

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ»



*80-летию
Великой Победы
посвящается*

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНЕ: МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

Материалы
Международной
научно-практической конференции
(Гродно, 15–16 мая 2025 г.)

Гродно
ГрГУ им. Янки Купалы
2025

УДК 323(08)
ББК 66.3
С69

Редакционная коллегия:
В. Н. Ватыль (гл. ред.), *В. А. Белозорович*,
О. Н. Гаврилик, *А. С. Касяновская*, *Д. А. Фёдорова*

Социокультурные и экономические процессы в регионе:
методология исследований и управленческие практики : материалы
Междунар. науч.-практ. конф. (Гродно, 15–16 мая 2025 г.) / ГрГУ
им. Янки Купалы ; редкол.: В. Н. Ватыль (гл. ред.) [и др.]. – Гродно :
ГрГУ, 2025. – 227 с.

ISBN 978-985-582-679-9

Издание подготовлено по итогам работы одноимённой Международной научно-практической конференции, которая состоялась 15–16 мая 2025 года в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы и была приурочена к 80-летию Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Статьи учёных из Беларуси, России, Китая посвящены современным направлениям развития методологии исследований и управленческих практик социокультурных и экономических процессов в регионе. Адресовано преподавателям социально-гуманитарных дисциплин, представителям практической политики, студентам, аспирантам.

УДК 323(08)
ББК 66.3

ISBN 978-985-582-679-9

© Учреждение образования
«Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», 2025

политической партии со своей социальной базой дает понимание специфики локальных проблем и мер по их устранению. Продвижение политическими партиями региональной повестки, ее предметный не популистский характер, с одной стороны, способствует росту числа сторонников, с другой – дает обширный материал для выработки и продвижения на уровне нормотворчества страновых инициатив, востребованных обществом.

Список литературы

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 21 июля 2021 г., № 292 // іlex: информ. правовая система. – Дата доступа: 25.03.2025.
2. Лукашенко, А. Время выбрало нас! : предвыборная программа кандидата в Президенты Республики Беларусь Александра Лукашенко // Рэспубліка. – 2025. – 14 студз. – С. 8.
3. Об изменении законов по вопросам деятельности политических партий и других общественных объединений [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 14 февр. 2023 г., № 251-З // іlex: информ. правовая система. – Дата доступа: 25.03.2025.
4. Центральная избирательная комиссия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://rec.gov.by/ru>. – Дата доступа: 25.03.2025.

УДК 316.35

Ю. Е. Шматова

(Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук», г. Вологда,
ueshmatova@mail.ru)

**ОТНОШЕНИЕ К СТАРОСТИ:
ОПЫТ РЕГИОНАЛЬНОГО
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Представлены выборочные результаты опроса, проведенного ВолНЦ РАН в Вологодской области в 2025 г. Рассмотрены ассоциации со словом «старость», особенности его восприятия в различных социально-демографических группах населения. Открытый вопрос выявил доминирование отрицательного образа старости, связанного с болезнями, бедностью, ненужностью и одиночеством. При

ответе на закрытый вопрос респонденты, напротив, чаще склонны отмечать позитивные суждения, характеризующие данный этап жизни, особенно жители промышленного центра региона г. Череповца, женщины моложе 65 лет, имеющие детей, удовлетворенные жизнью, материально и психологически благополучных. Негативное восприятие старости присуще жителям областной столицы, пожилым женщинам, бездетным, имеющим симптомы тревоги и депрессии, малообеспеченным. Благодарность. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 23-78-10128, <https://rscf.ru/project/23-78-10128/>)

Ключевые слова: старость, старшее поколение, здоровье, бедность, одиночество.

