности и безопасности были сформулированы четко и прозрачно.

Наконец, важно, чтобы концептуализация и проблематизация цифрового неравенства не акцентировалась только на цифровой эксклюзии пожилых. Проблема цифровой компетентности актуальная и для более молодых категорий населения, поэтому необходим комплексный подход к её решению. Интеграция пожилых людей в цифровое пространство может успешно реализовываться с помощью представителей молодого поколения, в том числе на основе родственных связей, при этом создаются благоприятные условия и для актуализации цифровых знаний самой молодёжи.



Спасибо за внимание!

Калашников Константин Николаевич

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник

ФГБУН ВолНЦ РАН

E-mail: konstantino-84@mail.ru