Проблематика восприятия старения актуализируется по мере усугубления процесса демографического старения. С точки зрения социальных наук старение рассматривается как сложный феномен, где огромное значение имеют перемены в социальном статусе человека – изменение его роли в семье, выход на пенсию, изменение материального положения, трансформация социальных контактов, переоценка собственных достижений и др. При этом немаловажно восприятие этого феномена в контексте не одного человека, а миллионов, входящих в преклонный возраст. Наконец, в социологии это приобретает огромную значимость с позиций оценки этого феномена представителями различных групп и формирования у них взглядов на собственную старость [1].

У большинства опрошенных жителей региона образ старости чаще воспринимается негативно. Отвечая на открытый вопрос, около 28 % ассоциируют ее с утратой здоровья (414 респондентов выбрали такие слова, как болезни, боль, плохое здоровье, давление, больницы, аптеки, нет зубов, деменция); 13 % – с морщинами и сединой; столько же – с одиночеством, забытостью и ненужностью, обузой для близких и государства; по 8 % – с низким материальным достатком («бедность», «нищета») или с немощью (беспомощностью, усталостью, дряхлостью, смертью). Также респонденты упоминали грусть, тоску, незащищенность, ворчливость, страх и др. Подобное негативное восприятие старости у обывателя отмечают многие исследования [1–5].

Среди позитивных ассоциаций со «старостью» в рамках нашего опроса можно выделить слова «пенсия» (22 %) и «внуки» (18 %); «отдых», «огород» и «дача», «мудрость» и «опыт» (по 6 %). 20 опрошенных связывают с понятием старости появившуюся возможность путешествовать.

В свою очередь, отвечая на закрытый вопрос, респонденты чаще соглашались с положительными утверждениями о старости. Так более половины «скорее» или «полностью согласны» с суждениями о том, что «старость – это заслуженный отдых с гарантированной пенсией» (67 %), что «у человека появляется возможность попробовать себя в новом деле» (56 %), что «пожилые люди – это хранители традиций и жизненного опыта», «незаменимы в решении сложных рабочих задач, а также в подготовке молодых специалистов» и они достойны «уважения и заботы со стороны окружающих». Каждый второй опрошенный житель региона убежден, что старость является показателем развития общества, при котором достойная жизнь старшего поколения отражает справедливое социальное устройство и благополучие в стране. Чуть меньше половины (48 %) отмечают, что «пожилые люди незаменимы в воспитании внуков», являясь опорой семьи. Еще 43 % убеждены, что несмотря на утрату здоровья, «пожилые люди могут поддерживать высокий уровень активности и сохранять социальную вовлеченность». Примечательно, что в промышленной центре Вологодской области респонденты значительно чаще выбирали данные положительные ассоциации с понятием «старость» (от 60 % до 80 %), а жители сельских районов, напротив, менее оптимистичны. Так, например, лишь каждый третий полагает, что старшее поколение может оставаться социально активным и вовлеченным в общественную жизнь (в г. Череповце – 60 %, в г. Вологде – 41 %).

Тем не менее череповчане чаще согласны с такими негативными оценками старости как «плохое здоровье» и «бедность» (более 60 %). А жители областной столицы чаще других жителей региона выбирали отрицательные суждения относительно изучаемого периода жизни человека, а именно: «старость – это бремя для общества» (48 %, среднее по региону 33 %), «обуза для родных» (42 % и 32 %), «завершающий этап жизни, которая теряет смысл» (40 % и 35 %), «одиночество, забытость» и «неприспособленность к современности» (39 % и 30 %), «снижение работоспособности, устаревание знаний и навыков» (40 % и 30 %).

Серьезных различий в отношении к старости между мужчинами и женщинами нами не выявлено. Однако, мужчины, не достигшие возраста 65 лет чаще соглашались с суждением об утрате актуальности знаний и навыков пожилых людей (32 % моложе

65 лет и 28 % 65+), верят в возможности сохранения социальной активности в пожилом возрасте (42 % и 30 %). В отличие от мужчин, женщины моложе 65 лет настроены более оптимистично и значительно чаще более возрастных респонденток выбирают позитивные суждения о старости.

Примечательно, что факт наличия детей у респондента благотворно влияет на его восприятие старости. Они чаще бездетных выбирают практически все положительные характеристики данного жизненного этапа, и чуть реже – негативные.

Материально обеспеченные (выбрали вариант ответа «Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать» или «Покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает у нас трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна»), удовлетворенные (поставили 8–10 баллов по 10-балльной шкале) жизнью и считающие ее «безусловно» или «скорее» благополучной люди представляют старость значительно более позитивно, отмечая все ее достоинства (пенсия, мудрость, опыт, уважение, заслуженный отдых, опора близких и т. п.). Среди имеющих низкую покупательную способность дохода («Денег хватает только на приобретение продуктов питания» или «Денег не хватает даже на продукты питания, приходится влезать в долги»), неудовлетворенных жизнью (1–3 балла), характеризующих ее как «неблагополучную» выбор положительных ассоциаций меньше в 1,5–2 раза, а негативных, напротив чаще.

По данным проведенного опроса, согласно включенной в анкету методике Госпитальной шкалы тревоги и депрессии, в регионе около 42 % населения имеет симптомы изучаемых расстройств. При этом старшее поколение входит в группу риска их развития. Следи возрастной категории 65+ уровень распространения тревожных и депрессивных симптомов составляет 61 % (до 65 лет – лишь 36 %). Психоэмоциональное состояние, в свою очередь, также оказывает влияние на восприятие старости. Так старшее поколение с симптомами тревоги и/или депрессии чаще отмечает негативные ассоциации: «бедность» (53 %, а среди психологически благополучных 38 %), «обуза для родных» (40 % и 29 %), «завершающий этап» (38 % и 33 %), «одиночество» (32 % и 24 %), «неприспособленность» (35 и 29 %). И соответственно реже готово разделить позитивные утверждения о старости.

Список литературы

1. Романычев, И. С. Страх перед старением: к вопросу о мобилизующей роли / И. С. Романычев // Russian Economic Bulletin. – 2024. – Т. 7, № 3. – С. 39–46. – DOI:10.58224/2658-5286-2024-7-3-39-46.
2. Преснякова, Л. Б. Социальный, материальный и эмоциональный климат в старости / Л. Б. Преснякова // Социологические исследования. – 2006. – № 3. – С. 34–46.
3. Козлова, Н. Д. Особенности образа старости у молодежи / Н. Д. Козлова, С. Ю. Жданова // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2019. – Т. 8, № 6А. – С. 56–65. – DOI:10.34670/AR.2020.46.6.158.
4. Барсуков, В. Н. Эволюция демографического и социального конструирования возраста «старости» / В. Н. Барсуков, О. Н. Калачикова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2020. – Т. 13, № 1. – С. 34–50. – DOI:10.15838/ess.2020.1.67.2.
5. Порог наступления старости: объективные признаки и субъективное восприятие / А. И. Антонов [и др.] // Народонаселение. – 2023. – Т. 26, № 3. – С. 131–143. – DOI:10.19181/population.2023.26.3.11.

УДК 316.7

С. Н. Щербинин

(учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», г. Гродно, s.n.scherbinin@mail.ru)

Е. Г. Максимук

(учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», г. Гродно, ekatherina.maks@gmail.com)

**АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА
У МОЛОДЁЖИ: НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Рассмотрена актуальность формирования патриотизма у современной молодежи. Анализ актуальности представлен на примере результатов социологического исследования, направленного на изучение отношения населения Гродненской области к геноциду жителей БССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период. Представлены факторы, способствующие формированию патриотизма и его поддержанию. Рассмотрены условия формирования патриотических чувств и ценностей. Определена значимость применения различных форм работы с молодежью, обеспечивающих ее приобщение к непосредственному участию в деятельности по сохранению памяти о значимом прошлом.

Ключевые слова: молодежь, патриотизм, история, прошлое.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Аветян Н. С.</i> Конфликтный подход изучения процесса социокультурной адаптации мигрантов.....	3
<i>Арлукевич А. Б.</i> Радикализация молодёжи как угроза стабильному развитию региона: социально-психологические предпосылки и механизмы.....	8
<i>Балич Н. Л.</i> Социально-культурная инфраструктура в оценках населения белорусских регионов.....	16
<i>Белявцева Д. В.</i> Приоритеты и ценности белорусского общества в условиях геополитических трансформаций: региональный аспект.....	21
<i>Бесецкая М. В.</i> Интернет, социальные сети – инструмент работы идеологических работников с молодёжью в современных условиях.....	24
<i>Бирхан А. М., Леонова И. С.</i> Анализ принципа человекоцентричности Индустрии 5.0 в некоторых избранных отраслях промышленности Нижегородской области (Россия).....	28
<i>Богущ Т. А.</i> Девиация как социальный конструктор в современной социологии.....	33
<i>Будева А. О.</i> Молодёжь Беларуси о нациеобразующих скрепах.....	37
<i>Буховец О. Г.</i> Латгальская идея в свете выборов в Учредительное собрание 1917 года.....	42
<i>Бучнева Н. Б.</i> Актуальные процессы в приграничных районах Витебской области: социально-демографический срез.....	47
<i>Ватыль В. И.</i> Устная история как ученический проект (из опыта работы Государственного учреждения образования «Гимназия № 7 имени В. Т. Колокольниково г. Гродно»).....	51
<i>Ватыль В. Н.</i> Цифровые технологии как ресурс обеспечения национальной безопасности: региональное измерение.....	54
<i>Волнистая М. Г., Волнистый А. Г.</i> Университетское образование в развитии потенциала молодёжи и в стратегии развития региона.....	58
<i>Гаврилик О. Н.</i> Концепция культурного капитала в современных социально-гуманитарных исследованиях.....	62

<i>Голубин Р. В., Судьин С. А.</i> Межнациональные и межконфессиональные отношения в поволжском мегаполисе в оценках жителей (на примере Нижнего Новгорода).....	65
<i>Гуторов В. А., Ширинянц А. А.</i> Региональная политика как объект теоретического анализа: актуальные аспекты.....	70
<i>Данилов А. Н.</i> Созидательный потенциал социологии в изучении современного общества.....	74
<i>Зенченко С. В.</i> Учебная миграция в Республике Беларусь в контексте устойчивого развития регионов.....	77
<i>Иванов М. Б.</i> Развитие малых городов в Республике Беларусь на примере Брестской области: проблемы и перспективы.....	81
<i>Кармызова Д. Д.</i> Свободное время пожилых людей: предпочтения и формы участия в культурной жизни.....	87
<i>Касьяновская А. С.</i> Образ Гродно в пространственных представлениях студенческой молодёжи.....	90
<i>Кириенко В. В.</i> Приграничное сотрудничество юго-восточного региона Республики Беларусь: история, современность, перспективы.....	94
<i>Комарова И. К.</i> Инновационное развитие продовольственного комплекса и его модернизация как приоритетное направление обеспечения безопасности Республики Беларусь.....	99
<i>Кульминская А. В., Минченко Д. В., Початкова Е. И.</i> Профессиональные ценностные ориентации студентов Свердловской и Гродненской областей (по результатам мониторингового исследования).....	104
<i>Ланкевич С. И.</i> Гражданско-патриотическое воспитание молодёжи на ОАО «Гродненский мясокомбинат».....	109
<i>Лашук И. В.</i> Качество данных как основное условие доверия к онлайн социологическим исследованиям.....	115
<i>Литвинова Л. В.</i> AI-технологии в образовании: возможности и перспективы (из опыта работы Государственного учреждения образования «Гимназия № 7 имени В. Т. Колокольникова г. Гродно»).....	119

<i>Лихачёва С. Н.</i> Факторы формирования общественного мнения жителей Могилёвской области.....	122
<i>Мороз О. В., Жвирбля М. А.</i> Мотивация труда и участие персонала в процессах принятия решений.....	126
<i>Новикова Н. В.</i> Социальные запросы жителей юго-восточного региона Могилёвской области.....	131
<i>Острога Г. А.</i> Реализация целей устойчивого развития как средство повышения качества жизни в регионах Беларуси...	134
<i>Полтавская М. Б.</i> Работа с молодёжью в организациях территориального общественного самоуправления (на примере Волгограда).....	138
<i>Посталовская О. А.</i> Экологическая проблематика в структуре медиапотребления аудитории региональных СМИ.....	142
<i>Посталовский А. В.</i> Тематические предпочтения аудитории региональных СМИ в социологическом измерении.....	144
<i>Ревенко В. В.</i> Региональная политика Республики Беларусь в области военной безопасности в условиях вооружённого конфликта в Украине.....	147
<i>Русак И. Н.</i> Гражданское бюджетирование в региональном развитии.....	152
<i>Сакович А. Ю.</i> Малые провинциальные города как центры социокультурного развития сельской молодёжи.....	155
<i>Семененко Е. Д.</i> Социальное самочувствие населения: региональный аспект (Гродненская область).....	159
<i>Скакун Е. В.</i> Некоторые аспекты качества жизни белорусов.....	163
<i>Сопов И. А.</i> Политическое пространство городов: конфликт vs. диалог?.....	167
<i>Старичёнок В. В.</i> Места памяти о Великой Отечественной войне: точки консолидации в разрезе регионов.....	171
<i>Тимошенко М. В., Буслов В. В.</i> Социальное самочувствие как индикатор эффективности региональной политики.....	175
<i>Улейчик Н. Л.</i> Межкультурное взаимодействие по сохранению и популяризации этнокультурного наследия в Гродненской области в начале 2020-х гг.	179

<i>Фёдорова Д. А.</i> Проведение контент-анализа для изучения продвижения белорусского развлекательного молодёжного туризма за период 2023–2024 гг.	182
<i>Федосова Ю. А.</i> Общество 5.0 и образование: цифровая трансформация.....	188
<i>Харитонов И. Н.</i> Оценки уровня жизни и социально-экономического развития у жителей регионов Беларуси.....	193
<i>Храпова В. А.</i> Регион в системе общественных отношений: регулятивы культурного статуса.....	196
<i>Шендик Т. А.</i> Партийное строительство: региональный аспект...	200
<i>Шматова Ю. Е.</i> Отношение к старости: опыт регионального социологического исследования.....	204
<i>Щербинин С. Н., Максимук Е. Г.</i> Актуальность формирования патриотизма у молодёжи: некоторые результаты социологического исследования.....	208
<i>Li Xiaoyan, Bogush T. A.</i> Literacy-oriented multidimensional education in China evaluation system innovation.....	214
<i>Song Lan You, Bogush T. A.</i> Optimization and improvement of education management in chinese universities.....	218
<i>Yang Xue, Bogush T. A.</i> Corporate culture development as the basis for managing the chinese college teaching staff.....	221

Научное издание

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РЕГИОНЕ:
МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ
И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ**

Материалы Международной
научно-практической конференции
(Гродно, 15–16 мая 2025 г.)

Издаётся в авторской редакции

Техническое редактирование: *М. В. Вахмянина, Я. Я. Пекарь*
Компьютерная вёрстка: *И. П. Зимницкая*
Дизайн обложки: *Д. О. Савко*

Подписано в печать 20.05.2025. Формат 60×84^{1/16}.
Бумага офсетная. Ризография. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 13,25. Уч.-изд. л. 15,5. Тираж 100 экз. Заказ 023.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/261 от 22.02.2024.
Ул. Ожешко, д. 22, 230023, Гродно